

Интернет-аптека apteka-a.ru

1000 запросов в ТОП 3 или
+150 000 переходов в месяц.



Введение

Было за неделю

- Яндекс – 18 836
- Google – 9 650
- Mail - 5 259
- Bing - 762

Стало за неделю

- Яндекс – 42 044
- Google – 19 340
- Mail – 6 820
- Bing – 1 192



Посещаемость по liveinternet в день

с 4 по 10 августа

[11 авг >>](#)

отчет: переходы из поисковых систем

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

значения:

суммарные / среднесуточные

	с 4 по 10 августа		с 28 июля по 3 августа	в среднем за 4 недели	
<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс	18 836	53.6%	?	4 709	53.6%
<input checked="" type="checkbox"/> Google	9 560	27.2%	?	2 390	27.2%
<input checked="" type="checkbox"/> Search.Mail.ru	5 259	15.0%	?	1 314	15.0%
<input checked="" type="checkbox"/> Bing	762	2.2%	?	190	2.2%
<input checked="" type="checkbox"/> Rambler	357	1.0%	?	89	1.0%
<input type="checkbox"/> Yahoo	280	0.8%	?	70	0.8%
<input type="checkbox"/> Яндекс (картинки)	23	0.1%	?	5	0.1%
<input type="checkbox"/> Nigma	22	0.1%	?	5	0.1%
<input type="checkbox"/> QIP.ru	9	0.0%	?	2	0.0%
<input type="checkbox"/> Webalta	9	0.0%	?	2	0.0%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	34 774	99.0%	?	8 693	99.0%
<input type="checkbox"/> всего	35 141		?	8 785	

[перестроить график](#)Страницы: 1 [2](#)

[<< 25 янв](#)

с 26 января по 1 февраля

[2 фев >>](#)

отчет: переходы из поисковых систем

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

значения:

суммарные / среднесуточные

с 26 января по 1 февраля

с 19 по 25 января

в среднем
за 4 недели

<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс	42 044	59.5%	36 373	58.8%	34 348	58.8%
<input checked="" type="checkbox"/> Google	19 340	27.4%	17 049	27.6%	16 188	27.7%
<input checked="" type="checkbox"/> Search.Mail.ru	6 820	9.7%	6 136	9.9%	5 753	9.9%
<input checked="" type="checkbox"/> Bing	1 192	1.7%	1 179	1.9%	1 039	1.8%
<input checked="" type="checkbox"/> Rambler	707	1.0%	539	0.9%	542	0.9%
<input type="checkbox"/> Yahoo	464	0.7%	467	0.8%	413	0.7%
<input type="checkbox"/> Nigma	43	0.1%	45	0.1%	39	0.1%
<input type="checkbox"/> Webalta	18	0.0%	15	0.0%	14	0.0%
<input type="checkbox"/> Яндекс (картинки)	15	0.0%	15	0.0%	14	0.0%
<input type="checkbox"/> Tut.by	5	0.0%	2	0.0%	2	0.0%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	70 103	99.2%	61 276	99.1%	57 872	99.2%
<input type="checkbox"/> всего	70 660		61 828		58 367	

[перестроить график](#)

Как искать трафик

Родительские запросы

- Основные (интернет аптека, купить лекарства и т. д.)
- Название препаратов из каталога (парацетамол, аспирин и пр.)

Собрали 6846 запросов

- Базовая частотность – 28 940 696
- При CTR – 1%, это 289 406 только с Яндекс.

Для родителей - 6896 запросов

- Частотности wordstat - делим на ВЧ СЧ НЧ
- Количество сайтов оптимизированных под запрос в ТОП 50 - делим на ВК СК НК
- Ссылочную стоимость по агрегаторам
- Текущую позицию и релевантную страницу
- Прочие параметры для по запросного анализа ГЕО,

Как искать трафик

- Собираем выдачу по родительским запросам
- Ищем наиболее часто встречающиеся

3	Адрес сайта	Встретилось раз в ТОП
4	www.rlsnet.ru	8127
5	www.analogi-lekarstv.ru	6256
6	www.med-otzyv.ru	5969
7	www.piluli.ru	5964
8	www.webapteka.ru	5841
9	www.apteka-a.ru	5233
10	www.medsovet.info	5062
11	www.vidal.ru	5000
12	health.mail.ru	4845
13	itabletki.ru	4728

