

История создания брендов

GUCCI
FACEBOOK

Выполнила	Пузик Д.А.
Студент(ка)	3 курс
Направление	Менеджмент
Преподаватель	Афониная С.А.
Предмет	
«Корпоративные финансы»	

GUCCI

Gucci (русс. Гуччи)

итальянский бренд, специализирующийся на создании одежды, обуви и аксессуаров класса люкс.

Также выпускает коллекции декоративной косметики и парфюмерию.

Основан в 1921 году Гуччо Гуччи. На данный момент входит в состав французского конгломерата Kering (до 2013 года PPR Group).

Является постоянным участником Миланской недели моды.

	Gucci GUCCI
Тип	Филиал от PPR (Euronext: PPR ↗)
Основание	1921
Основатели	Guccio Gucci
Расположение	 Италия: Флоренция
Ключевые фигуры	Guccio Gucci. (основатель), Robert Polet (президент, CEO), Alexis Babeau (финансовый директор), Frida Giannini (креативный директор), Alessandro-Michele (креативный директор с 2015 года)
Отрасль	Потребительские товары
Продукция	текстиль, одежда, парфюмерия, аксессуары, предметы интерьера
Материнская компания	PPR
Сайт	Официальный сайт ↗
	 Gucci на Викискладе

История бренда



- Гуччо Гуччи родился 26 марта 1891 года во Флоренции, Италия, в семье простого ремесленника. В начале 1900-х молодой человек покидает родную страну и на протяжении нескольких лет живет в Англии. Невероятное впечатление на юношу произвели чемоданы и сумки богатых постояльцев.
- В 1921 году Гуччо Гуччи возвращается в Италию, чтобы запустить собственное производство изделий из натуральной кожи. Через год во Флоренции открывается первый магазин Gucci, в котором продаются конская сбруя, одежда для жокеев, чемоданы и сумки.



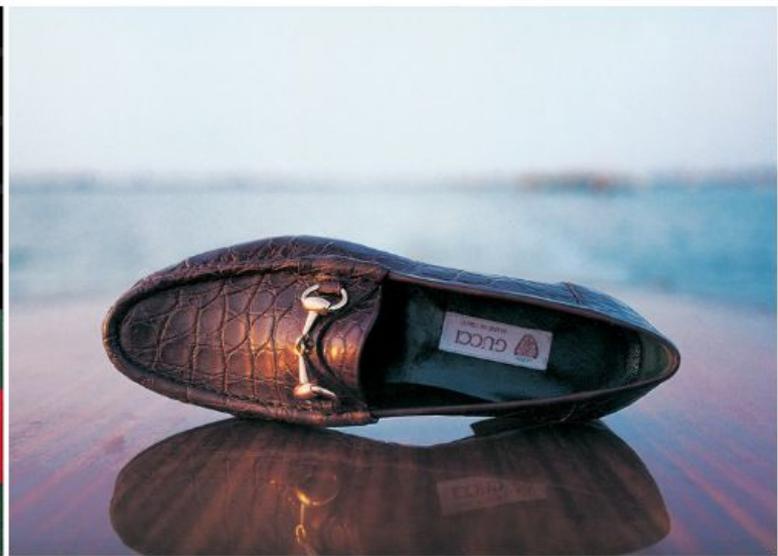
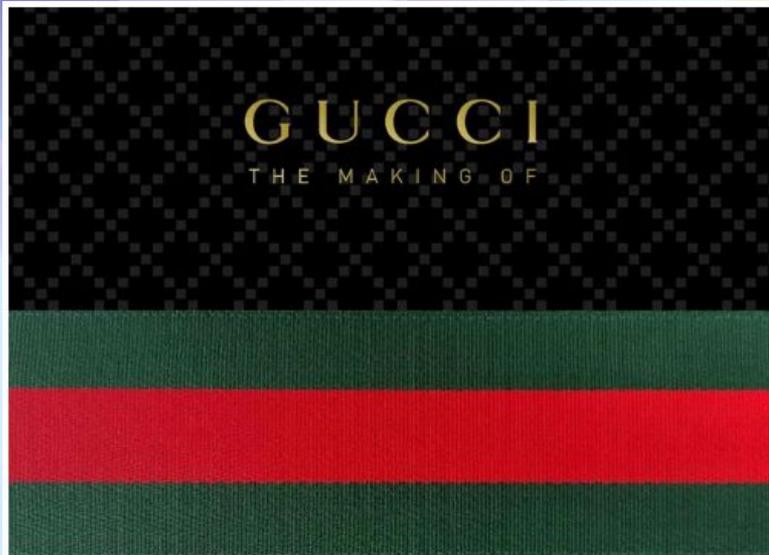
В годы Второй Мировой Войны дом Gucci продолжил свою работу, однако, из-за общего экономического упадка и нехватки средств, перешел на производство изделий из конопли, льна и джута.

К середине XX века Альдо Гуччи значительно расширил ассортимент бренда, дополнив его шелковыми шарфами, галстуками, а позже и часами.

Кроме того, именно старшему сыну Гуччо Гуччи принадлежит идея покорения американского рынка. В течение 1940-х бренд активно распространяет свои товары на территории США, и уже в 1953 году в Нью-Йорке на легендарной Пятой Авеню открывается первый бутик Gucci.

В этом же году Гуччо Гуччи умирает.

Gucci: после смерти Гуччо Гуччи



После смерти Гуччо Гуччи при разделе наследства разгорелся большой скандал, который перетек в многолетние судебные тяжбы. Дети Гуччи не могли поделить оставшийся капитал и компанию: в результате длительных разбирательств ровно половина акций досталось старшему Альдо, который и возглавил фирму. Несмотря на это, судебные тяжбы между родственниками продолжались еще в течение нескольких лет, а все издержки оплачивались за счет активов Альдо Гуччи.

В 1950-х годах появилась фирменная полосатая тесьма Gucci, прообразом которой выступила подпруга седла, а также знаменитые мокасины с металлическими элементами.

Кризис Gucci



В 1983 году, после смерти Родольфо Гуччи, принадлежащие ему акции перешли по наследству к его сыну – Маурицио. За годы своего единоличного руководства Маурицио почти полностью уничтожил репутацию Gucci. Была разработана программа лицензирования, в результате чего права на выпуск продукции с фирменным логотипом бренда получили сотни мелких фирм, в том числе и азиатских.

На прилавках магазинов появились низкокачественные товары, декорированные значком Gucci. К концу 1980-х носить вещи с логотипом бренда стало считаться дурным тоном.

Новая эпоха в истории Gucci



Новые владельцы компании решили возродить былую славу легендарного дома Gucci и восстановить в глазах покупателей его репутацию. Одним из важнейших шагов на пути к этому стало приглашение Тома Форда на должность креативного директора. В 1994 году американский дизайнер встал во главе Gucci, и с этого момента начинается новый этап в истории Gucci.

Немалую роль в возрождении Gucci сыграл Доменико де Соле, занявший в 1995 году должность CEO-директора. Грамотная маркетинговая политика компании привела к быстрому росту продаж и освоению рынка товаров класса люкс.

Новейшая история Gucci



После ухода Тома Форда новым главным дизайнером Gucci была назначена его помощница и ученица Алессандра Факкинетти, за плечами которой был 7-летний опыт работы на аналогичной позиции в Miu Miu.

Другая ученица Форда – Фрида Джаннини – взяла под свое руководство создание коллекций аксессуаров.

Новейшая история Gucci



В декабре 2014 года Gucci сообщили о том, что Фрида Джаннини уйдет с поста главного дизайнера марки сразу после показа осенне-зимней коллекции в феврале 2015-го. Однако в первые дни января стало известно, что Джаннини досрочно покинула компанию.

Спустя всего несколько дней после ее преждевременного ухода было названо имя нового креативного директора — им стал Алессандро Микеле.

В конце 2015 года стало известно, что лицом мужских коллекций бренда выбран известный актер Джаред Лето.

Благотворительность

BEYONCÉ KNOWLES-CARTER
"I have always felt strongly about equal opportunity for women. Girls have to be taught from early on that they are strong and capable of being anything they want to be. It's up to us to change the statistics for women around the world. I'm honored to be in the company of women who live fearlessly and set an example for the next generation."

FRIDA GIANNINI
"This is the emergency and the opportunity of today. We have reached a significant moment in the history of girls and women's empowerment and now is the time for change. I think it is essential for girls and women to see and celebrate what is possible. I hope that through CHIME we can help the voices calling for change to become so loud that they cannot be ignored."

SALMA HAYEK PINAULT
"I am proud to be joining the growing international movement on behalf of girls and women around the world. I believe that by working together we can change the course of history to ensure that girls and women are empowered to realize their potential and thrive."

