

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЕ  
ПРОСТРАНСТВО

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК

ИНФОРМАЦИОННОЕ  
ПОЛЕ

ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ

ВИДЫ ТЕХНИЧЕСКИХ  
КОММУНИКАЦИЙ

ОСНОВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
СИСТЕМЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА

ИНСТИТУТ СВЯЗИ  
С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
И ЮРИДИЧЕСКИМИ  
ЛИЦАМИ

ИНСТИТУТ  
РЕКЛАМЫ

СИСТЕМА  
СМИ

СИСТЕМА  
PR

ИНСТИТУТ  
ПРОПАГАНДЫ

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ





# МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ

