



Маркетинг

Экзамен, курсовая работа

Рекомендуемая литература

а) основная

№ п/п	Автор	Наименование	Год издания
1	И. С. Степанов В. Я. Шайтанов	Маркетинг в строительстве	2003
			2001
2	С. Божух и др.	Маркетинг	2012
3	Г. Л. Багиев В. М. Тарасевич	Маркетинг	2012

Б) дополнительная

Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М., 1998.

Дойль П. Менеджмент. Стратегия и практика. Маркетинговое управление. Продвижение торговой марки. Антикризисный менеджмент. СПб.: Питер, 1999.

Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М.: 1992.

Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие. М., 2001.

Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Прогресс, 1998.

Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок. М., 2000.

Ламбен Ж. – Ж. Стратегический маркетинг. СПб.: Наука, 1996.

Маркетинг /Под. ред. акад. А Н. Романова - М.: ЮНИТИ, 1996.

Панкрухин А. П. Маркетинг: Учебник. М., 1999.

Эванс М. Дж., Берман Б. Маркетинг. М.: Экономика, 1993.

Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»