

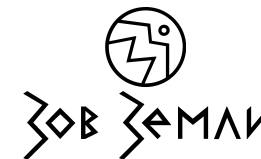
фестиваль  
кочевой  
культуры



# ЗОВ ЗЕМЛИ



# Описание-концепт



Россия – страна  
великих земель и  
великих/многих  
народов!

Фестиваль-  
путешествие

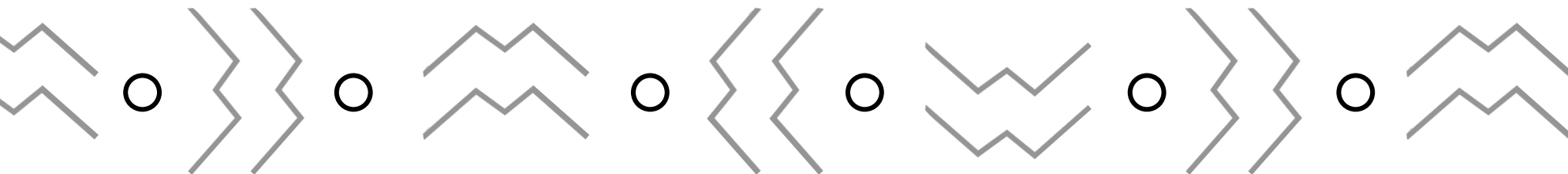
- по бескрайней России в центре Санкт-Петербурга



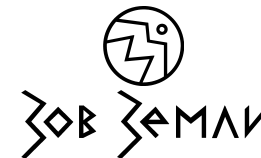
- Фестиваль древней культуры кочевых народов России



- Фестиваль о природе России, сформировавшей культуру кочевников



# Цели



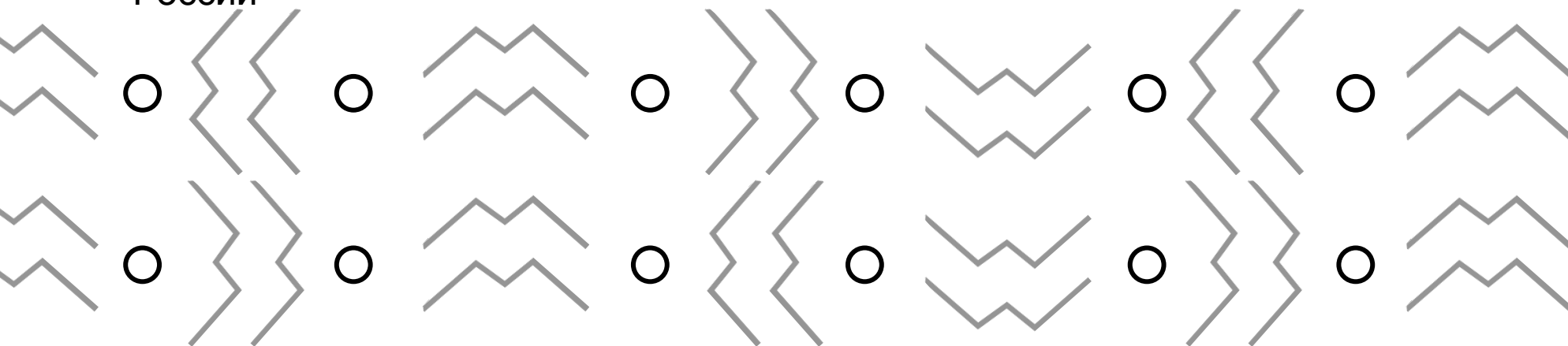
Развитие интереса у общественности к своим корням и истории своей Родины  
Популяризация многообразной традиционной культуры кочевых народов

Ознакомление с влиянием природы на культуру и традиции народов

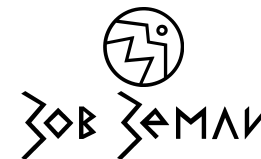
Моделирование интерактивного путешествия в дальние уголки России

