

Исследование методов SEO- оптимизации на примере сайтов учебных заведений СПО города Перми

Автор: Макушев Д.С.

Руководитель: Баранов С.Ю.

ЦЕЛЬ

- Провести исследование методов оптимизации web-сайтов.

ЗАДАЧИ

- Исследовать сайты учебных заведений на SEO ошибки и выдвинуть собственные рекомендации по их устранению.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- web-сайты среднее профессиональных образовательных учреждений города Перми.



ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- методы программно-контекстной оптимизации web-сайтов.

ГИПОТЕЗА

- Объём контента не важен, важно его качество.

Грамотно оптимизированный контент – залог успеха.

Seo оптимизация


- это комплекс мер для повышения позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по заранее отобраннным запросам.



Методы seo-продвижения

«Белые» методы– это сложная кропотливая работа, требующая много усилий и усидчивости. Но в награду вы получите стабильные позиции в ТОП-10 и не попадете в «бан» поисковика.


Основные особенности «Белых» методов:

- упор на контент (уникальные новости и статьи на сайте, картинки, мультимедиа); 
- улучшение юзабилити сайта;
- настройка веб-сервера для возможности круглосуточной работы сайта;
- оптимизации HTML-кода и программного кода;
- улучшение скорости загрузки страниц;
- регистрация в каталогах;
- оптимизация мета-тегов;
- входящие ссылки на ваш сайт с других сайтов.



«Черные» методы являются нелегальными. Они годятся только для сайтов-однодневок, так как долгое время они не смогут полноценно функционировать в системе поисковика – сайт очень быстро «забанят» за подобное продвижение.


К нелегальным, черным методам относятся:

- использование невидимого текста для привлечения на сайт целевой либо же  не целевой аудитории;
- создание дорвеев - маленьких сайтов, которые направляют посетителей на основной сайт;
- клоакинг - выдача поисковому роботу и пользователям сайта страниц различного текстового содержания;
- злоупотребление в тексте ключевыми словами;
- спам по почте - накрутка счетчиков в рейтингах сайтов с помощью специальных сервисов.



Неправильное seo-продвижение и его последствия

Существует 5 основных ошибок:

1. Неверный выбор ключевых слов;
2. Игнорирование внутренней оптимизации;
3. Ошибки наращивания  ссылочной массы;
4. Ошибки при написании seo-оптимизированных текстов;
5. Отсутствие системного подхода;



Ошибки

ppkslavyanova.ru

- Отсутствие файла robots.txt;
- Отсутствие файла sitemap;
- Отсутствие тегов alt;
- На всех страница одинаковый тег TITLE;
- Отсутствуют теги Description;
- Отсутствие мобильной версии;
- Отсутствие тега viewport(оптимизация под экран);
- Не указан язык сайта;
- Были найдены 9 ошибок в html;
- Были найдены 22 ошибки в CSS.




Ошибки permaviat.ru

- Отсутствие файла robots.txt;
- Отсутствие тегов alt на некоторых изображениях;
- Отсутствие файла sitemap;
- Отсутствие страницы 404;
- Не указан язык сайта;
- Были найдены 23 ошибки в html;
- Были найдены 3 ошибки в CSS;
- На всех страница одинаковый тег Description;
- Отсутствие тегов h1;
- Отсутствие favicon.



Ошибки pmkedu.pro

- Отсутствие файла sitemap
- Теги TITLE, Description слишком короткие
- Размер HTML страницы
- Отсутствие страницы 404 
- Отсутствие тега viewport
- Были найдены 280 ошибок в HTML
- Были найдены 3 ошибки в CSS
- Плохое юзабилити(мелкие значки, шрифт)



Seo рекомендации для сайтов

1. Добавить на сайт файл robots.txt и указать правила для обработки поисковыми роботами;
2. Добавьте сайт в новостные агрегаторы, это увеличит количество посетителей;
3. Внесите в HTML код атрибуты alt для изображений;
4. Добавьте метатэг viewport в код страницы, это позволит правильно масштабировать страницы сайта при просмотре в мобильных браузерах;
5. Настроить правильные заголовки сервера при запросе несуществующих страниц;
6. Удалить из исходного кода страницы лишние пробелы, табуляции и переносы строк;
7. Установить на сайт SSL сертификат и поставьте переадресацию с http на https.



Заключение

Спасибо за внимание!