

# Гедонистические МОТИВЫ

Коршакова Анна

# СЕКСУАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

- ▶ Неуместная явная сексуальная реклама



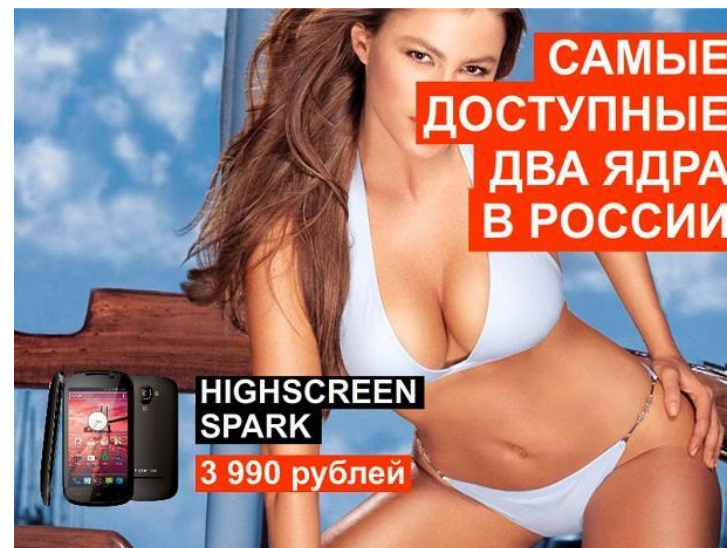
НА НАС МОЖНО ПОЛОЖИТЬСЯ

## КВАРТИРЫ

от 1 700 000 руб

**МОРТОН**  
www.morton.ru ИНВЕСТ

(495) **921-22-02**  
Проектная декларация на сайте www.morton.ru



САМЫЕ  
ДОСТУПНЫЕ  
ДВА ЯДРА  
В РОССИИ

**HIGHSCREEN  
SPARK**

3 990 рублей



**СНЕГИРИ**  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ОДНА  
ДРУГОЙ  
ЛУЧШЕ

КВАРТИРЫ БИЗНЕС-КЛАССА  
В НОВОМ ДОМЕ

## КУПИЛ «НЕМКУ»? ЗАСТРАХУЙ ЕЁ БЫСТРО И БЕЗ ПРЕЛЮДИЙ



\* Указанная цена действительна для Mercedes-С-Класс без пробора, стоимостью 1 255 500 руб., приобретенного в автосалонах, имеет стаж вождения до двух лет и в управлении 10 лет, возраст 45 лет (тариф от 5,00%). Для автомобилей с пробегом стоимость КАСКО рассчитывается согласно действующим тарифам.  
Подробнее на сайте [www.diffrast.ru](http://www.diffrast.ru). Размещение на данном носителе высказывания относится не к рекламе, а к информационным только к автомобильным.



**АЛЬФА  
СТРАХОВАНИЕ**

**На всякий страховой случай**  
**alfastrah.ru 8 800 333 0 999**

ООО «АндоСинтез». Регистра. С № 222577 от 13.12.2005. Адрес: 603000



**ЛЕГКО  
ДАЮ**  
под 10%



**МОСКОВСКИЙ  
КРЕДИТНЫЙ  
БАНК**

**www.mkb.ru**  
**(495) 777-4-888**

Бесплатно ставим прививки и делаем анализы крови и мочи. Для этого звоните по телефону 8-800-000-0000. Также можно обратиться к врачу по телефону 8-800-000-0000. Если вы хотите узнать больше о прививках, пожалуйста, посетите наш сайт [www.vakciny.ru](http://www.vakciny.ru). Если вы хотите узнать больше о анализах крови и мочи, пожалуйста, посетите наш сайт [www.analizy.ru](http://www.analizy.ru).

**КВАРТИРА-СТУДИЯ 27 м²**  
В ЖК «НОВЫЙ ГОРОД»

**960** ТЫС. РУБ.

**ТЕЛ. 230-320**



**СВОЯ**  
ДОЛЖНА БЫТЬ  
**БОЛЬШОЙ!**

## ДОСТОЙНЫЕ КВАРТИРЫ В ГОТОВЫХ ДОМАХ

**ЗВОНИТЕ**

**536 536**



стратегическая корпорация  
**ЛИКОС**



# СЕКСУАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

Неуместная сексуальная реклама духов «том фورد»

Реклама духов Tom Ford

Мотивы удовольствия и самоутверждения.