Введение в актуальную моду культуру этносов России

Привлечение внимания к вопросам природоохранной деятельности в России



# Время и место



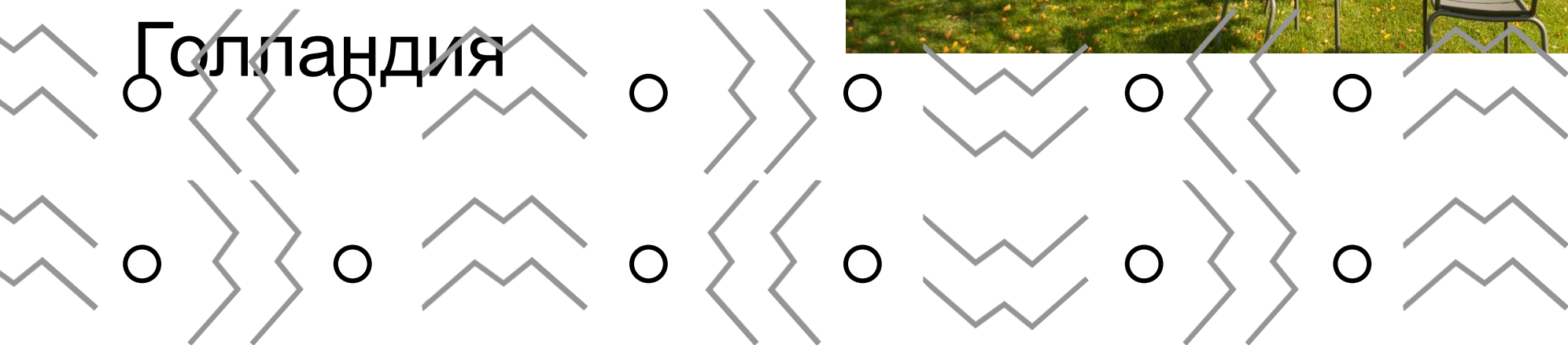
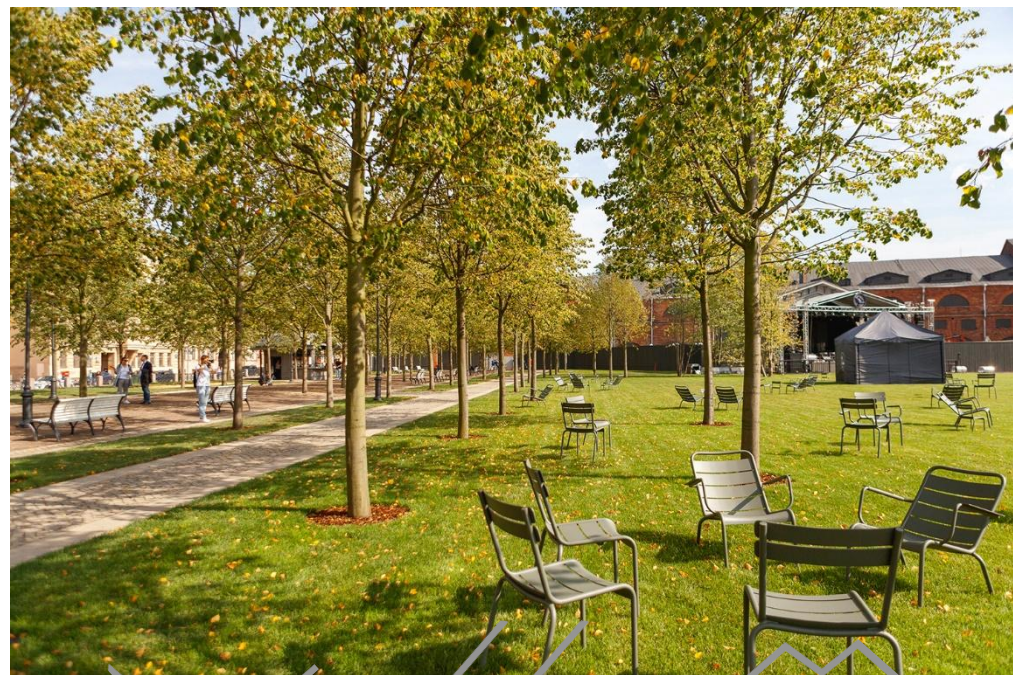
Июль 2017 года

