

# **Презентация Концепции Летнего Сезона “Черное Море”**



# Цели

Расписание каждого дня на 3-4 месяца

Проведение Фестивалей

Виды мероприятий

Сотрудничество с проектами

Продвижение в социальных сетях

# Идея

Прошлый год показал, что в связи с ситуацией в Крыму, все Одесское побережье станет единственной столицей отдыха и туризма. Гостиничный комплекс «Черное Море» обладает всем, чтобы удовлетворить любые потребности отдыхающих. Идея концепции нового летнего сезона, заключается в том, чтобы отдых в «Черном Море» предусматривал не просто проживание на берегу моря. Это будет эпицентр развлечений не только для туристов, но и одесситов. Место где каждый день станет для Вас праздником. Представьте, что если бы фестиваль длился не 3 недели а 3 месяца. Каждый день заполнен музыкой, мастер классами, спортивными мероприятиями, экстремальными видами спорта, ярмарками, шоу и т.д. Одесские и Киевские ди-джеи, концерты различных музыкантов, вечерние кино показы, выставки и это далеко не полный перечень того, что будет происходить во время летнего сезона.



# Фестивали

Этим летом будут очень актуальны фестивали. Сейчас многие ведущие фестивали перебираются на побережье Каролино Бугаз и Затоки (Z-Games, Koktebel Jazz Fest). И множество новых будет проводится. Сотрудничество с рядом Одесских проектов, позволит организовать не меньше 2х -3х фестивалей. Контакты всех ведущих организаторов гастрономических фестивалей таких как «Цимес», «Piknik», «Гешефт» позволит организовать одно из таких мероприятий на территории «Черного Моря». Различные фестивали еды, Garage Sales, фестивали электронной и джазовой музыки, летние ярмарки.



# Виды Мероприятий

Каждый день лета будет заполнен расписанием мероприятий, где отдыхающие смогут найти для себя любой вид развлечения. Рассмотрим варианты того, как мог бы быть разбит день и какими ивентами.

**Утро:** занятия йогой, аква - аэробика, групповые занятия в фитнес зале, детские зарядки, детские утренники, рыбалка и т.д.



**Обед:** дневные вечеринки на бассейне, футбольные и волейбольные турниры, экскурсии, мастер классы, выставки, дайвинг квадранциклы.



**Вечер:** вечеринки, живая музыка, концерты, вечерние кинопоказы на берегу моря, конкурсы квесты, флэшмобы, футбольные трансляции Евро 2016 и т.д.

# Сотрудничество

- сотрудничество с модельными агентствами Теффи и Арт-Подיום.  
Кастинги моделей, выпускные, показы мод, фотосессии. Мотивируя скидочными акциями можно привлекать девушек этих агентств для создания красивой картинки в виде клиентов.
- сотрудничество с ивент агентствами по проведению мероприятий, свадеб и корпоративов.
- сотрудничество с ведущими музыкантами, группами Одессы: Дети Фиделя, Black & White, Lime, Monkey Juice
- сотрудничество с ведущими : Руслан Костов, Саша Барин, Дует Орешки, Кирилл Богдан, Денис Цыкановский, Андрей Куц
- информационный портал JetSetter ([www.jetsetter.ua](http://www.jetsetter.ua)) и Geometria ([www.geometria.ru](http://www.geometria.ru)). Самые распространенные информационные порталы в Украине. Фото отчеты мероприятий и вечеринок, последние новости и новинки, всю эту информацию могут просматривать миллионы пользователей этих порталов. Также можно рассмотреть варианты сотрудничества с туристическими агентствами, фото студиями, брачными агентствами, салонами красоты.
- сотрудничество с [freewifi.com.ua](http://freewifi.com.ua)

# Продвижение в соц. сетях



**FOURSQUARE** - технологическая компания, которая использует исследование мест, чтобы обеспечить высокое качество обслуживания покупателей и эффективные решения для бизнеса. Свыше 50 миллионов человек по всему миру ежемесячно пользуются. Люди по всему миру зачекинились больше 8 миллиардов раз. Можно предлагать клиентам различные акции в обмен на Чекин в этом приложении.



**Instagram** - люди в большей мере визуалы, и это приложение послужит яркой картинкой всех достоинств гостиничного комплекса. Фото интерьера, вечеринок, отдыхающих, послужит хорошим дополнением к рекламе.



**facebook.** - для того чтобы страница имела большой охват пользователей и количество просмотров, необходимо в день выкидывать от 3х до 5 постов. Также необходима контентная и таргетинговая платная реклама (начиная от 20y.e. в неделю, можно отслеживать интенсивность охвата клиентов). Синхронизировать страницу с Instagram и YouTube, что позволит конвертировать клиентов из одной соц. сети в другую. Если дублировать 20 % фотографий из Instagram в FB, то за месяц можно конвертировать 25% аудитории FB в Instagram Приложения ваучеры и купоны, люди ставят лайк и получают скидочный купон, который можно использовать в указанные нами сроки.



**YouTube** - создать канал для комплекса. Записывать видео блоги по приготовлению блюд, видео отчеты мероприятий, вечеринок. Синхронизировать канал с FB, где люди смогут смотреть и обсуждать все видео материалы.