

Безотказный инструмент продажи педагогических услуг в Интернете «Лендинг + Директ»

Сертифицированные специалисты Яндекс.
Директ

Алексей Свитич
Илья Емельяненко

Зачем современному педагогу то, о чем мы рассказываем?

- Дополнительный заработок
- Дополнительные возможности по совершенствованию собственных наработок
- Повышение уровня педагогической квалификации
- Возможность передачи дополнительных знаний заинтересованным ученикам

Что конкретно мы предлагаем?

- Универсальный метод продажи услуг, подходящий, в том числе, и для продажи образовательных услуг.



Что такое лендинг - пейдж?

- Лендинг-пейдж (англ. Landing Page) – дословно переводится как «посадочная страница». Она служит для сбора заявок на оказание услуг и покупку товаров.



Что такое Яндекс.Директ?

- Контекстная реклама Яндекс.Директ – это рекламный сервис крупнейшей поисковой системы Рунета.

Яндекс ✕ 🔍 Найти

Поиск **Репетиторы в г. Омск / omsk.repetitors.info**
Реклама omsk.repetitors.info
База частных репетиторов в вашем регионе. Цены, отзывы, бесплатный подбор!
Все репетиторы Все предметы Подбор репетитора Отзывы
Контактная информация · +7 (800) 555-56-76 · пн-вс 8:00-22:00

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Ещё

Обучение удаленно или на дому / avito.ru
Реклама avito.ru
Преподаватели, репетиторы на Avito. Подготовка к экзаменам, учебные курсы!
Обучение и курсы Мобильное приложение Дать объявление Найти
Контактная информация · +7 (495) 228-36-30 · круглосуточно

Опытные репетиторы в Омске – Выбирай на сайте!
Реклама omsk.high-ball.ru
Репетиторы вашего города! База репетиторов! Цены от.
[Анкеты репетиторов] [Сравнить отзывы] [Подберите мне репетитора]
Контактная информация · 8 (800) 505-05-15 · пн-вс 9:00-1:00 · Омск

Разместить объявление по запросу «репетиторы в омске» — 277 показов в месяц
Все объявления по этому запросу

Анкеты репетиторов (Омск, Омская область)
omsk.repetitors.info > **Репетиторы** ▾
Преподаватели Анкеты лучших репетиторов. Найти репетитора Заполните форму ...
Мобильная версия. © 2005–2016 «Ваш репетитор» – Омск. Условия использования.

...курсы - обучение в Омске — Научи - каталог репетиторов
nauchi55.ru ▾
Репетиторы в Омске: подготовка к ЕГЭ, экзаменам, тестам. Если вам предстоит подготовка к экзаменам, самое время найти репетитора...
Каталог репетиторов Логопеды Английскому языку Мария Крузман

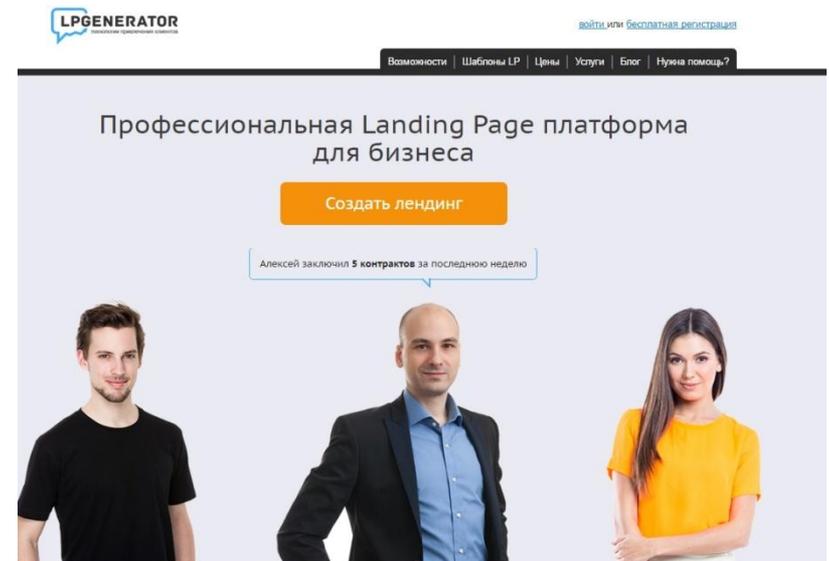
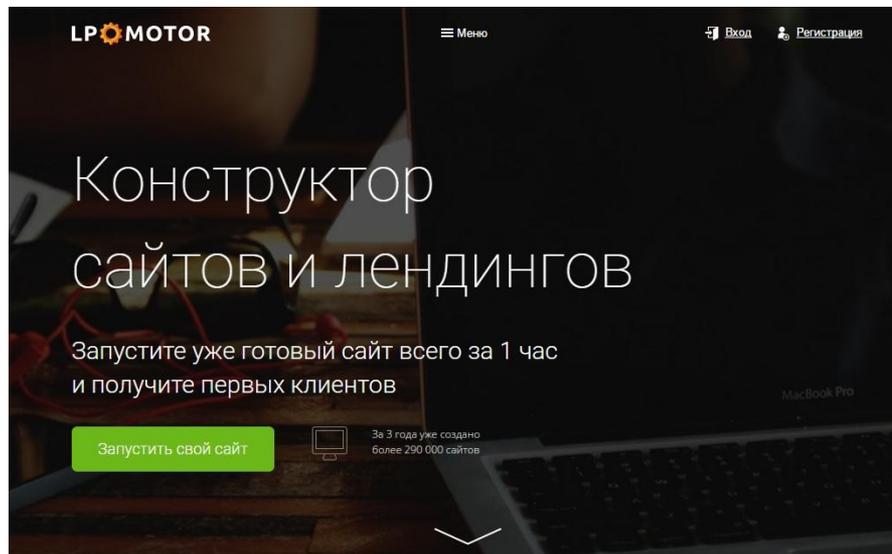
Почему это может быть полезно?

