

NIVEA

Эмоциональные продажи



NIVEA

РЫНОК УХОДА ЗА КОЖЕЙ – САМЫЙ ПЕРСПЕКТИВНЫЙ В МИРЕ. ПОЧЕМУ?

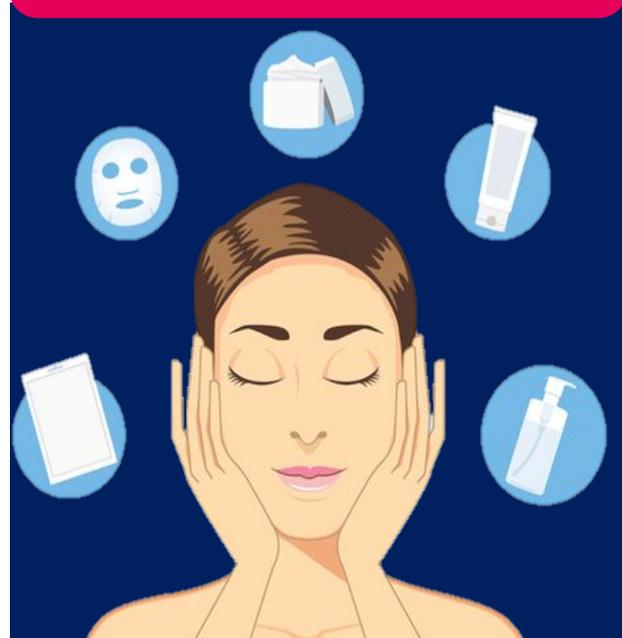
ЯЯЯ-поколение



Тренд на молодость



Многоступенчатый
уход



NIVEA Beauty Awards 2017



Поведение потребителей на рынке Уход за лицом

от 4 до 9+

Продуктов по уходу за
лицом ежедневно
используют женщины
в США

9 из 10

Открыты к знакомству с
новыми продуктами

50%

Женщин принимают
решение о бренде уже
в магазине



В России большой потенциал роста продаж продуктов по
Уходу за лицом.

Но как его реализовать?



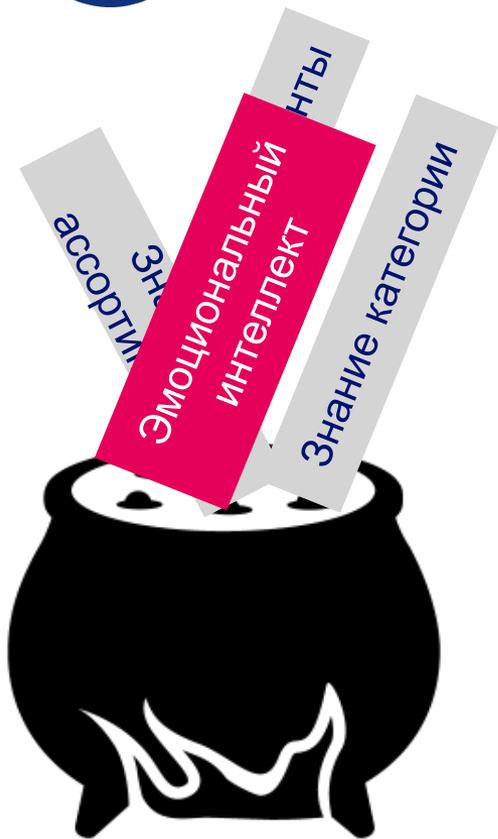


NIVEA

Пирамида ценности бренда



NIVEA Beauty Awards 2017



Консультанты- «оловянные солдатики»

Заученные фразы

Незаинтересованность

Работа по алгоритму



Консультанты- друзья

Заученные фразы

Незаинтересованность

Работа по алгоритму



Памятка по установлению контакта

1

Классические приемы:

1. Привести интересный факт (скидка, новинка, продукт)
2. Рассказать мини-историю о продукте/функции

