

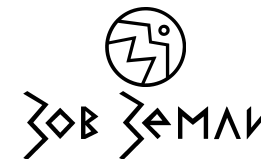
фестиваль
кочевой
культуры



ЗОВ ЗЕМЛИ



Описание-концепт



Россия – страна
великих земель и
великих/многих
народов!

Фестиваль-
путешествие

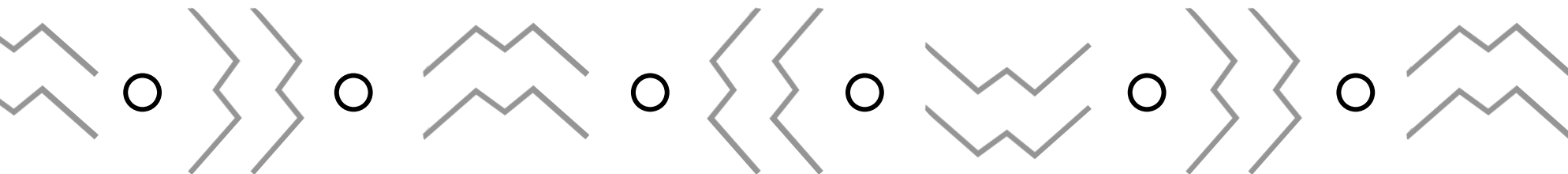
- по бескрайней России в центре Санкт-Петербурга



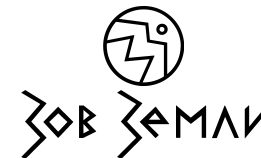
- Фестиваль древней культуры кочевых народов России



- Фестиваль о природе России, сформировавшей культуру кочевников



Цели



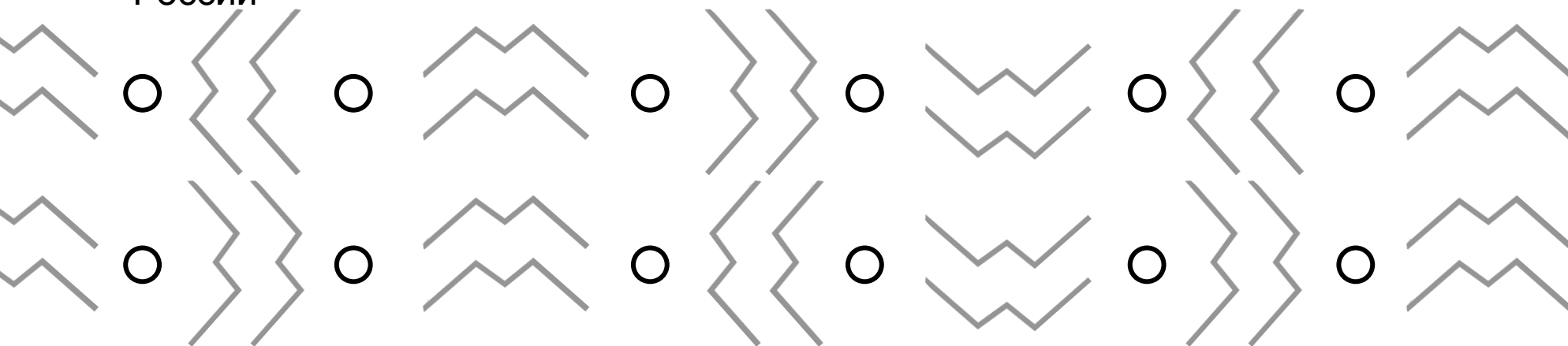
Развитие интереса у общественности к своим корням и истории своей Родины
Популяризация многообразной традиционной культуры кочевых народов

Ознакомление с влиянием природы на культуру и традиции народов

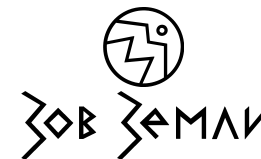
Моделирование интерактивного путешествия в дальние уголки России