- Стоимость разработка лендинг-пейдж в компании стартует от 15000 рублей.
- Веб-студии предлагают настройку контекстной рекламы за 3000-5000 рублей только за базовую настройку. Ведение оплачивается отдельно.
- Вы можете выполнить эту работу самостоятельно и бесплатно.

Что такое конструкторы посадочных страниц?

- Существуют сервисы, которые позволяют собрать полнофункциональную посадочную страницу своими руками даже без наличия специальных навыков.
- Создание страницы происходит при помощи онлайн – руководства
- У сервисов есть бесплатная служба поддержки, которая поможет решить возникающие вопросы
- Вы сможете выбрать из множества вариантов дизайна и оформления
- Стоимость использования этих сервисов не превышает нескольких сотен рублей в месяц. Некоторые из них имеют льготный период

LpMotor и LPGenerator – ваша страница в интернете.



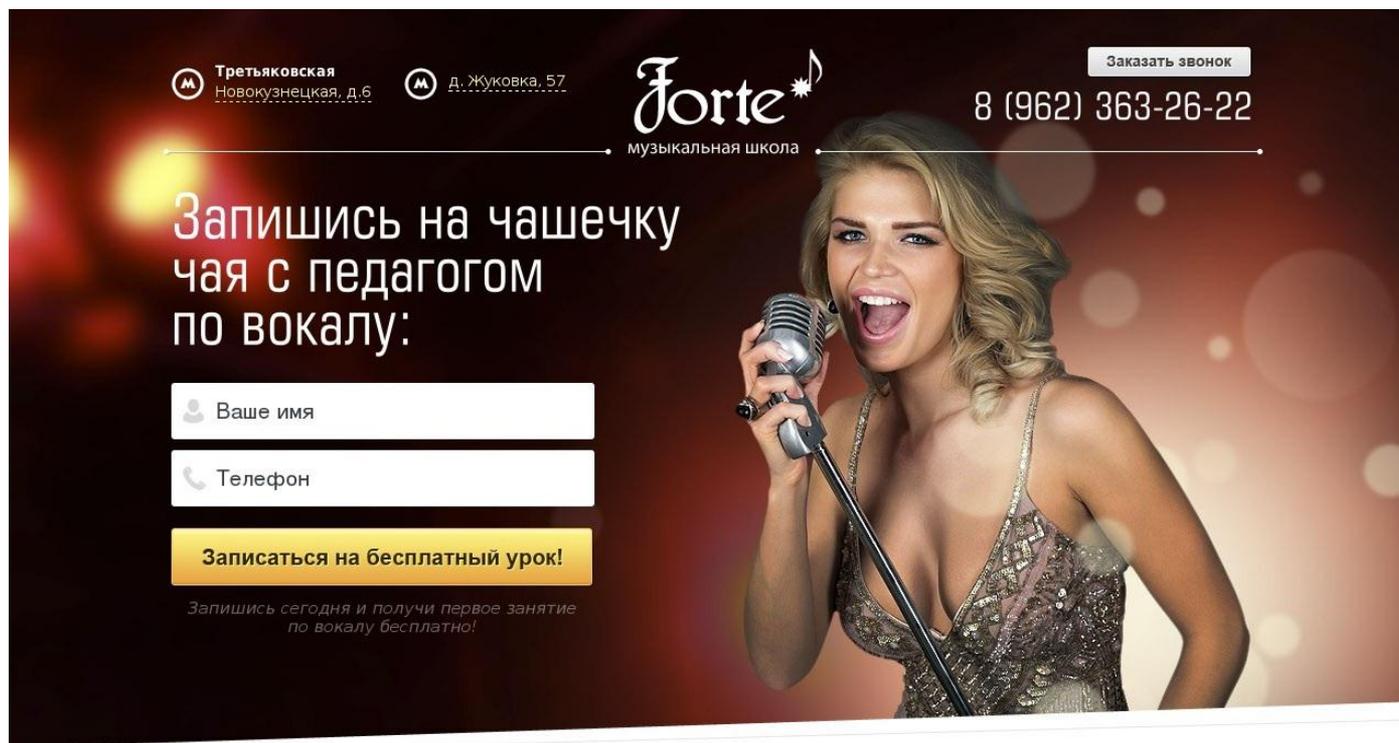
LPgenerator — это Landing Page платформа #1 для крупного, среднего и малого бизнеса



Что важно знать, когда вы делаете лендинг?

- Привлекательный дизайн
- Правильная структура
- Маркировка продающего текста
- Допматериалы (фото, видео, аудио)

Как выглядит лендинг пейдж?



Третьяковская
Новокузнецкая, д. 6

д. Жуковка, 57

Forte 
музыкальная школа

Заказать звонок

8 (962) 363-26-22

Запишись на чашечку
чая с педагогом
по вокалу:

Записаться на бесплатный урок!

Запишись сегодня и получи первое занятие по вокалу бесплатно!

