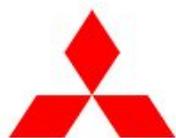


# Использование цвета и формы в логотипах

Кузьмина Марина

Хитрина Яна

Логотип – элемент фирменного стиля,  
графический образ, позволяющий  
отличить товар или услугу каждого  
бренда, индивидуализировать продукт



# ФОРМА

Прямоугольник - практичность,  
стабильность

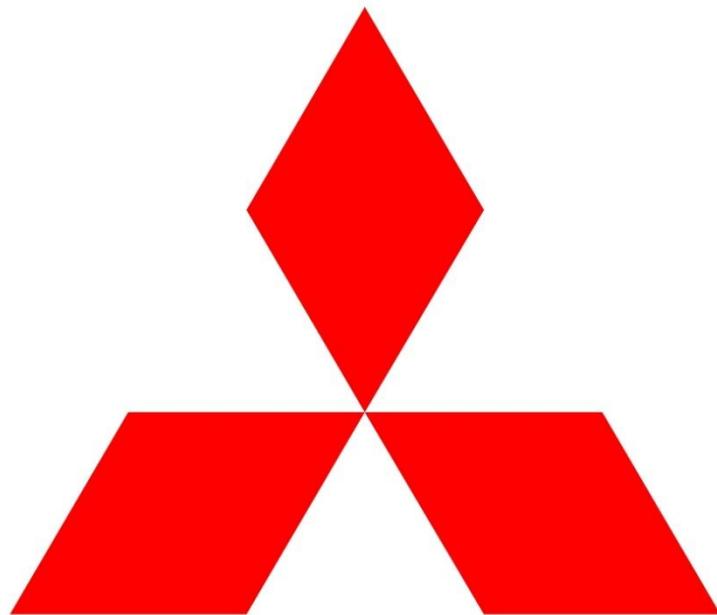


**ARISTON**

Круг и округлые элементы –  
мягкость, единство, забота,  
положительные эмоции.



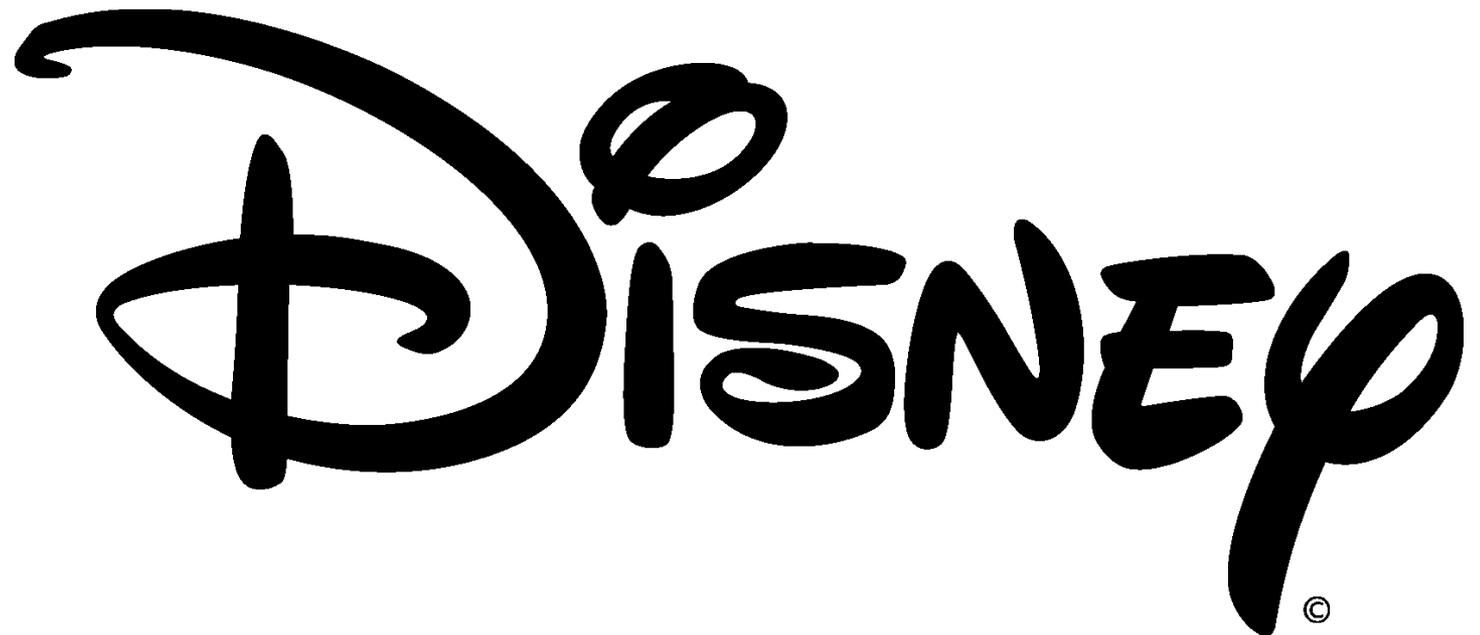
Треугольник – жесткость,  
целеустремленность



Наклонный шрифт создает  
динамику



Закругленные буквы – молодая  
аудитория



Disney®

The image shows the word "Disney" in a stylized, rounded, cursive font. The letters are thick and black, with a playful, rounded appearance. The 'D' is particularly large and features a prominent loop. The 'I' is a simple vertical line. The 'S' is rounded and has a small loop at the top. The 'N' is also rounded and has a small loop at the top. The 'E' is rounded and has a small loop at the top. The 'Y' is rounded and has a small loop at the top. A small copyright symbol (©) is located at the bottom right of the logo.

# Цвета

Черный цвет в логотипе  
символизирует власть, стиль,  
уверенность, лидерское  
положение



Серый цвет близок к черному,  
часто используется мощными  
корпорациями



Белый цвет символизирует чистоту, невинность, мир, чистоту, правдивость.



Зеленый цвет символизирует жизнь и обновление. Это цвет уважения с нотками успокоения



**СБЕРБАНК**  
*Всегда рядом*



Красный и желтый по отдельности  
несут в себе слишком широкие  
ассоциации, а вместе дают  
энергию тепла и  
жизнерадостности



Оранжевый цвет применяется в логотипах для создания игровой эмоции, стимулирования креатива, энтузиазма, веселья.



Синий цвет является наиболее популярным в палитре логотипов. Он успокаивает и в то же время несет послыл уверенности и успеха.



Фиолетовый цвет символизирует  
дороговизну, благородство,  
ИЗЫСКАННОСТЬ

The Hallmark logo features a purple crown icon above the word "Hallmark" written in a purple, elegant cursive script. The letter "H" is stylized with a vertical line extending downwards.The FedEx Express logo consists of the word "FedEx" in a bold, sans-serif font, with "Fed" in purple and "Ex" in orange. Below it, the word "Express" is written in a smaller, purple, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located to the right of "Express".The Cadbury logo is the word "Cadbury" written in a purple, flowing cursive script.

**Зенит**

**1925**

**Canon**

**lenovo**™

**Спасибо за внимание**