Как искать трафик

Url	Посещаемость	ТИЦ ИСТ.	Я.Каталог	Индекс Я ИСТ.
onlineslovari.com	3 202	60		552 000
preparatum.ru	730	0		14 000
www.03.ru	33 975	800	Дом/Здоровье/Специализированная меди	243 000
farmakosha.com	2 030	10		19 000
meddics.ru		0		73 000
zela.it.ru	729	10		18 000
pilulkin.com.ua	1 542	10		14 000
moskva.apteki.su	6 111	100		17 000
spisok-lekarstv.ru		30		15 000
med36.com		50		35 000
03.crimea.com		10		28 000
provizor.org		30		24 000



Энциклопедия лекарств и товаров аптечного ассортимента

Врачи РФ
Общероссийская социальная сеть
Обсудите с коллегами!



Кишечные колики у новорожденных

35 комментариев

Только для специалистов здравоохранения

Только для медицинских специалистов! Условия использования

Энциклопедия лекарств

- Алфавитный указатель Действующие вещества
- Взаимодействие лекарств
- Лекарственные формы
- Справочник болезней
- Фармакологические группы
- АТХ классификация
- Фармакологическое действие
- Производители лекарств
- 3D-упаковки

Энциклопедия БАД

Другие ТАА

Цены на ЖНВЛП

Новости и события

Библиотека

Цены на лекарства и ТАА

Лечебные учреждения

Алфавитный указатель лекарств РЛС®
А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Э Ю Я 0-9 А-З

Поиск РЛС [Поиск Yandex](#) [Поиск Google](#)

Новости

16.03.2015
Постановление Правительства РФ №174
«О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в связи с совершенствованием контроля за оборотом наркотических средств».

13.03.2015
Эверолимус — риск развития ангионевротического отека
Применение эверолимуса сочетанно с ингибитором АПФ повышает риск развития ангионевротического отека.

12.03.2015
Обновление информации о ценах на ЖНВЛП
На сайте www.rlsnet.ru внесены изменения в информацию о размерах оптовых и розничных надбавок на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП).

11.03.2015
Федеральный закон №33-ФЗ
«О внесении изменений в статьи 80 Федерального закона "Об основах

СТАТЬИ ПО ФАРМАКОТЕРАПИИ

	Акушерство и гинекология		Гастроэнтерология
	Геронтология		Дерматология
	Инфекционные болезни		Кардиология
	Неврология		Онкология

МЕКСИДОЛ®

В клинической практике



Реальная экономия Ваших средств

8 495 730-53-00
8 800 775-03-33

Поиск по 10000 лекарств

ПОИСК

Например: Бифидорм



Корзина

Ваша корзина пуста

[Компания](#) | [Доставка](#) | [Оплата](#) | [Статьи](#) | [Медицинский справочник](#) | [Реклама на сайте](#)

[Авторизация](#) | [Регистрация](#)

[Лекарства и БАД](#) | [Мед. товары](#) | [Мать и дитя](#) | [Красота и гигиена](#) | [Спорт и фитнес](#) | [Здоровое питание](#) | [Косметология](#) | [Линзы](#) | [СТОП-ЦЕНА](#)

Лекарства по алфавиту: А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Э Ю Я

Спецпредложения

Лидеры продаж

Новинки

офлайн

Как искать трафик

Можем увеличивать трафик в 2 раза

	A	B	C	D
1	Url	Посещаемость	ТИЦ	Индекс Я
2	http://www.piluli.ru		1600	188000
3	http://www.apteka-a.ru	8770	275	35000
4	http://infolek.ru	10253	650	71000
5	http://www.aptekarsk.ru	4171	190	87000
6	http://amt.allergist.ru		2200	99000
7	http://moskva.apteki.su	6111	100	17000
8	http://apteki.ru	3164	275	46000
9	http://megaapteka.ru		10	19000
10	http://www.eapteka.ru	32485	1200	31000
11	http://www.aptekaonline.ru	479	700	31000
12	http://pharmalad.com	6003	70	19000
13	http://poisklekarstv.ru	6691	230	

