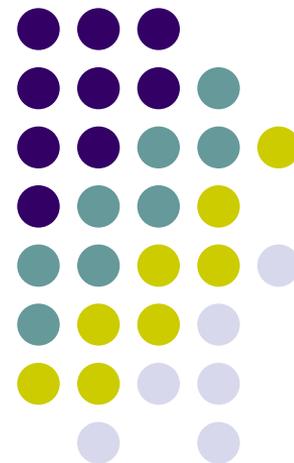


Информация о товарах Торговые символы, этикетки и штрихкод



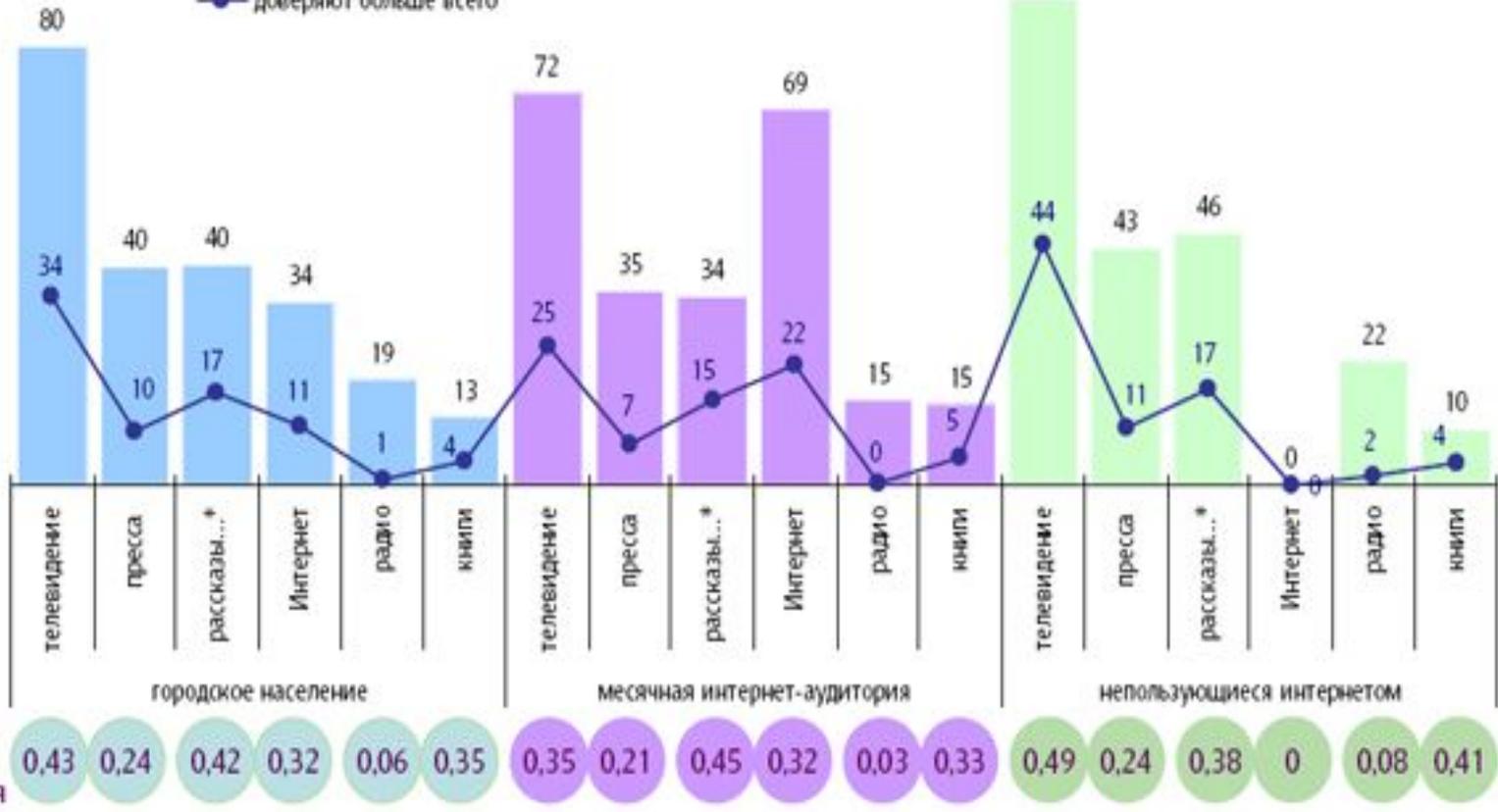
Источники информации о товарах





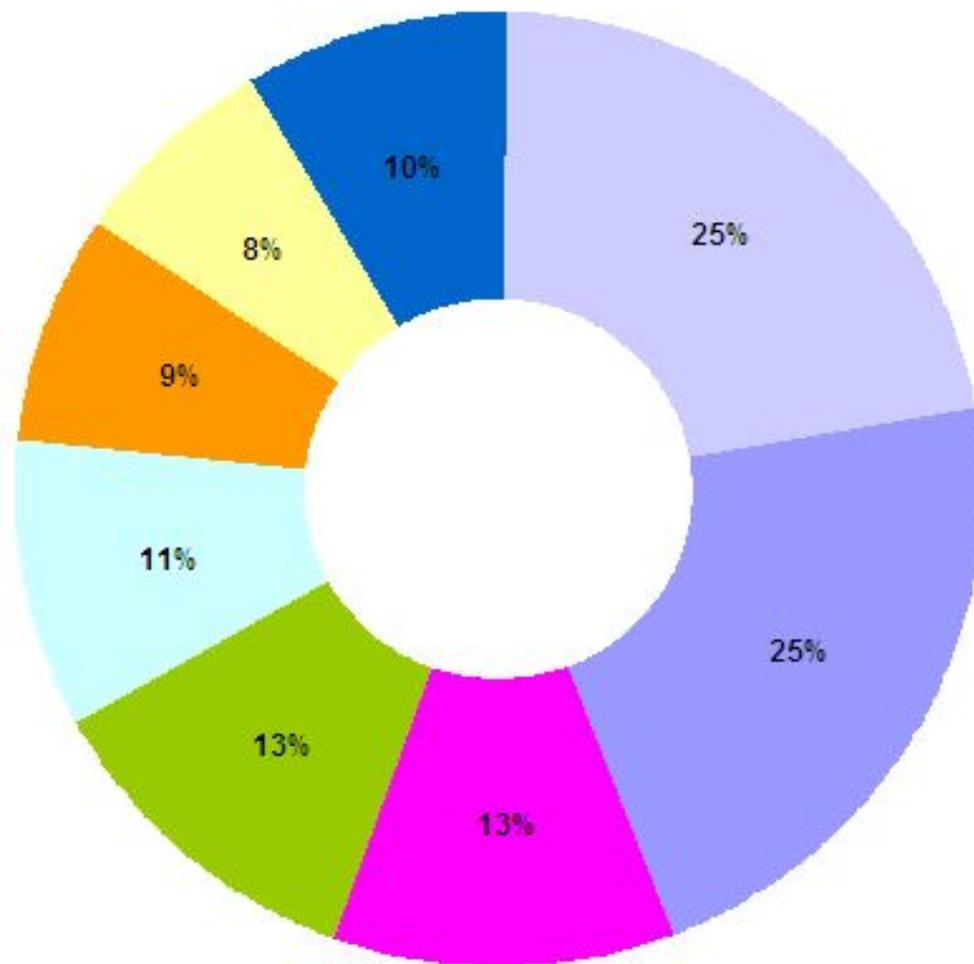
Скажите, пожалуйста, из каких источников Вы чаще всего узнаете интересующую Вас информацию? Какому из этих источников информации Вы доверяете больше всего?

информационные каналы
доверяют больше всего



* рассказы родственников, друзей, знакомых

Причины доверия близким людям, как источникам информации



- Близким людям доверяю, они не обманут
- У друзей и близких более достоверные сведения
- В СМИ информация недостоверная, «купленная»
- Друзья лучше осведомлены
- Они мои друзья, близкие мне, проверенные люди
- У близких людей проверенная информация
- Другое
- Затрудняюсь ответить



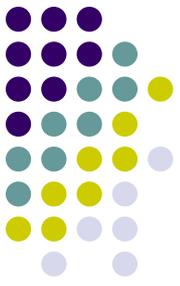
Штрихкод



- - это графическая метка, в которой по определенным правилам закодирована информация, как правило, это алфавитно-цифровой код-идентификатор. Штрихкод создают таким образом, чтобы эту информацию впоследствии можно было прочесть электронным устройством - считывателем штрихкода

- С 1977 года для идентификации потребительских товаров в Западной Европе стали применять аналогичную систему «Европейский артикул» (EAN – European Article Numbering), которая является разновидностью UPC. Код EAN представляет собой набор цифр от 0 до 9. Все кодовое обозначение может выражаться восьмью (EAN-8) или тринадцатью (EAN-13) цифрами. Сокращенный символ (EAN-8) используется для маркировки товаров небольших размеров. Американский и западноевропейский коды совместимы, разница между ними лишь в том, что код UPC содержит 12 знаков, а код EAN – 13 знаков.





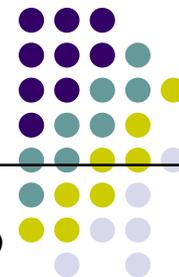
- Одномерный штрихкод можно встретить на большинстве товаров. Он представляет собой ряд прямоугольных полос, разделенных промежутками. Информация в нем содержится только в одном измерении и может быть считана обычным однолучевым сканером.
- Двухмерный штриховой код можно встретить на акцизных марках ликероводочной продукции. Такой штрихкод содержит информацию на всей плоскости штрихкода сразу в двух измерениях. Двухмерный штриховой код можно считать при помощи специализированных сканеров двухмерных штрихкодов

Структура стандартного номера EAN-13, принятая в нашей стране



- Тринадцать цифр означают следующее:
- **460** - первые три цифры, являются номером страны где зарегистрировано предприятие. Номера, выдаваемые Ассоциацией ЮНИСКАН предприятиям, фирмам России - 460-469.
- 46 0**1234** - следующие четыре цифры уникальный номер предприятия, которое реализует товар под своей торговой маркой или производит его. Поэтому первое, что необходимо сделать перед тем, как приступить к внедрению системы EAN для кодирования своей продукции, - это обратиться в Ассоциацию ЮНИСКАН/EAN Россия и получить регистрационный номер.
- 46 01234**56789** - последующие пять цифр присваиваются непосредственно самим предприятием товару с учетом его потребительских свойств, размеров, оформления, упаковки, цвета и т. д. Возможен также второй вариант, когда все цифры присваиваются непосредственно Ассоциацией.
- 46 0123456789**3** - последняя цифра является контрольной и используется для проверки правильности считывания кодов специальным сканирующим устройством /сканером

Штрихкоды стран



Австралия 93	Израиль 729	Молдова 484	Тайвань 471
Австрия 90-91	Индия 890	Нидерланды 87	Тунис 619
Аргентина 779	Индонезия 899	Никарагуа 740-745	Турция 869
Бельгия 54	Ирландия 539	Новая Зеландия 94	Украина 482
Болгария 380	Исландия 569	Норвегия 70	Уругвай 773
Боливия 777	Испания 84	Панама 740-745	Филиппины 480
Босния 387	Италия 80-83	Парагвай 784	Финляндия 64
Бразилия 789	Канада 00-09	Перу 775	Франция 30-37
Великобритания 50	Кипр 529	Польша 590	Хорватия 385
Венгрия 599	Китай 690-691	Португалия 560	Чехия 859
Венесуэла 759	Колумбия 770	Россия 460-469	Чили 780
Вьетнам 893	Коста-Рика 740-745	Румыния 594	Швейцария 76
Гваделупа 489	Куба 850	Сальвадор 740-745	Швеция 73
Гватемала 740-745	Латвия 475	Сербия 860	Шри-Ланка 479
Германия 400-440	Литва 477	Сингапур 888	Эквадор 786
Гондурас 740-745	Люксембург 54	Словакия 858	Эстония 474
Греция 520	Мавритания 609	Словения 383	Южная Корея 880
Дания 57	Малайзия 955	США 00-09	Южно-Африканская Республика 600-601
Доминиканская республика 746	Мальта 535	Таиланд 885	Япония 49
	Марокко и Западная Сахара 611		
	Мексика 750		

Расчет контрольной цифры в штрихкоде EAN-13



- Шаг 1 Отбросить контрольный разряд (крайний справа)
- Шаг 2 Сложить разряды, стоящие на четных местах
- Шаг 3 Результат ШАГа 2 умножить на 3
- Шаг 4 Сложить разряды, стоящие на нечетных местах
- Шаг 5 Суммировать результаты ШАГов 3 и 4
- Шаг 6 В полученном числе крайнюю справа цифру вычесть из 10. Полученный результат и есть значение контрольной цифры
- Пример расчета контрольного разряда в коде EAN-13: 46 76221 35746 С
- Шаг 1 46 76221 35746
- Шаг 2 $6+6+2+3+7+6=30$
- Шаг 3 $30 \times 3 = 90$
- Шаг 4 $4+7+2+1+5+4=23$
- Шаг 5 $90+23=113$
- Шаг 6 $10-3=7$
- Полный номер EAN-13 будет следующим: 46 76221 35746 7