



Ф

РАНЧАЙЗИНГ

ПОДГОТОВИЛ

Г АЛКИН

Е ВГЕНИЙ



Слово "франчайзинг" произошло от французского *franchir*, что означает "освободить" и связано с пожалованием королевской короной епископам прав и свобод в 1559 году. Франчайзинг возник еще в Средневековье, когда британские короли предоставляли баронам право собирать налоги с определенных территорий в обмен на различные услуги, а свободным людям за отдельную плату разрешалось продавать свои товары на рынках и ярмарках города. Места, отведенные для этой торговли, назывались franchises.





Франчайзинг — это форма продолжительного делового сотрудничества нескольких фирм, при котором компания с известным на рынке именем (франчайзер) перепродает права на него вместе с технологией производства или продажи товара или услуги независимым от нее предприятиям (франчайзи).





Маркетинговый (Рекламный) взнос

Периодический взнос, который покрывает расходы франчайзера на рыночные исследования, рекламу и продвижение товаров/услуг. Устанавливается как в фиксированном виде, так и в процентном отношении к объему валовых продаж.

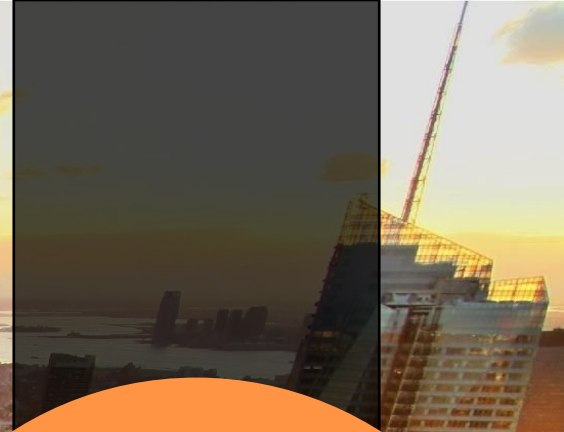
Руководство по запуску и ведению бизнеса. Руководство четко описывает работу бизнеса с детальной структуризацией всех бизнес-процессов. Касается всех основных вопросов, изложенных в франчайзинговом договоре, а также основных услуг франчайзера, предоставляемых франчайзи для успешного ведения бизнеса

Франчайзинговый пакет

Роялти

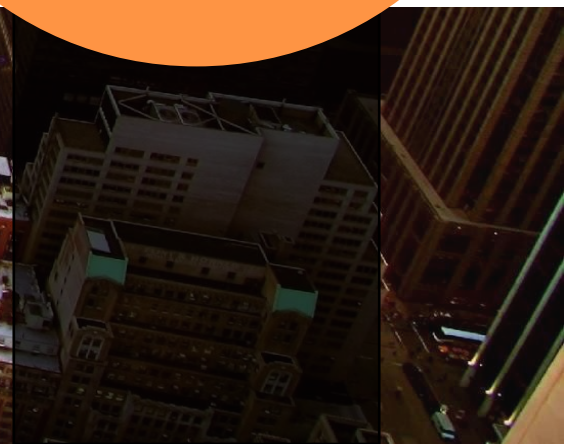
Периодические платежи, которые производит франчайзи за использование объектов права интеллектуальной собственности и операционных систем ведения бизнеса. Обычно рассчитывается как процент от валовых продаж, но может также иметь форму фиксированной платы.





Несмотря на европейское происхождение, наибольшее распространение франчайзинг получил все же в Америке и сейчас США считаются меккой франчайзинга.

В 1998 году в Америке насчитывалось около 1 200 франчайзеров. Сегодня это число по различным оценкам превышает 15000, а в точном определении их количества затрудняются даже эксперты.







Франшиз

В США часто используется как заменитель понятия "франчайзинговый договор". В Европейских странах под франшизой понимают пакет прав промышленной или интеллектуальной собственности, касающихся торговых марок, фирменных наименований, символов в магазинах, полезных моделей, конструкций, авторских прав, ноу-хау или патентов, используемых для перепродажи товаров или предоставления услуг конечным потребителям.



ТОВАРНЫ Й

продажа
автомобилей,
горючего,
бытовой
техники

ПРОМЫШ- ЛЕННЫЙ

Поставка
Оборудования.
Пример:
Безалкогольные
напитки

СЕРВИС- НЫЙ

Химчистки
Консалтинговые
услуги

ДЕЛОВОЙ

Одинаковая
концепция
ведения
бизнеса
Быстрое
питание

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ

• Прямой

• Последовательный

• Разработка территории

• Субфранчайзинг

• Мастер-франчайзинг


Ф
О
Р
М
Ы



%

фаст-фуд – около 20 %
розничная торговля (в том числе
продуктами питания) – 15 %
сфера услуг (в том числе спортивных
и туристических) – около 12 %
автомобильные перевозки и обслуживание – 8 %
строительство – 7 %.

При этом около 50 % всех франчайзинговых сетей мира работают в сфере торговли, где ключевое место принадлежит заведениям фаст-фуд, ресторанам, магазинам промышленных и продовольственных товаров.

An aerial view of the New York City skyline at sunset. The sky is filled with orange and yellow clouds, and the sun is low on the horizon. In the foreground, a rooftop terrace with a glass railing is visible, where several people are standing and looking out over the city. The text "РЫНОК ФРАНЧАЙЗИНГА В УКРАИНЕ" is overlaid in large, bold, yellow letters across the center of the image.

РЫНОК ФРАНЧАЙЗИНГА В УКРАИНЕ



На данный момент франчайзинг является одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся видов бизнеса на территории Украины.



Не смотря на то, что развитие франчайзинга в Украине сдерживается целым рядом факторов, основными из которых являются: несовершенство законодательной базы, отсутствие у отечественных предпринимателей опыта работы в рамках франчайзинга, недобросовестное отношение к выполнению договорных обязательств и чужой интеллектуальной собственности, низкий уровень развития банковского кредитования и так далее, ежегодно, на протяжении 5 послекризисных лет, рынок франчайзинга продолжает расти стремительными темпами



Динамика количества франчайзеров, 2001- июнь 2014 г.



Проанализировав зарубежный рынок, можно выделить, что наибольшую экспансию за рубежом франчайзинг проявил в сфере общественного питания и в сфере услуг:

Рестораны быстрого обслуживания

Продукты питания

Рестораны полного сервиса

Гостинничные комплексы

Авто услуги

Бизнес услуги

Услуги на рынке недвижимости

Персональные услуги

Авто у

Бизнес ус

Недвижим

Персональные услуги, 1%

Гостинничные комплексы, 16%

Рестораны быстрого обслуживания, 50%

Рестораны полного сервиса, 12%

Продукты питания, 13%



Стоимость франшизы:
от 5 000 USD



Инвестиции:
от 20 000
до 70 000 USD



Роялти:
3% от валового
оборота



Рекламные отчисления:
отсутствуют



Срок окупаемости:
от 6 до 12 мес.

Пакет поддержки для Партнеров

Лицензия на использования торговой марки.

Бизнес-план:

- Описание продукции.
- Маркетинговый план.
- План производства.
- Организационный план.
- Финансовый план.

Ваше обучение



Пакет поддержки для Партнеров
Предварительная консультация специалиста отдела продаж
Рекомендация в выборе места торговой точки
Согласование открытия торговой точки
Полный перечень оборудования необходимого для открытия
Макет наружной рекламы для точки продажи
Рекомендация поставщиков оборудования для предпродажной подготовки замороженных полуфабрикатов
Предоставление контактов компаний – импортеров, производителей оборудования
Рекомендации по оптимальному ассортименту.



Стоимость франшизы:
5 000 USD



Инвестиции:
от 20 000 USD



Роялти:
отсутствует



Рекламные отчисления:
отсутствуют



Срок окупаемости:
от 6 до 11 мес.

Пакет поддержки для Партнеров
Поддержка и сопровождение:

- обучение персонала;
- поддержки при открытии;
- маркетинговая поддержка и сопровождение;
- бесплатное сервисное обслуживание оборудования;
- бесплатная доставка оборудования при открытии в любой регион;
- бесплатная регулярная доставка продукции.



Инвестиции:
от 25 000
грн



Роялти:
640 грн



Рекламные отчисления:
отсутствуют



Срок окупаемости:
от 2 до 6 мес.



Стоимость франшизы:
отсутствует



Инвестиции:
**от 324 000
до 600 000 грн**



Роялти:
отсутствует



Рекламные отчисления:
**2 % от суммы
закупки**



Срок окупаемости:
от 12 до 24 мес.

Пакет поддержки для Партнеров

Поддержка, оказываемая на этапе запуска магазина:

Разработка индивидуального бизнес-плана

Изготовление индивидуального дизайн-проекта

Расчет и подбор товарного обеспечения

Внедрение налаженной системы отчетности

Обучение торгового персонала

Предоставление по себестоимости рекламных материалов и материалов для оформления магазина

Выезд специалистов компании на запуск магазина

Поставка товара.

Поддержка, оказываемая в дальнейшей работе магазина:

Постоянный анализ основных показателей ритейла (KPI) с предоставлением рекомендаций

Плановый мониторинг магазина

Разработка и помощь в реализации сезонных рекламных медиапланов с предоставлением рекламных материалов

Разработка сезонного оформления магазина

Мощная рекламная поддержка ключевых брендов за счет франчайзера (национальная ТВ-реклама, ООН, интернет).

Информационный спонсор

проекта










← → ↻ franchisegroup.com.ua/catalog/2/2

FRANCHISE GROUP *Франчайзинг - путь к успеху!* UA RU ENG +38 (067) 343 73 43 Поиск

О компании О франчайзинге Создание франшизы Покупка франшизы Первая школа франчайзинга Контакты

Каталог франшиз: Общественное питание

Общественное питание

	Чашка Эспрессо-бар	 инвестиции: от 100 000 USD	 окупаемость: до 36 мес.
	Франс.уа Французская булочная	 инвестиции: от 20 000 USD	 окупаемость: 6-11 мес.
	Parco Стрит-фуд по продаже пиццы	 инвестиции: от 330 000 грн	 окупаемость: 8-12 мес.

Navigation icons: Home, Location, Video, People, Facebook, Twitter, YouTube, VK

An aerial photograph of a city skyline, likely New York City, featuring numerous skyscrapers and a prominent rainbow in the lower-left corner. A large, semi-transparent white diamond shape is centered over the image, containing the text 'СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ' in bold yellow capital letters. The background shows a mix of modern glass buildings and older structures, with a body of water visible in the distance under a hazy sky.

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ**