

## Creative brief for logotype creation

Логотип должен:

1. Состоять из букв **SDM Travel**
2. Иметь элемент в цветах итальянского флага (опционально)
3. Быть читабельным
4. Отражать следующие характеристики агентства: серьезность, опыт, креативность, универсальность, «люксовость»
5. «Транслировать» профиль компании: туризм в Италии незадешево
6. Вызывать доверие
7. Быть запоминающимся
8. Быть реализован как в цветной так и в чб версии, не теряя своей «силы»