



Франчайзинг

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

ПРОЕКТА
Современная модель магазина, в котором широкий ассортимент товаров сочетается с понятными низкими ценами и удобным расположением.

ФИКСИРОВАННАЯ НИЗКАЯ ЦЕНА НА ВСЁ

Постоянно совершенствуясь и развиваясь, **FIX Price** предлагает покупателям широкий ассортимент товаров по системе фиксированных цен. **FIX Price** — первооткрыватель и безусловный лидер формата магазинов фиксированных цен на российском рынке.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Концепция магазина фиксированных низких цен популярна во всем мире. Крупные сети работают по двум основным форматам.

Одна фиксированная цена: Несколько фиксированных

DOLLAR TREE (США)

DAISO (Япония)

POUNDLAND (Англия)

цен:

5 BELOW (США)

TIGER (ДАНИЯ)

CRAZY CLARK'S (Австралия)



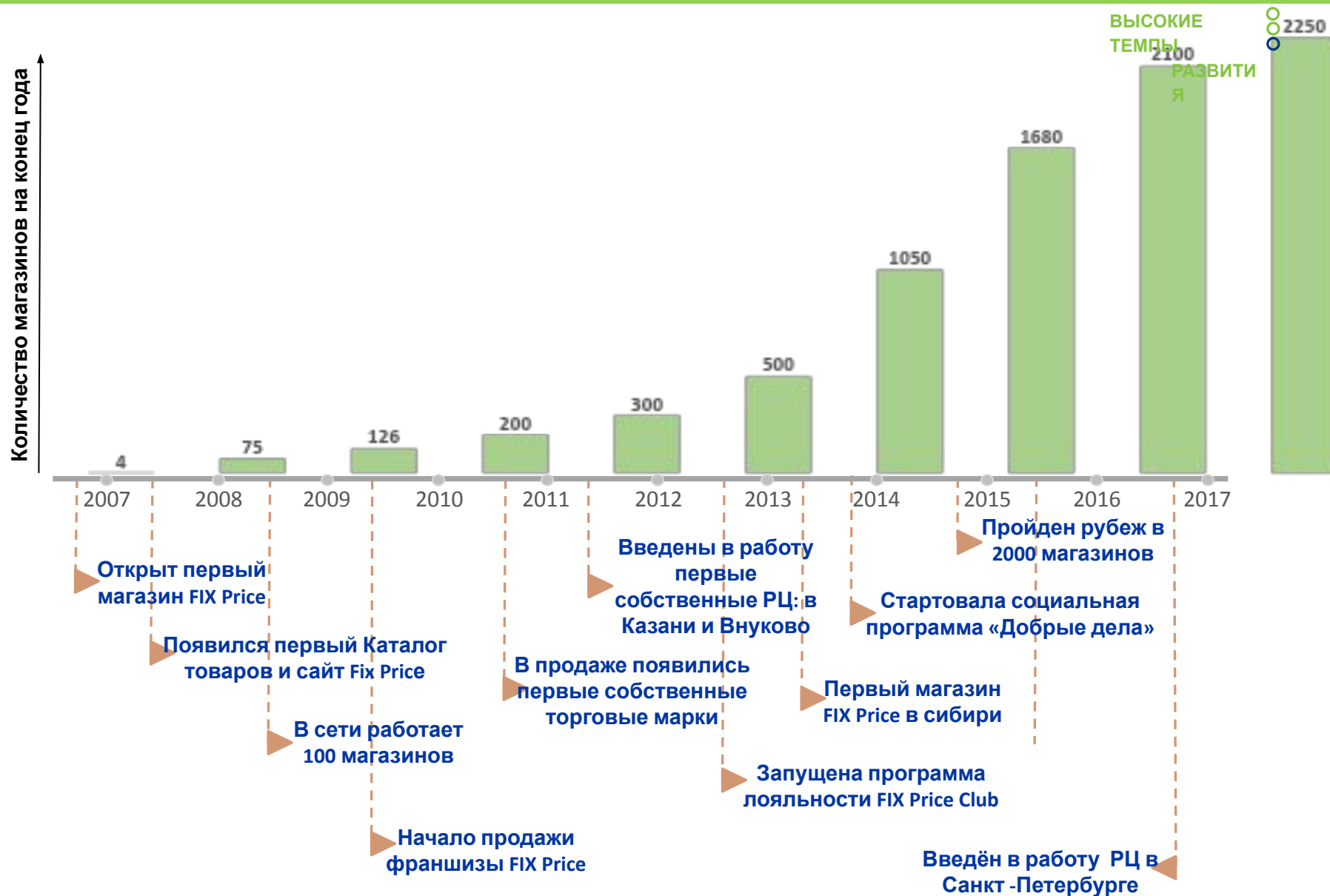
Более 2300 магазинов в 73 регионах России.