2

Говорить кратко, просто, дружелюбно

3

Много практиковаться в ведении беседы, репетировать
иметь в запасе набор фактов/приемов/историй, связанных с
продуктами

4

Пользоваться артефактами: саше, тестерами, планшетом, буклетом

5

Использовать *проактивные и позитивные* слова и выражения:

- Позитивно окрашенные определения (*легкий, надежный, эффективный, смягчающий, ...*)
- **Вопросительно-утвердительные предложения** (*наверняка Вы ищите..., Вы ищите дезодорант с нейтральным запахом?*)
- **Утвердительные глагольные формы** (*Выбирайте, предложу, пройдемте, получите*)

6

Помнить про язык жестов!

- *Зрительный контакт*
- *Теплая искренняя улыбка*
- *Открытые жесты*

Исходный вариант

«Могу я Вам чем-либо
помочь?»

Вердикт

Фраза заезжена;
чувствуется
навязчивость;
нет элементов,
привлекающих внимание
или демонстрирующих
выгоды

Как лучше?

«Обратите внимание на
новинку от NIVEA!»
«Попробуйте крем-
основу под макияж Make
up Expert от NIVEA»

Исходный вариант

«Разрешите вручить Вам
листовку/саше?»

Вердикт

Неудачное начало
беседы;
Вопрос, просящий ответ
«нет»;
есть артефакты: хорошо

Как лучше?

«Обратите внимание на
новинку от NIVEA!»
«Попробуйте крем-
основу под макияж Make
up Expert от NIVEA»

Исходный вариант

«Здравствуйте. Если нужна помощь – обращайтесь»

Вердикт

Неудачное начало беседы;
Нет выгод для покупателя;
типичное поведение консультанта, хочется сбежать

Как лучше?

«Обратите внимание на новинку от NIVEA!»
«Попробуйте крем-основу под макияж Make up Expert от NIVEA»

Исходный вариант

«А Вы знаете, что у нас сегодня скидки 20%»

Вердикт

Неудачное начало
беседы;
Нет выгод для
покупателя;
навряд ли можно
получить ответ «хочу».

Как лучше?

«Сегодня последний
день акции на продукты
NIVEA. Например,
самый продаваемый
дезодорант сегодня на
20% дешевле»

Исходный вариант

«У нас есть крема, дезодоранты, средства для очищения лица, средства для снятия макияжа»

Вердикт

Нет выгоды: в такой презентации продуктов нет дифференцирующих или интересных свойств

Как лучше?

«Кстати, в этом средстве для снятия макияжа есть миндальное масло: оно не только эффективно растворяет макияж, но ухаживает за ресницами»



Работа с возражениями: техника I felt I found I feel

Ответ на возражение + эмоциональная техника присоединения+личный опыт

1. I felt – Я чувствовал



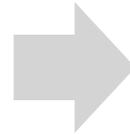
Да, я тоже раньше так думала...

2. I found – Я обнаружил



Но потом я стала изучать этот вопрос, и оказалось...

3. I feel – Я чувствую



... и теперь я понимаю





«Мне не подходят ваши крема. Как-то раз я пробовала его наносить – он скатался»

1.

I felt – Я чувствовал



Вы знаете, у меня был такой же случай...

2.

I found – Я обнаружил



...Но потом я узнала, что чаще всего это случается просто потому, что мы наносим слишком много крема...

3.

I feel – Я чувствую



... и теперь я наношу небольшое количество, и крема отлично ложатся и быстро впитываются



«Я не пользуюсь увлажняющим кремом, потому что моя кожа и так жирная. Я хочу ее подсушить»

1.

I felt – Я чувствовал



Понимаю Вас. Моя мама тоже так думала, и всегда пыталась очистить лицо «до скрипа», доводя ее до обезвоженности...

2.

I found – Я обнаружил



...но потом я объяснила ей, что жирная кожа требует бережного очищения для и тоже нуждается в увлажнении...

3.