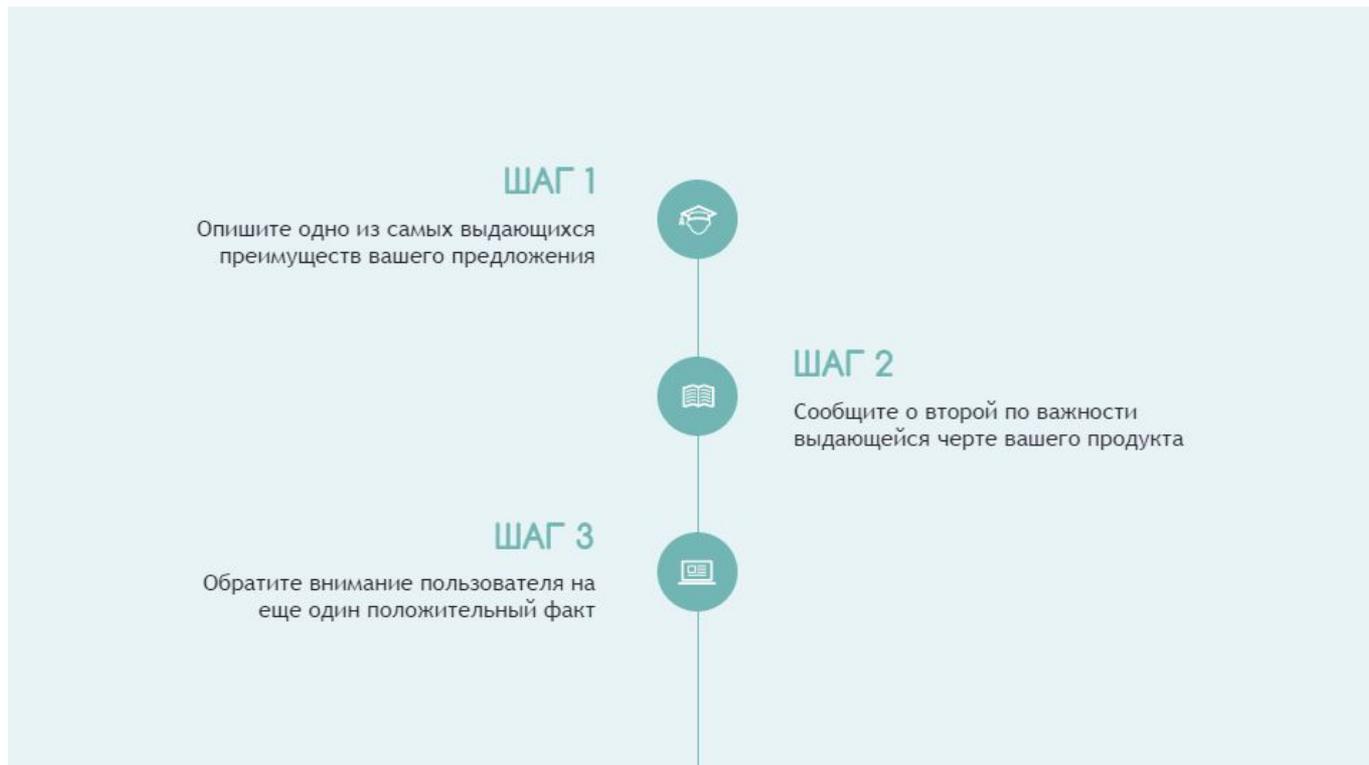
The landing page features a dark background with a bokeh light effect. On the right side, there is a photograph of a blonde woman in a shimmering dress singing into a vintage microphone. The text is primarily white and yellow, providing clear contrast against the dark background.

Если Вы давно хотели научиться петь,
то Вы попали на правильную страницу!

Пример удачного шаблона для посадочной страницы



Пример удачного шаблона для посадочной страницы



Пример удачного шаблона для посадочной страницы

ШАГ 4

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЗАГОЛОВКИ ЛИД-ФОРМЫ,

например: “Заполните форму и получите лучшее предложение на рынке”



ЗАПИСАТЬСЯ НА УРОК

[Политика конфиденциальности](#)

ДО КОНЦА АКЦИИ:

000:00:00:00
дни часов минут секунд

Пример удачного шаблона для посадочной страницы

ИЗУЧАЙТЕ ЯЗЫКИ ОНЛАЙН У НАС:

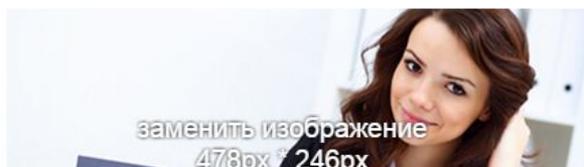
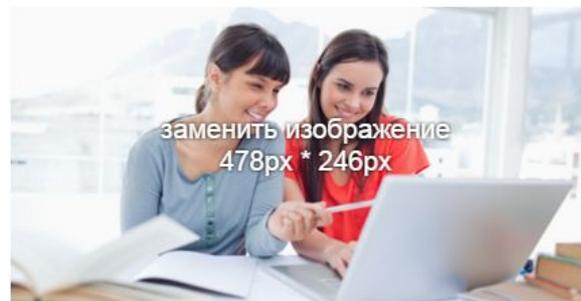


✓ ЛУЧШИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ

Преподаватели - носители языка. Опыт преподавания от 5 лет

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ✓

Личный кабинет с расписанием и вашими заданиями



✓ ГИБКИЕ СКИДКИ

Уникальное предложение тем, кто регистрируется

Как пишется текст для посадочной страницы?

