

Курсовой проект по дисциплине «Основы
графического дизайна и web-графики»

**Тема: «Фирменный стиль.
Разработка логотипа для частной
компании»**

Выполнила: Страту Д.В.

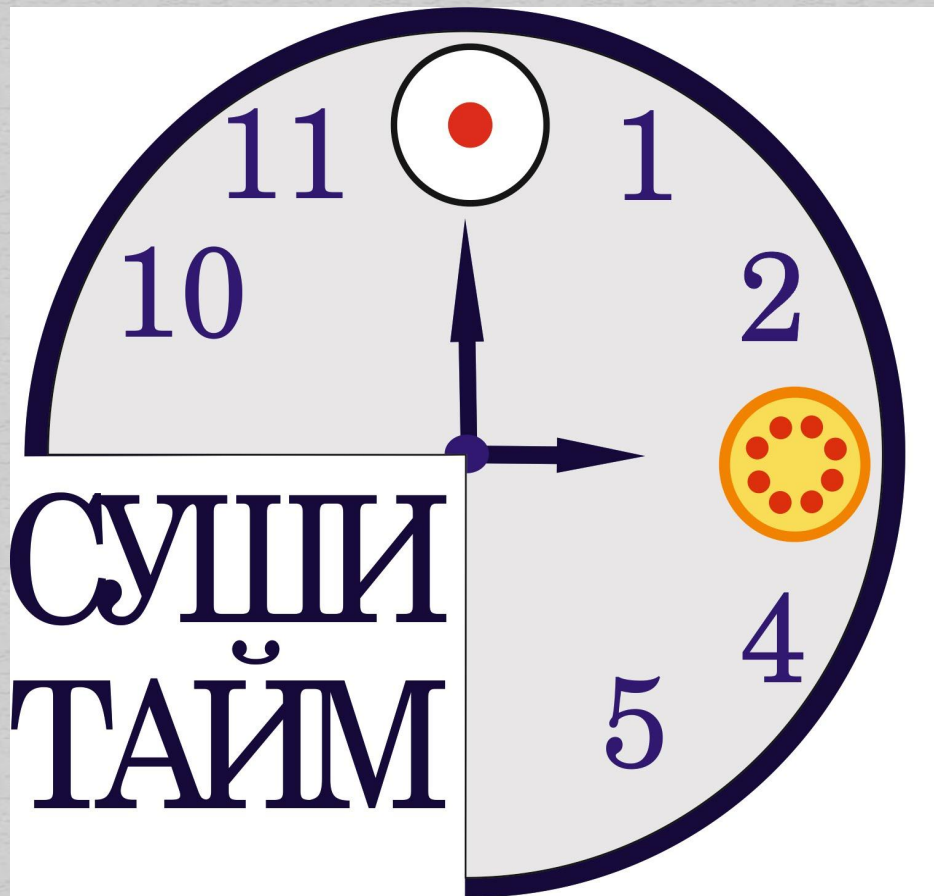
Целью работы было создать логотип для компании «Суши тайм». Первый этап создания логотипа — эскиз. Было создано 12 эскизов.



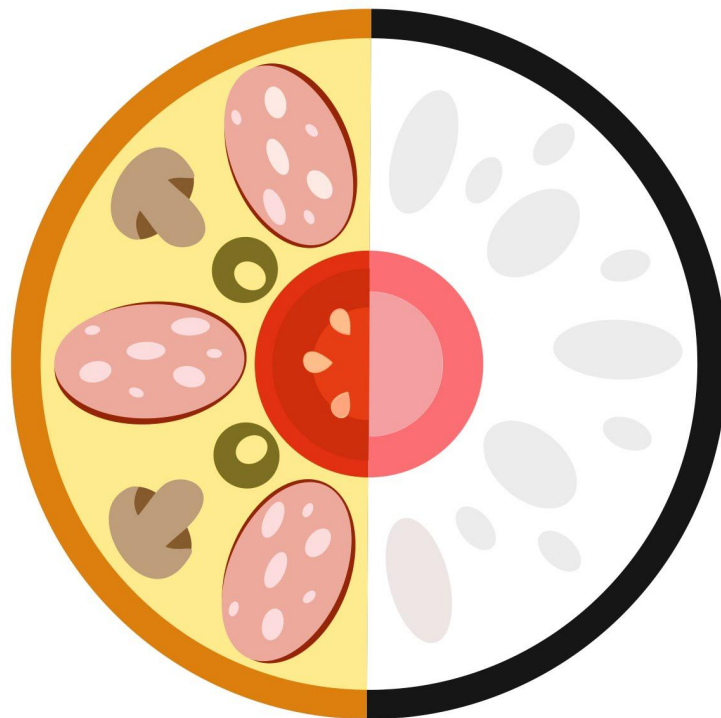
Далее из них было выбрано три лучших варианта, которые подверглись для векторизации, для уточнения и улучшения.



Вариант №1



Вариант №2



СУШИТАЙМ

Вариант
№3

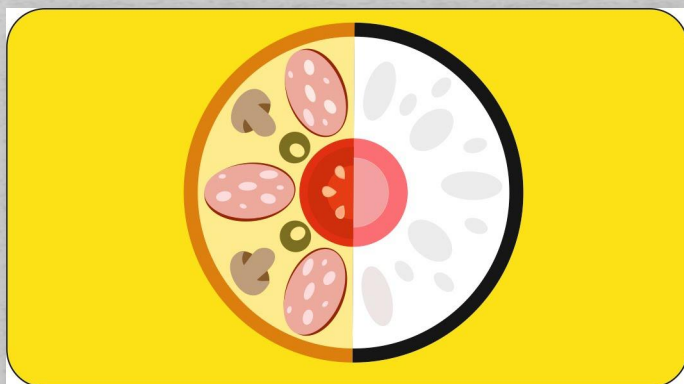
Окончательным решением стал третий вариант.
Следующий этап - подбор цвета, выбранный логотип представлен в трех цветовых вариантах.



Так же логотип был нанесен на некоторую сувенирную продукцию:



Данный логотип был использован при создании визитки и рекламного плаката компании.



СУШИТАЙМ

доставка еды круглосуточно

Сделать заказ можно по телефону 22-99-11

ТУРНИР
по скоросному поеданию пиццы
7 июля
старт в 19.30

СУШИТАЙМ