CHAMPION HER RIGHT TO AN EDUCATION

37 SUPPORTERS

\$2,226 RAISED OF \$30,000

FUNDED

DONATE

В 2012 году Gucci в сотрудничестве с благотворительным фондом Unicef создали коллекцию футболок и аксессуаров GG Flag. 25% дохода от продажи всех изделий из лимитированной коллекции было перечислено в организацию, занимающуюся помощью бедным семьям в странах Азии.

Модный дом Gucci является основателем благотворительного проекта «Chime for Change», основной целью которого является помощь женщинам в различных сферах их жизни: в борьбе с домашним насилием, с проблемами здоровья, помощь в получении образования. Со-основателями проекта и его активными участниками являются певица Бейонсе и актриса Сальма Хайек. В 2013 году Мирослава Дума была выбрана послом благотворительного проекта Gucci Chime for Change в России.

Интересные факты



- 1** Известная голливудская актриса, Грейс Келли, была ярой поклонницей легендарного шарфа Flora от Gucci.
- 2** Для первой леди США, Джеки Кеннеди, дизайнерами дома мод была специально создана сумочка Jackie O.
- 3** В настоящее время в Gucci Group входит ряд брендов с мировым именем, среди них: Yves Saint Laurent, Sergio Rossi, Oscar de la Renta, Roger & Gallet, Stella McCartney, Alexander McQueen и другие.
- 4** Штаб-квартиры бренда расположены в 4 странах: Италии (Флоренция), Франции (Париж), Великобритании (Лондон), США (Нью-Йорк).
- 5** Дома моды активно занимается благотворительностью. Так, в 2013 году был основан новый благотворительный проект «Chime for Change».

Объем продаж



Gucci Elton John
A SPECIAL COLLECTION >



Paradoxical Creatures
FALL WINTER 2018 >

Было отмечено, что бренд растет семимильными шагами, а в долгосрочной перспективе планируется выйти на вышеуказанную сумму.

В прошлом году продажи Gucci достигли **3,9 млрд евро**, рост этого показателя составил **11,5 проц.**

-

Компания стремительно растет после того как пост креативного директора занял Алессандро Микеле. Модный дом сейчас делает ставку на молодую аудиторию, которая все чаще покупает продукцию Gucci.

С начала текущего года продажи готовой женской одежды, созданной Микеле, выросли на **66 проц**, обуви — на **46 проц**, сумок — на **7 проц**.

В настоящее время на продажи его коллекций приходится примерно **70 проц** от общего числа продаж Gucci.

FACEBOOK

facebook

Facebook — крупнейшая социальная сеть в мире и одноименная компания, владеющая ею. [Википедия](#)

Генеральный директор: Марк Цукерберг (июль 2004 г.–) Популярный запрос

Дата основания: февраль 2004 г., Кембридж, Массачусетс, США

Курс акций: FB (NASDAQ) 159,39 \$ -5,50 (-3,34 %)

23 мар., 16:00 GMT-4 - Отказ от обязательств

Штаб-квартира: Менло-Парк, Калифорния, США

Финансовый директор: Дэвид Уэнер

Дочерние компании: Oculus VR, Onavo, WhatsApp Inc., ЕЩЁ

Основатели: Марк Цукерберг, Дастин Московиц, Эдуардо Саверин, Эндрю Макколам, Крис Хьюз

Самая популярная социальная сеть в мире, которая охватывает почти 2 миллиарда людей. Фишка Facebook в том, что этот стартап создал онлайн-сервис для общения, обмена информацией и фотографиями в то время, когда ничего подобного еще не существовало.

Изначально сервис предназначался для существующего офлайн-сообщества — студентов Гарвардского университета, в котором учились создатели сети Марк Цукерберг, Эдуардо Саверин, Дастин Московиц и Крис Хьюз. Это была удачная идея, ведь гораздо легче продвигать ресурс, созданный под потребности уже существующей группы пользователей.

Слоган — «Connect with friends and the world around you on Facebook» («Общайся с друзьями и всем миром на Фейсбук»).

Марк Цукерберг



Основателем и «развивателем» Facebook является Марк Цукерберг — молодой человек, недоучившийся в Гарварде (как раз из-за Facebook), с нестандартным взглядом на общение людей друг с другом.

Личность довольно противоречивая. Кто-то считает Цукерберга бескорыстным гением, осчастливившем все человечество. Кто-то — беспринципным воришкой, думающим лишь о получении большого количества денег. Кто-то просто счастливчиком, создавшим сервис, что называется «для себя», который затем «выстрелил». Мнений много.