Кластеризация - сегодня

Как разбить запросы на группы, что бы не размыть вес страницы

- Запросы выражают интерес пользователя
- Интересы могут не пересекаться
- Поисковая система сама определяет интересы
- Технически: размывается вес страницы, заголовков
- Страница не может конкурировать
- Вывод: не все запросы могут продвигаться на одной странице

Примеры группировки запросов

Запрос	Выдача Яндекс	Запрос	Выдача Яндекс
амоксициллин	http://ru.wikipedia.org/wiki/Амокс	амоксициллин цена	http://www.piluli.ru/product/
	https://health.mail.ru/drug/amoksit		http://amt.allergist.ru/product
	http://www.rlsnet.ru/mnn_index_ic		http://www.eapteka.ru/goods/
	http://www.tiensmed.ru/news/amok		http://moskva.003ms.ru/catalog
	http://www.tiensmed.ru/news/amok		http://www.apteka-ifk.ru/art/5
	https://slovari.yandex.ru/~книги/П/		http://www.rlsnet.ru/tn_index
	http://инструкция-от-таблетки.рф/		http://anteka03.ru/antibiotiki/
	http://irecommend.ru/content/anti		http://www.apteka-24h.ru/vg/
	http://www.webapteka.ru/drugbase		http://pharm-market.ru/catalog
	http://www.medsovet.info/herb/10		http://www.statim.ru/price/an
	http://amt.allergist.ru/amoxicilin_1		http://citoline.ru/catalogue/an
	http://otzovik.com/reviews/amoksi		http://aimed-apteka.ru/descrip
	http://www.vse-lekarstva.ru/lekarst		http://drugstorer.ru/product/p
	http://love-mother.ru/amoxicillin-		http://www.rigla.ru/shop/form
	http://beremennost.net/primeneni		http://www.vse-apteki.ru/leka
	http://dic.academic.ru/dic.nsf/medi		http://stovet.ru/catalog/veterii
	http://www.sitemedical.ru/content		http://infolek.ru/лекарства/av
	http://www.vidal.ru/drugs/molecul		http://www.tiensmed.ru/news
	http://www.piluli.ru/product/Amok		http://www.farmprostor.ru/kat
	http://www.gastroscan.ru/handboo		http://moskva.all.biz/amoksicil

Пример группировки запроса

Запрос	Выдача Яндекс	Запрос	Выдача Яндекс
амоксициллин цена	http://www.piluli.ru/product/A	амоксициллин купить	http://amt.allergist.ru/product
	http://amt.allergist.ru/product/a		http://www.piluli.ru/product/
	http://www.eapteka.ru/goods/c		http://moskva.003ms.ru/catalo
	http://moskva.003ms.ru/catalog		http://www.eapteka.ru/goods/
	http://www.apteka-ifk.ru/art/51		http://drugstorer.ru/product/p
	http://www.rlsnet.ru/tn_index_		http://www.apteka-ifk.ru/amo
	http://anteka03.ru/antibiotiki/a		http://www.rlsnet.ru/tn_index
	http://www.apteka-24h.ru/vg/a		http://citoline.ru/catalogue/an
	http://pharm-market.ru/catalog		http://pharm-market.ru/catalo
	http://www.statim.ru/price/amc		http://www.era-z.ru/content/a
	http://citoline.ru/catalogue/amc		http://apteka.ru/catalog/amok
	http://aimed-apteka.ru/descript		http://www.farmprostor.ru/kai
	http://drugstorer.ru/product/prc		http://anteka03.ru/antibiotiki/
	http://www.rigla.ru/shop/forms		http://infolek.ru/лекарства/ам
	http://www.vse-apteki.ru/lekar		http://www.apteka-24h.ru/vg/
	http://stovet.ru/catalog/veterin		http://www.wer.ru/catalog/prc
	http://infolek.ru/лекарства/амc		http://evropharm.ru/Products/
	http://www.tiensmed.ru/news/		http://www.rigla.ru/shop/form
	http://www.farmprostor.ru/kate		http://tiu.ru/Amoksitsillin.htm
	http://moskva.all.biz/amoksicilli		http://www.aptekaonline.ru/a

Кластеризация

1. Берем результаты выдачи по запросам
2. Сравниваем – кластеризатор
3. Спорные моменты - вручную

В этот момент: создаем новые страницы под родительские запросы, устраняя ошибки кластеризации, выигрываем возраст страницы.