2 выходных дня

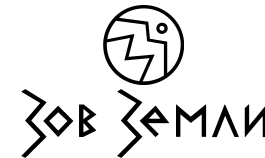
Санкт-Петербург

Новая

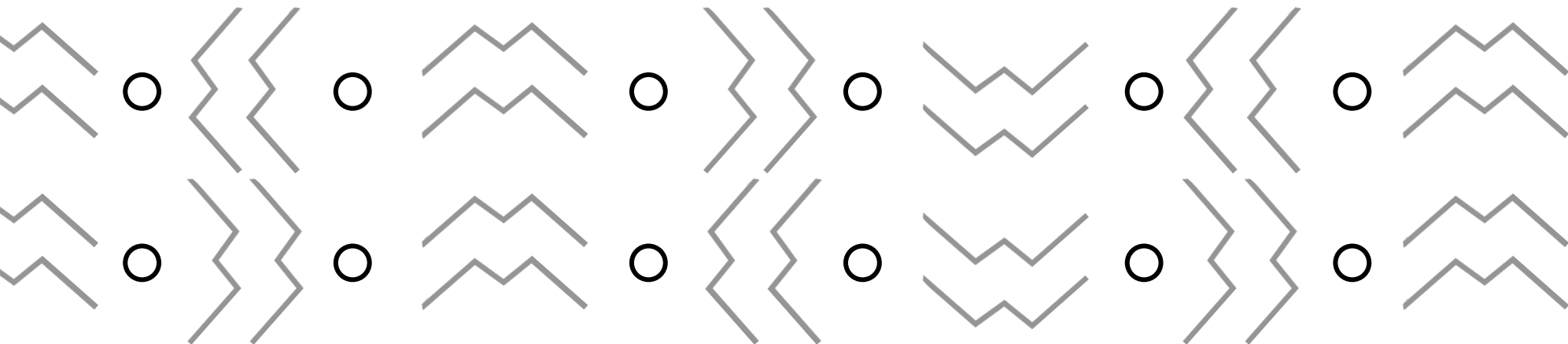
Голландия



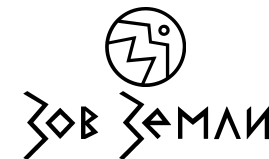
# Аудитория фестиваля



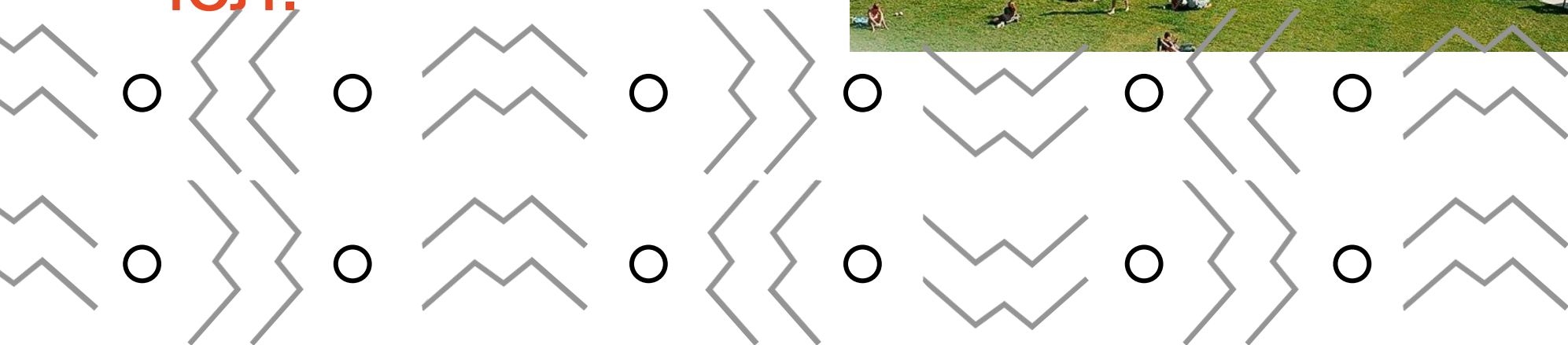
- Представители землячеств и жители регионов
- Молодежь
- Иностранные туристы и гости города
- Семьи с детьми
- Ученые, деятели культуры
- Деловая элита