Введение в актуальную моду культуру этносов России

Привлечение внимания к вопросам природоохранной деятельности в России



Время и место



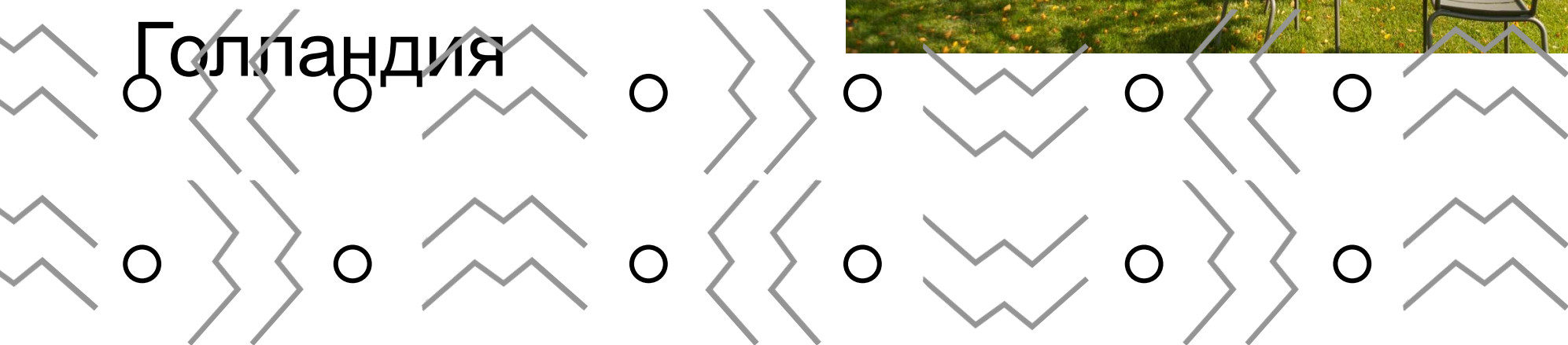
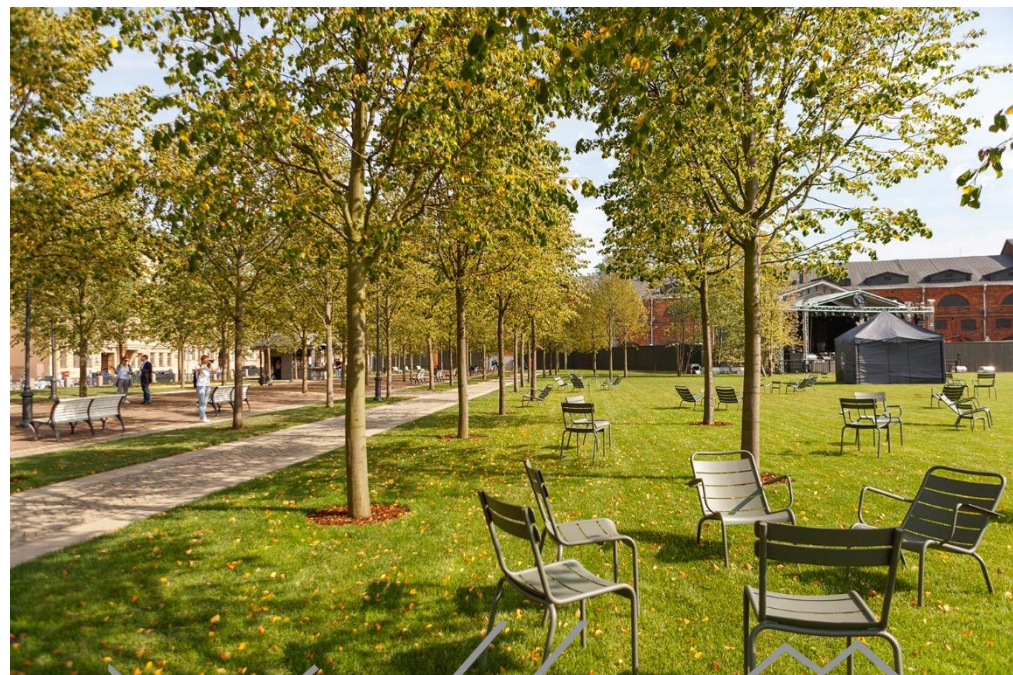
Июль 2017 года