- Чем меньше тексты – тем лучше
- Не пишите «бездушную презентацию». Обращайтесь напрямую к вашей ЦА
- Каждый блок текста имеет отдельный заголовок
- Используйте маркированные списки – это удобно для пользователя

Что нужно помимо текста?

- Фото
- Аудио
- Видео

Почему стоит использовать «Яндекс.Директ»

Яндекс

репетиторы в омске



Найти

Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Ещё

Репетиторы в г. Омск / omsk.repetitors.info

Реклама omsk.repetitors.info

База частных репетиторов в вашем регионе. Цены, отзывы, бесплатный подбор!
Все репетиторы Все предметы Подбор репетитора Отзывы
Контактная информация · +7 (800) 555-56-76 · пн-вс 8:00-22:00

Обучение удаленно или на дому / avito.ru

Реклама avito.ru

Преподаватели, репетиторы на Avito. Подготовка к экзаменам, учебные курсы!
Обучение и курсы Мобильное приложение Дать объявление Найти
Контактная информация · +7 (495) 228-36-30 · круглосуточно

Опытные репетиторы в Омске – Выбирай на сайте!

Реклама omsk.high-ball.ru

Репетиторы вашего города! База репетиторов! Цены от...
[Анкеты репетиторов] [Сравнить отзывы] [Подберите мне репетитора]
Контактная информация · 8 (800) 505-05-15 · пн-вс 9:00-1:00 · Омск

Разместить объявление по запросу «репетиторы в омске» — **277** показов в месяц

Все объявления по этому запросу

Анкеты репетиторов (Омск, Омская область)

omsk.repetitors.info > **Репетиторы**

Преподаватели Анкеты лучших репетиторов. Найти репетитора Заполните форму ...
Мобильная версия. © 2005–2016 «Ваш репетитор» – Омск. Условия использования.

...курсы - обучение в Омске — Научи - каталог репетиторов

nauchi55.ru

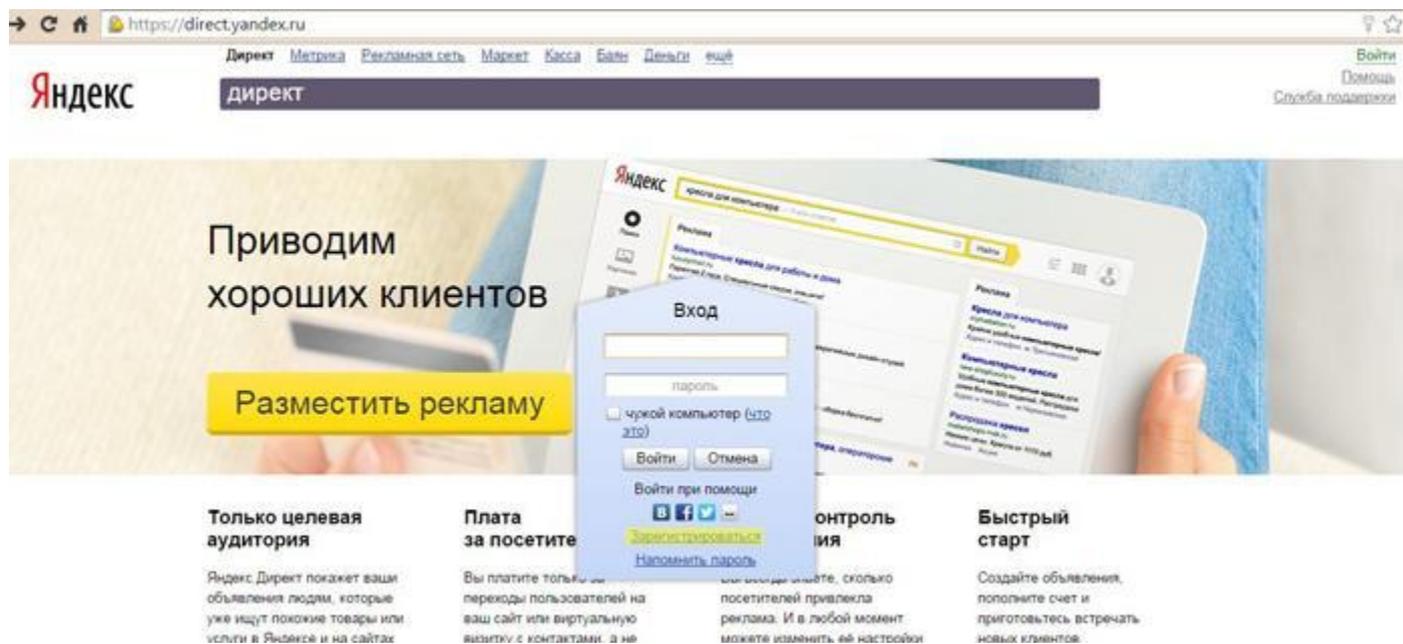
Репетиторы в Омске: подготовка к ЕГЭ, экзаменам, тестам. Если вам предстоит подготовка к экзаменам, самое время найти репетитора...