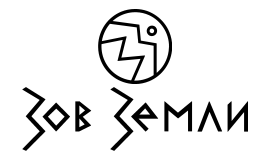
# Охват



от 5000 человек  
за 2 дня +  
медиа охват  
от 6 000 000  
чел.



# Программа



**Быт народов,**  
представленный  
в инсталлированных  
национальных  
жилищах



**Программа  
кино:** фильмы  
про народности

**Мастер-классы**  
по изготовлению  
предметов одежды,  
игрушек, приготовлению  
национальной еды,  
по игре на музыкальных  
инструментах, горловому  
пению и т.д.



**Концертная  
программа:**  
музыка, горловое  
пение, народные  
танцы, народный  
эпос, сказки



**Лекции про  
культуру  
кочевников**



**Фото-  
выставки** на  
тему природы  
и народностей



**Ярмарка:**  
одежда, украшения,  
посуда, эко товары,  
музыкальные  
инструменты



**Детская  
площадка**  
с квестами  
и национальными  
играми



**Круглый стол**  
по вопросам  
природоохранной  
деятельности



**Фудкорты**  
с национальной  
едой

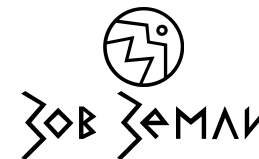


**Интерактивы:**  
национальный  
спорт, обряды  
и игры



**Деловая  
площадка**  
для развития  
межрегионального  
сотрудничества

# Актуальность проведения фестиваля в Санкт-Петербурге



Санкт-Петербург  
– культурная  
столица  
В городе  
массовый поток  
туристов летом  
Городской трафик  
ниже, чем  
в Москве

Удаленность  
от регионов,  
что означает  
высокий интерес  
жителей города  
к региональной  
экзотике

Зов Земли  
в Санкт-Петербурге, это:

Интересный инфоповод для  
приезда в Санкт-Петербург  
представителей регионов  
Налаживание и укрепление  
межнациональной дружбы  
и сотрудничества

Привлечение дополнительного  
туристического потока  
в Санкт-Петербург

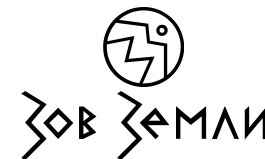
Санкт-Петербург – город,  
вмещающий культуру всей  
России  
и предоставляющий  
возможность

для создания необходимых

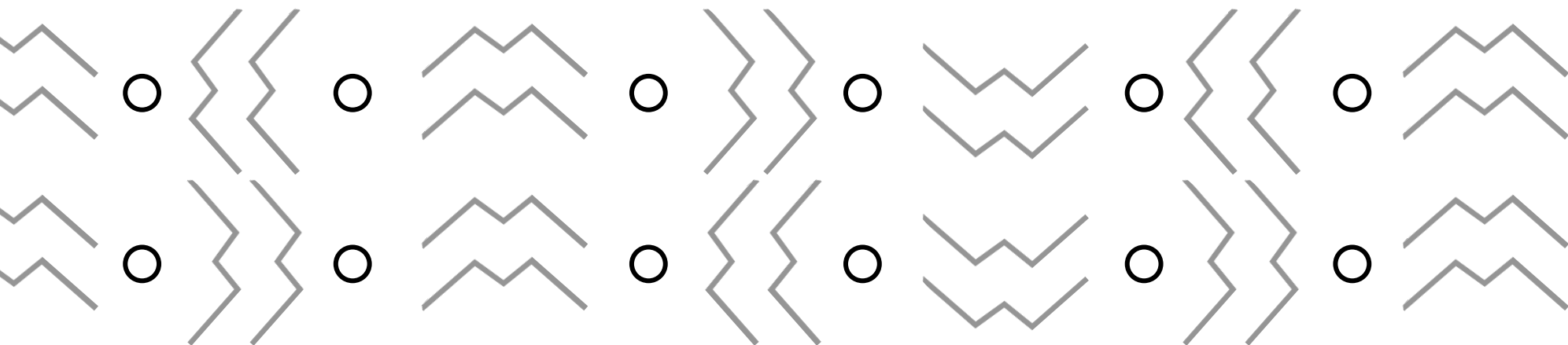
Поэтому проведение  
фестиваля планируется в  
центре города близко от  
круизных  
лайнеров, недалеко от метро