Этап подготовки

Какие вопросы стоят перед seo?

1. Как оптимизировать документ
 - Title + h1
 - Текст (размер, вхождение и пр.)
 - Что на странице (фото, описание ...)
 - Какие части страницы типовые
2. Как оптимизировать хост
 - Какая структура разделов и URL
 - Какие вспомогательные страницы нужны
 - Тегирование

Этап подготовки

- Какие факторы влияющие
- Какими факторами можно пренебречь
- Что можно запустить в работу сразу
 - Исправляем технические ошибки
 - Готовность CMS к изменением
 - Кластеризация родительских запросов

Как оптимизировать посадочные страницы

- Анализ ТОП 10 отдельно по запросам
- Сайты лидеры по группе запросов
- Сайт, который в ТОП 3 по всем запросам
 - Возраст
 - Размер
 - Пузомерки

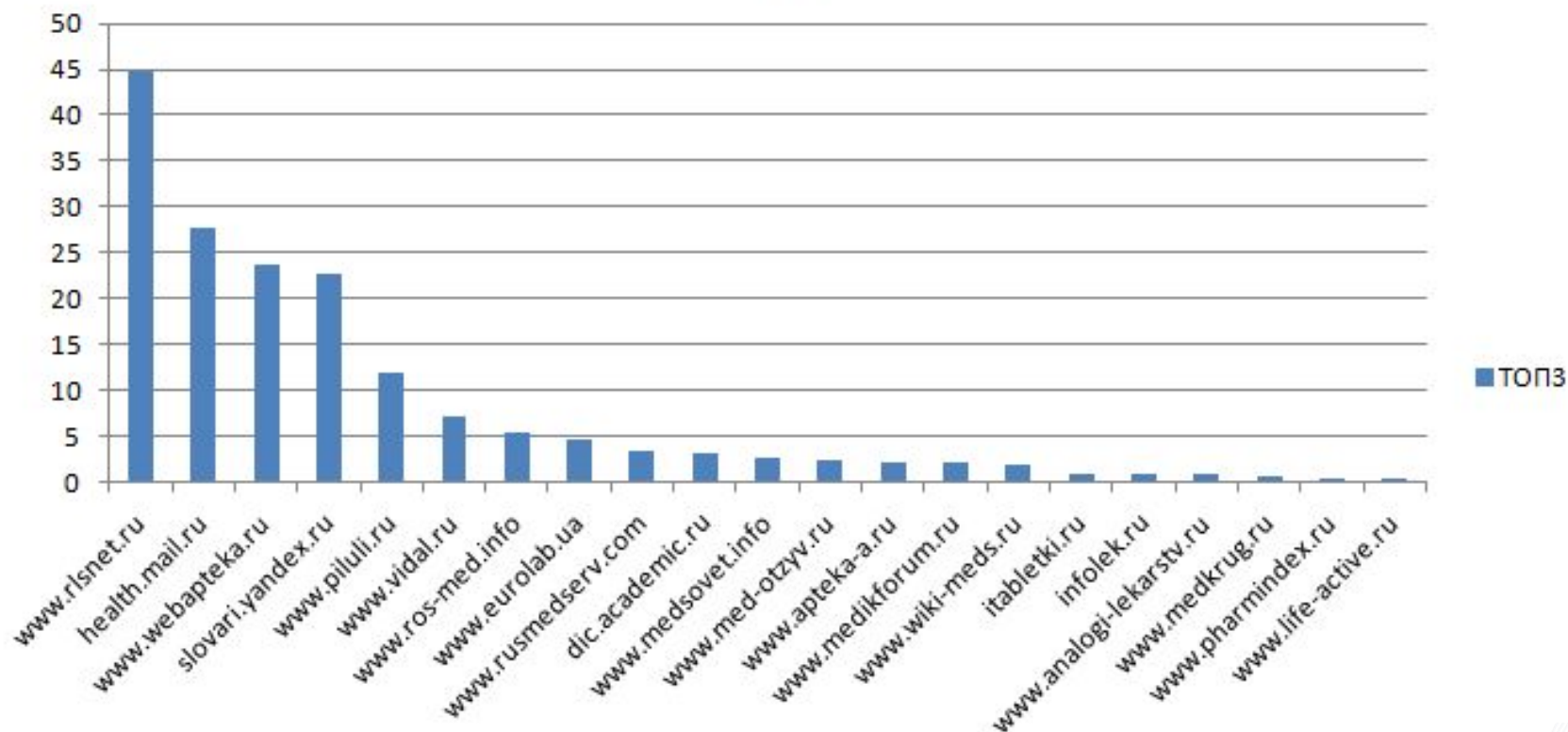
**ВАЖНО: провести работу по классификации
запросов**