Каталог репетиторов Логопеды Английскому языку Мария Круzman

Преимущества контекстной рекламы

- Демонстрация объявлений заинтересованным в вашем продукте людям.
- С помощью контекстной рекламы вы можете получать клиентов с первого дня существования проекта.
- Эффективный принцип оплаты: вы тратите средства только на переходы пользователей на сайт.
- Гибкие настройки. Вы можете публиковать объявления о педагогических услугах в Омске исключительно для жителей этого города.
- Возможность запустить рекламную кампанию в течение часа. Вам не нужно подписывать договор, утверждать макеты и согласовывать публикацию объявлений.
- Простое управление рекламными кампаниями.

Как создать аккаунт и рекламную кампанию в «Яндекс.Директ»



The image shows a screenshot of the Yandex Direct website. At the top, there is a navigation bar with links for "Директ", "Метрика", "Рекламная сеть", "Маркет", "Касса", "Баланс", "Деньги", and "еще". The Yandex logo is on the left, and "Яндекс директ" is in the center. On the right, there are links for "Войти", "Помощь", and "Служба поддержки".

The main content area features a large banner with the text "Приводим хороших клиентов" and a yellow button "Разместить рекламу". Below the banner, there are four columns of text:

- Только целевая аудитория**
Яндекс Директ покажет ваши объявления людям, которые уже ищут похожие товары или услуги в Яндексе и на сайтах
- Плата за посетителя**
Вы платите только за переходы пользователей на ваш сайт или виртуальную визитку с контактами. А не
- Контроль бюджета**
Вы сами решаете, сколько посетителей привлечет реклама. И в любой момент можете изменить ее настройки
- Быстрый старт**
Создайте объявления, пополните счет и приготовьтесь встречать новых клиентов.

In the center of the page, there is a blue login form titled "Вход". It contains fields for "Имя" and "Пароль", a checkbox for "с чужого компьютера (это это)", and buttons for "Войти" and "Отмена". Below the form, there are links for "Войти при помощи" (with social media icons), "Зарегистрироваться", and "Напомнить пароль".

Настройки нового пользователя

Ваша страна:

Валюта аккаунта: Российские рубли

[Особенности платежей в российских рублях](#)

Все расчеты будут производиться только в выбранной валюте. Изменить выбор будет невозможно.

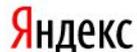
Ваш вариант Яндекс.Директа:

Лёгкий **Профессиональный** [В чём разница между двумя вариантами](#)

Выберите тип вашей первой кампании:

Для рекламы большинства товаров и услуг. Показываются на поиске и в РСЯ.

Настройка рекламной кампании «Яндекс.Директ»



[Директ](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Касса](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

директ

[Мои кампании](#) [Создать кампанию](#)

[Подбор слов](#) [Прогноз бюджета](#) [Клуб](#) [Блог](#)

Шаг 1 из 3

Создание кампании

Тип кампании: **Текстово-графические объявления**

Для рекламы большинства товаров и услуг. Показываются на поиске и в РСЯ.

Название кампании *	<input type="text" value="Название кампании"/>
Название клиента *	<input type="text" value="seoconcept seoconcept"/>
Начало *	<input type="text" value="23 мар 2016"/> добавить дату окончания
Уведомления *	<input type="text" value="aconceptseo@yandex.ru"/> настроить
SMS-уведомления ?	на номер *****2384 настроить
Стратегия * ?	Наивысшая доступная позиция изменить
Корректировки ставок ?	изменить Не заданы
Временной таргетинг ?	изменить Круглосуточно Рабочие выходные: по расписанию перенесенного буднего дня
Расширенный географический таргетинг ?	<input checked="" type="checkbox"/>

Выбор стратегии показов

SMS-уведомления [?](#) на номер *****2384 [настроить](#)

Стратегия * [?](#) Наивысшая доступная позиция [изменить](#)

Корректировка

Временной

Расширенный таргетинг [?](#)

Единый режим объявлений

Единый адрес всех объявлений

Единые мифразы кампании

Настройки площадках

Стандартные

Показы по дополнительным релевантным фразам [?](#)

расход в пределах от общего расхода кампании

режим

оптимизация конверсии по цели [Настройте цели в Метрике](#)

[Для настройки оптимизации установите Метрику и задайте цели](#)

[?](#) Автоматизируйте подбор ключевых фраз для вашей рекламной кампании.

Показ в блоке по минимальной цене [?](#)

Включить в:

- спецразмещении
- спецразмещении и «гарантии»

Наивысшая доступная позиция

Средняя цена клика

Средняя цена конверсии

Средняя рентабельность инвестиций

Недельный бюджет

Показ в блоке по минимальной цене

Независимое управление для разных типов площадок

Показ под результатами поиска

Недельный пакет кликов

[Сохранить](#) [Отмена](#)

Выбор региона показов

SMS-уведомления [?](#) на номер *****2384 [настроить](#)

Стратегия * [?](#) [изменить](#)
Не заданы

Корректировки ставок [?](#) [изменить](#)
Круглосуточные Рабочие выходные

Временной таргетинг [?](#) [уточнить](#)
Единый регион

Расширенный географический таргетинг [?](#)

Единый регион показа для всех объявлений [?](#)

Единый адрес и телефон для всех объявлений [?](#) [задать](#)

Единые минус-слова для всех фраз кампании [?](#) [изменить](#)
Стандартные

Настройки на тематических площадках [?](#) расход в п... [настроить](#)

Показы по дополнительным релевантным фразам [?](#) режим [Оптимальный](#) [настроить](#)

оптимизация конверсии по цели [Настройте цели в Метрике](#) [?](#)

Для настройки оптимизации установите [Метрику](#) и задайте [цели](#)

Выбор регионов

Для повышения эффективности рекламы регион показов объявлений можно уточнить. Это позволяет показывать рекламу тем пользователям, IP-адрес которых соответствует этому региону (по нашей базе данных), а также тем, кто выбрал данный регион в настройках портала.