Компания «Бэст Прайс» начала свою деятельность в июне 2007 года. Уже в декабре 2007 года был открыт первый магазин **FIX Price**.

Первый магазин франчази был открыт в 2010 году.

На сегодняшний день магазины **FIX Price** присутствуют практически в каждом регионе РФ.



ПАРАМЕТРЫ ФОРМАТА



Общая площадь: 250-350 м²



Торговая площадь: 200-300 м²



Кол-во ККМ: 2-3 шт



Ассортимент: 1750 товарных позиций



Персонал: 4-5 человек в смену

РАСПОЛОЖЕНИЕ МАГАЗИНА

- Торговые центры
- Торговые коридоры города
- Помещения вне торговых центров, на первой линии домов с хорошей обзорностью, проходимостью и привлекательной витриной (STREET RETAIL)



АТМОСФЕРА

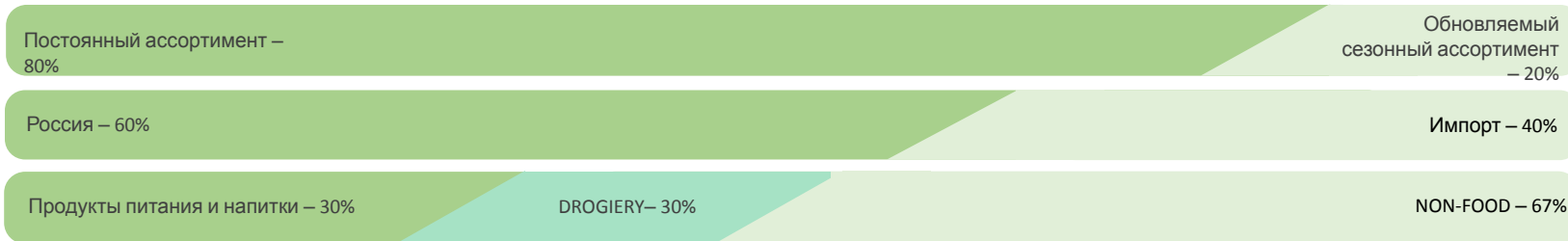
В магазине созданы все условия для приятного процесса покупки всеми членами семьи:

- Комфортное освещение и температура
- Современное торговое оборудование
- Простота выбора товара
- Удобная навигация
- Доброжелательный персонал
- Ароматизация помещения
- Звуковое оформление торгового зала



СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА

В магазинах **FIX Price** представлен ассортимент продовольственных (food), непродовольственных (non-food) товаров, косметика и бытовая химия (drogerie).



ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ



Продукты питания



Товары для дома



Косметика и парфюмерия



Бытовая химия



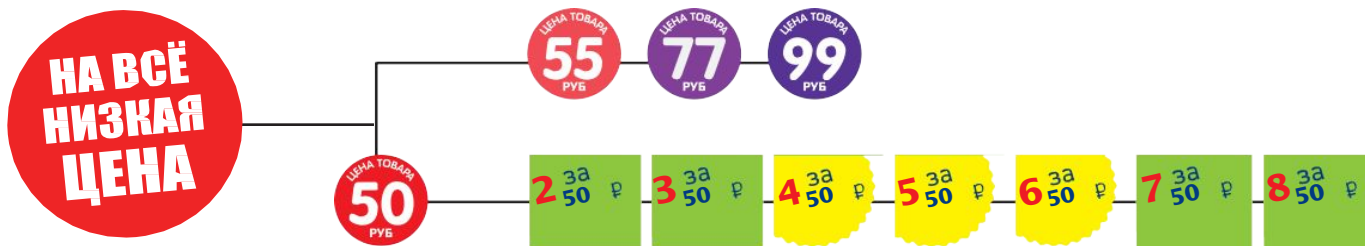
Средства гигиены



Одежда

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

FIX Price предлагает товары по предельно низким ценам благодаря собственной системе ранжирования и дробления фиксированных цен.



СОБСТВЕННЫЕ БРЕНДЫ

Уникальный товарный ассортимент **FIX Price** формируется за счет широкого портфеля собственных брендов в различных категориях. Товары разрабатываются и производятся специально для **FIX Price** ведущими российскими и зарубежными компаниями. Это позволяет добиваться и поддерживать лучшее ценовое предложение среди конкурентов, предлагая покупателям широкий спектр интересных и качественных товаров.



Чтобы предлагать покупателям лучшие товары под собственными брендами, в FIX Price действует система контроля качества, состоящая из нескольких уровней:

- Постоянные дегустации продуктов
- Тестирование и экспертиза образцов продукции в независимых лабораториях
- Проведение аудитов заводов производителей
- Горячая линия по вопросам качества. Любой покупатель может написать свое мнение о товаре, подать сигнал о неудовлетворительном качестве по адресу на упаковке или связаться посредством формы обратной связи на сайте fix-price.ru



Покупатель **FIX Price** совершает покупки в среднем не реже 2 раза в неделю, в большинстве случаев – целенаправленно, в магазинах рядом с домом, и отдает предпочтение товарам для дома и кухни, хозяйственным мелочам, бытовой химии, продуктам питания и сувенирам.



ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ



Пол: Женщины 67%, мужчины 33%



Возраст: от 18 до 70 лет



Род занятий: служащие, студенты, рабочие, пенсионеры, домохозяйки



Семейное положение: состоит в браке, имеет 1-2 детей



Средний доход: 10-30 тысяч рублей



Средняя покупка: 3-10 товаров

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

Каждый наш покупатель имеет возможность присоединиться к программе лояльности и вступить в **FIX Price Club**. Члены Клуба получают доступ к привилегиям и специальным предложениям от **FIX**

- Price:
 - Накопление баллов за покупки и возможность оплаты ими будущих покупок
 - Специальные предложения от **FIX Price**
 - Участие в розыгрышах призов и подарков
 - Регулярное информирование об обновлении ассортимента



FIX Price на телевидении

Трансляция рекламных роликов на региональном и национальном телевидении, спонсорская поддержка спортивных и развлекательных передач, размещение сюжетов в новостных блоках.



FIX Price в Интернете

Поддержка и развитие сайтов: fix-price.ru, bonus.fix-price.ru, konkurs.fix-price.ru; активное SMM продвижение; размещение диджитал рекламы на наиболее релевантных интернет-площадках; группы в соцсетях.

FIX Price на улицах города

Размещение имиджевой рекламы на общественном транспорте, раздача листовок промоутерами на улицах города.

Indoor-реклама

- Оборудование торгового зала дополнительными рекламными материалами (фото-панели, баннеры, плакаты, информеры в прикассовых зонах)
- Трансляция аудио-роликов
- Музыкальное сопровождение
- Размещение ТВ-панелей.



ЖК

Открытие новых магазинов

Мероприятия, направленные на привлечение внимания покупателей к новому магазину. Праздничное оформление воздушными шарами, подарки на кассах первым покупателям. Уличная раздача флаеров и листовок, предваряющая открытие магазина.