I feel – Я чувствую

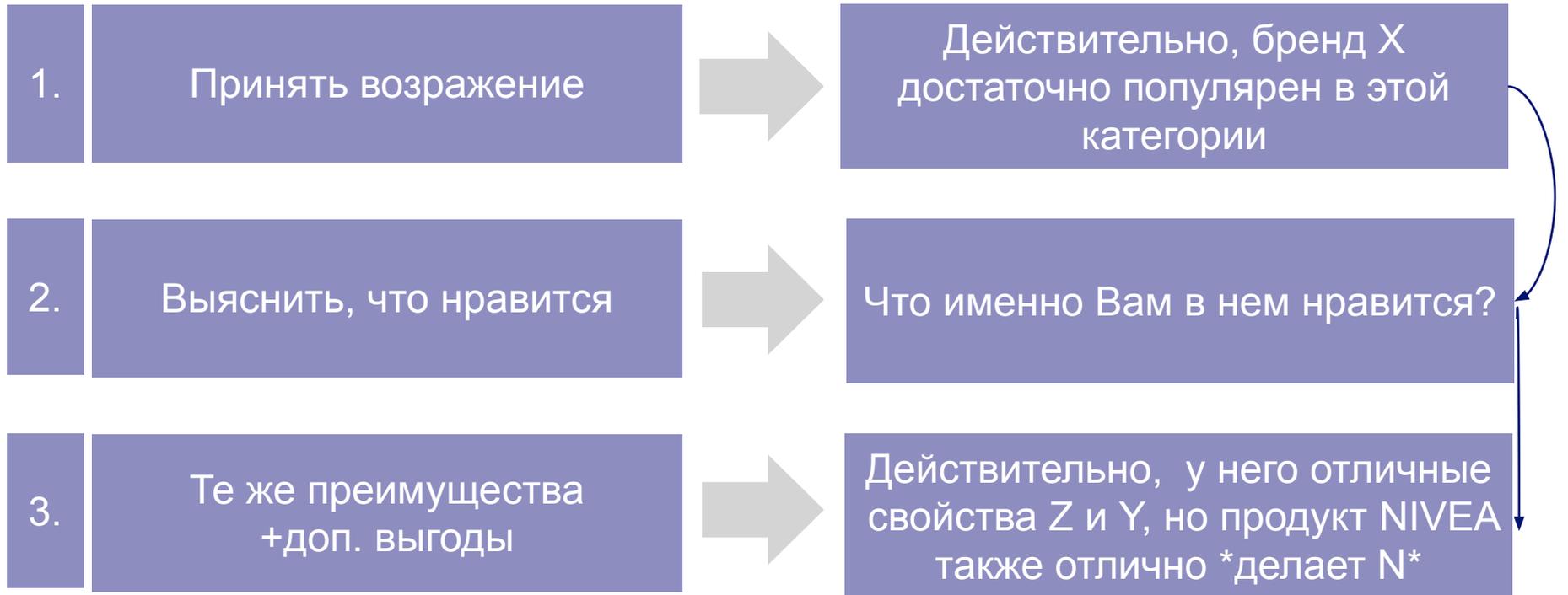


... и теперь ее кожа выглядит намного лучше: вернулся здоровый цвет лица, мелкие тонкие морщинки разгладились...



Работа с возражениями: «конкурент»

Концепция «У нас то же самое, только лучше!»





«Я всегда пользовалась ВВ от Гарниер.
У него хорошие отзывы»

1. Принять
возражение



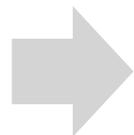
Да, ВВ-крем Garnier действительно очень популярный продукт.

2. Выяснить, что
нравится



А Вам лично что в нем нравится?

