

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



К.э.н., доц. Евтушенко Виктория Анатольевна



специальность

МАРКЕТИНГ



Marketing – маркет – рынок +
лог – суффикс, обозначающий
«исследователь в этой
области»



**«МАРКЕТИНГ — ЭТО
осуществление бизнес-
процессов по направлению
потока товаров и услуг от
производителя к потребителю»
(Американская ассоциация маркетинга) (АМА)**



В английском языке есть три варианта нашего «маркетолога»:
marketer – специалист по маркетингу
director of marketing – директор по маркетингу
marketing manager – менеджер по маркетингу



Функциональные обязанности маркетолога:

**ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО
СПРОСА НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ**

**ВЫЯВЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ
РЫНКОВ СБЫТА**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К
КАЧЕСТВЕННЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ
ТОВАРА**

**ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ
НА СБЫТ ТОВАРА**



Функциональные обязанности маркетолога:

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПО
ФОРМИРОВАНИЮ СПРОСА И
СТИМУЛИРОВАНИЮ СБЫТА

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ФОРМИРОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
КОМПАНИИ И ДР.



Маркетинг – это не только:

СБЫТ

РЕКЛАМА

ПРОДАЖА

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА И Т.Д.



Маркетинг – это:

ФИЛОСОФИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

ПОСТРОЕНИЕ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

СОЗДАНИЕ ПРИБЫЛЬНОЙ КОМПАНИИ

УДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТНОГО
ПРЕИМУЩЕСТВА

КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЕМ



Международная статистика:

**ИЗ КАЖДЫХ 100 ФИРМ,
ПОЯВЛЯЮЩИХСЯ НА РЫНКЕ**

○ **ЧЕРЕЗ 3 – 4 ГОДА ОСТАЮТСЯ ТОЛЬКО 20%**

ИЗ НИХ ЧЕРЕЗ 4 – 5 ЛЕТ – ЕЩЕ 20%

ИТОГО:

**ИЗ 100 ФИРМ ЗА 8 – 9 ЛЕТ
ВЫЖИВАЮТ ТОЛЬКО 4**



**Маркетолог – это руководящая
должность**

**Маркетолог – человек, занимающийся
оптимизацией процессов внутри
компании и процессов, связанных с
внешним взаимодействием**

**Маркетолог – специалист, который
вместе с директором несёт
всю ответственность
за развитие компании**



Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина

Преимущества обучения

СТАРЕЙШИЙ УНИВЕРСИТ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

ПЕРВЫЙ В УКРАИНЕ

ДИПЛОМ ХНУ ПРИЗНАН В МИРЕ

ОГРОМНАЯ МТБ

АСТРОНОМИЧЕСКАЯ ОБСЕРВАТОРИЯ

БОТАНИЧЕСКИЙ САД

МУЗЕЙ ПРИРОДЫ

МУЗЕЙ АРХЕОЛОГИИ И ЭТНОГРАФИИ

СЛОБОДСКОЙ УКРАИНЫ



Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина

Преимущества обучения

МУЗЕЙ ИСТОРИИ ХНУ И КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
ТЕННИСНЫЙ КЛУБ «УНИКОРТ» И САНАТОРИЙ-ПРОФИЛАКТОРИЙ
«БУРЕВЕСТНИК»
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ
ЛАГЕРЬ «ФИГУРОВКА»
ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
МНОГОЧИСЛЕННЫЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ
ПРОФКОМ СТУДЕНТОВ



Харьковский национальный университет
имени В. Н. Каразина
Преимущества организации обучения
маркетингу



**ДНЕВНОЕ И ЗАОЧНОЕ
ОТДЕЛЕНИЕ**

ОКР «БАКАЛАВР» – 4 ГОДА

ОКР «СПЕЦИАЛИСТ» – 1 ГОД

ОКР «МАГИСТР» – 2 ГОДА



Преимущества обучения профессии ЭКОНОМИСТА



Преимущества обучения профессии **МАРКЕТОЛОГА**



Экономический факультет – специальности:

