



## Мотиваційна програма

Electrolux (для продавців мережі гіпермаркетів «Епіцентр»  
**UKRAINE 2017**

7/25/2017



# Учасники мотивації *Епіцентр*

✓Продавці відділу «Побутова техніка»  
гіпермаркетів «Епіцентр»





# УМОВИ

## МОТИВАЦІЇ

*Продаючи техніку під брендами Electrolux, Zanussi, AEG, з категорій:*

- Пральні машини, прально-сушильні машини, сушильні барабани;*
- Холодильники, морозильні камери, морозильні скрині;*
- Посудомийні машини;*
- Плити;*

*кінцевому споживачеві, продавець накопичує кількість продажів в одиницях.*





# Механіка мотивації «Продавець»

*Продавши модель побутової техніки під брендами Electrolux, Zanussi, AEG, з категорій які приймають участь в акції, кінцевому споживачеві, продавець накопичує кількість продажів. На період проведення мотивації, всі продажі персоніфікуються. Мінімальна кількість продажів у штуках, для участі у мотивації, відрізняється від категорії гіпермаркету\* (дивитися класифікатор гіпермаркетів Епіцентр). Визначення переможців: Продавці, які продали найбільшу кількість моделей побутової техніки під брендами Electrolux, Zanussi, AEG з вказаних вище категорій, отримують приз у вигляді подорожі на завод Electrolux. Переможцями стають по три продавці консультанти з найбільшою кількістю проданих одиниць техніки в кожній із категорій гіпермаркетів «Епіцентр».*



# Класифікатор гіпермаркетів Епіцентр

## Категоризація маркетів на 5 категорій

Категорія 1	Приймають участь магазинів - 6, виграшних 3, по 1 продавцю з магазину. K7 KC K3 K2 OT OD
Категорія 2	Приймають участь магазинів - 7, виграшних 3, по 1 продавцю з магазину. PL BV LH DP LV DT CG
Категорія 3	Приймають участь магазинів - 10, виграшних 3, по 1 продавцю з магазину. Z1 KS VN KV KM KH RV IV K1 CH
Категорія 4	Приймають участь магазинів - 10, виграшних 3, по 1 продавцю з магазину. CV ML H3 MV H2 SU BR BC LC MK
Категорія 5	Приймають участь магазинів - 10, виграшних 3, по 1 продавцю з магазину. KR L3 TR DD KP UZ ST KL VM SH

*Мінімальна кількість продажів техніки під брендами Electrolux, Zanussi, AEG у вибраних торгових групах для участі у мотивації:*

*Категорія 1 – 30 одиниць техніки;*

*Категорії 2,3,4 – 20 одиниць техніки;*

*Категорія 5 – 15 одиниць техніки.*

*Підсумки акції будуть визначені 15 вересня 2017 року.*



# Призовий фонд

*15 подорожей на завод «Electrolux» в місто Івано-Франківськ.*

*Програма подорожі*

**День 1**

*Виїзд з Києва. Потяг Київ-Івано-Франківськ;*

**День 2**

*Прибуття до Івано-Франківська;*

*Сніданок;*

*Відвідування заводу: Презентація модельного ряду, основних переваг, екскурсія на виробництво;*

*Обід;*

*Тренсфер до Карпат;*

*Заселення в готель;*

*Вечеря;*

**День 3**

*Сніданок;*

*Розважальна частина: екскурсія, джип тур по горам;*

*Обід;*

*Трансфер до Івано-Франківська;*

*Виїзд до Києва. Потяг Івано-Франківськ-Київ.*

**День 4**

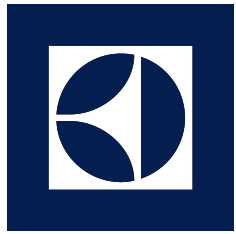
*Прибуття до Києва.*





# Програма подорожі





# Період проведення акції

Старт Акції – 01.08.2017



Закінчення Акції – 31.08.2017