2 выходных дня

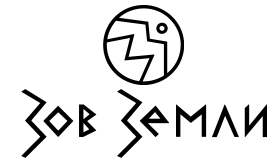
Санкт-Петербург

Новая

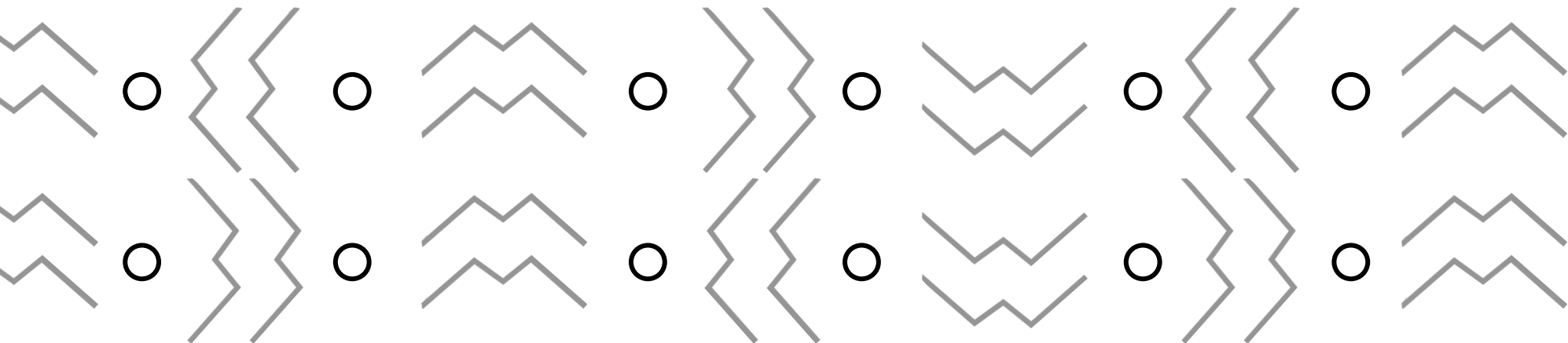
Голландия



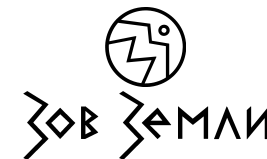
Аудитория фестиваля



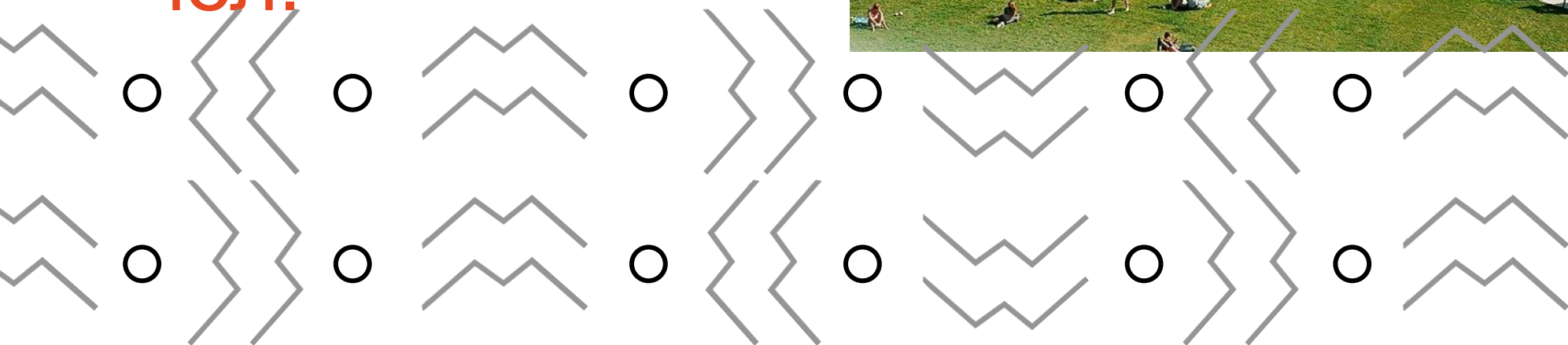
- Представители землячеств и жители регионов
- Молодежь
- Иностранные туристы и гости города
- Семьи с детьми
- Ученые, деятели культуры
- Деловая элита