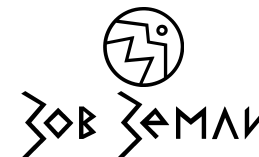
# Шапка (для кого)



- Текст
- Текст



# Пакет “Золотая Стрела”



- **Интеграция спонсора**

- Интеграция спонсора в ATL и PR коммуникацию (наружная реклама, печатные СМИ, пресс-релизы, пресс-волл)
- Интеграция лого спонсора в полиграфическую продукцию (афиши, программа мероприятия, пригласительные билеты)
- Возможность разработки и выпуска совместной лимитированной коллекции сувенирной продукции
- Размещение рекламных установок (банеров, флагов, роллапов) спонсора на территориях и в помещениях, где проводится фестиваль
- Предоставление возможности выступить с приветственным словом в течение фестиваля
- Особое участие в закрытой деловой площадке фестиваля
- Предоставление бесплатных билетов на мероприятие

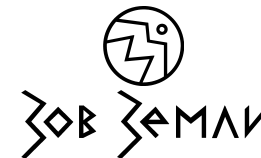
- **Online | SMM**

- Размещение лого спонсора на сайте фестиваля с ссылкой на сайт спонсора
- Размещение лого спонсора в видеоролике фестиваля
- Возможность анонсирования на сайте специальных акций спонсора, тематически связанных с фестивалем
- Выпуск на сайте статей об участии спонсора в фестивале
- Интеграция в коммуникацию в социальных сетях: vk, fb, instagram

- **Дополнительные возможности**

- Предоставление компании спонсора права учреждения специальных призов для участников проекта и их вручения во время мероприятия
- Интеграция спонсора в программу фестиваля (именная площадка, мероприятие от имени спонсора)

# Пакет “Серебряная чаша”



- **Интеграция спонсора**

- Интеграция спонсора в ATL и PR коммуникацию (наружная реклама, печатные СМИ, пресс-релизы, пресс-волл)
- интеграция лого спонсора в полиграфическую продукцию (афиши, программа мероприятия, пригласительные билеты)
- Размещение рекламных установок (банеров, роллапов) спонсора на территориях и в помещениях, где проводятся фестиваль
- Предоставление возможности выступить с приветственным словом в течение фестиваля в рамках одной программы
- Участие в закрытой деловой площадке фестиваля
- Предоставление бесплатных билетов на мероприятие

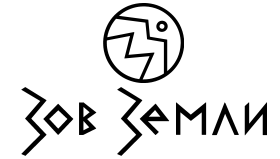
- **Online | SMM**

- Размещение лого спонсора на сайте фестиваля с ссылкой на сайт спонсора
- Размещение лого спонсора в видеоролике фестиваля
- Интеграция в коммуникацию в социальных сетях: vk, fb, instagram

- **Дополнительные возможности**

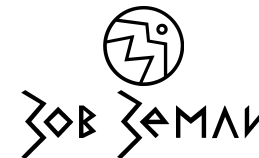
- Предоставление компании спонсора права учреждения специальных призов для участников проекта и их вручения во время мероприятия
- Интеграция спонсора в программу фестиваля (именная площадка, мероприятие от имени спонсора)