3. Те же
преимущества
+доп. выгоды



Соглашусь, отличное соотношение цена-качество и очень ровный тон. ВВ-крем от NIVEA также ничем ему не уступает, но многие отмечают более приятный запах и текстуру

NIVEA

Эмоционально окрашенные Истории: «клинический случай»

Функцио-
нальные
достоинства

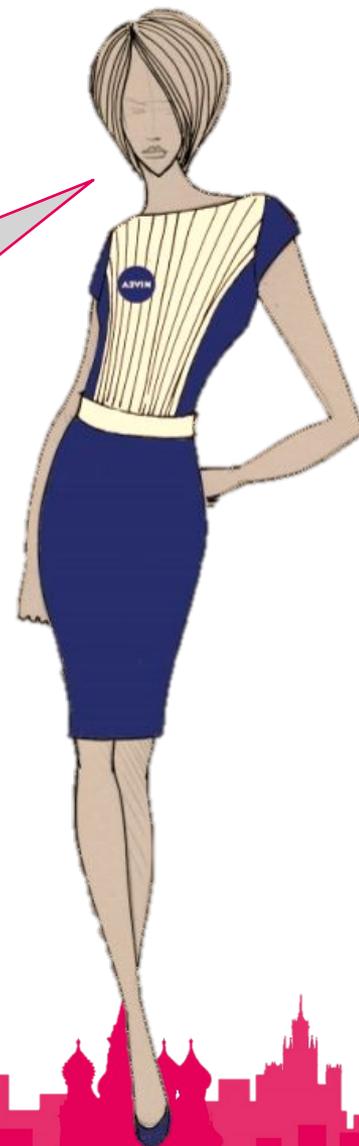


«Как раз
сегодня..»



История

«Как раз сегодня покупательница рассказывала, что начала пользоваться кремом вокруг глаз как базой под макияж, и консилер стал ложиться гораздо лучше, перестал скатываться и в целом держится лучше»





NIVEA

Эмоционально окрашенные Истории: «типичный клиент»

Функцио-
нальные
достоинства

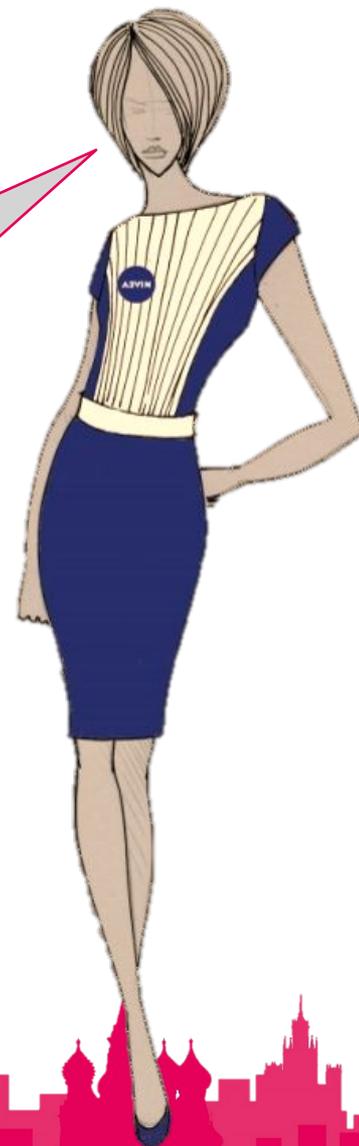


«В первую
очередь
покупатели
ищут...»



Идеальная
История

«Как правило, девушки ждут, что продукт для снятия макияжа с глаз удалит его полностью, быстро и без трения. Но почти никто не знает, что обычные средства для умывания не справляются с этой задачей, так как макияж растворяет масляная основа....»



NIVEA Beauty Awards 2017



NIVEA

Эмоционально окрашенные Истории: «хичкок или ужасные истории»

проблема

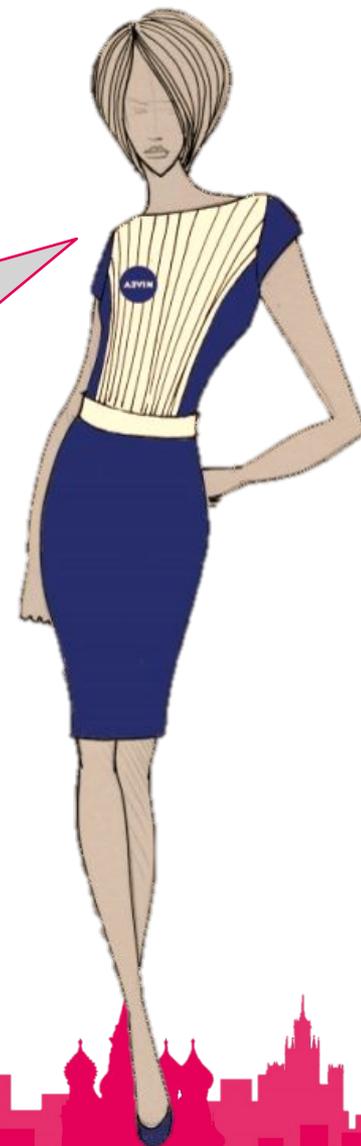


Ненавидстные
действия/
эмоции

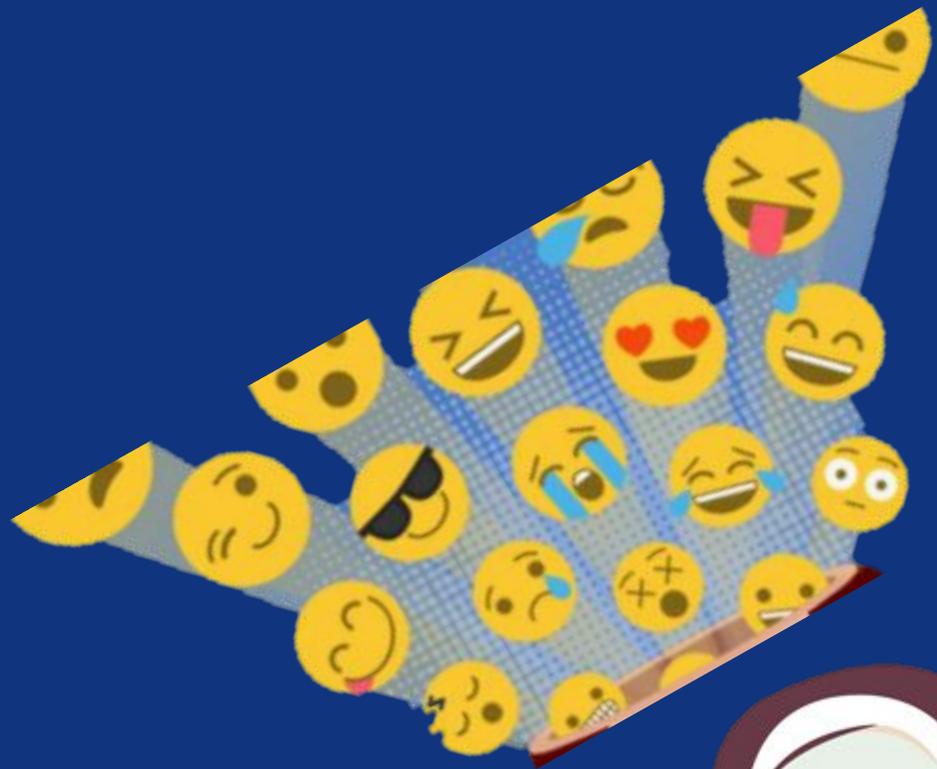


Ужастик с
решением

«Иногда очень устаешь, и нет сил даже завести будильник, не говоря уже о трех этапах очищения кожи – удалении макияжа, умывании, тонизировании... В такие дни лично меня спасает мицеллярная вода Make up expert: одним продуктом выполняешь три этапа и совесть вместе с кожей становятся чистыми»



NIVEA Beauty Awards 2017



СПАСИБО ЗА ВАШ ВКЛАД