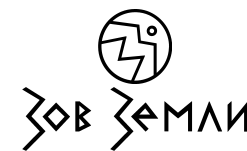
Охват



от 5000 человек
за 2 дня +
медиа охват
от 6 000 000
чел.



Программа



Быт народов,
представленный
в инсталлированных
национальных
жилищах



**Программа
кино:** фильмы
про народности

Мастер-классы
по изготовлению
предметов одежды,
игрушек, приготовлению
национальной еды,
по игре на музыкальных
инструментах, горловому
пению и т.д.



**Концертная
программа:**
музыка, горловое
пение, народные
танцы, народный
эпос, сказки



**Лекции про
культуру
кочевников**



**Фото-
выставки** на
тему природы
и народностей



Ярмарка:
одежда, украшения,
посуда, эко товары,
музыкальные
инструменты



**Детская
площадка**
с квестами
и национальными
играми



Круглый стол
по вопросам
природоохранной
деятельности



Фудкорты
с национальной
едой

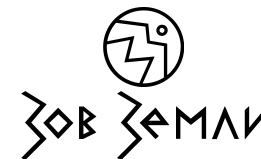


Интерактивы:
национальный
спорт, обряды
и игры



**Деловая
площадка**
для развития
межрегионального
сотрудничества

Актуальность проведения фестиваля в Санкт-Петербурге



Санкт-Петербург
– культурная
столица
В городе
массовый поток
туристов летом
Городской трафик
ниже, чем
в Москве

Удаленность
от регионов,
что означает
высокий интерес
жителей города
к региональной
экзотике

Зов Земли
в Санкт-Петербурге, это:

Интересный инфоповод для
приезда в Санкт-Петербург
представителей регионов
Налаживание и укрепление
межнациональной дружбы
и сотрудничества

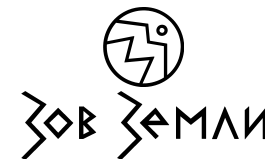
Привлечение дополнительного
туристического потока
в Санкт-Петербург

Санкт-Петербург – город,
вмещающий культуру всей
России
и предоставляющий
возможность