- ▶ Реклама алкогольных напитков Martini и Campari
- ▶ Мотивы удовольствия и самоутверждения.
- ▶ Скрытая неуместная сексуальная мотивация



Скрытая неуместная сексуальная  
реклама пива и вина



# СЕКСУАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

- ▶ Реклама мужского дезодоранта Ахе «Даже ангелы не устоят»
- ▶ Явный вид сексуальной рекламы.
- ▶ Уместная сексуальная реклама.
- ▶ Мотивы удовольствия и самоутверждения





# СЕКСУАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

- ▶ Явная уместная сексуальная реклама нижнего белья
- ▶ Реклама нижнего белья Victoria's secret и Calvin Klein
- ▶ Мотивы удовольствия и самоутверждения.





# СЕКСУАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

- ▶ Реклама косметики Dolce Gabbana
- ▶ Мотив самоутверждения и удовольствия
- ▶ Скрытая уместная сексуальная мотивация



- ▶ Скрытая уместная сексуальная реклама
- ▶ Девиз новой промо-кампании — «The absolute femininity», то есть «абсолютная женственность».



## Мотивы уподобления и достижения

- ▶ Реклама адидас с русскими футболистами. Надпись говорит сама за себя «Будь в цвете сборной или будь в тени» то есть будь похож на них или будешь в тени.
- ▶ Мир спорта





# Мотивы уподобления и достижения

- ▶ Реклама туши с Пенелопой Круз, мы видим какие у нее густые ресницы и хотим чтобы у нас были такие же как у нее. Для этого мы покупаем представляемый ею товар.
- ▶ Мир знаменитостей, мир моды,





## Мотивы уподобления и достижения

- ▶ Реклама шампуня Клиар с Криштиану Роналдо
- ▶ Мир знаменитостей, мир спорта



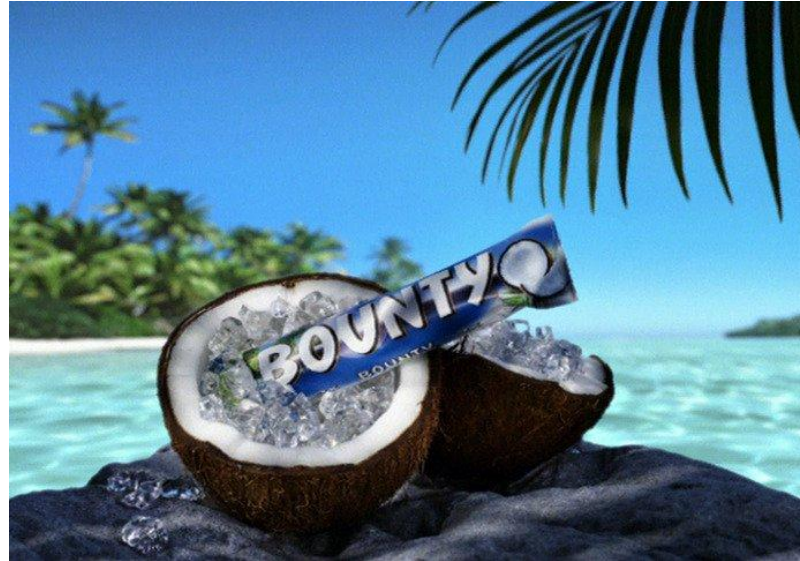
## Мотивы уподобления и достижения

- Реклама парфюма с Дэвидом Бекхемом
- Мир знаменитостей, мир спорта, мир моды



## Мотивы уподобления и достижения

- ▶ Реклама батончика баунти «Райское наслаждение». Нам хочется попасть в этот рай купив батончик баунти.
- ▶ Мир приключений, мир экзотических стран, шикарная жизнь



## Мотивы уподобления и достижения

- ▶ Реклама мобильного телефона самсунг с новыми технологиями





# Мотивы уподобления и достижения

- ▶ Реклама молока Домик в деревне, мы видим счастливую семью, все улыбаются и мы хотим чтобы у нас было так же. Заботливая бабушка ухаживает за родными
- ▶ Счастливая семья



# Мотивы уподобления и достижения

- ▶ Реклама косметики Дольче Габанна со Скарлетт Йохансон, видя ее красивое лицо, у нас возникает подсознательное желание купить товар и быть похожей на нее.
- ▶ Мир моды, мир знаменитостей, шикарная жизнь



## Мотивы привязанности и любви

- ▶ “Ленор”. Просто преображает белье. (Дочка рада, что юбка не липнет, сын, что свитер такой мягкий, муж - что полотенце дышит свежестью. В конце ролика муж говорит жене: “Ты - чудо”, а она отвечает “Ленор” - вот настоящее чудо.)
- ▶ стремление принадлежать к семье



\*при хранении по сравнению с Детским Lenor



# Мотивы привязанности и любви

- ▶ Чай “Беседа”. Беседуйте на здоровье. (Семья проводит счастливые часы вместе за чаем.)
- ▶ стремление принадлежать к семье и стремление к общению и сотрудничеству





## Мотивы привязанности и любви

- ▶ Семья. Дом. Сименс.
- ▶ стремление любить и быть любимым



SIEMENS

Подумает о стирке,  
когда вам не до нее.  
Новая стиральная машина Siemens i-Dos\*.

[siemens-home.com/ru](http://siemens-home.com/ru)

The advertisement features a white Siemens i-Dos washing machine in a modern apartment with large windows overlooking a city skyline. A blue shirt is draped over the machine, and a pair of red high-heeled shoes sits on the floor nearby. The text is overlaid on the right side of the image.

Siemens. Будущее приходит в дом.

# Мотивы привязанности и любви

- ▶ Памерсы. “Большая забота о маленьких”.
- ▶ стремление поддерживать и защищать кого-либо, заботиться о ком-либо,



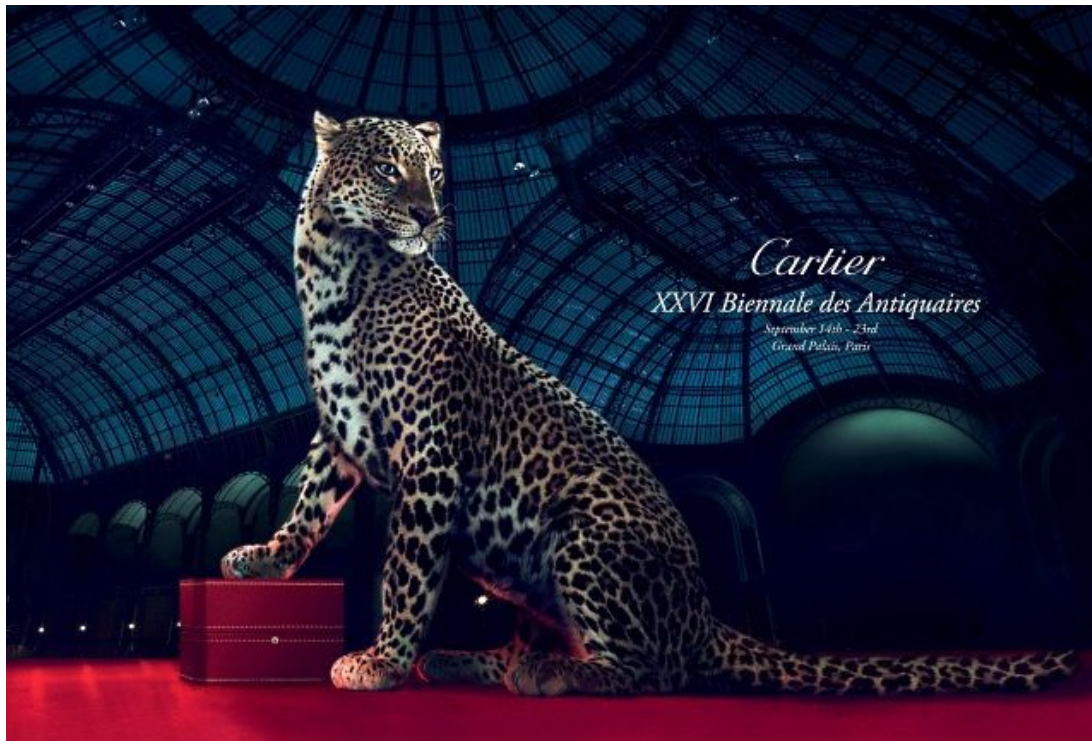
## Мотивы привязанности и любви

- ▶ Подумайте о безопасности своей семьи. Выберите Volvo. Позаботьтесь о Ваших детях.
- ▶ стремление быть опекаемым и ощущать защиту