Социальный маркетинг

Программа «Марафон добрых дел» в городах России, в рамках которой **FIX Price** организует активные мероприятия, посвященные спорту, здоровому образу жизни.



ОПЕРАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



ЛОГИСТИКА

А Под управлением Компании шесть собственных распределительных центров класса «А» на территории РФ:

- ✓ РЦ Внуково – 28 000 м²
- ✓ РЦ Казань – 12 000 м²
- ✓ РЦ Воронеж – 14 600 м²
- ✓ РЦ Краснодар – 21 000 м²
- ✓ РЦ Екатеринбург – 12 000 м²
- ✓ РЦ Новосибирск – 24 000 м²
- ✓ РЦ Санкт-Петербург – 13 800 м²

Общая площадь РЦ составляет более 120 000 м²

Все РЦ работают под управлением выстроенных бизнес-процессов, квалифицированного персонала, оснащены системой управления складом и современной погрузочно-разгрузочной техникой.

Компания **FIX Price** приглашает к приобретению единичной франшизы

Основные условия

- ✓ Договор может быть заключен как с Юридическим лицом, так и с Индивидуальным предпринимателем
- ✓ Срок предоставления франшизы – 3 года
- ✓ По истечении срока действия франшизы, при исполнении франчайзи всех договорных обязательств, договор пролонгируется на очередной трёхлетний срок.
- ✓ **FIX Price** обязуется не продавать третьим лицам франшизы на открытие магазинов в «зоне неконкуренции».
- ✓ «Зона неконкуренции» – территория в радиусе 500 метров от магазина франчайзи. При совокупности определенных условий (особенности застройки, топографические особенности местности) этот параметр может быть скорректирован по соглашению сторон.
- ✓ Не рассматривается заключение договора на условиях мастер-франшизы



Экономика

Основные условия	Прогноз на 2017 год
Роялти	4% от розничного оборота gross
Паушальный взнос	300 000 рублей
Суммарные затраты на старт проекта	4 400 000 – 6 100 000 рублей (зависит от текущей степени строительной готовности объекта)
Ожидаемая доходность (маржинальная прибыль)	30%
Условия оплат	Предоплата
Окупаемость, мес.	12
Ежемесячный доход (ЕВИТДА, руб. в месяц)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Для арендованного объекта порядка 350 000 рублей; <input type="checkbox"/> Для объекта находящемся в собственности - порядка 550 000 рублей.

Закключаемые

ДОГОВОРЫ

Договор стандартов. Между ООО «Бэст Прайс» и франчайзи. Согласно Договору, франчайзи получает неисключительную лицензию на использование товарного знака и право использования фирменных стандартов **FIX Price**.

Договор поставки товара. Между ООО «Бэст Прайс» и франчайзи. Описывает взаимоотношения оптовых закупок товара у франчайзера для последующей реализации через свой магазин.

Приобретая франшизу, Вы становитесь владельцем готового бизнеса

Открывая магазин под брендом **FIX Price**, Вы приобретаете технологию работы, обученный персонал и комплекс сервисов: формирование ассортимента и ценообразования

- ✓ Поставка товара с единого Распределительного центра
- ✓ Рекламная поддержка
- ✓ Доступ к единой корпоративной информационной системе
- ✓ Консультационное сопровождение операционной деятельности

Методологическая поддержка Помощь в налаживании отношений с нашими поставщиками оборудования и подрядчиками на наиболее выгодных для Вас условиях.

