

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ ТУРОВ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА


Студент: Богданов Г.В.
Руководитель: Троицкая Н.Г.

- Существует множество способов продвижения турпродукта, но наиболее эффективным, а так же основным инструментом повышения профессионализма и качества обслуживания клиентов является организация информационных туров

- средства продвижения туристических продуктов

- рекламные (информационные) туры как эффективное средство продвижение туристических продуктов

- 
- разработка рекламного тура на примере Сейшельских островов

- 
- рассмотреть понятие рекламного тура;
 - изучить классификацию рекламных туров;
 - рассмотреть этапы создания рекламного тура;
 - разработать программу рекламного тура;
 - провести анализ организации рекламных туров путем анкетирования участников.

ПОНЯТИЕ РЕКЛАМНОГО ТУРА

Рек лам ный тур

обучение, ознакомление с
рекреационными возможностями
региона, курортной и гостиничной базой

бонусная программа или
вознаграждения для лидеров продаж

проходят в низкий сезон и не приносят
никакой прибыли

КЛАССИФИКАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ ТУРОВ

Внутренние рекламные туры

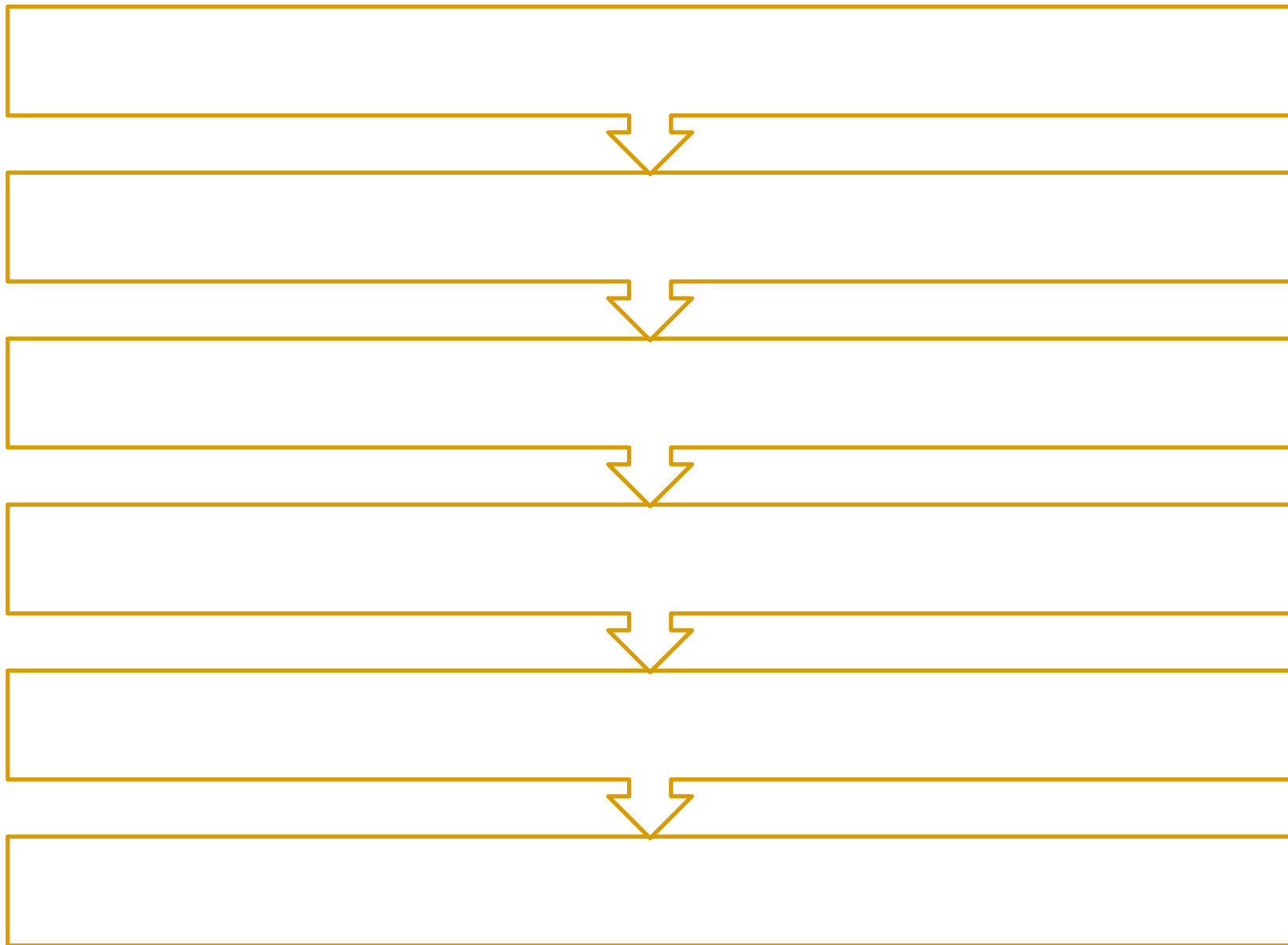
- объекты тура расположены в пределах нашей страны