Как оптимизировать посадочные страницы, запросы родители

	A	B	C	D	E	F	G
1	сайт	ТОП3	ТОП5	ТОП10	ТОП 30	ТОП 50	полнота в ТОП50
2	www.rlsnet.ru	3085	1851	1848	1162	177	8123
3	www.analogi-lekarstv.ru	62	201	882	2989	2032	6166
4	www.med-otzyv.ru	161	381	1103	3040	1257	5942
5	www.piluli.ru	820	859	1360	2192	715	5946
6	www.webapteka.ru	1629	1019	1318	1380	476	5822
7	www.apteka-a.ru	139	242	580	2511	1724	5196
8	www.medsovet.info	176	275	854	2690	1051	5046
9	www.vidal.ru	488	731	1335	1962	468	4984
10	health.mail.ru	1915	925	860	829	310	4839
11	itabletki.ru	67	88	440	2357	1744	4696
12	slovari.yandex.ru	1569	688	726	1144	307	4434
13	infolek.ru	66	266	723	1955	1143	4153

Как оптимизировать посадочные страницы, Лидеры в ТОП 3

ТОП3



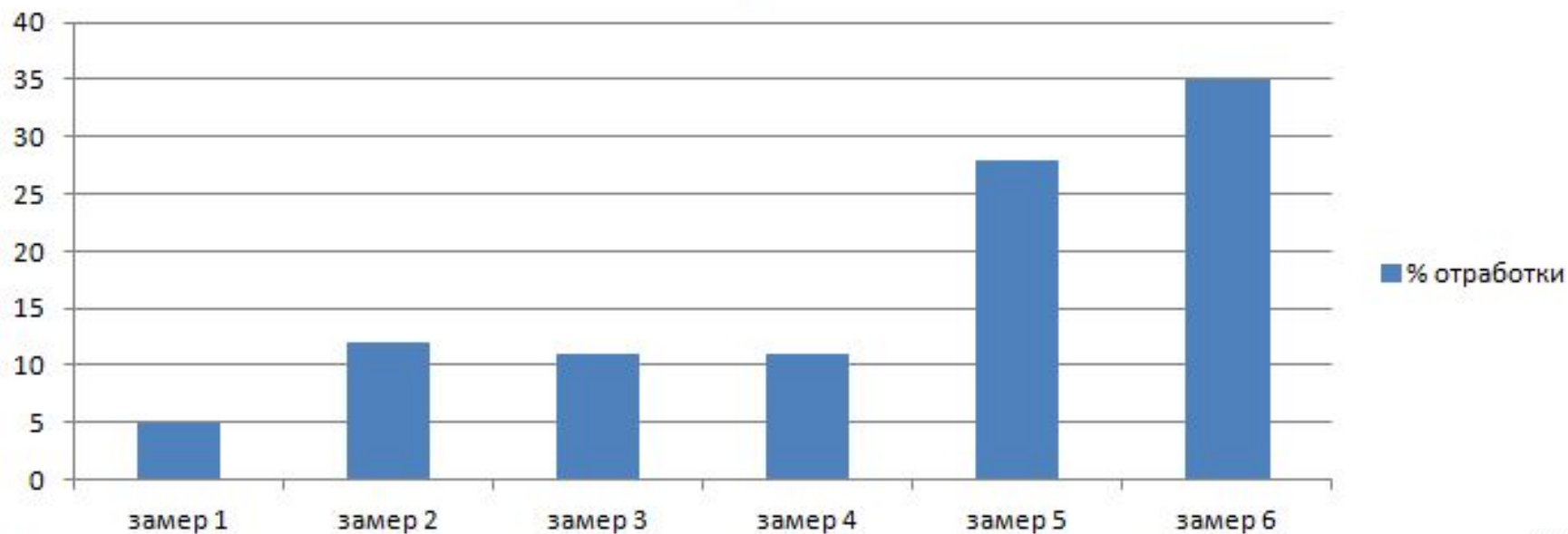
Анализы, Выводы

- По основным конкурентным запросам лидеры некоммерческие сайты
- Для некоторых сайтов отдельная формула
- Большая часть страницы товара, это описание лекарства, инструкции от производителя
- Людей травить нельзя – 100% не уникальность
- Выявили для документов: отзывы, вопрос ответ от врачей, разнообразие контента (несколько инструкции, много подтипов)
- Т.З на оптимизацию документа
- Т.З. на оптимизацию мета тегов

Замер результатов

Для группы “цена”

% отработки



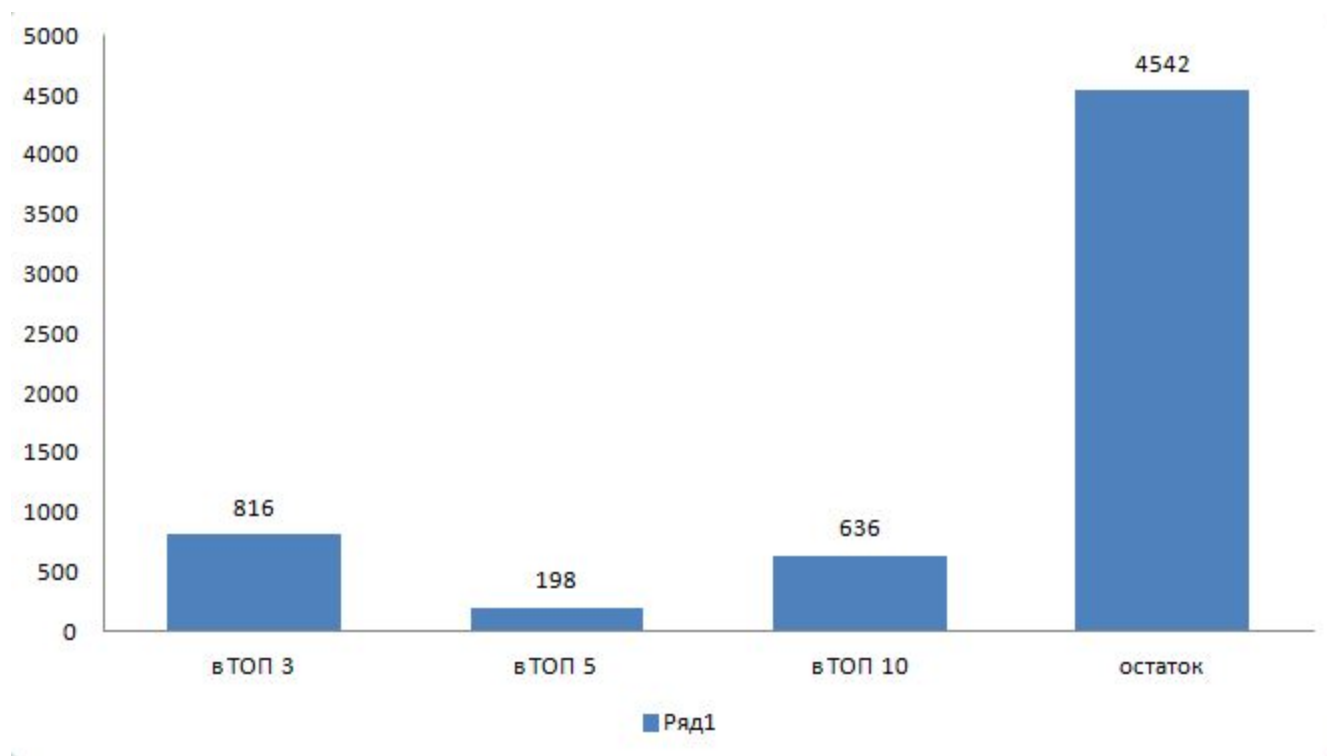
Перелинковка

- Для сложных запросов
 - Анкоры писались вручную
 - Менялась простановка в зависимости от динамики
 - Менялся уровень вложенности
- Для остальных запросов
 - Определили схему
 - Анкоры из списка запросов
