

# БУДЬ УСПЕШНЫМ !

хочешь Быть - создай свой  
ИМИДЖ

# ИМИДЖ

---

# ИМИДЖ

Результат – *перспективное позиционирование.*

## ШАГИ

1. Прослушать вебинар
2. Прочитать рекомендованный материал по теме ИМИДЖ
3. Получить рекомендации профессионального сообщества
4. Спросить у подруги ( друга ), эксперта.
5. телерадиовещание по теме ИМИДЖ

# ВЫБОР ЦА

---

# Выбор целевой аудитории.

Результат - **2-3 приоритетные группы**

## ШАГИ

1. проанализировать собственную специализацию
2. определить свою экспертность
3. определить предпочтения выбранных групп ЦА ( СМИ, ФГ, )
4. визуализировать предполагаемую группу и ее предпочтения
6. зафиксировать, например в таблице

# Работа с внутренним потенциалом

---

# Работа с ВП

Результат - *“внутренний свет”*

## ШАГИ

1. работа с колесом баланса

2. работа с целями

3. музыка и медитация

4. принятие себя

5. визуализация

# Работа с внешностью

---

## Работа с внешностью.

Результат - *адекватное принятие себя.*

### ШАГИ

1. выделить ресурсы-время. финансы
2. критический взгляд: одежда, прическа. макияж, парфюм. аксессуары, обувь, силуэт; ухоженность
3. определить масштаб желаемых изменений. шкалирование.
4. составить “дорожную карту”, специалистов.
5. составить тезис для обращения к специалистам: “выглядеть на миллион”

# ТЕОРИЯ ГАРДЕРОБА

---

# Теория гардероба.

Результат – *знание основ содержания и планирования гардероба.*

## ШАГИ

- 1.База. 25 инвестиций в себя.
- 2.Введение в ЦВЕТ.
- 3.Стиль . Основные стили.
- 4.Обувь . Аксессуары.
- 5.Оцениваем ресурсы. Желания и возможности.

# **Инструменты для идеального гардероба**

---

# Инструменты для ИГ

Результат – *знание инструментов для ИГ*

## ШАГИ

1. Типология фигур и линий.
2. Пропорции и принцип “золотого сечения”
3. Диаграмма занятости и диаграмма гардероба.
4. Капсула и соотношение вещей.
5. Три принципа композиции.
6. Таблица совместимости.

# Применение инструментов

---

## Применение инструментов.

Результат – *Много образов. Укомплектованный гардероб.*

### ШАГИ

- 1.Ревизия в гардеробе. Метод двух коробок.
- 2.План восполнения по таблице совместимости.
- 3.Определение ресурса. Лист покупок.
- 4.Шоппинг - маршрут.
- 5.Фиксация образов. Обратная связь.
6. Личные фишки и аксессуары.

# Ревизия гардероба

---

## 7.а. Ревизия гардероба. “Две коробки”.

Результат - *реальный гардероб.*

### ШАГИ

1. Устранение изношенных и неподходящих вещей. Очищение.
2. Выявление потенциала.
3. Определение палитры.
4. Ревизия обуви.
5. Ревизия белья. Аксессуары.
6. Определение и фиксация дефицита.

# Самопрезентация

---

# Самопрезентация.

Результат - *уверенный образ*

## ШАГИ

1. Анализ окружения - “зеркало”. Фиксация негативных откликов.
2. Работа с речевыми особенностями.
3. Кинетическое самовыражение. Походка, осанка, жесты, поза, мимика.
4. Анализ культуры устной и письменной речи.
5. Ищем идеал.
6. Репетируем. подражаем. Играем.

# Окружение.

---

## Окружение.

Результат - “*список из 10 человек*”

### ШАГИ

1. Определить кто для Вас реальный успешный человек .
2. Спрогнозировать возможную встречу и просьбу о консультации.
3. Посетить тренинг, лекции; определить план мероприятий.
4. Учиться проявлять искреннюю заинтересованность.
5. Узнавать о ЖЗЛ.
6. Развивать собственную успешность и использовать “закон притяжения”.