

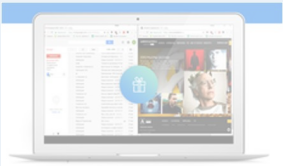




CONSUMER REFERRAL PROGRAM

Reward	Mechanics	Code
NEW 	Any Color cap for 5 referrals	Unique code in Sales force profile (start with «S-Cup-..»)
NEW 	Tray for 10 referrals	Unique code in Sales force profile (start with «S-Tray-..»)
OLD  <p>Код на 3 месяца подписки Вы получите на Вашу электронную почту</p> <p>Активируйте код на сайте www.amediateka.ru в личном кабинете и смотрите самые захватывающие сериалы вместе с друзьями* и IQOS.</p>	3 months subscription for 5 referrals, only for e-mail contactable Users	Email from Amediateka.ru

Duration – From 1st of February
Area – Pan-Russia (FSS, POP-UP, Couches)



RULES

Клиент

1. Клиент обращается за бесплатным колпачком или стичницей

Эксперт

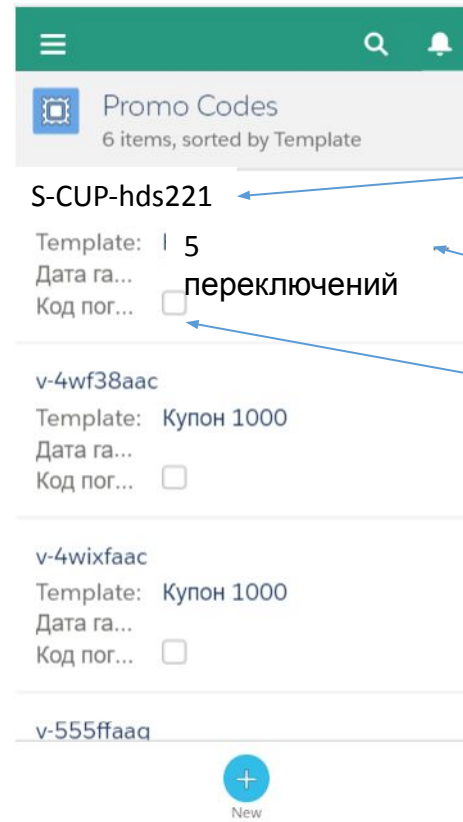
1. Эксперт проверяет, что в поле количество ваучеров у клиента – 5 или 10
2. Эксперт проверяет, что у клиента не было применений кода на бесплатный колпачок / стичница ранее в заказах
3. Эксперт выбирает в Sales force колпачок любого цвета / стичницу и применяет код
4. При применении кода сумма чека уменьшается на стоимость колпачка / стичница



Ваучер формируется автоматически в карточке клиента за 5 переключений



Ваучер формируется автоматически в карточке клиента за 10 переключений



код купона

Наименование

Статус погашения



Sales force report

Просмотр результатов