



# ИСТОРИЯ ЛОГОТИПА ЧУПА ЧУПС

# Великая идея



В 1958 году любителя сладостей Энрике Бернат внезапно осенила мысль: миру нужна «конфета, которую можно было бы есть, как вилкой», и к всеобщей радости детей и родителей он создает универсальную конфету на палочке!

# Имя



- Сначала Энрике хотел назвать леденцы «Гол» ("Gol"), представив, что конфета – это футбольный мяч, а открытый рот – футбольные ворота.
- Но название оказалось недостаточно привлекательным, поэтому он обращается в рекламное агентство, которое создает новое название – Чупс.

# Логотип

*Chups*

CHUPA  
*Chups*<sup>®</sup>



# Логотип Сальвадора Дали



Сладкому продукту был нужен сладкий логотип. Энрике Бернат обращается к знаменитому художнику Сальвадору Дали, который и придумал поместить название Чупа Чупс® внутри цветка ромашки.

В 1988 году дизайн логотипа был обновлен.



- ▣ Так родился знак, который сейчас узнаваем во всем мире.
- ▣ Яркий, радостный и ни на что непохожий, он приобрел популярность и стал настоящим символом всемирно известной марки.