

**ВЫУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ
РАБОТА НА ТЕМУ
«ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА
КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ НА
ПРИМЕРЕ ООО "ГРАНД ПРЕСТИЖ»**

Выполнил:

студент 931 группы Агабаев А.Р.

Руководитель ВКР:

Юрченко Е.А.

Цели и задачи дипломной работы

Цель работы - проанализировать структуру ассортимента канцелярских товаров и выявить пути оптимизации ассортимента канцелярских товаров, реализуемых в ООО «Гранд Престиж».

Задачи:

- ✓ изучить состояние и тенденции развития рынка канцелярских товаров;
- ✓ рассмотреть классификацию и характеристику ассортимента канцелярских товаров;
- ✓ проанализировать структуру ассортимента канцелярских товаров, реализуемых в ООО «Гранд Престиж».

Состояние и тенденции рынка канцелярских товаров

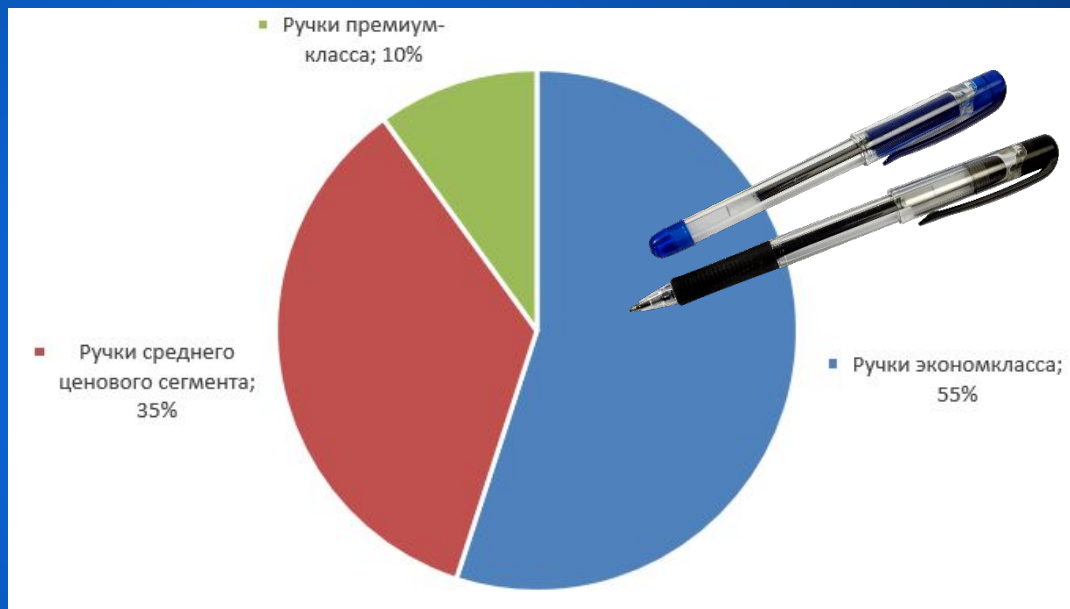


Российский рынок канцелярских товаров стремительно растет и развивается. Товары пользуются стабильным спросом не только у школьников и студентов, но и у представителей бизнеса.

Сегментация рынка по отдельным позициям

Бренды премиального класса:

- ✓ S.T.Dupont;
- ✓ Parker;
- ✓ Waterman;
- ✓ Montblanc;
- ✓ Montegrappa и др.



Более 70% российского рынка офисной бумаги приходится на ОАО «MondiBusinessPaper Сыктывкарский ЛПК» (бренды "Снегурочка", "IQ", "Маэстро") и InternationalPaper (основные бренды "SvetoCopy" и "Ballet")



Основные группы школьно-
письменных и канцелярских товаров

Бумага и картон

Изделия из бумаги и
картона

Принадлежности для
письма, черчения и
рисования

Школьно-канцелярские
товары

Средства
организационной
техники

Показатели качества канцелярских товаров



Удобство пользования

Рациональность

Совершенство конструкции

Безопасность

Долговечность

Сохраняемость и др.

Общая характеристика предприятия



Курс доллара:
\$1.00=60.15 руб.

Каталог товаров

Аккумуляторы и батарейки

Бумага

Бумажные изделия

Игрушки, сувениры

Компьютеры и периферия

Детская продукция

Расходные материалы

Калькуляторы

Чертежные принадлежности

Фототовары

Штемпельная продукция

Офисные товары



Ассортимент компании включает все, что поможет сделать офисную работу удобной и комфортной:

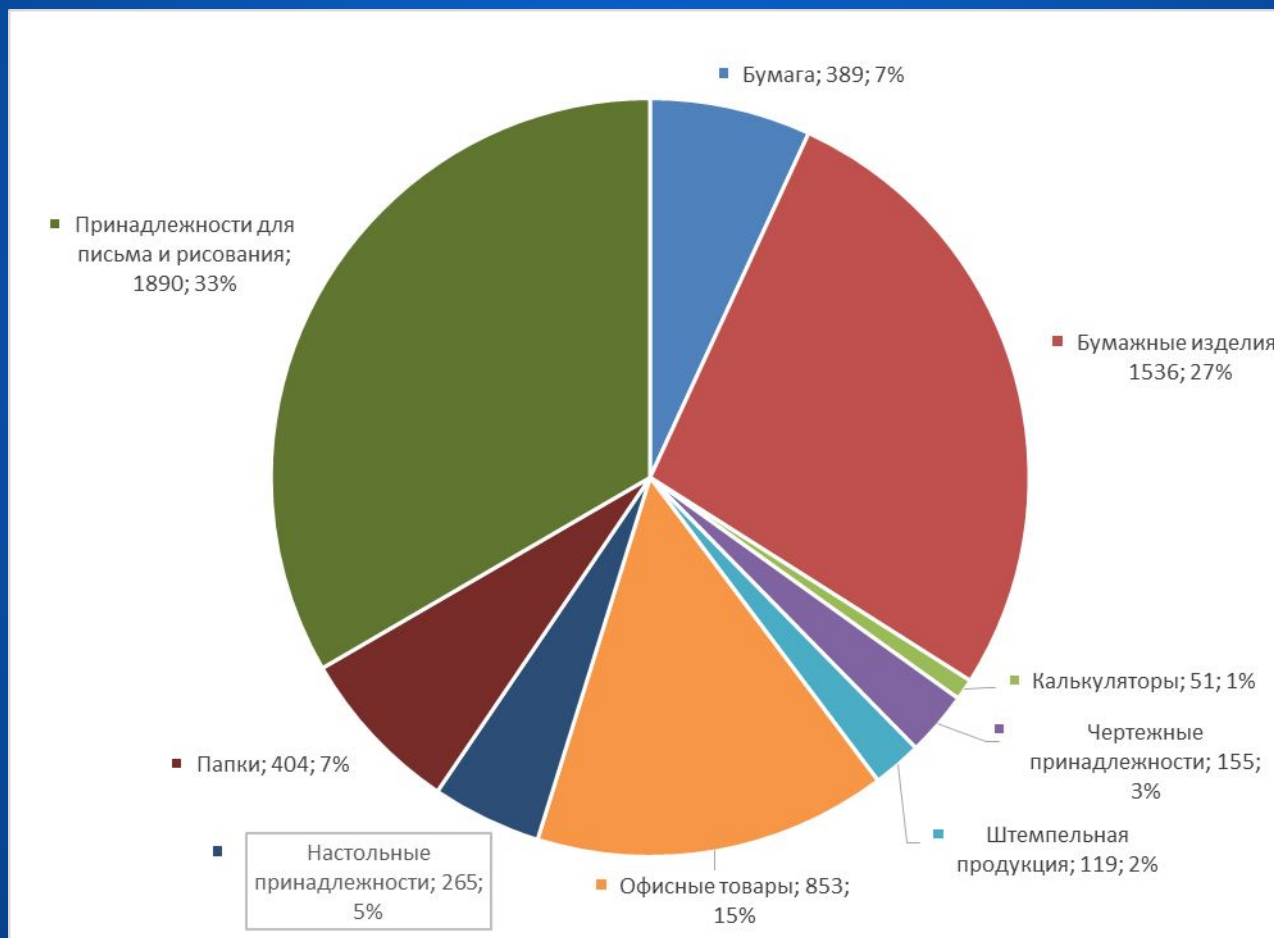
- огромный выбор канцелярских и офисных товаров;

- бумага и бумажные товары;

- оргтехника и расходные материалы;

- дополнительный ассортимент – праздничная продукция

Структура ассортимента канцелярских товаров по количеству наименований в подгруппах в ООО «Гранд Престиж»



Основные количественные показатели ассортимента

Структура

Широта

Глубина

Полнота

Устойчивость

Новизна



Совершенствование управления товарными запасами в ООО «Гранд Престиж»



Главной задачей, которая решается компанией ООО «Гранд Престиж», является значительное увеличение прибыли и сокращение расходов на содержание товарных запасов.

Совершенствование формирования ассортимента канцелярских товаров в ООО «Гранд Престиж»

Ассортиментная политика - определение набора товарных групп, наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке и обеспечивающего экономическую эффективность деятельности компании в целом.



Факторы, которые необходимо учитывать при оптимизации ассортимента



объём среднедневной продажи товаров за последнюю неделю (декаду и т.д.);

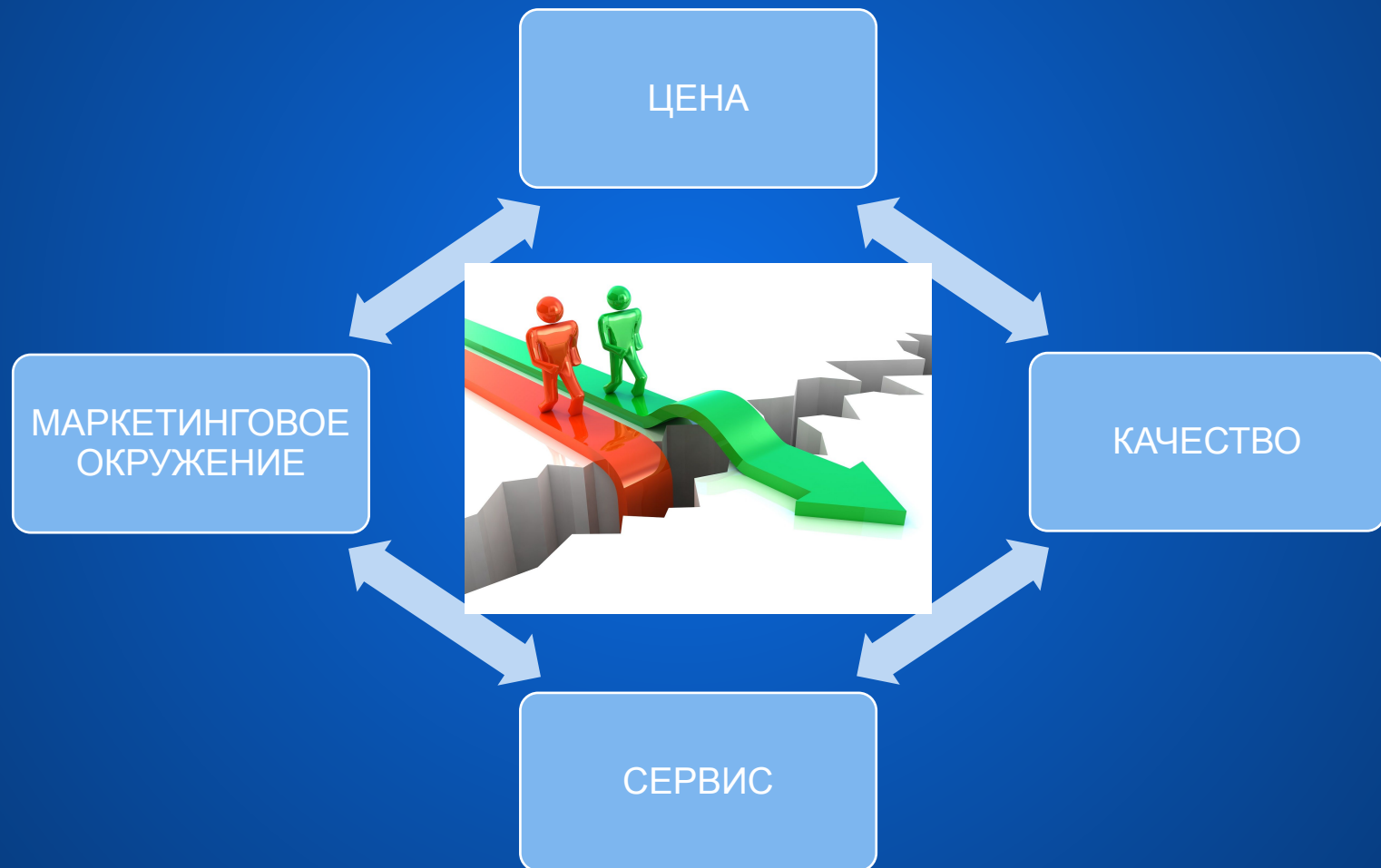
половозрастной состав обслуживаемого населения;

графики предварительных заказов;

возможное увеличение продаж конкретного товара;

характер предъявляемого спроса с учётом наступления учебного года

Основные факторы конкурентоспособности товара



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ

