

(Офлайн) Маркетинг+

Привет друг, ты захотел попробовать себя в роли, офлайн маркетолога, сейчас отправная точка, нашего обучения, ты познаешь, что такое холодные звонки, скрипты, как работать с персоналом и автоматизация бизнеса, поехали!



Что такое маркетинг в жизни.

Маркетинг-это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации. В широком смысле задачи маркетинга состоят в определении и удовлетворении человеческих и общественных потребностей.



Ты освоишь лишь не большую часть маркетинга(офлайн).

А именно, ты будешь заниматься распространением (листовок, визиток, буклетов и.т.д.)

Нет-нет, ты сам не будешь их распространять, для этого мы научим тебя искать и нанимать промоутеров и генерировать клиентов.

Ты освоишь не только маркетинг, но и продажи! Это очень пригодится в жизни и в дальнейшей бизнес нише.

В этой нише(Офлайн реклама) твой мах заработок 30-50 тысяч рублей, но достаточно просто найти клиентов.



Что нужно тебе делать;

- 1) Звонить в холодную
- 2) Вести базу номеров в таблицах (например Google, Excel) Описание, как это сделать увидишь далее)
- 3) Ходить на встречи и забирать листовки
- 4) Выучить скрипт

Клиенты делятся на горячих, теплых и холодных.

Горячие- те которые сами хотят купить.

Теплые- те кому интересно.

Холодные- те, кто о тебе вообще ничего не знает.

1) Холодные звонки - ты выписываешь себе все номера салонов красоты (Пример) и прозваниваешь их по скрипту.

2) Скрипт - то, что ты будешь говорить по телефону клиенту, в нем учтены все нюансы, чтобы клиент не «сливался»

3) Вести базу номеров - чтобы не терять клиентов и заинтересованных, нужно обязательно всех записывать.

Write to story

Дале



Как составлять таблицу?

Компания	Имя, Фамилия	Должность	Номер (Рабочий, личный)	Конверсия звонков и сообщений
Кс.Альфа	Иван Попов	Гл.Директор	8-904-345-6 5-44	+
Натяжные п (Азалия)	Александр Васильев	Администр- атор	8-922-352-3 3-45	Сб

Скрипт по холодных звонкам

Добрый день!

Как к вам можно обращаться?

(Если не называет свое имя, спроси, во что вы сейчас одеты?)

Здравствуй "Матвей"

Меня зовут "Александр"

Я нашел ваш номер телефона в (газете или интернете),на (юле или авито) и хотел бы вам предложить услуги по офлайн рекламе.

Гарантия нашей фирмы это 100% фото-отчет , работаем по всем микро-районам и уже работали с такими организациями как (...)

Как относитесь к данному виду рекламы?

И пробовали ли его?

УБИРАЕМ ВОЗРАЖЕНИЯ КЛИЕНТОВ

Нет , не нужно

1)У нас сейчас действует акция , "весной" будет дороже

2)Возможно вы не пробовали этот канал рекламы , давайте попробуем!

3)У нас есть достаточно кейсов , чтобы вы нам доверяли

4)Эта реклама актуальна!

Давайте попробуем и сработаемся по себе стоимости листовок

Если на отрез НЕТ

1)Возможно мои услуги не интересуют вас , но они могут пригодиться вашим (Знакомым , друзьям , коллегам и.тд)

Может вы можете кому то нас посоветовать?

_Почему я должен кому-то вас советовать?

1)Потому что , мы работали с (.....) поэтому ! У нас много кейсов , мы гарантируем качество и надежность!

2)Мы уже работаем не первый год и многому научились за это время!

Write to story

Дале —————>
е

Как повысить конверсию звонков ?

- 1) Согласен +
- 2) Не берет трубку-БТ
- 3) Сбросил-СБ
- 4) Вне зоны-ВЗ
- 5) Против -
- 6) Подумаю + -
- 7) Не сезон-СЗ
- 8) Посоветую вас-ПН
- 9) Выключен телефон-ВТ
- 10) Позвоню позже , через неделю и.т.д.-РК

Теперь инструкция

1)Как искать промоутеров ?

- Объявления авито , юла
 - Близкие друзья
 - Очень хорошие знакомые
-

2)Какая инфа должна у тебя быть , чтобы нанять промоутера ?

- Его сотовый
- Сотовый родителей , если он не достиг 18
- Его репутация

Для чего все это?

Промоутеры любят кидать , поэтому нужны их номера и номера родителей

1)Никогда не плати заранее промоутерам , плати после предоставленного фото-отчета.

2)Смотри , чтобы фото не повторялись.

3)Ставь ему сроки , допустим сегодня до вечера

4)Не давай сразу все листовки , дай пробные (200 шт),если работаешь с ним первый раз.

5)Периодически проверяй их.

Коммерческое предложение.

1) Создание и дизайн (визиток и листовок)

-На плотной бумаге (Цветные)-1850 рублей (Черно-белые)-1500 рублей

-На пластике-(Цветные)-3500 рублей (Черно-белые)-2500 рублей

Размеры визиток; /А-6;А-7;А-8/

Размеры листовок;/А-5;А-4;А-3/ (если размер А-3, денег бери больше)

2) Визитки и листовки под дворники автомобилей-2500 рублей (за 1000 шт) (если тебе все предоставляют (ВИЗИТКИ И ЛИСТОВКИ имеется ввиду))

(Если печатаешься и делаешь дизайн сам)-3500 рублей (за 1000 шт)

3) Визитки и листовки по почтовым ящикам-2500 рублей (1000 шт) (Если тебе предоставляют)

(Если делаешь сам)-3500 рублей (1000 шт)

4) Расклейка листовок (по столбам, остановкам и подъездам)

(Если тебе предоставляют)-2500 рублей (1000 шт)

(Если делаешь сам)-3500 рублей (1000 шт)

5) Раздача фляеров

(Если тебе предоставляют)-2500 рублей (1000 шт)

(Если делаешь сам)-3500 рублей (1000 шт)

6) Дорхендеры на ручки дверей

(Если тебе предоставляют)-3500 рублей (1000 шт)

(Если делаешь сам)-7500 рублей (1000 шт)

7) Баннеры

(Узнавай в типографии) Цены и размер узнай и сделай наценку)

Скрипт по написанию холодных сообщений (в контакте) ,(Коммерческое предложение я уже расписывал , там указаны все цены)

-Добрый день!)

Как к вам можно обращаться и можно ли с вами обсудить один вопрос?

^Да , конечно

-Рад знакомству "Матвей"

Я занимаюсь офлайн-рекламой

Наверно есть некая не определенность , что же это?

Офлайн-реклама

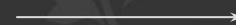
- 1)разносим листовки и визитки по почтовым ящикам
- 2)раскладываем листовки и визитки под дворники автомобилей
- 3)расклейка по столбам, подъездам, остановкам и тд
- 4)баннеры
- 5)раздача фляеров
- 6)дизайн листовок и визиток

Мы будем рады работать с вами и увеличить конверсию ваших продаж!)

Как вам мое предложение, вы с нами или против нас?

Write to
story

Дале
е



Отдел-продаж

Автоматизация твоего бизнеса!

Для чего он?

Чтобы не звонить в холодную самому и не расплываться на много-много разных задач

Желательно искать девушек на данную должность (от 16 до 18 лет)

Так-как у них милый голос , могут не много флиртовать с клиентом , это повысит продажи!

Где искать?

Правильно упаковать объявление на авито или привлечь близких друзей

По оплате.

Платить нужно процент от заказа

(допустим заказали 1000 листовок , ты платишь 300 рублей от заказа)

За каждый звонок платить не нужно , оплата только за реальный заказ.

Таких нужно найти человек 10,они будут выполнять ,все самые главные функции

Write to
story

Дале 
е

ТЫ ПРОШЕЛ ОБУЧЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ, ПОРА ДЕЙСТВОВАТЬ!

Твой первый план-кинжал!
(На неделю)

- 1) 100 холодных звонков
- 2) 30 холодных сообщений
- 3) Бег 5-7 (км) каждый день!
- 4) Создать свой блог и начать писать отчеты!



Write to
story

Удачи
тебе