 - Внедрили модуль

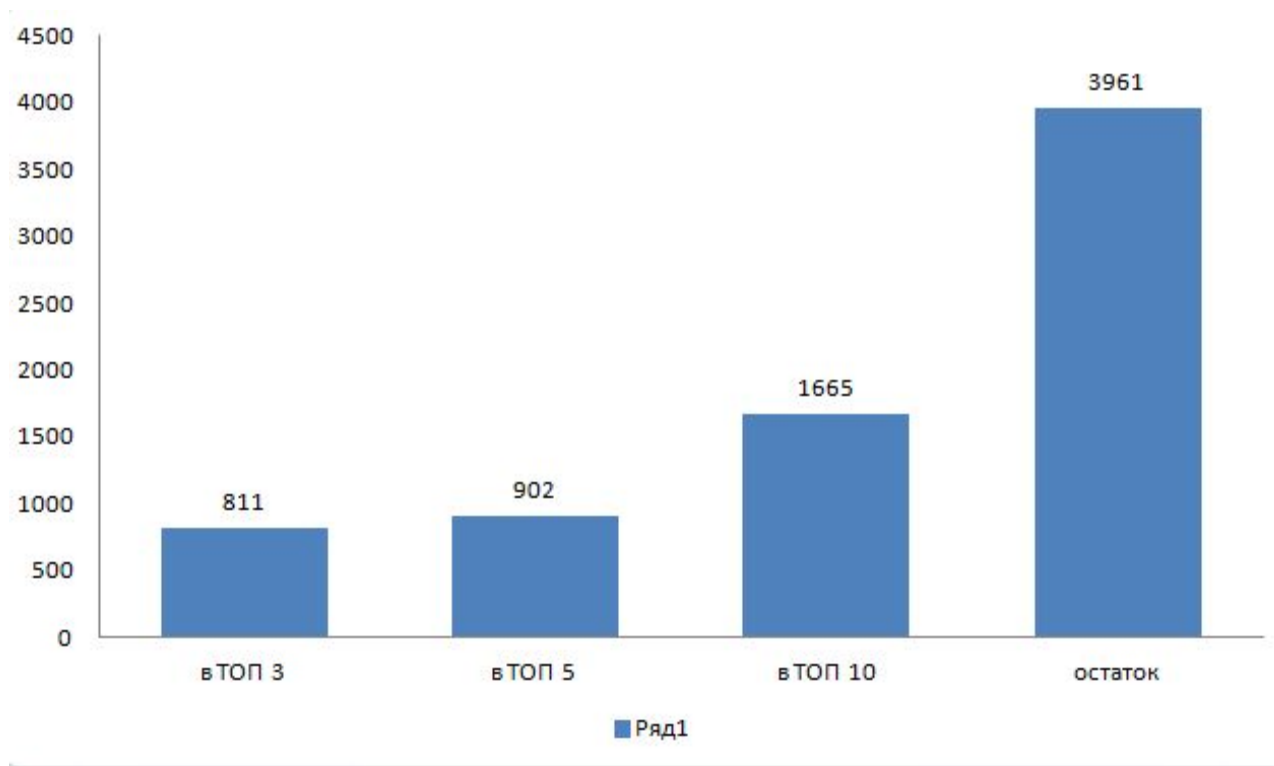
Немного о ссылках

- Решили, что ссылки нужны только для конкурентных запросов
- Сформировали количество за счет безанкорных и разбавленных
- Дожим, по запросу
- Одна сквозная ссылка была установлена