[Найти](#)

- Омская область
 - Омск
 - Республика Алтай
 - Республика Бурятия
 - Республика Тыва
 - Республика Хакасия
 - Томская область
- Дальний Восток
- Республика Крым
- Северный Кавказ
- Урал
- СНГ (исключая Россию)

Быстрый выбор:
[Москва и область](#)
[Санкт-Петербург и область](#)
[Украина](#)
[Россия, СНГ и Грузия](#)

Ваш регион:
[Омская область](#)

[Сбросить выбранные регионы](#)

[Сохранить](#) [Отмена](#)

Настройки на тематических площадках ?

Показы по дополнительным релевантным фразам ?

Мониторинг сайта ?

Счётчики Метрики ?

Разметка ссылок для Метрики ?

изменить

Стандартные

Настройки на тематических площадках РСЯ

Указанными настройками регулируется количество показов ваших объявлений на тематических площадках в Рекламной Сети Яндекса.

Расход удерживать в пределах от общего расхода кампании

Максимальная цена за клик от назначенной цены на поиске

Удерживать среднюю цену клика ниже средней цены клика на поиске

Не учитывать предпочтения пользователей

Сохранить

Отмена

Автоматизируйте подбор ключевых фраз для вашей рекламной кампании.

Настройки на тематических площадках ?

Показы по дополнительным релевантным фразам ?

Мониторинг сайта ?

Счётчики Метрики ?

Разметка ссылок для Метрики ?

Показы запрещены включить

снимаем галочку

расход в пределах от общего расхода кампании

режим

оптимизация конверсии по цели

Для настройки оптимизации установите [Метрику](#) и задайте [цели](#)

останавливать объявления при неработающем сайте (требуется [Метрика](#))

уведомлять по СМС ([как настроить?](#))

здать

включить разметку ссылок

Автоматизируйте подбор ключевых фраз для вашей рекламной кампании.

Показы по дополнительным релевантным фразам [?](#)

расход в пределах 100% от общего расхода кампании

режим **Оптимальный**

оптимизация конверсии по цели **Настройте цели в Метрике**

Для настройки оптимизации установите [Метрику](#) и задайте [цели](#)

! Автоматизируйте г ключевых фраз дл вашей рекламной кампании.

Мониторинг сайта [?](#)

останавливать объявления при неработающем сайте (требуется [Метрика](#))

уведомлять по СМС ([как настроить?](#))

Счётчики Метрики [?](#)

задать

Разметка ссылок для Метрики [?](#)

включить разметку ссылок

Показать расширенные настройки 

Скрыть расширенные настройки 

Запрещённые площадки [?](#)

задать

! Отключение площадок ведет к снижению числа целевых посетителей!

Количество групп объявлений на странице кампании

Запрещение показов по IP-адресам [?](#)

добавить IP-адреса

! Запрещение IP может привести к снижению числа целевых посетителей!

Авторасширение фраз [?](#)



Отключить подстановку части текста в заголовок [?](#)

Автофокус [?](#)
(уточнение фраз)



Расчет цен по позициям [?](#)

не учитывать автоматически остановленные объявления конкурентов 

Внешняя интернет-статистика [?](#)

подключиться

1. Создание кампании
2. Создание группы объявлений
3. Выбор ставок

Дальше

Как создать объявления «Яндекс. Директ»

Шаг 2 из 3

Создание группы объявлений

в кампанию Новая

Название группы*

Новая группа объявлений

В группе вы можете создать одно или несколько объявлений с общим набором ключевых фраз и едиными условиями показа.

ОБЪЯВЛЕНИЕ

Мобильное объявление ?

[очистить объявление](#)

Заголовок* ?

Опытный репетитор в Омске

8

Базовый вид На поиске РСЯ

Текст объявления*

75

[Опытный репетитор в Омске](#)

Текст вашего объявления о рекламе услуги или товара. домен

Ссылка на сайт*

http://

1017

Дополнения

Изображения

Быстрые ссылки

Адрес и телефон ?

нет Укажите адрес для показа объявления на Яндекс.Картах

В эту группу можно добавить еще 49 объявлений

Важные рекомендации

- Включите в текст ключевую фразу.
- Используйте призыв к действию.
- Укажите преимущества вашей услуги или предложения
- Используйте слова-аттракторы: «выгодно», «скидка», возможно, «бесплатно» и т.п.
- Указывайте адрес и телефон.
- Добавьте быстрые ссылки. Это повышает кликабельность объявлений.

В быстрых ссылках можно также использовать ваши преимущества

Название группы* Новая группа объявлений

ОБЪЯВЛЕНИЕ Мобильное объявление ?

Заголовок* ? Опытный репетитор в Омске

Текст объявления*

Ссылка на сайт* http://

Дополнения

Изображения

Быстрые ссылки

Адрес и телефон ? нет Укажите адрес д

В эту групп

Настройки на всю гр

Новые ключевые фразы ? Подобрать слова

Быстрые ссылки

Опытный репетитор в Омске
[Цена от 500 рублей/час](#) [Первое занятие бесплатно](#) [Опытный преподаватель](#) [Текст ссылки № 4](#)
Текст вашего объявления о рекламе услуги или товара.
домен

Добавьте описания к быстрым ссылкам [показать ?](#)

⚠ Превышена допустимая длина текстов ссылок в 66 символов.

