

Новогодняя акция 2018

аст
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА АСТ



Федеральная трейд-маркетинговая акция «Новый год 2018».

- **Сбор заказов:** до 25 августа 2017г.
- **Изготовление POSm :** до 01 октября 2017г.
- **Период проведения всех мероприятий:** 1 ноября 2017 – 15 января 2018
- **Подведение итогов:** до 15 февраля 2018

	1. Книжные магазины	2. Книжные сети	3. Конечный покупатель
Механика	Оформление зоны продаж	Конкурс тематических выкладок «Новый год»	<ul style="list-style-type: none"> • Фотоконкурс • Викторина
Период проведения	Не позже 01 декабря 2017 до 15 января 2018	01 ноября – 31 декабря 2017	1 декабря - 31 декабря 2017
Условия	Оформление дополнительного места продаж (мобайл)	Сделать выкладку акционного ассортимента на дополнительном месте продаж, оформить его POSm и отправить фотоотчет по выкладке каждого магазина и отчет по продажам	
Подведение итогов		До 15 февраля 2018	До 31 января 2018

ПОРАДУЙТЕ ВАШИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ — СОЗДАЙТЕ НОВОГОДНЕЕ НАСТРОЕНИЕ!

Сроки:

- ✓ Сбор заказов - до 25 августа;
- ✓ Изготовление POSm - до 1 октября;
- ✓ Дата проведения - 1 ноября – 15 января;

Механика: оформление зон продаж, конкурсы для покупателей.

Ассортимент акции: подарочная литература для детей и взрослых.

Условия получения:

- Заявить о своем участии до 25 августа 2017 года;
- Сделать заказ книг акционного ассортимента на сумму не менее 20 000 руб.
- Сделать выкладку акционного ассортимента на основном и дополнительном местах продаж - не менее 15 наименований в каждой категории;
- Оформить места продаж POSm;**
- Отправить фотоотчет по выкладке и отчет о продажах каждого магазина.



ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА АСТ

1. Книжные магазины

Мы предлагаем вам оформить места продаж книг АСТ

- 1. Мобайл настольный** (400 x 600 мм.)
Два варианта макетов на выбор
- 2. Мобайл подвесной** (400 x 600 мм.)
Макет в разработке
- 3. Обмотки на столы (только для палетной выкладки), баннерная ткань, полноцвет**
Макет в разработке.

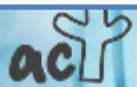
Пример →

- 4. Интерьерные наклейки** - легкосъёмный клей, прозрачный фон.
Макеты в разработке (новогодние шары/снежинки и т.д.)
120 x 120 мм. 6 шт. на 1 листе.

- 4. Плакаты А3 и А4**
В POS-материалах будет использован символ 2018 года – собака.

Условия предоставления:

- мобайл - 1 мобайл при заказе книг под выкладку на сумму от 10 000 руб.
- обмотка на стол – при заказе и последующей выкладки книг от 20 наименований



ЗАКАЖИТЕ УЖЕ СЕЙЧАС!

2. Книжные сети

Конкурс тематических выкладок для книжных сетей

Даты проведения: 1 ноября – 31 декабря 2017

Условия участия:

1. Заявить о своем участии до 25 августа 2017 года;
2. Сделать заказ книг из списка на сумму не менее 20 000 руб. на 1 участника конкурса;
3. Сделать выкладку акционного ассортимента на основном и дополнительном местах продаж;*;
4. Оформить места продаж POSm;**
5. Отправить фотоотчет по выкладке каждого магазина.

При подведении итогов будет учитываться:

- кол-во наименований на выкладке;
- глубина позиций;
- общее оформление и креативность.

Размер призового фонда будет зависеть от количества магазинов участников.

Состав призового фонда - чайно-кофейные наборы.



**на выкладке должно присутствовать не менее 15 позиций в каждой категории из акционного ассортимента.

***если Вы решили участвовать в данной акции, пожалуйста, закажите у Вашего менеджера POSm.

3. Конечный покупатель

Социальные сети. Механика конкурсов для проведения в группах партнеров

Издательству «Малыш» 60!

В честь юбилея разыгрываем 6 чудесных детских книг издательства «Малыш»! 6 книг - 6 победителей!

Чтобы стать участником розыгрыша нужно:

- ✓ Быть подписчиком группы Мой любимый книжный ;
- ✓ Сделать репост этой записи к себе на стену (не удалять до конца розыгрыша)!

4 августа определим 6 счастливых обладателей отличных детских книжек!
Желаем удачи!

М

ВЫИГРАЙ КНИГУ ЗА РЕПОСТ!



Результаты
04.08.2017

6
победителей!

- **Фотоконкурс, викторины, розыгрыши «Новый год 2018».**

Механика и призовой фонд разрабатываются.

Период проведения: 01 – 31 декабря 2017.

Призовой фонд – книги издательства АСТ.

Условия участия:

1. Заявить о своем участии до 25 августа 2017 года;
2. Прислать ссылки на группы в социальных сетях, где планируется провести конкурсы.