Зона ответственности франчайзи

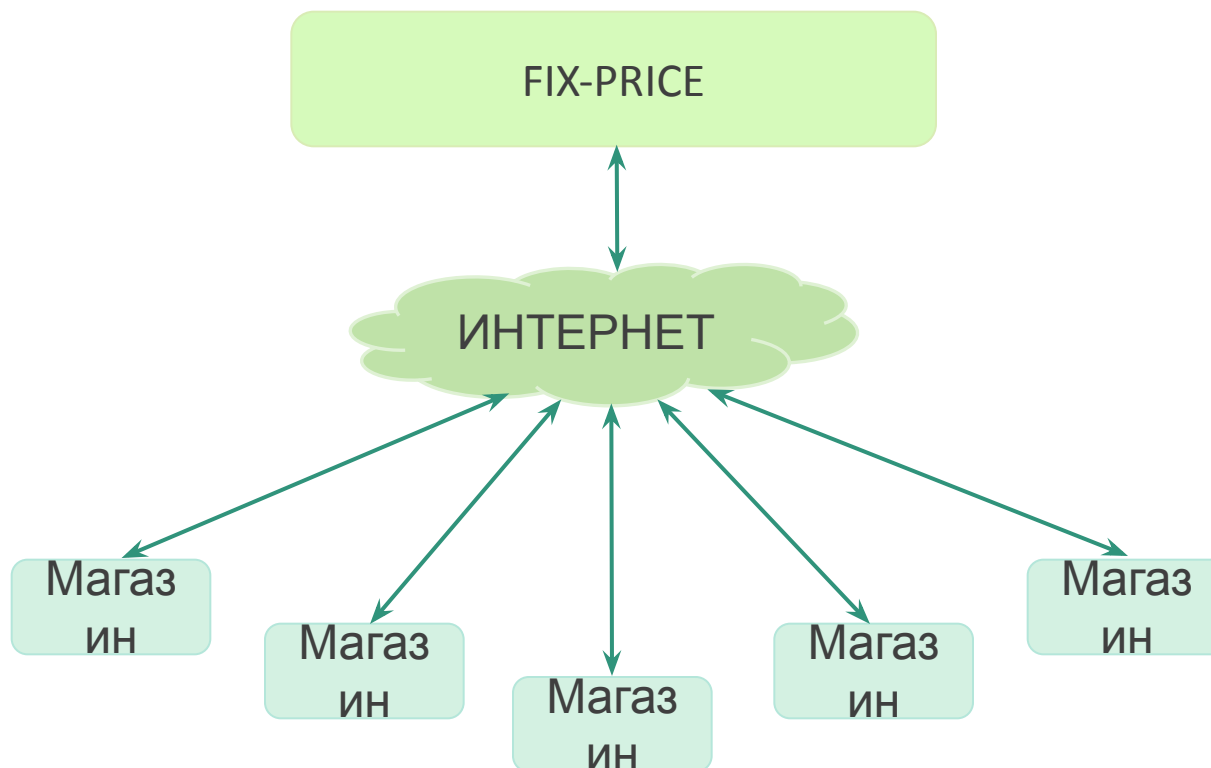
- ✓ Наличие собственного или арендованного помещения для открытия магазина
- ✓ Наличие средств на подготовку к открытию: реконструкцию объекта, оснащение оборудованием, первичную закупку товара
- ✓ Организация компании–торгового оператора
- ✓ Организация процесса реконструкции и оснащения объекта
- ✓ Организация операционной деятельности и эксплуатация объекта
- ✓ Управление персоналом магазина
- ✓ Организация процесса продаж
- ✓ Соблюдение стандартов **FIX Price** и договорных обязательств

На протяжении всех этапов работы, магазин будет находиться в тесном сотрудничестве с нашими службами



Все универсамы сети «FIX-PRICE», включая франчайзинговые, объединены в единую информационную систему на базе программного комплекса SAP R3

Единая информационная система позволяет управлять товарными запасами в универсаме, осуществлять сбор и обработку информации от ККМ, анализировать эффективность работы магазина



География предоставления франшизы

Мы предлагаем открытие магазина **FIX Price** в регионах Российской Федерации в населенных пунктах с численностью населения от 15 тыс. человек, приведенных в списке территории для открытия франчайзинга.