# Пакет “Бронзовый щит”



- **Интеграция спонсора**
  - Частичная интеграция спонсора в ATL и PR коммуникацию (наружная реклама, печатные СМИ, пресс-релизы, пресс-волл)
  - Интеграция лого спонсора в полиграфическую продукцию (афиши, программа мероприятия, приглашительные билеты)
  - Участие в закрытой деловой площадке фестиваля
  - Предоставление возможности выступить с приветственным словом в течение фестиваля в рамках одной программы
  - Предоставление бесплатных билетов на мероприятие
- **Online | SMM**
  - Размещение лого спонсора на сайте фестиваля с ссылкой на сайт спонсора
  - Интеграция в коммуникацию в социальных сетях: vk, fb, instagram
- **Дополнительные возможности**
  - Предоставление компании спонсора права учреждения специальных призов для участников проекта и их вручения во время мероприятия
  - Интеграция спонсора в программу фестиваля (именная площадка, мероприятие от имени спонсора)

# Пакет “Добрый/ Светлый вестник”



- **Интеграция спонсора**

- Частичная интеграция спонсора в ATL и PR коммуникацию (наружная реклама, печатные СМИ, пресс-релизы, пресс-волл)
- Интеграция лого спонсора в полиграфическую продукцию (афиши, программа мероприятия, пригласительные билеты)

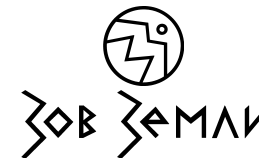
- **Online | SMM**

- Размещение лого спонсора на сайте фестиваля с ссылкой на сайт спонсора
- Интеграция в коммуникацию в социальных сетях: vk, fb, instagram

- **Дополнительные возможности**

- Интеграция спонсора в программу фестиваля (именная площадка, мероприятие от имени спонсора)

# При поддержке



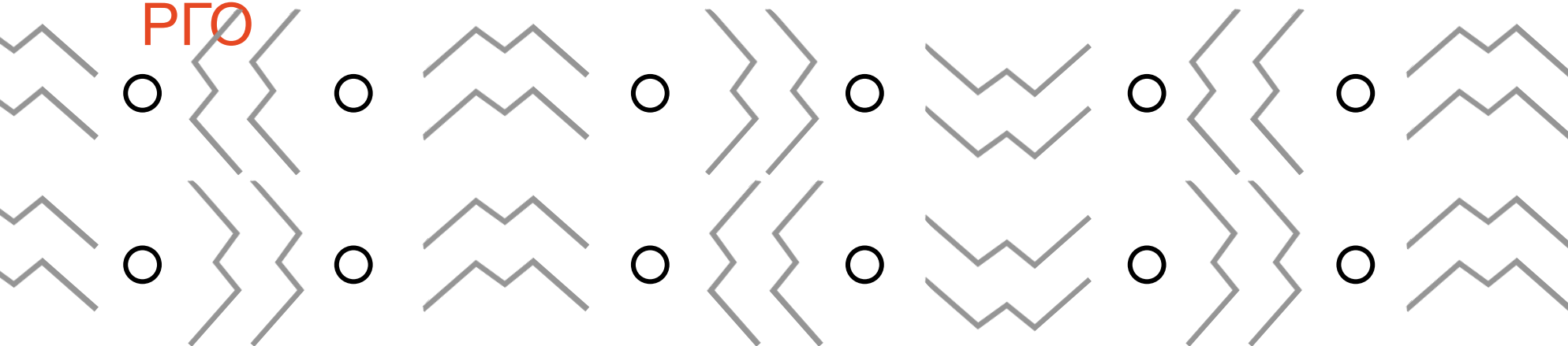
Всероссийская общественная организация  
**РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО**  
Основано в 1845 году

Музей кочевой культуры  
(Москва)

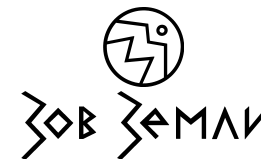
Музей Рериха в СПб

Дом национальностей

РГО



# Призыв и контакты



Общая почта

Организаторы фестиваля

Алина Бакирова

Альфия Букреева

Гринцевич Анастасия

Слоган:

Текст

