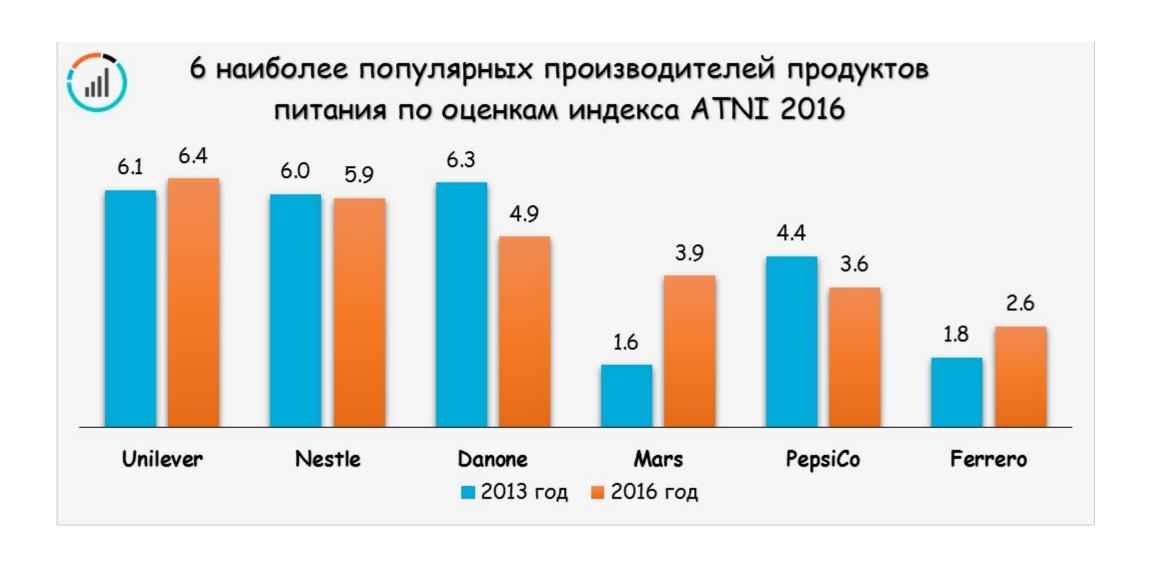
# изготовители

Выполнила студентка 301 группы Саенко Милены



#### UNILEVER

Выручка: \$68,5 млрд

• Расходы на рекламу: \$7,4 млрд

Прибыль: \$6,7 млрд

Сотрудники: 174,3 тыс.

• Штаб-квартира: Лондон, Великобритания и Роттердам, Голландия

Unilever трудно назвать пищевой компанией, так как большую часть ее продуктовой линейки представляют средства личной гигиены и бытовая химия. Однако на еду и напитки проходится более трети выручки. По итогом прошлого года выручка компании составила 50 млрд евро. Компания владеет такими брендами, как Lipton, Brooke Bond, Calve, Rama, Creme Bonjour и другие.

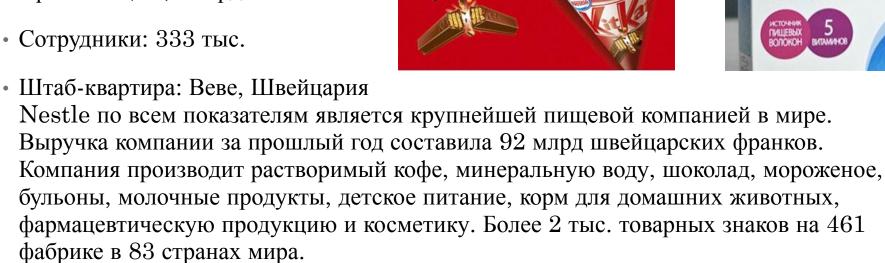


#### NESTLE

Выручка: \$103,5 млрд

• Расходы на рекламу: \$3,0 млрд

Прибыль: \$11,2 млрд







# GROUPE DANONE

Выручка: \$29,3 млрд

• Расходы на рекламу: \$1,2 млрд

Прибыль: \$2,0 млрд

Сотрудники: 104,6 тыс.

• Штаб-квартира: Париж, Франция

Французская компания Groupe Danone обладает колоссальным присутствием во всем мире. Ее крупнейшим рынком по объемам продаж является Россия, далее следуют Франция, США, Китай и Индонезия. Компания является крупнейшим в мире продавцом свежих молочных продуктов, больше половины от всего объема продаж данной продукции в мире в 2013 г. пришлось на Groupe Danone.