ФИНАНСИСТ

БУХГАЛТЕР

СТАТИСТИК

МЕНЕДЖЕР

ЭКОНОМИСТ-КИБЕРНЕТИК

ЭКОНОМИСТ-ТЕОРЕТИК

ЭКОНОМИСТ-МЕЖДУНАРОДНИК



Профессиональные должности маркетолога:

КОММЕРЧЕСКИЕ РУКОВОДИТЕЛИ И ПОМОЩНИКИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
РУКОВОДИТЕЛИ ОТДЕЛОВ МАРКЕТИНГА
ПРОФИЛЬНЫЕ МАРКЕТОЛОГИ (ПО СБЫТУ, ИССЛЕДОВАНИЯМ,
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, PR, РЕКЛАМЕ И Т.Д.)
МАРКЕТОЛОГ-АНАЛИТИК
МАРКЕТОЛОГ-МЕНЕДЖЕР
БИЗНЕС-МЕНЕДЖЕР
КОММЕРЧЕСКИЙ, СБЫТОВОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЛОГИСТИК



Профессиональные должности маркетолога:

ФИНАНСОВЫЙ МАРКЕТОЛОГ

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТОЛОГ

МЕРЧАНДАЙЗЕР

СУПЕРВАЙЗЕР

ПРОМОУТЕР

КОПИРАЙТЕР

ИМИДЖМЕЙКЕР

МАРКЕТИНГОВЫЙ ДИЗАЙНЕР

PR-ТЕХНОЛОГ



Профессиональные должности маркетолога:

МАРКЕТИНГ-АУДИТОР
КОММЕРЧЕСКИЕ ПОСРЕДНИКИ
БРЕНД-МЕНЕДЖЕР
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ
ИВЕНТ-МЕНЕДЖЕР
ДИЗАЙНЕР
АРТ-ДИРЕКТОР И ДР.



ТОР-10 зарплат в Украине

| | Название | Зарплата | Требования |
|----|------------------------|---------------|--|
| 1 | Директор | 500-10000 у.е | ВО, ОР 5-10 лет, возраст 25-40 лет |
| 2 | Специалист по PR | 300-9000 у.е | ОР 3-5 лет, коммуникабельность, широкий круг знакомств |
| 3 | Архитектор | 500-8000 у.е | ВО, ОР 10 лет, возраст 30 лет, наличие собственных проектов |
| 4 | Торговый представитель | 300-5000 у.е | до 35 лет, наличие личного автомобиля |
| 5 | Дизайнер | 400-2500 у.е | ВО, ОР, знание ПК, |
| 6 | Программист | 350-2500 у.е. | Знание ПК и языков программирования |
| 7 | Менеджер | 250-2000 у.е | Коммуникабельность, 20-30 лет |
| 8 | Журналист | 200-1500 у.е | ОР, грамотность, коммуникабельность |
| 9 | Экономист | 350-1500 у.е. | ВО, ОР 3-5 лет, знание ПК |
| 10 | Преподаватель ВУЗа | 300-1000 у.е. | ВО, наличие программы курса и научных разработок |



Средний уровень предлагаемых зарплат в рубрике «Маркетинг/реклама/PR» (лето 2014 года), Украина

| Специальность или специализация | Зарплата, грн. |
|--|----------------|
| Директор по маркетингу | 27500 |
| Управление маркетингом / рекламой / PR | 22500 |
| Торговый маркетинг | 21500 |
| Бренд-менеджер | 20900 |
| Новый бизнес-менеджер | 19800 |
| Продакт-менеджер | 17200 |
| Арт-директор, креативный директор | 17100 |
| Директ-маркетинг | 16800 |
| Аккаунт-менеджер / аккаунт-директор | 16600 |
| BTL | 16600 |
| Маркетолог | 10900 |
| PR | 9800 |
| Маркетинговый аналитик | 9750 |



