

# **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ ТУРОВ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА**

Студент: Богданов Г.В.  
Руководитель: Троицкая Н.Г.

- Существует множество способов продвижения турпродукта, но наиболее эффективным, а так же основным инструментом повышения профессионализма и качества обслуживания клиентов является организация информационных туров

- средства продвижения туристических продуктов

- рекламные (информационные) туры как эффективное средство продвижение туристических продуктов

- 
- разработка рекламного тура на примере Сейшельских островов

- 
- рассмотреть понятие рекламного тура;
  - изучить классификацию рекламных туров;
  - рассмотреть этапы создания рекламного тура;
  - разработать программу рекламного тура;
  - провести анализ организации рекламных туров путем анкетирования участников.

## ПОНЯТИЕ РЕКЛАМНОГО ТУРА

---

# Рек лам ный тур

обучение, ознакомление с  
рекреационными возможностями  
региона, курортной и гостиничной базой

---

бонусная программа или  
вознаграждения для лидеров продаж

---

проходят в низкий сезон и не приносят  
никакой прибыли

---

# КЛАССИФИКАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ ТУРОВ

## Внутренние рекламные туры

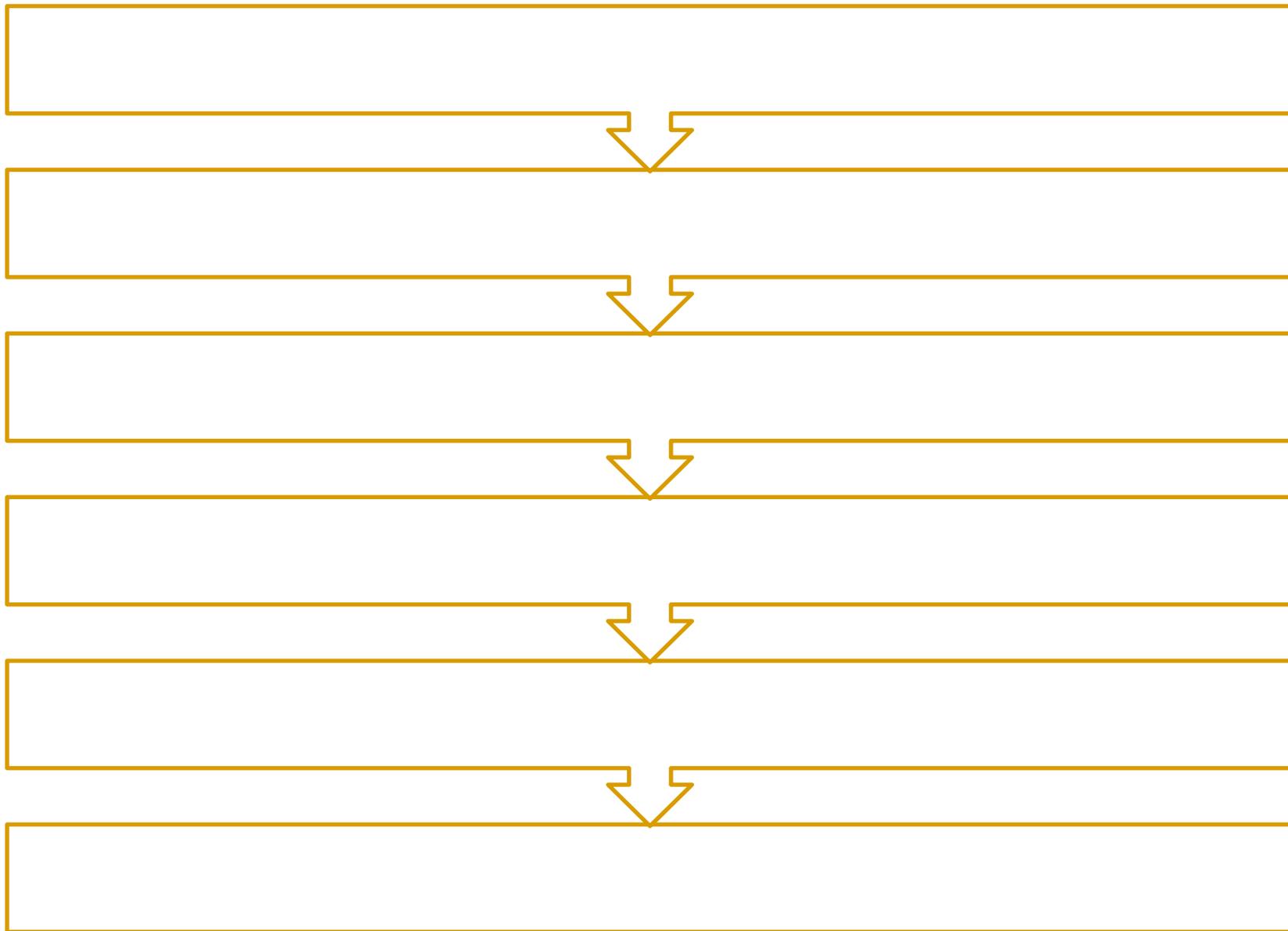
- объекты тура расположены в пределах нашей страны

## Зарубежные рекламные туры

- Связаны с выездом за пределы страны; смешанные рекламные туры, в состав которых входят сразу несколько государств

## Смешанные рекламные туры

# ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО ТУРА



## ПРОГРАММА РЕКЛАМНОГО ТУРА

День 1

- Маэ, прибытие

День 2

- о. St. Anne Sainte Anne Resort & Spa Seychelles 5\*

День 3

- о. Силуэт, Hilton Labriz Resort & SPA 5\*, Avani Barbarons 4\*

День 4

- Маэ, Kempinski Seychelles Resort 5\*

День 5

- о. Ла Диг, Le Domaine De L'Orangerie 4\*

День 6

- о. Праслин, Raffles Praslin Seychelles 5\* Deluxe

День 7

- О. Праслин, Constance Lemuria Resort 5\*

День 8

- Маэ, Constance Lemuria Resort 5\*

День 9

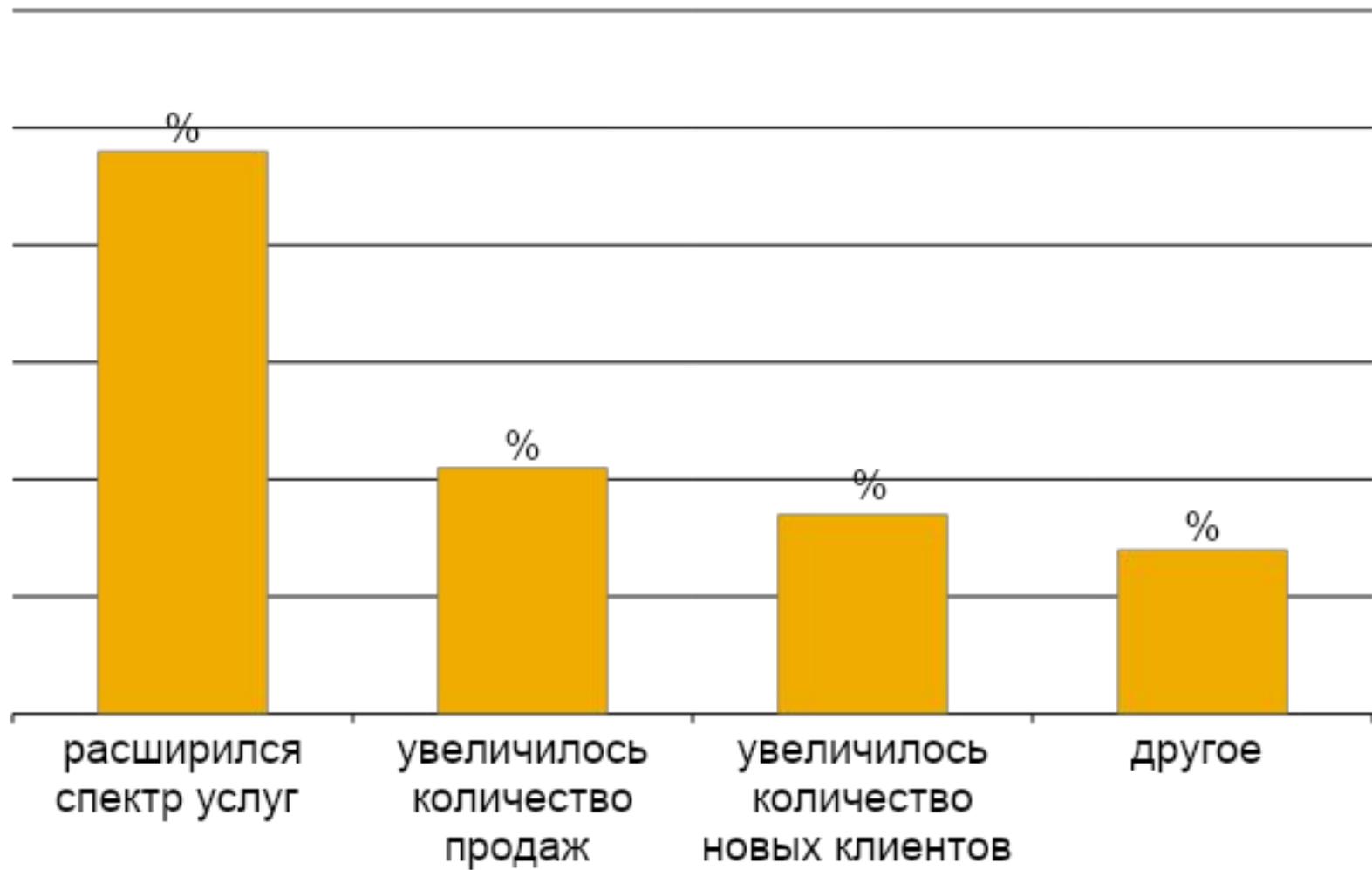
- Маэ, Maia Luxury Resort & Spa 5\*

День 10

- Маэ, Four Seasons Seychelles 5\*



## КАК ВЛИЯЕТ УЧАСТИЕ В РЕКЛАМНЫХ ТУРАХ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