### **MARS**

Выручка: \$33,0 млрд

• Расходы на рекламу: \$2,2 млрд

• Прибыль: нет данных

• Сотрудники: 75 тыс.



• Штаб-квартира: Маклин, Виргиния, США Из всех компаний, представленных в данном списке, Mars — единственная, которая находится в частной собственности. Mars владеет такими "шоколадными" брендами, как М&Ms, Milky Way, Snickers и Twix. Компания владеет продовольственными брендами, такими как Uncle Ben's, а также производителем жевательных резинок и конфет Wrigley.

#### **PEPSICO**

Выручка: \$66,4 млрд

• Расходы на рекламу: \$2,5 млрд

Прибыль: \$6,7 млрд

• Сотрудники: 274 тыс.

• Штаб-квартира: Пёрчейз, Нью-Йорк, США Помимо известных "содовых" брендов, PepsiCo владеет рядом продуктовых торговых марок, таких как Tostitos, Doritos, Quaker. Более того, компания является крупнейшим рекламодателем в мире, расходы компании в этой области в 2012 г. превысили \$2,5 млрд.



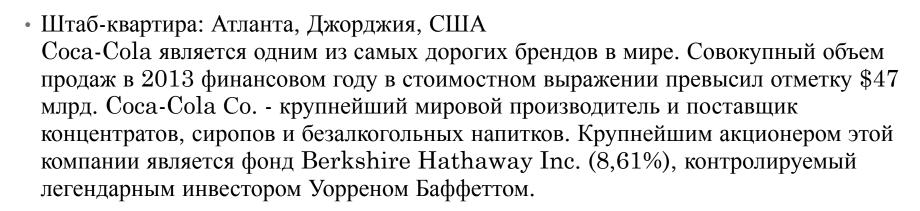
## COCA-COLA CO

Выручка: \$46,9 млрд

• Расходы на рекламу: \$3,0 млрд

Прибыль: \$8,6 млрд

Сотрудники: 130,6 тыс.





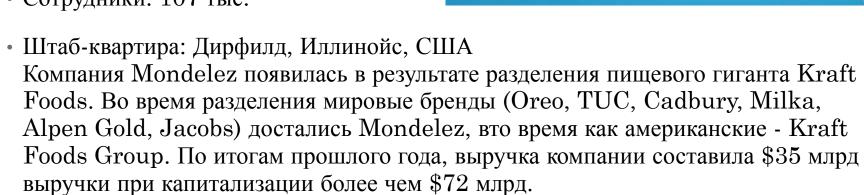
### **MONDELEZ**

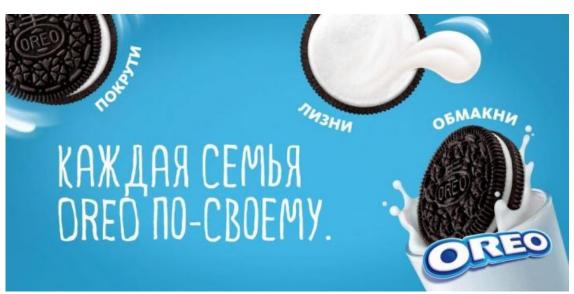
Выручка: \$35,3 млрд

• Расходы на рекламу: \$1,9 млрд

Прибыль: \$3,9 млрд

• Сотрудники: 107 тыс.





# GENERAL MILLS

Выручка: \$17,9 млрд

• Расходы на рекламу: \$1,1 млрд

Прибыль: \$1,8 млрд

• Сотрудники: 43 тыс./LI]

• Штаб-квартира: Голден-Вэлли, Миннесота, США



Компания General Mills владеет рядом одних из наиболее известных американских брендов, таких как Pillsbury, Colombo Yogurt, Betty Crocker, "Зеленый великан". Производственные мощности компании размещены в 15 странах, однако продукция реализуется более чем в 100. Полоска продукции компании невероятно широкая : хлопья для завтрака, йогурт, замороженное тесто, консервированные супы, пицца, мороженое, соевые продукты, овощи, мука и др.

### **KELLOGG**

Выручка: \$14,8 млрд

• Расходы на рекламу: \$1,1 млрд

Прибыль: \$1,8 млрд

• Сотрудники: 30,2 тысячи

• Штаб-квартира: Батл-Крик, Мичиган, США

Американская компания Kellogg зарабатывает меньше всех среди пищевых гигантов, по итогам 2013 г. объем выручки составил лишь \$15 млрд. Kellogg является одним из крупнейших в мире хлебообработчиков и производителей печенья. Компания специализируется на производстве сухих завтраков и продуктов питания быстрого приготовления.

