



Тренинговая
Академия
Коммуникативных
Инновация



ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РЕЙЗВИХ МАРИНА ВИТАЛЬЕВНА

Генеральный директор академии

Психолог, преподаватель, бизнес-тренер, автор и разработчик методических пособий по риторике, член Риторической Ассоциации преподавателей и учителей риторики РФ, кандидат филологических наук

marina197192@mail.ru

ПРОЕКТ

**Ограниченное во времени
мероприятие, направленное
на создание уникальных
продуктов и услуг или
получение принципиально
новых результатов**

ПРОБЛЕМА

-БОЛЬ. ГДЕ БОЛИТ?

ОПИСАНИЕ:

**-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ,**

-ДОКУМЕНТЫ (ЦИТАТЫ)

КОРОТКО!!!

**Реализовать на базе
рекламного агентства
социально-информационный
проект, результатом которого
будет распространение
бесплатных тетрадей с
рекламными модулями в вузах.**

Эффективные инструменты проектной деятельности

- **СВОТ – АНАЛИЗ**
- **СМАРТ – ТЕСТ**
- **ПЛАНИРОВАНИЕ**

СМАРТ-ТЕСТ

▶ **S**

КОНКРЕТНОСТЬ
(specific)

▶ **M**

ИЗМЕРИМОСТЬ
(measurable)

▶ **A**

ДОСТИЖИМОСТЬ
(achievable)

▶ **R**

ВЫГОДНОСТЬ
(rewarding)

▶ **T**

временные рамки
(time bound)

**ЧТО ИМЕННО ДОЛЖНО БЫТЬ
ПОЛУЧЕНО В ИТОГЕ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТА?**

**СМОЖЕМ ЛИ МЫ УВИДЕТЬ И ИЗМЕРИТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА?**

**ВОЗМОЖНО ЛИ ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ С
УЧЕТОМ ИМЕЮЩИХСЯ РЕСУРСОВ?**

**КТО И КАКУЮ ВЫГОДУ СМОЖЕТ
ИЗВЛЕЧЬ
ИЗ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ?**

**УСТАНОВЛЕНА ЛИ ТОЧНАЯ ДАТА,
КОГДА ЦЕЛЬ БУДЕТ ДОСТИГНУТА?**



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечь 300 молодых людей в возрасте от 17 до 30 лет к занятию научно-исследовательской деятельностью и реализации образовательных и иных инициатив до 1 января 2015 года посредством организации систематической работы научно-исследовательского клуба "Малая академия«.

Цель:

Организация временной добровольческой команды (не менее 50 человек) для уборки неохраняемой лесопарковой зоны (протяженность – 3 км) в поселке Красково Московской области с 1 по 31 июля 2014 года.

SWOT – анализ

Внутренние факторы	Внешние факторы
Сильные стороны	Возможности
Слабые стороны	Угрозы

SWOT – анализ

ПОЧЕМУ МЫ МОЖЕМ РЕАЛИЗОВАТЬ ПРОЕКТ?

В ЧЕМ НАШИ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ?

**ЧТО НАМ ДАЕТ СОЦИУМ (СРЕДА) ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТА?**

ЧЕГО НАМ НЕ ХВАТАЕТ?

В ЧЕМ НАШИ СЛАБЫЕ СТОРОНЫ?

ЧТО МОЖЕТ ЗАТЯНУТЬ ИЛИ СОРВАТЬ ПРОЕКТ?

КАК НЕЙТРАЛИЗОВАТЬ УГРОЗЫ?