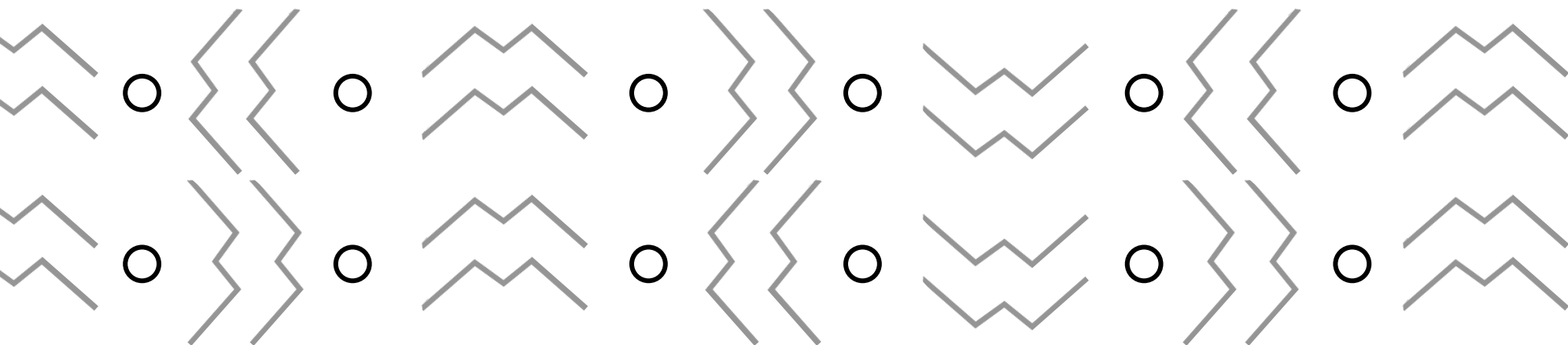
для создания необходимых

Поэтому проведение
фестиваля планируется в
центре города близко от
круизных
лайнеров, недалеко от метро

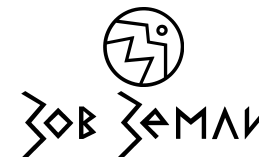
Шапка (для кого)



- Текст
- Текст



Пакет “Золотая Стрела”



- **Интеграция спонсора**

- Интеграция спонсора в ATL и PR коммуникацию (наружная реклама, печатные СМИ, пресс-релизы, пресс-волл)
- Интеграция лого спонсора в полиграфическую продукцию (афиши, программа мероприятия, приглашительные билеты)
- Возможность разработки и выпуска совместной лимитированной коллекции сувенирной продукции
- Размещение рекламных установок (банеров, флагов, роллапов) спонсора на территориях и в помещениях, где проводится фестиваль
- Предоставление возможности выступить с приветственным словом в течение фестиваля
- Особое участие в закрытой деловой площадке фестиваля
- Предоставление бесплатных билетов на мероприятие

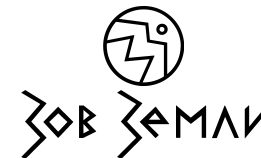
- **Online | SMM**

- Размещение лого спонсора на сайте фестиваля с ссылкой на сайт спонсора
- Размещение лого спонсора в видеоролике фестиваля
- Возможность анонсирования на сайте специальных акций спонсора, тематически связанных с фестивалем
- Выпуск на сайте статей об участии спонсора в фестивале
- Интеграция в коммуникацию в социальных сетях: vk, fb, instagram

- **Дополнительные возможности**

- Предоставление компании спонсора права учреждения специальных призов для участников проекта и их вручения во время мероприятия
- Интеграция спонсора в программу фестиваля (именная площадка, мероприятие от имени спонсора)

Пакет “Серебряная чаша”



- **Интеграция спонсора**

- Интеграция спонсора в ATL и PR коммуникацию (наружная реклама, печатные СМИ, пресс-релизы, пресс-волл)
- интеграция лого спонсора в полиграфическую продукцию (афиши, программа мероприятия, приглашительные билеты)
- Размещение рекламных установок (банеров, роллапов) спонсора на территориях и в помещениях, где проводятся фестивалы
- Предоставление возможности выступить с приветственным словом в течение фестиваля в рамках одной программы
- Участие в закрытой деловой площадке фестиваля
- Предоставление бесплатных билетов на мероприятие

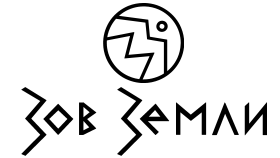
- **Online | SMM**

- Размещение лого спонсора на сайте фестиваля с ссылкой на сайт спонсора
- Размещение лого спонсора в видеоролике фестиваля
- Интеграция в коммуникацию в социальных сетях: vk, fb, instagram

- **Дополнительные возможности**

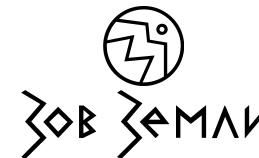
- Предоставление компании спонсора права учреждения специальных призов для участников проекта и их вручения во время мероприятия
- Интеграция спонсора в программу фестиваля (именная площадка, мероприятие от имени спонсора)

Пакет “Бронзовый щит”