Создание Facebook



4 февраля 2004 г. можно вспомнить по разным событиям. Например, в этот день на аукционе «Sotheby's» самые заядлые коллекционеры боролись за право обладания потрясающей скульптурой «Великая Танцовщица» руки Эдгара Дега. И в этот же день в небольшой комнатке общежития Гарвардского университета была запущена социальная сеть «The Facebook». Запущена тихо, скромно и без фанфар.

В «стартовый» состав, помимо Цукербергера, входили еще три студента: Эдуардо Саверин (как первый финансист Facebook), Дастин Московиц и Крис Хьюз (как помощники-программисты).

Так началась современная история Facebook. Первоначальная раскрутка и формирование стартовой аудитории осуществлялась с помощью старого и доброго СПАМа. Это один из самых ярких примеров в истории Интернета, когда СПАМ дал феноменальный результат.

История развития Facebook



Изначально «The Facebook» ориентировался исключительно на Гарвардский университет. За первый месяц существования социальной сети в ней зарегистрировалось около половины студентов Гарварда.

-

Но уже в марте 2004 года «The Facebook» вышел за стены Гарварда и подключил к своей сети студентов Стэнфорда, Колумбийского университета и даже Йеля. Марк Цукерберг нацелился на университеты так называемой «Лиги Плюща», в которую входили все элитные учебные заведения. Затем к Facebook постепенно было подключено большинство крупнейших учебных заведений США и Канады.

Facebook и мир

Социальная сеть Facebook начала стремительно расти. Когда количество пользователей перевалило за 50 млн. Марку Цукербергу стали поступать заманчивые предложения.

Среди акционеров Facebook можно встретить и российских инвесторов. В 2009 году компания «Digital Sky Technologies», которая контролируется Юрием Мильнером, Григорием Фингером и Алишером Усмановым, приобрела 1,96% привилегированных акций за 200 млн. долларов. Позже, российские инвесторы докупили ещё 3%-ный пакет акций. На сегодняшний день участие «Digital Sky Technologies» составляет 10%.

-

На сегодняшний день просматривать Facebook можно на 68 языках. Продвижение во многие регионы нашей планеты осложняется слабоскоростным Интернетом. И в этом направлении предпринимаются серьёзные шаги — создание лёгкой версии социальной сети под названием «Facebook Zero». Также проводятся переговоры с представителями компаний сотовой связи (в том числе с Veeline и МТС) о возможности просмотра страниц с мобильных телефонов.

Интересные факты

ФАКТ 1.

Facebook является третьим по популярности приложением на смартфонах после электронной почты и браузера. 79% пользователей Facebook проверяют свои страницы в течение 15 минут после утреннего подъёма. Каждый день среднестатистический пользователь посещает эту социальную сеть около 14 раз.

ФАКТ 2

Существует теория о том, что каждый человек знаком с любым другим жителем планеты через цепочку общих знакомых, в среднем состоящую из пяти человек (шесть рукопожатий). В социальной сети Facebook эта дистанция ещё короче. Исследование Миланского университета доказало, что двух любых пользователей Facebook отделяет цепочка, состоящая из 3,74 человека.

ФАКТ 3,4

После очередного просмотра ленты Facebook почувствовали раздражение или грусть? Вы не одиноки. Согласно исследованиям Берлинского университета имени Гумбольдта, каждый третий пользователь Facebook испытывает недовольство своей жизнью после посещения этой социальной сети.

В описании причин трети разводов в США в 2011 году присутствовало слово Facebook. Чаще всего это связано с доказательством измены одного из супругов, наличия пагубных привычек, насилия в семье или ненадлежащего исполнения родительских обязанностей.

Интересные факты

ФАКТ 5.

В Facebook можно заранее позаботиться о том, что произойдёт с вашим аккаунтом после смерти. Для этого следует в настройках назначить так называемого хранителя, то есть человека, которому вы доверяете управление своим аккаунтом после вашей смерти. Сделать это можно в настройках безопасности учётной записи.

ФАКТ 6

За время существования Facebook компанию пытались купить не менее 10 раз. Первое предложение Марк Цукерберг получил уже через четыре месяца после запуска. Среди потенциальных покупателей были такие широко известные компании, как Viacom, MySpace, Yahoo, AOL, Microsoft и даже Google. Однако каждый раз мнение Цукерберга о стоимости его детища не согласовывалось с предложениями потенциальных покупателей. Судя по всему, он оказался прав.