Требования к помещению будущего магазина

- ✓ **Общая площадь:** 250-350 м² (в одном уровне)
- ✓ **Тип:** отдельно стоящее здание, встроенно-пристроенное, часть помещения
- ✓ **Этаж:** 1-2 этаж/цокольный этаж/подвальное помещение. Помещение должно быть целиком расположено на одном уровне
- ✓ **Расположение:** Торговый центр, улица с оживленным пешеходным трафиком
- ✓ **Конструктив:** правильная прямоугольная форма помещения, наличие двух отдельных входов в помещение
- ✓ **Разгрузка:** Отсутствие ограничения подъезда грузового автотранспорта к зоне разгрузки
- ✓ **Электрическая мощность:** Разрешенная электрическая нагрузка: 10-20 кВт

Прочие ограничения

Мы высоко ценим своих Партнеров, поэтому не предоставляем франшизу на открытие магазина в «зоне неконкуренции» (500 метров от действующего магазина **FIX Price**).

1. ПЕРЕГОВОРЫ

- ✓ Обсуждение условий сотрудничества
- ✓ Оценка экономической эффективности бизнеса
- ✓ Согласование размещения объекта недвижимости

2. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

- ✓ Организация компании торгового оператора
- ✓ Подписание договоров
- ✓ Передача франчайзингового пакета.

3. ПОДГОТОВКА МАГАЗИНА

- ✓ Разработка проекта реконструкции объекта недвижимости.
- ✓ Проведение строительно-монтажных работ
- ✓ Оснащение IT-оборудованием. Организация канала связи.
- ✓ Подключение магазина к информационной системе
- ✓ Оснащение торговым и хозяйственно-бытовым оборудованием, расходными материалами
- ✓ Обучение персонала
- ✓ Проведение приемочной комиссии на объекте

4. НАПОЛНЕНИЕ ТОВАРОМ

- ✓ Поставка и выкладка товара

ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА

Затраты на старт проекта

Суммарные затраты	4 400 000 – 6 100 000 рублей
Включают в себя:	
1. Затраты на подготовку магазина:	1 600 000 – 3 300 000 рублей
<input type="checkbox"/> Строительные работы	300 000 – 2 000 000 рублей
<input type="checkbox"/> Кассовое и компьютерное оборудование	300 000 рублей + 3 375 € (за подключение)
<input type="checkbox"/> Торговое оборудование	700 000 рублей
<input type="checkbox"/> Прочее оборудование	60 000 рублей
2. Товарное наполнение	2 500 000 рублей
3. Паушальный взнос	300 000 рублей