- **Интеграция спонсора**
 - Частичная интеграция спонсора в ATL и PR коммуникацию (наружная реклама, печатные СМИ, пресс-релизы, пресс-волл)
 - Интеграция лого спонсора в полиграфическую продукцию (афиши, программа мероприятия, пригласительные билеты)
 - Участие в закрытой деловой площадке фестиваля
 - Предоставление возможности выступить с приветственным словом в течение фестиваля в рамках одной программы
 - Предоставление бесплатных билетов на мероприятие
- **Online | SMM**
 - Размещение лого спонсора на сайте фестиваля с ссылкой на сайт спонсора
 - Интеграция в коммуникацию в социальных сетях: vk, fb, instagram
- **Дополнительные возможности**
 - Предоставление компании спонсора права учреждения специальных призов для участников проекта и их вручения во время мероприятия
 - Интеграция спонсора в программу фестиваля (именная площадка, мероприятие от имени спонсора)

Пакет “Добрый/ Светлый вестник”



- **Интеграция спонсора**

- Частичная интеграция спонсора в ATL и PR коммуникацию (наружная реклама, печатные СМИ, пресс-релизы, пресс-волл)
- Интеграция лого спонсора в полиграфическую продукцию (афиши, программа мероприятия, пригласительные билеты)

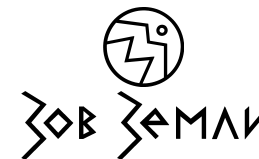
- **Online | SMM**

- Размещение лого спонсора на сайте фестиваля с ссылкой на сайт спонсора
- Интеграция в коммуникацию в социальных сетях: vk, fb, instagram

- **Дополнительные возможности**

- Интеграция спонсора в программу фестиваля (именная площадка, мероприятие от имени спонсора)

При поддержке



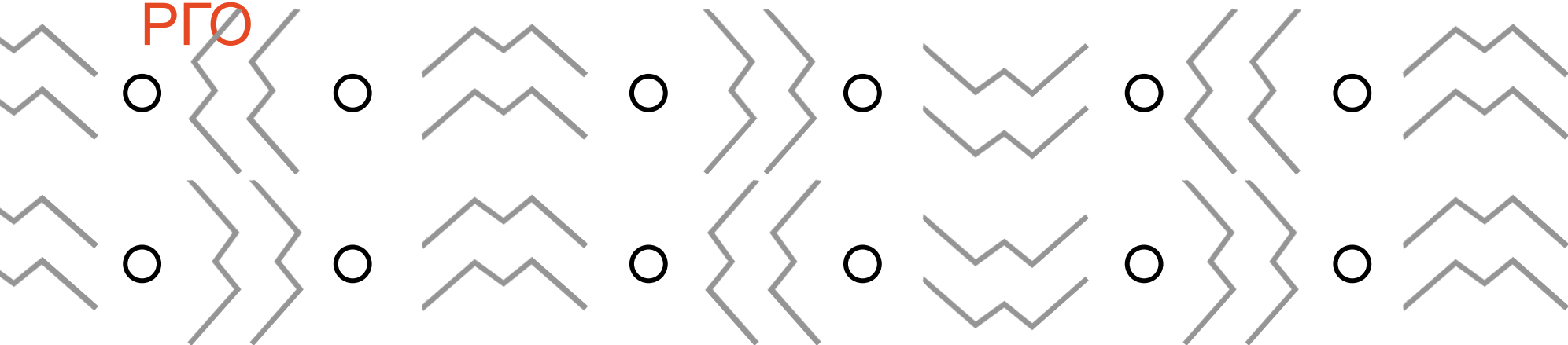
Всероссийская общественная организация
РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО
Основано в 1845 году

Музей кочевой культуры
(Москва)

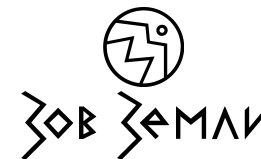
Музей Рериха в СПб

Дом национальностей

РГО



Призыв и контакты



Общая почта

Организаторы фестиваля

Алина Бакирова

Альфия Букреева

Гринцевич Анастасия

Слоган:

Текст

