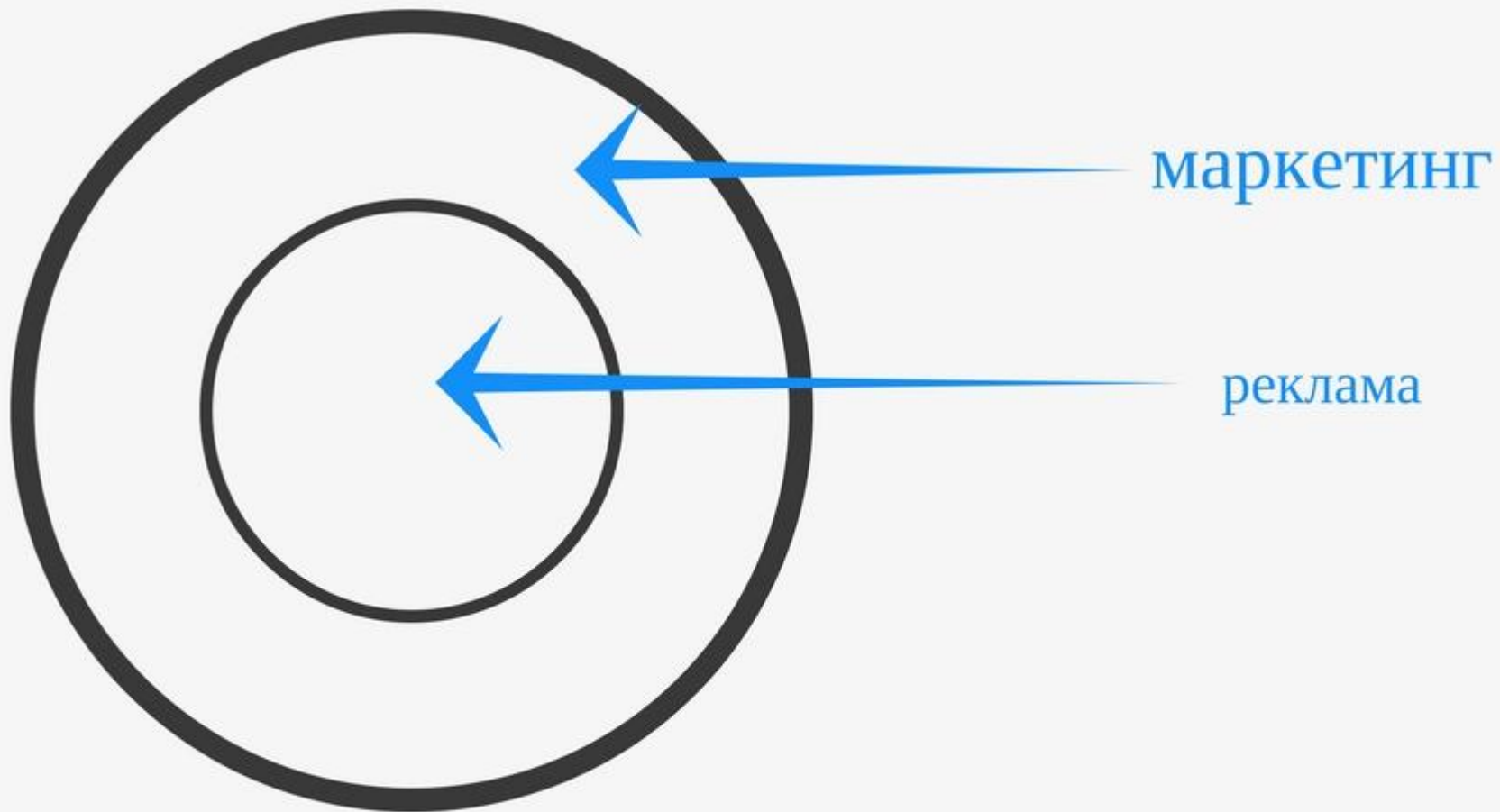




Маркетинг



Маркетинг

Реклама

- кому

- что

- как

- за сколько

- где рекламируемся

- как рекламируемся

Детские игрушки

- интернет-магазин
- оффлайн магазин
- с шоколадкой в продуктивном магазине (Kinder surprise)
- коробка по подписке (Bimbasket)
- с журналом (partwork)
- DIY набор