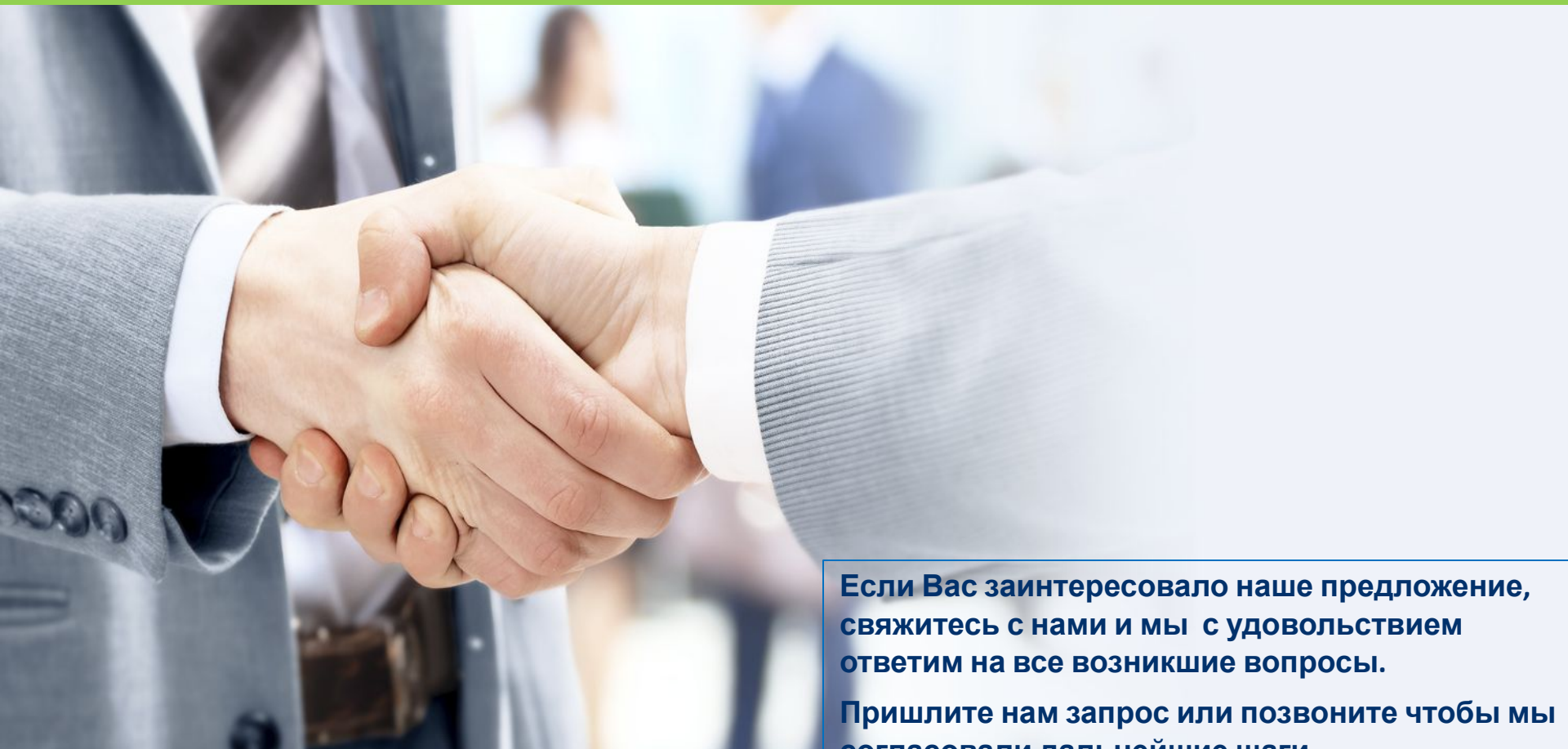
Поставка товара осуществляется по договору поставки (оптовой купли продажи).

Процент наценки по договору поставки – обеспечивает уровень розничной наценки порядка 20-30 %

Основные условия Договора поставки	
Форма заказа	Заказ формируется в информационной системе Компании (SAP R3)
Условия оплаты	100% предоплата
Минимальный объем заказа	Без ограничений. Без ограничений, при условии наличия товара на РЦ, полного ассортимента товара на объекте и достаточного переходящего запаса
График создания	1–3 раза в неделю в зависимости от объема продаж магазина
Срок подготовки товара к отгрузке	48 часов с момента создания заказа в SAP
Прием/передача товара	Осуществляется на РЦ Компании
Доставка товара	Самовывоз. Возможно сотрудничество с транспортными компаниями– партнерами FIX Price
Дополнительные условия	Поставка товара осуществляется исключительно для розничной продажи товара в магазине франчайзи

Что такое сотрудничество с FIX Price?

- Присоединение к бизнесу безусловного лидера в своем формате торговли
- Эффективное сотрудничество с устойчивым партнером, имеющим 10-летнюю историю развития
- Широкая известность и популярность среди покупателей
- Ежедневная посещаемость магазина – 600 человек в день
- Высокая посещаемость постоянным покупателем (4-5 раз в месяц)



Если Вас заинтересовало наше предложение, свяжитесь с нами и мы с удовольствием ответим на все возникшие вопросы.

Пришлите нам запрос или позвоните чтобы мы согласовали дальнейшие шаги.

ООО «Бэст Прайс»

125284 Москва, 1-й Боткинский проезд, д.7 стр. 1

Тел: +7 (495) 902-50-00 (вн. 16-02)

www.fix-price.ru

Отдел развития франчайзинга

Карасева Елена

ekaraseva@invproject.ru