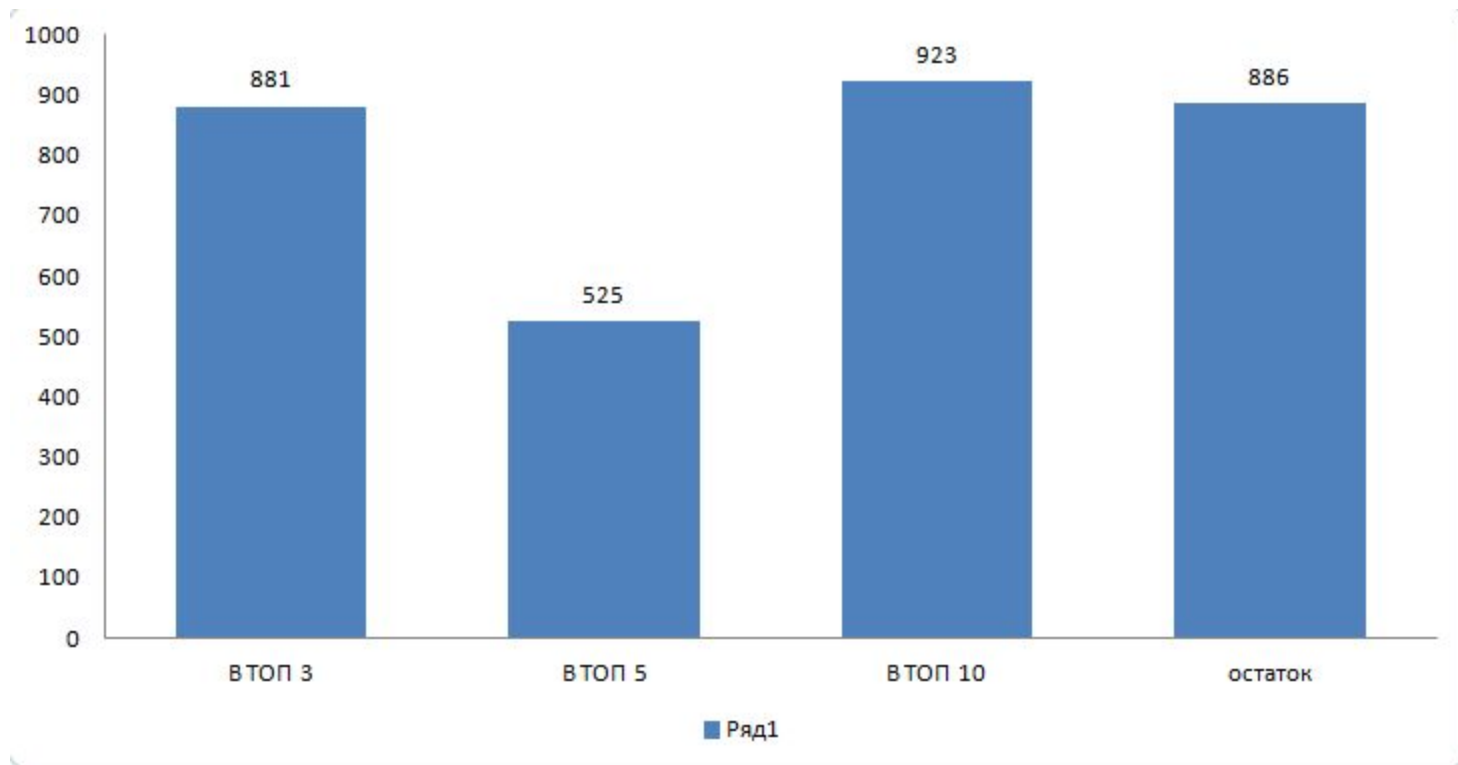
“Родитель” + описание



Родитель + состав



Родитель + цена



Офис в Москве:

Адрес: г. Москва, ул. Скаковая, д. 36,
офис 406-423

Телефон: +7 (495) 743-95-38,
(495) 506-78-74

E-mail: info@inbreak.ru