ПЛАНИРОВА

' 'ИФ



ЦЕЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ

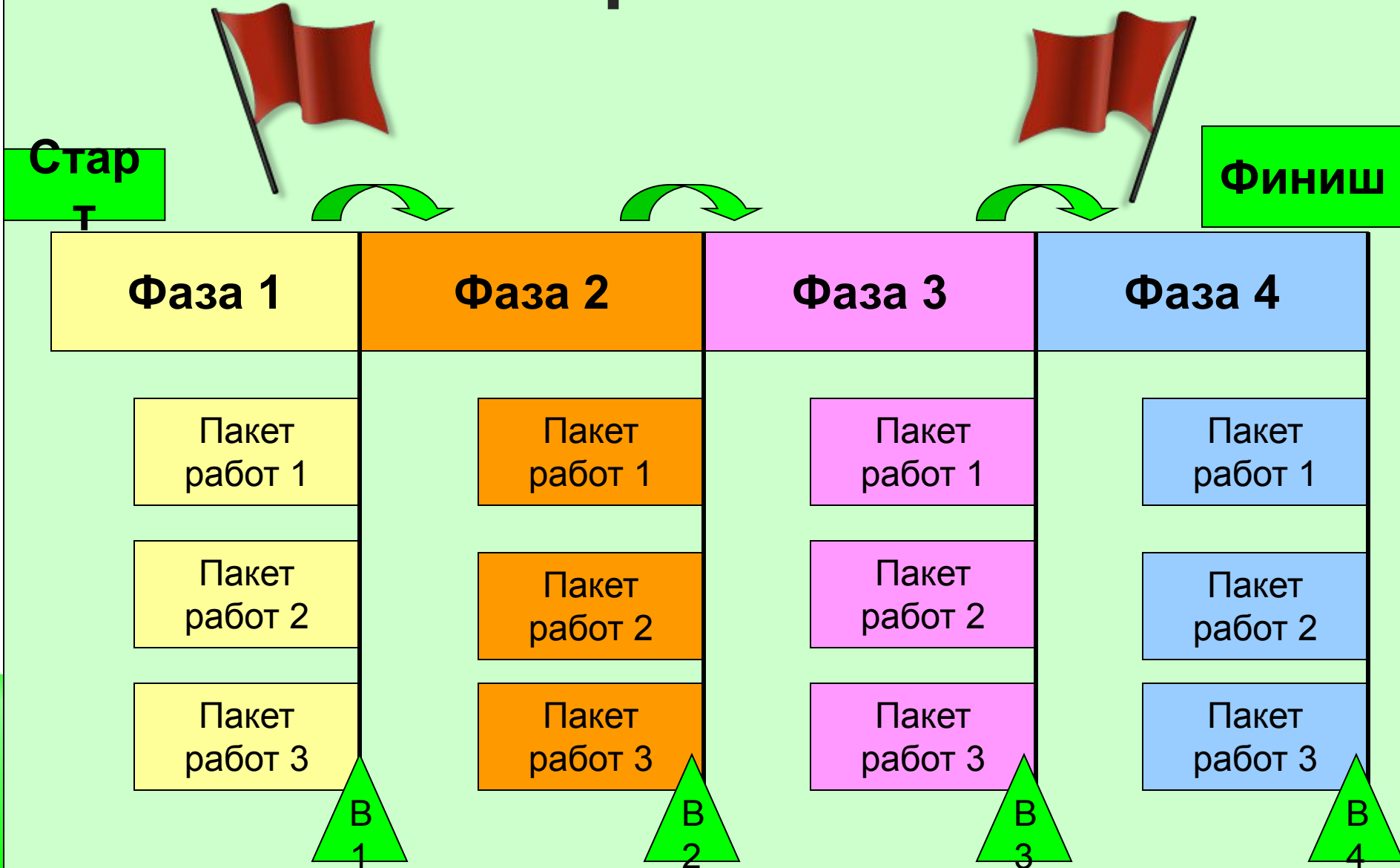


**конструирование
рабочей
модели проекта**

ТИПОВОЙ ПЛАН

№	Этап	Сроки	Исполнитель	Необходимые ресурсы	Риски	Пути решения рисков

Иерархическая структура работ



Что такое бюджет проекта?

Бюджет – предсказание того, что произойдет, на какие расходы придется пойти, чтобы достичь поставленной цели, и на какое финансирование можно рассчитывать.



Символические
(моральная поддержка со стороны влиятельных людей, их содействие в реализации целей проекта)



Коммуникационные

(партнерские проекты, рабочие контакты, личные связи)

Интеллектуальные

(уровень профессиональных компетенций сотрудников и добровольцев, методические разработки, проектные идеи)

Человеческие
(рабочие руки сотрудников и добровольцев, поддержка единомышленников)



Материально-технические

(оборудование, расходные материалы, мебель, транспорт, помещения, информационные носители)

Финансовые



Типы ресурсов

ЧЕК-ЛИСТ

- **1. Какую проблему решает проект?
(А и Б)**
- **2. Чего хочу достичь?**
- **3. Какие действия буду совершать, чтобы достичь поставленной цели?**
- **4. Какие ресурсы уже есть, какие ресурсы понадобятся для реализации проекта?**

ПЛАН

ПРОБЛЕМА- ЦЕЛЬ

ПЛАН

СМЕТА

РЕЗУЛЬТАТЫ

(количественные и
качественные)



ТРЕНИНГОВАЯ АКАДЕМИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ ИННОВАЦИЙ «ДА»

РЕЙЗВИХ МАРИНА ВИТАЛЬЕВНА



Генеральный директор академии

Психолог, преподаватель, бизнес-тренер, автор и разработчик методических пособий по риторике, член Риторической Ассоциации преподавателей и учителей риторики РФ, кандидат филологических наук.

e-mail: info@takida.su
www.takida.su