Зарубежные рекламные туры

- Связаны с выездом за пределы страны; смешанные рекламные туры, в состав которых входят сразу несколько государств

Смешанные рекламные туры

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО ТУРА



ПРОГРАММА РЕКЛАМНОГО ТУРА

День 1

- Маэ, прибытие

День 2

- о. St. Anne Sainte Anne Resort & Spa Seychelles 5*

День 3

- о. Силуэт, Hilton Labriz Resort & SPA 5*, Avani Barbarons 4*

День 4

- Маэ, Kempinski Seychelles Resort 5*

День 5

- о. Ла Диг, Le Domaine De L'Orangerie 4*

День 6

- о. Праслин, Raffles Praslin Seychelles 5* Deluxe

День 7

- О. Праслин, Constance Lemuria Resort 5*

День 8

- Маэ, Constance Lemuria Resort 5*

День 9

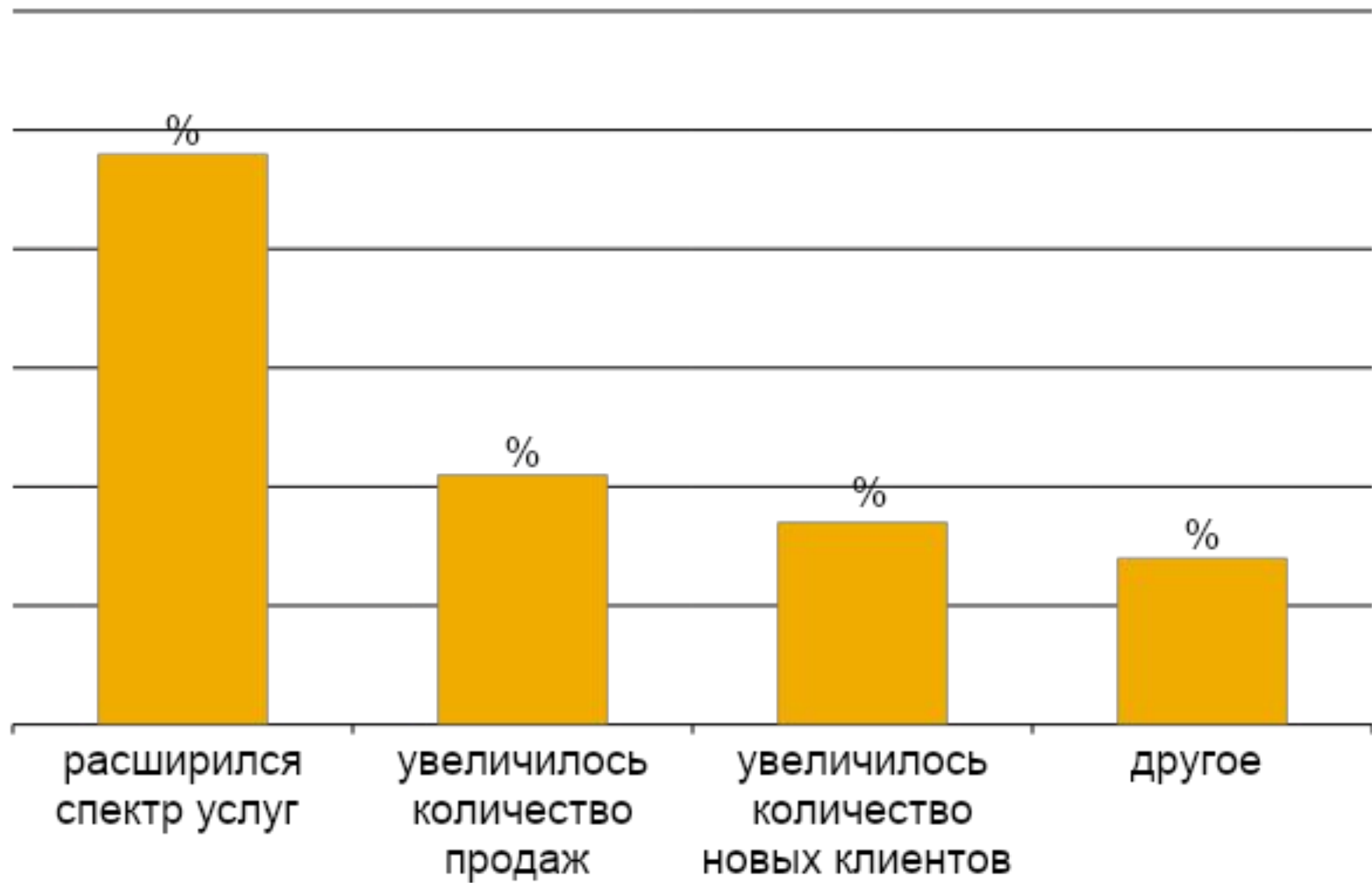
- Маэ, Maia Luxury Resort & Spa 5*

День 10

- Маэ, Four Seasons Seychelles 5*



КАК ВЛИЯЕТ УЧАСТИЕ В РЕКЛАМНЫХ ТУРАХ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

