

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЕ
ПРОСТРАНСТВО**

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК

**ИНФОРМАЦИОННОЕ
ПОЛЕ**

**ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

**ВИДЫ ТЕХНИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ**

**ОСНОВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
СИСТЕМЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ**

ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА

**ИНСТИТУТ СВЯЗИ
С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
И ЮРИДИЧЕСКИМИ
ЛИЦАМИ**

**ИНСТИТУТ
РЕКЛАМЫ**

СИСТЕМА СМИ

СИСТЕМА PR

**ИНСТИТУТ
ПРОПАГАНДЫ**

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ





МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ

