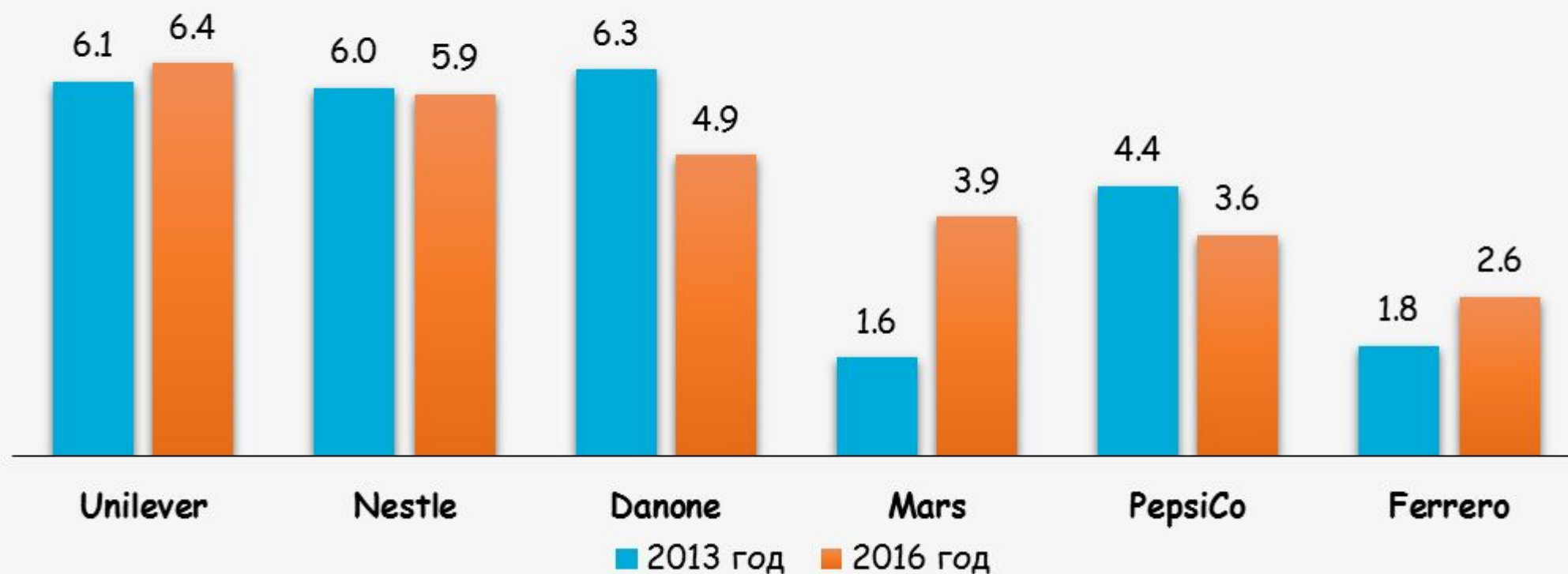


ИЗГОТОВИТЕЛИ

Выполнила студентка 301 группы Саенко Милены



6 наиболее популярных производителей продуктов питания по оценкам индекса ATNI 2016



UNILEVER

- Выручка: \$68,5 млрд
- Расходы на рекламу: \$7,4 млрд
- Прибыль: \$6,7 млрд
- Сотрудники: 174,3 тыс.
- Штаб-квартира: Лондон, Великобритания и Роттердам, Голландия

Unilever трудно назвать пищевой компанией, так как большую часть ее продуктовой линейки представляют средства личной гигиены и бытовая химия. Однако на еду и напитки приходится более трети выручки. По итогам прошлого года выручка компании составила 50 млрд евро. Компания владеет такими брендами, как Lipton, Brooke Bond, Calve, Rama, Creme Vonjour и другие.



NESTLE

- Выручка: \$103,5 млрд
- Расходы на рекламу: \$3,0 млрд
- Прибыль: \$11,2 млрд
- Сотрудники: 333 тыс.
- Штаб-квартира: Веве, Швейцария

Nestle по всем показателям является крупнейшей пищевой компанией в мире. Выручка компании за прошлый год составила 92 млрд швейцарских франков. Компания производит растворимый кофе, минеральную воду, шоколад, мороженое, бульоны, молочные продукты, детское питание, корм для домашних животных, фармацевтическую продукцию и косметику. Более 2 тыс. товарных знаков на 461 фабрике в 83 странах мира.



GROUPE DANONE

- Выручка: \$29,3 млрд
- Расходы на рекламу: \$1,2 млрд
- Прибыль: \$2,0 млрд
- Сотрудники: 104,6 тыс.
- Штаб-квартира: Париж, Франция

Французская компания Groupe Danone обладает колоссальным присутствием во всем мире. Ее крупнейшим рынком по объемам продаж является Россия, далее следуют Франция, США, Китай и Индонезия. Компания является крупнейшим в мире продавцом свежих молочных продуктов, больше половины от всего объема продаж данной продукции в мире в 2013 г. пришлось на Groupe Danone.



MARS

- Выручка: \$33,0 млрд
- Расходы на рекламу: \$2,2 млрд
- Прибыль: нет данных
- Сотрудники: 75 тыс.



- Штаб-квартира: Маклин, Виргиния, США

Из всех компаний, представленных в данном списке, Mars – единственная, которая находится в частной собственности. Mars владеет такими "шоколадными" брендами, как M&Ms, Milky Way, Snickers и Twix. Компания владеет продовольственными брендами, такими как Uncle Ben's, а также производителем жевательных резинок и конфет Wrigley.

PEPSICO

- Выручка: \$66,4 млрд
- Расходы на рекламу: \$2,5 млрд
- Прибыль: \$6,7 млрд
- Сотрудники: 274 тыс.

- Штаб-квартира: Пёрчейз, Нью-Йорк, США

Помимо известных "содовых" брендов, PepsiCo владеет рядом продуктовых торговых марок, таких как Tostitos, Doritos, Quaker. Более того, компания является крупнейшим рекламодателем в мире, расходы компании в этой области в 2012 г. превысили \$2,5 млрд.



СОСА-COLA СО

- Выручка: \$46,9 млрд
- Расходы на рекламу: \$3,0 млрд
- Прибыль: \$8,6 млрд
- Сотрудники: 130,6 тыс.

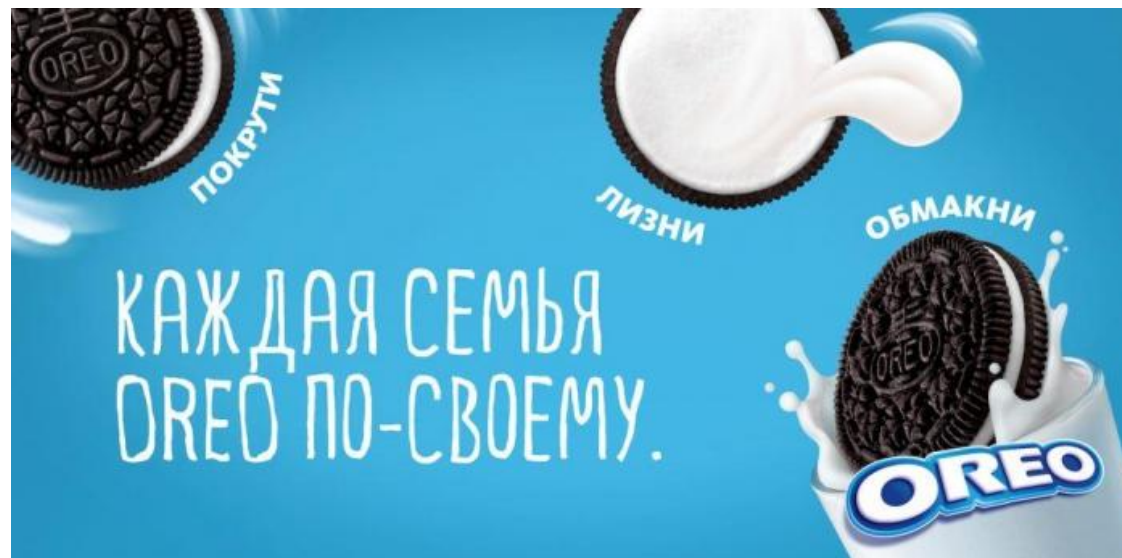
- Штаб-квартира: Атланта, Джорджия, США

Соса-Сола является одним из самых дорогих брендов в мире. Совокупный объем продаж в 2013 финансовом году в стоимостном выражении превысил отметку \$47 млрд. Соса-Сола Со. - крупнейший мировой производитель и поставщик концентратов, сиропов и безалкогольных напитков. Крупнейшим акционером этой компании является фонд Berkshire Hathaway Inc. (8,61%), контролируемый легендарным инвестором Уорреном Баффеттом.



MONDELEZ

- Выручка: \$35,3 млрд
- Расходы на рекламу: \$1,9 млрд
- Прибыль: \$3,9 млрд
- Сотрудники: 107 тыс.



- Штаб-квартира: Дирфилд, Иллинойс, США
Компания Mondelez появилась в результате разделения пищевого гиганта Kraft Foods. Во время разделения мировые бренды (Oreo, TUC, Cadbury, Milka, Alpen Gold, Jacobs) достались Mondelez, в то время как американские - Kraft Foods Group. По итогам прошлого года, выручка компании составила \$35 млрд выручки при капитализации более чем \$72 млрд.

GENERAL MILLS

- Выручка: \$17,9 млрд
- Расходы на рекламу: \$1,1 млрд
- Прибыль: \$1,8 млрд
- Сотрудники: 43 тыс./[L]
- Штаб-квартира: Голден-Вэлли, Миннесота, США

Компания General Mills владеет рядом одних из наиболее известных американских брендов, таких как Pillsbury, Colombo Yogurt, Betty Crocker, "Зеленый великан". Производственные мощности компании размещены в 15 странах, однако продукция реализуется более чем в 100. Полоска продукции компании невероятно широкая : хлопья для завтрака, йогурт, замороженное тесто, консервированные супы, пицца, мороженое, соевые продукты, овощи, мука и др.



KELLOGG

- Выручка: \$14,8 млрд
- Расходы на рекламу: \$1,1 млрд
- Прибыль: \$1,8 млрд
- Сотрудники: 30,2 тысячи
- Штаб-квартира: Батл-Крик, Мичиган, США



Американская компания Kellogg зарабатывает меньше всех среди пищевых гигантов, по итогам 2013 г. объем выручки составил лишь \$15 млрд. Kellogg является одним из крупнейших в мире хлебообработчиков и производителей печенья. Компания специализируется на производстве сухих завтраков и продуктов питания быстрого приготовления.