# Мотивы престижа и самоутверждения

- ▶ Товар как символ поднимающий в глазах самого потребителя и его социального окружения, статус их владельца





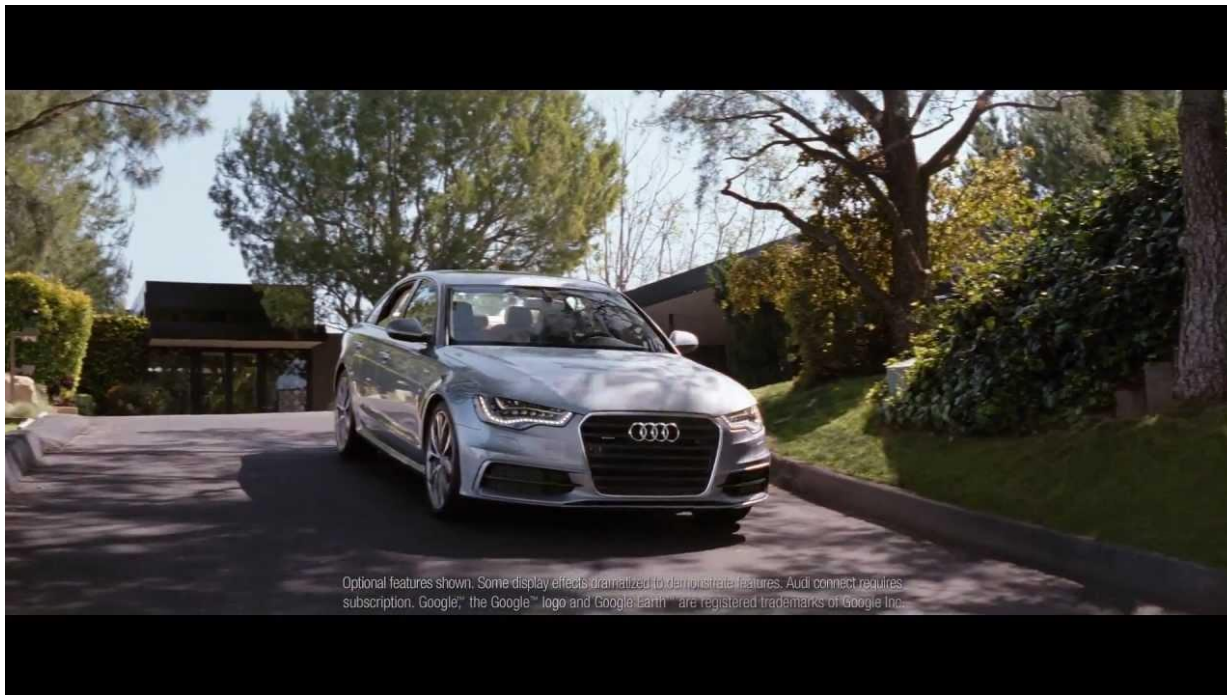
# Мотивы престижа и самоутверждения

- ▶ Часы для немногих с 1791 года.  
Watches for the few since 1791.
- ▶ Позавидуй себе.  
Envy yourself.  
CARL F. BUCHERER, часы и ювелирные украшения CARL F. BUCHERER, часы и ювелирные украшения.



# Мотивы престижа и самоутверждения

- ▶ *«Ауди А6. Победитель получает все».*
- ▶ *«Игра по своим правилам».*
- ▶ *«Динамика опережения»* - все три слогана гласят о спортивном нраве автомобиля, который может быть только победителем.



# Мотивы престижа и самоутверждения

- ▶ Интеллект в шоколаде.  
БАБАЕВСКИЙ, шоколад. Рекламный слоган в России, 2009
- ▶ Обаяние классики.  
А. КОРКУНОВ Валенсо, шоколадные конфеты, "классический вкус". Рекламный девиз в России, 2009

