



ДОДО пицца

Исполнители: Темноев Иван, Размыслов
Антон
330 группа, КРАГСИУ
2016-17 учебный год.





Что такое «Додо Пицца»?

Это необычная сеть пиццерий. Казалось бы, что может быть проще пиццы? Но мы подходим к нашему делу очень серьезно.

Миссия

- Мы доставляем радость.
Мы делаем качественные и вкусные продукты и дарим искренний сервис.
- Мы стремимся сделать мир лучше
Мы повышаем стандарты качества и сервиса в области доставки пиццы. Мы ведем открытый бизнес и развиваем предпринимательство.
- Мы строим глобальную компанию, успех которой построен на профессионализме, саморазвитии и самореализации сотрудников.

Ценности

Стремление к
отличной
работе

Стремление
к качеству

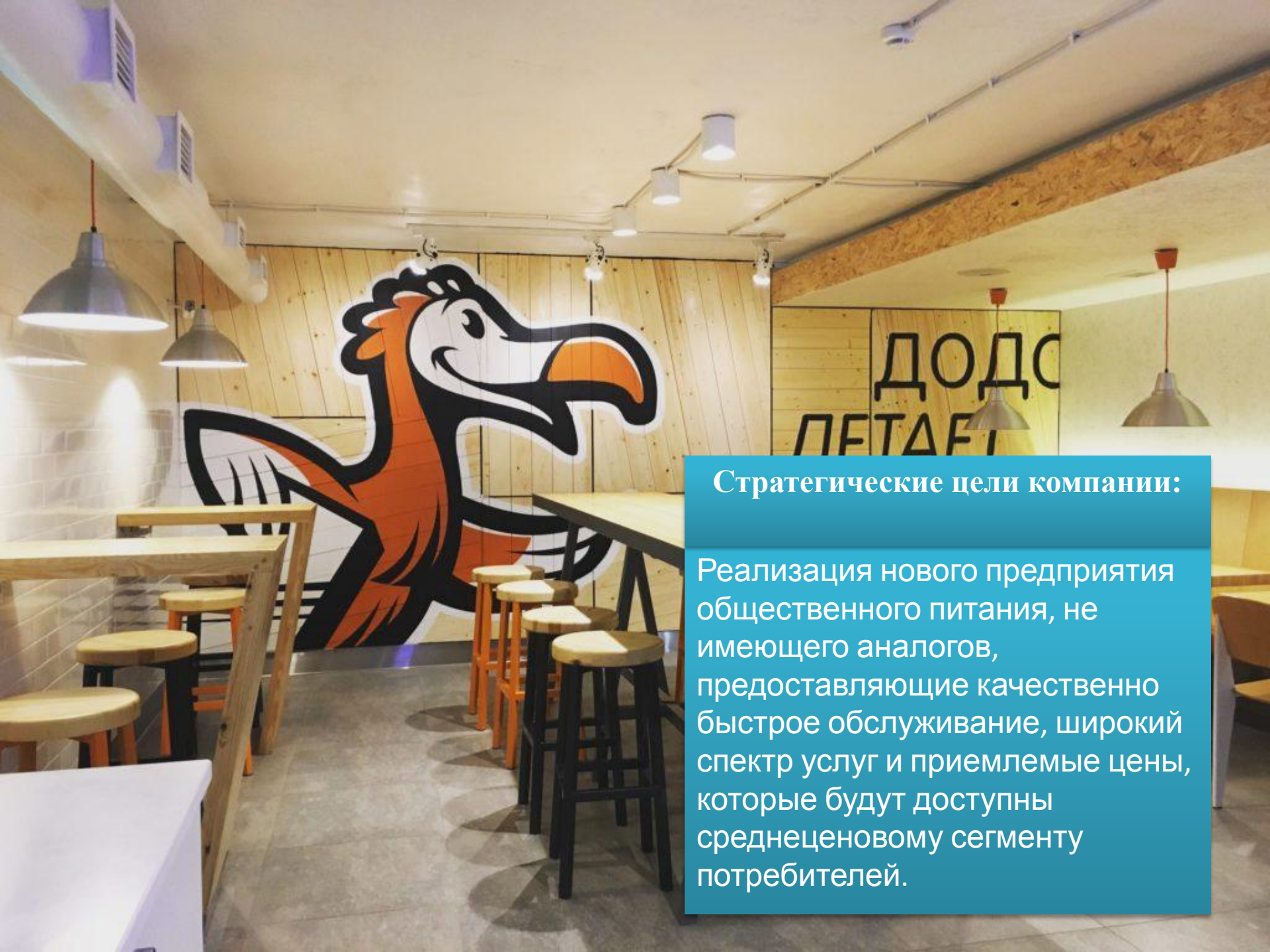
Клиентоориент
ированность



Цель деятельности: снабжение свежими и теплыми пиццами своих клиентов.