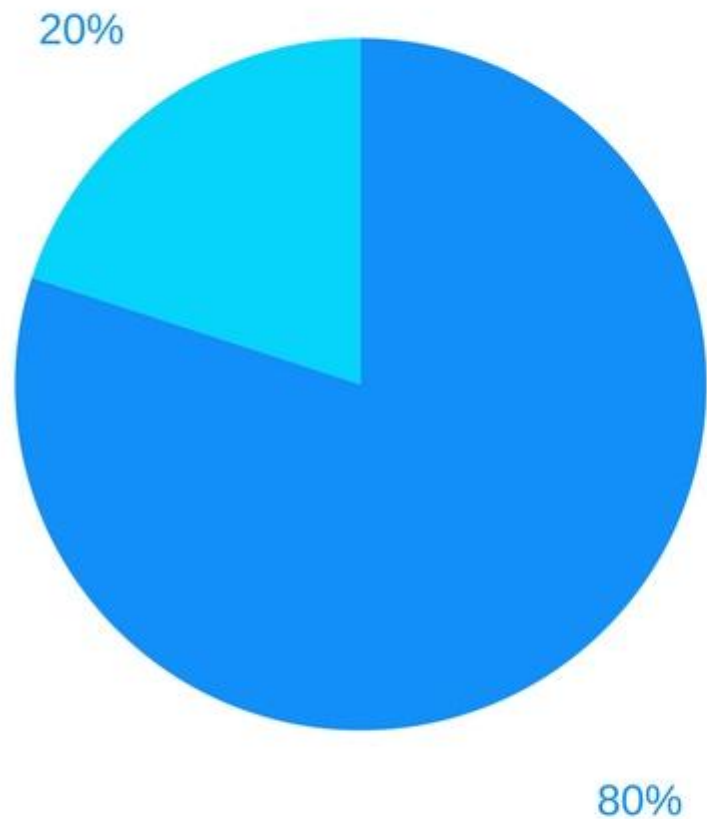


План

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

- Кто наша ЦА?
- Какую проблему мы решаем?
- Как нам на нее выйти?
- Как определить цену?
- Какие рекламные каналы использовать?





80%

**ЦА - типичный покупатель,
пользователь услуги**

ДЕТСКИЙ ТЕЛЕФОН



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

ПЛАТЕЛЬЩИК

ЛПР

Портрет ЦА

ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ

- пол
- возраст
- география
- уровень доходов
- интересы
- другое



ОПРЕДЕЛИМ ТОЧКИ КОНТАКТА С ЦА



ЧТО ЧИТАЮТ?

ГДЕ БЫВАЮТ?

КАК ОТДЫХАЮТ?



Оффлайн

- Наружняя (outdoor)
- Внутренняя (indoor)
- СМИ
- Другое
- BTL



Онлайн

- Сайт
- Социальные сети
- Контекстная реклама
- Баннерная реклама
- Блог
- E-mail

- **охват**
- **цена**
- **емкость**
- **качество**



Рекламное сообщение

- **Offer** — предложение
- **Deadline** — ограничение срока
- **Call to action** — призыв к действию.



Рекламное сообщение

Что человек думает о товаре?

Какую проблему мы решаем?

возражения

стереотипы

установки



ФИТНЕС



- дорого
- не для меня
- засмеют





Типы клиентов

КАК С НИМИ РАБОТАЕМ?

- первичные и повторные
- холодные, теплые и горячие



Повторные продажи

КУПОН НА СКИДКУ

20%

на подгузники
Huggies Elite Soft



Ваш промо-код: **SOFT**



Официальный партнер акции

Спасибо за выбор подгузников Huggies Elite Soft!

В знак признательности за Ваш выбор, Huggies дарит скидку 20% на покупку подгузников 3 размера премиальной линейки Huggies Elite Soft!

Воспользоваться купоном Вы можете только в интернет-магазине www.dochkisinochki.ru. Введите промо-код SOFT при оформлении заказа на шаге 2 (Доставка).

Несколько касаний

- дать что-то бесплатно
- собрать контакт (телефон, id, почта)

**СЕЙЧАС ИЗ-ЗА БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПРЕДЛОЖЕНИЙ
ЛЮДИ ПОКУПАЮТ ОСТОРОЖНЕЕ, ПОЭТОМУ ОЧЕНЬ ВАЖНО:
МНОГОШАГОВАЯ ПРОДАЖА**



КНИГИ ИГОРЯ МАННА

Игорь Манн
Дмитрий Турусин

Точки контакта

Простые идеи для улучшения вашего бизнеса

Игорь Манн предлагает тонну маркетинговых идей для роста вашего бизнеса.

Филип Кинстер

Игорь Манн

МАРКЕТИНГ БЕЗ БЮДЖЕТА

50 работающих инструментов



Игорь Манн
Анна Турусина

Возвращенцы

Маркетинг возвращения:
как вернуть потерянных клиентов

ТОЧКИ КОНТАКТА

МАРКЕТИНГ БЕЗ
БЮДЖЕТА

ВОЗВРАЩЕНЦЫ

ВОПРОСЫ?