Средний уровень предлагаемых зарплат в рубрике «Маркетинг/реклама/PR» (лето 2014 года), Украина

| Специальность или специализация | Зарплата, грн. |
|--|----------------|
| Интернет-маркетинг / SEO / интернет-реклама | 7500 |
| Копирайтер | 7400 |
| Маркетинговые исследования | 7400 |
| Графический дизайн / дизайн | 6900 |
| Организация мероприятий /events | 6700 |
| Продажа рекламы / маркетинговых услуг / сувенирной продукции | 5900 |
| Production manager | 5800 |
| Медиапланирование / размещение рекламы | 5400 |
| Мерчандайзер | 4800 |
| Промоутер | 4500 |



Преимущества получения
профессии

МАРКЕТОЛОГА

САМАЯ ВЫСОКАЯ ЗАРПЛАТА

ГИБКИЙ ГРАФИК РАБОТЫ

ТВОРЧЕСТВО И
КРЕАТИВНОСТЬ



**Преимущества
обучения маркетингу
в Харьковском национальном университете
имени В. Н. Каразина**

НЕ ТОЛЬКО:

ОБЩИЕ ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

НО И:

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ТОВАРА, ЦЕНЫ, СБЫТА И КОММУНИКАЦИЙ

ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА

ЛОГИСТИКА И ТОВАРОВЕДЕНИЕ

СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И МАРКЕТИНГОВЫЕ РИСКИ



Преимущества обучения маркетингу в Харьковском национальном университете имени В. Н. Каразина

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

БРЕНДИНГ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ, ФИНАНСОВЫЙ, КАДРОВЫЙ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ И
РЕКЛАМНЫЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ

БЕНЧМАРКИНГ

ЭТИКА БИЗНЕСА И РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ

МНОГОМЕРНЫЙ АНАЛИЗ

МЕДИАТЕХНОЛОГИИ

Е-БИЗНЕС

КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

КП «МАРКЕТИНГ-АНАЛИТИК», SPSS И CRM-СИСТЕМЫ



**Преимущества обучения маркетингу
в Харьковском национальном университете
имени В. Н. Каразина
Магистерские программы:**



**АНАЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ
АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
КОММЕРЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ
МАРКЕТИНГ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ
БРЕНДИНГ
СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ
ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ**



Преимущества обучения маркетингу в Харьковском национальном университете имени В. Н. Каразина

КОЛЛЕКТИВ КАФЕДРЫ СОСТОИТ ИЗ ШТАТНЫХ
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ – ВОСПИТАННИКОВ УНИВЕРСИТЕТА

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАФЕДРЫ ММВЭД – **35**
ЛЕТ

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ (С 3 КУРСА)

ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ПОДГОТОВКА

ПРОГРАММЫ СТАЖИРОВОК В УКРАИНСКИХ И
МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

ПРОГРАММЫ ДВОЙНЫХ ДИПЛОМОВ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ



**МЫ ХОТИМ БЫТЬ
БОГАТЫМИ?**

**ПОЧЕМУ МЫ НЕ
МИЛЛИОНЕРЫ?**

ЧТО НАМ МЕШАЕТ?

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ?





УЧИТЕСЬ НА МАРКЕТОЛОГА!



Уникальная возможность

только в 2015 году:

специалист по маркетингу

за 1 год – 6750 грн

магистр по менеджменту

внешнеэкономической

деятельности – 7160 грн

ДЛЯ ВСЕХ!



КОНТАКТЫ:

сайт: <http://www.econom.kharkov.ua/>

Телефоны: +38 (057) 707-52-95,
+38 (057) 707-51-65

E-mail: mmzed@karazin.ua

<http://vk.com/mmved>: Кафедра

**Маркетинга и Менеджмента ВЭД
Каразина**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ethicalmarketing@ukr.net

Evtushenko_VA@ukr.net