№1	Текст:	<input type="text" value="Цена от 500 рублей/час"/>	<input type="button" value="x"/>	22/-1	<ul style="list-style-type: none">— Можно сохранить одну, две, три или четыре быстрые ссылки.— Максимальная длина текста одной ссылки: 30 символов.— Суммарная длина текста ссылок: 66 символов— Ссылки должны вести на разные страницы основного сайта— Тексты ссылок должны быть разными Подробнее
	Ссылка:	<input type="text" value="http://"/> <input type="text" value="site.ru/price"/>	<input type="button" value="x"/>	1011	
		⚠ Ваш сервер вернул ошибку: 400 server unavailable			
№2	Текст:	<input type="text" value="Первое занятие бесплатно"/>	<input type="button" value="x"/>	24/-1	
	Ссылка:	<input type="text" value="http://"/> <input type="text" value="site.ru/offer"/>	<input type="button" value="x"/>	1011	
		⚠ Ваш сервер вернул ошибку: 400 server unavailable			
№3	Текст:	<input type="text" value="Опытный преподаватель"/>	<input type="button" value="x"/>	21/-1	
	Ссылка:	<input type="text" value="http://"/> <input type="text" value="site.ru/about"/>	<input type="button" value="x"/>	1011	
		⚠ Ваш сервер вернул ошибку: 400 server unavailable			
№4	Текст:	<input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>	0/-1	
	Ссылка:	<input type="text" value="http://"/> <input type="text"/>	<input type="button" value="x"/>	1024	

[Очистить все](#)

Как выбрать ключевые слова для объявлений

Дополнения

Изображения [добавить](#)

Быстрые ссылки [добавить](#)

Адрес и телефон [?](#)

нет [Укажите](#)

[+ Объявление](#)

Настройки на [?](#)

Новые ключевые фразы [?](#)

[Подобрать слова](#)

Можно добавить еще 200 слов

[Сохранить](#) [Отмена](#)

[Очистить](#)

Ключевое слово или словосочетание

[Подобрать](#)

Что искали со словом **репетитор** — 255873 показа

<input type="checkbox"/> Слова	Показов в месяц
<input type="checkbox"/> репетитор класс	17613
<input type="checkbox"/> репетитор +по английскому языку	11429
<input type="checkbox"/> репетитор ру	11246
<input checked="" type="checkbox"/> репетитор +по русскому	9950
<input type="checkbox"/> репетиторы москвы	9757
<input type="checkbox"/> репетиторы спб	8653
<input type="checkbox"/> репетитор +по русскому языку	8223
<input type="checkbox"/> репетитор подготовка	7336
<input type="checkbox"/> репетитор физика	6690
<input type="checkbox"/> репетитор егэ	6607

Что ещё искали люди, искавшие **репетитор**

<input type="checkbox"/> Слова	Показов в месяц
<input type="checkbox"/> репетиторство +по английскому	938
<input type="checkbox"/> объявления +на английском языке	531
<input type="checkbox"/> объявление +по английски	528
<input type="checkbox"/> подготовка +к гиа	45930
<input type="checkbox"/> услуги +на английском языке	578
<input type="checkbox"/> подготовка +к егэ +по математике	24836
<input type="checkbox"/> репетиторство начальные классы	410
<input type="checkbox"/> искать +на английском языке	268
<input type="checkbox"/> дом +на английском языке	8126
<input checked="" type="checkbox"/> подготовка +к егэ +и гиа	4209

[Сохранить](#) [Отмена](#) [Очистить](#)

[?](#) Объявление также может быть размещено по другим каналам рекламной сети

Воспользуйтесь подсказками системы

Настройки на всю группу

Новые ключевые фразы [?](#)

Подобрать слова

подготовка +к егэ +и гиа, репетитор +по русскому

Можно добавить еще 198 фраз

[↑](#) упорядочить и уточнить [×](#) очистить

Подсказки [скрыть](#)

- [← репетитор по английскому](#)
- [← репетитор по математике](#)
- [← язык гиа](#)
- [← подготовка к гиа](#)
- [← репетитор английского языка](#)
- [← подготовка к егэ по математике](#)
- [← подготовка к егэ по русскому](#)
- [← репетитор класс](#)
- [← гиа по английскому](#)
- [← курсы русского языка](#)
- [ещё](#)

[← все подходят](#)

i Объявление также может быть показано по дополнительным релевантным фразам. [?](#)

Минус слова для всех фраз группы

i Объявление также может быть показано по дополнительным релевантным фразам. [?](#)

Минус-слова для всех фраз группы

задать

Условия ретаргетинга [?](#)

Не заданы

добавить

Регионы показа [?](#)

уточнить

Россия

Корректировки ставок [?](#)

изменить

Не заданы

Метки

задать

Обратите внимание - все поля, отмеченные*, обязательны для заполнения!

1. Создание кампании
- 2. Создание группы объявлений
3. Выбор ставок

Назад

Дальше 

Шаг 3 из 3

Назначить цену за клик

Установить цену клика для всех фраз на странице [?]

дополнительно ▾

Назначить цену руб.