Основными направлениями деятельности пиццерии является обеспечение населения качественной и вкусной пиццей, а также другими продуктами, реализуемыми в данном заведении и получение прибыли.



Стратегические цели компании:

Реализация нового предприятия общественного питания, не имеющего аналогов, предоставляющие качественно быстрое обслуживание, широкий спектр услуг и приемлемые цены, которые будут доступны среднеценовому сегменту потребителей.



STEP-анализ

<p>Политические факторы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Защита потребителя	<p>Экономические факторы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Доверие клиентов• Увеличение клиентов
<p>Социальные факторы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Предоставление рабочих мест	<p>Технологические факторы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Технология приготовления пиццы• Повышение уровня сервиса

5-факторная модель Портера





SWOT - анализ

	Возможности:	Угрозы:
Сильные стороны:	<ul style="list-style-type: none">• Постоянные клиенты• Наличие финансовых ресурсов• Широкая известность• Интерьер	<ul style="list-style-type: none">• Высокие цены
Слабые стороны:	<ul style="list-style-type: none">• Улучшить качество продукции	<ul style="list-style-type: none">• Возможность появления новых конкурентов• Снижение общего уровня покупательной способности



Иерархия стратегий



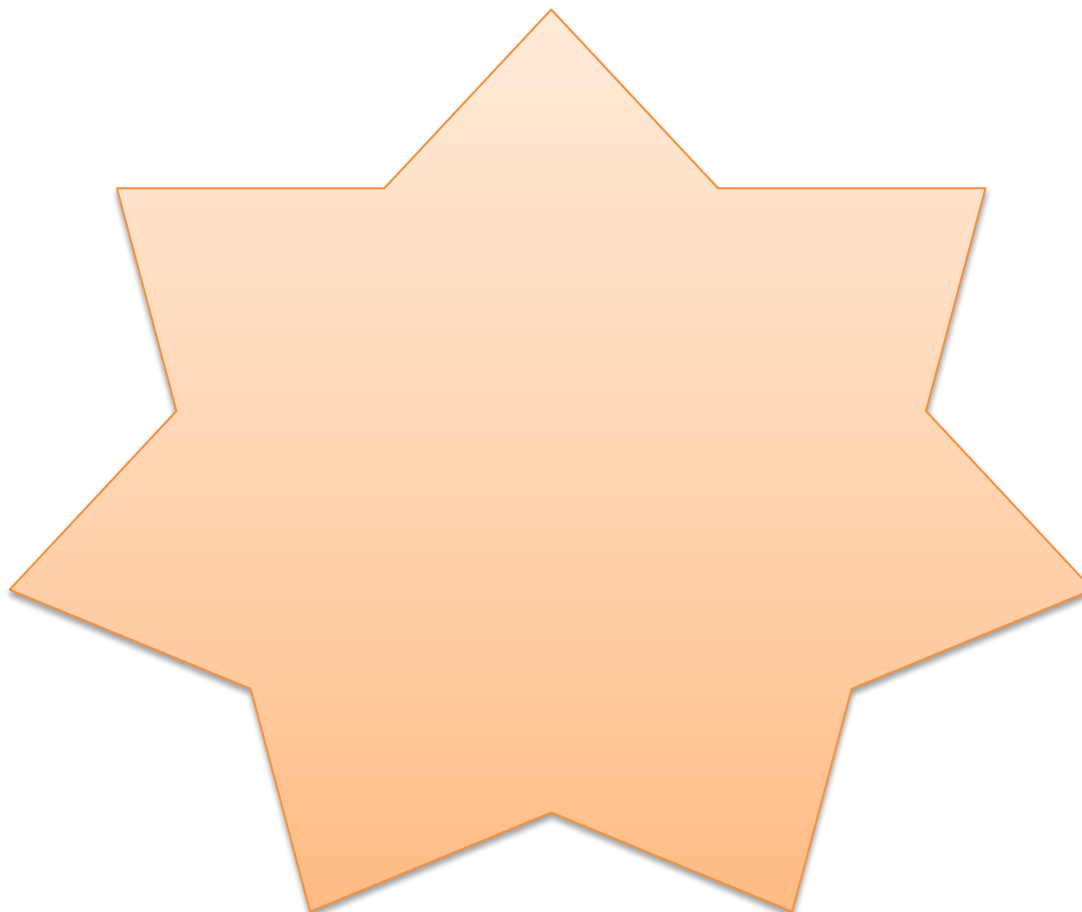


Корпоративная стратегия

К 2020 году
планируется открыть
2500 пиццерий по
всему миру!

