

Campo Viejo

• RIOJA •

Бренд: Campo Viejo

On-trade промо “Яркий вкус Риохи”

Период: 1 Апреля – 30 Апреля 2015



Самро Viejo «Яркий Вкус Риохи»

ПЕРИОД:

1 апреля - 30 апреля (или до окончания фри-продукта)

РЕГИОН: вся Россия

MOS	NW	CEN	SOU	URA	VOL	SIB	Far East
10	25	5	40	25	21	34	18

УЧАСТВУЮЩИЕ SKU: Кампо Вьехо Темпранильо, Кампо Вьехо Резерва, Кампо Вьехо Гран Резерва

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

- Поддержать развитие бренда в канале он-трейд
- Стимулировать пробную покупку
- Повысить объем продаж

ЦЕЛЕВОЙ СЕГМЕНТ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК:

A,B Drinking Low; A,B Dining High; A,B Dining Low

- рестораны категории А
- сетевые кафе и рестораны категории В
- специализированные винные бары

KPI: 12 литров (тотал по участвующему ассортименту)

ВАЖНО! Фри продукт - Кампо Вьехо Темпранильо

Самро Viejo «Яркий Вкус Риохи»

МЕХАНИКА ПРОМО ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ:

Механика 1: 2+1 - при заказе 2х бокалов вина Кампо Вьехо посетитель получает 1 бокал в подарок.

Механика 2: закажи бутылку Кампо Вьехо – получи комплимент от шефповара в подарок (сырная или мясная тарелка) – подробности можно уточнить у официанта.

Число предложений ограничено.

МЕХАНИКА ПРОМО ДЛЯ ТОЧКИ:

- На столах размещаются тейбл тенты и в меню размещаются вкладки, объясняющие механику промо.
 - Подача осуществляется в специальной брендированной посуде.
 - При заказе 2х бокалов вина Кампо Вьехо официант приносит 1 бокал в подарок. При заказе 1 бутылки официант приносит комплимент от шефповара (сырная или мясная тарелка).
- * Бокалы квотируются, выписываются предварительно под листинг, либо перед промо.

СОСТАВ ПРОМО КИТА:

Тейбл-тент	40 шт.
Вкладка в меню	30
Плакат с информацией по механике промо	1 шт.
Алкоголь (Кампо Вьехо Темпранильо)	8 бут.
Бокал (квота на точку до конца фин. года) могут быть выписаны под листинг, либо под промо	24 шт.

Самро Viejo «Яркий Вкус Риохи»

ДИЗАЙН И РАЗМЕРЫ POSM: ТТ и вкладка

Вкладка на магните



Предварительный дизайн