OK

Новая группа объявлений 1 объявл. >
Новое объявление
[Опытный репетитор в Омске](#)
Черновик
yandex.ru
Регионы показа: Омская область

фраза ↑	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. [?]		Цена клика, руб.		
			макс.	на поиске	
	Для всего объявления: <input type="text"/>				
подготовка *к егэ *и гиа	цена 1-го спецразмещения	134.40	66.70	<input type="text" value="20.00"/>	19.80
	цена 2-го спецразмещения	68.50	56.10		
	вход в спецразмещение	54.20	54.20		
	цена 1-го места	51.60	36.70		
	вход в гарантию	29.10	29.10		
репетитор *по русскому	цена 1-го спецразмещения	2 026.00	338.50	<input type="text" value="10.70"/>	10.70
	цена 2-го спецразмещения	176.20	74.40		
	вход в спецразмещение	59.10	59.10		
	цена 1-го места	26.60	15.60		
	вход в гарантию	10.70	10.70		

«Спецразмещение» – позиции слева над результатами поиска. «1-е место» и «гарантированные показы» – позиции под результатами поиска. [Подробнее](#)

Цены действительны для первой страницы результатов поиска Яндекса при точном совпадении ключевой фразы (без стоп-слов) с запросом пользователя.

Минимальная цена клика — 0.30 руб.

Шаг торгов — 0.10 руб.

[Правила показа](#)

1. Создание кампании
2. Создание группы объявлений

→ 3. Выбор ставок

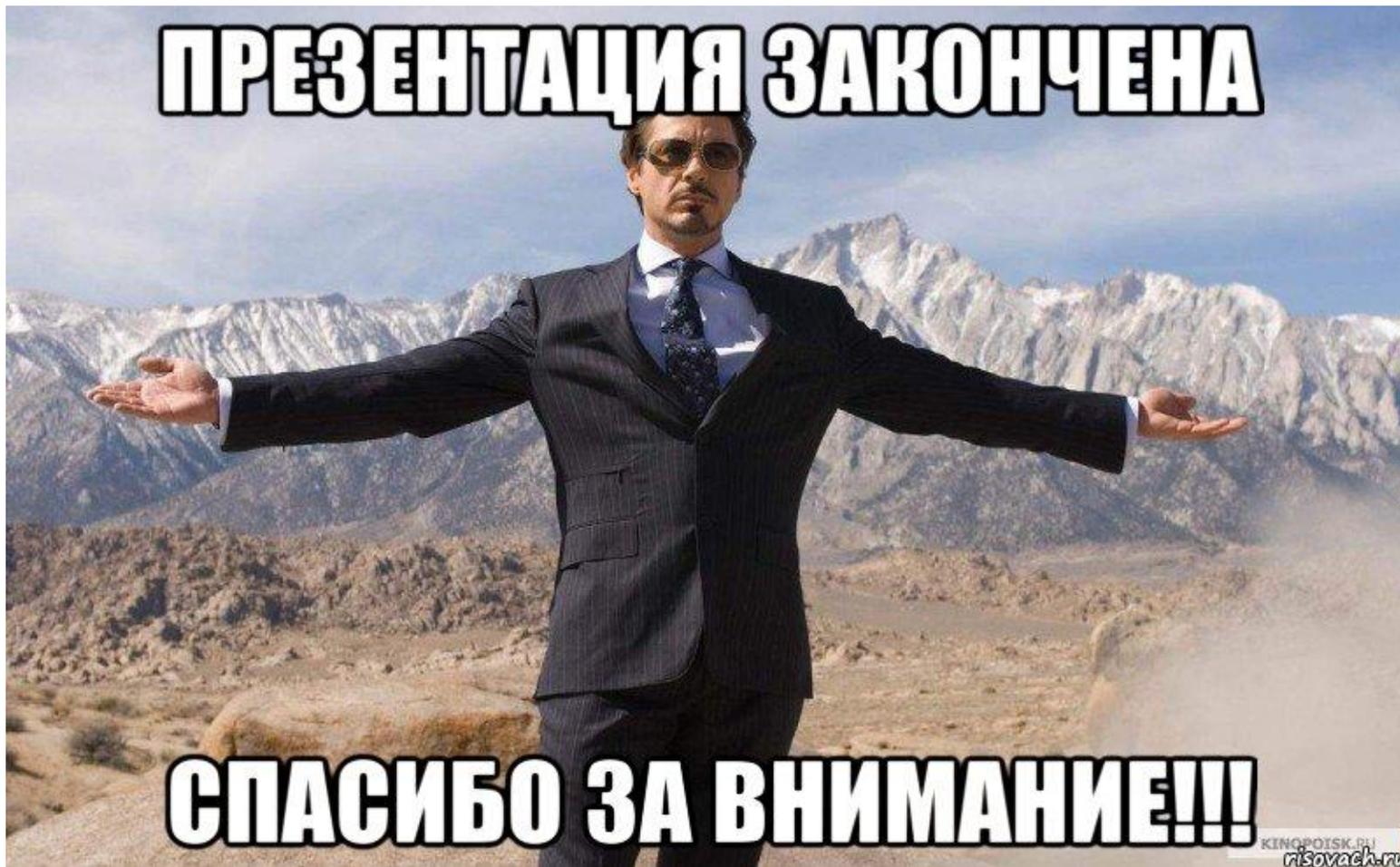
Назад

Дальше

И помните:

- Оставайтесь на связи, ведь каждая пропущенная заявка – это ваш потенциальный клиент.
- Не бойтесь меняться!

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗАКОНЧЕНА



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!