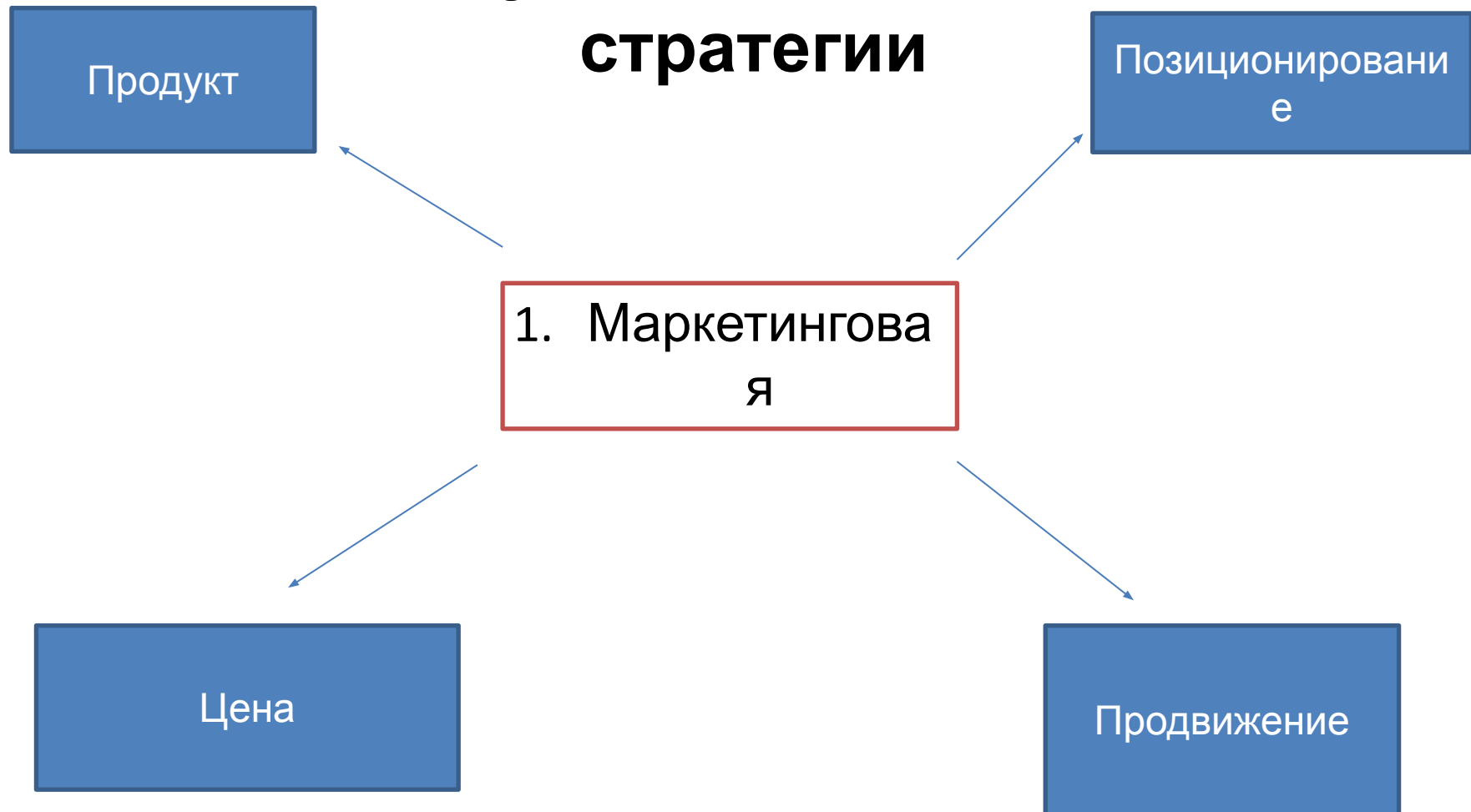


Стратегия конкурентной борьбы





Функциональные стратегии





Функциональные стратегии

2. Стратегия закупок



Функциональные стратегии

3. Логистическая стратегия (как доставляют)



Функциональные стратегии

4. Стратегия управления персоналом



Функциональные стратегии

5. Стратегия инновационного развития (что там у них есть с камерами на кухне и модно следить как делают пиццу)