

# КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



К.э.н., доц. Евтушенко Виктория Анатольевна



специальность

# МАРКЕТИНГ



**Marketing** – маркет – рынок +  
лог – суффикс, обозначающий  
«исследователь в этой  
области»



Український національний університет  
Економіки та Бізнесу



**«МАРКЕТИНГ — ЭТО  
осуществление бизнес-  
процессов по направлению  
потока товаров и услуг от  
производителя к потребителю»  
(Американская ассоциация маркетинга) (АМА)**



В английском языке есть три  
варианта нашего «**маркетолога**»:  
**marketer** – специалист по маркетингу  
**director of marketing** – директор по  
маркетингу  
**marketing manager** – менеджер по  
маркетингу





# Функциональные обязанности маркетолога:

**ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО  
СПРОСА НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ**

**ВЫЯВЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ  
РЫНКОВ СБЫТА**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К  
КАЧЕСТВЕННЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ  
ТОВАРА**

**ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ  
НА СБЫТ ТОВАРА**



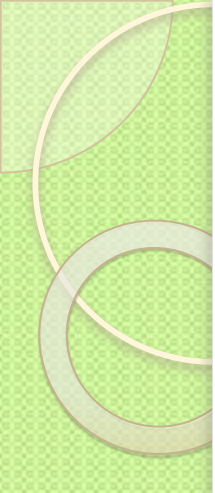
# Функциональные обязанности маркетолога:

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПО  
ФОРМИРОВАНИЮ СПРОСА И  
СТИМУЛИРОВАНИЮ СБЫТА

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И  
РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ФОРМИРОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ  
КОМПАНИИ И ДР.



**Маркетинг – это не только:**

**СБЫТ**

**РЕКЛАМА**

**ПРОДАЖА**

**ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА И Т.Д.**





# Маркетинг – это:

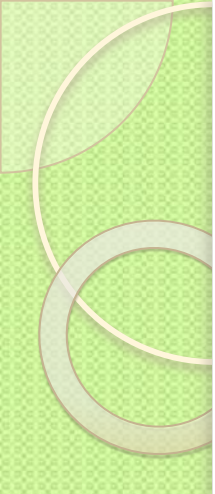
ФИЛОСОФИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

ПОСТРОЕНИЕ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

СОЗДАНИЕ ПРИБЫЛЬНОЙ КОМПАНИИ

УДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТНОГО  
ПРЕИМУЩЕСТВА

КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЕМ



# Международная статистика:

**ИЗ КАЖДЫХ 100 ФИРМ,  
ПОЯВЛЯЮЩИХСЯ НА РЫНКЕ**

○ **ЧЕРЕЗ 3 – 4 ГОДА ОСТАЮТСЯ ТОЛЬКО 20%**

**ИЗ НИХ ЧЕРЕЗ 4 – 5 ЛЕТ – ЕЩЕ 20%**

**ИТОГО:**

**ИЗ 100 ФИРМ ЗА 8 – 9 ЛЕТ  
ВЫЖИВАЮТ ТОЛЬКО 4**



**Маркетолог – это руководящая  
должность**

**Маркетолог – человек, занимающийся  
оптимизацией процессов внутри  
компании и процессов, связанных с  
внешним взаимодействием**

**Маркетолог – специалист, который  
вместе с директором несёт  
всю ответственность  
за развитие компании**



Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина

## Преимущества обучения

СТАРЕЙШИЙ УНИВЕРСИТ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

ПЕРВЫЙ В УКРАИНЕ

ДИПЛОМ ХНУ ПРИЗНАН В МИРЕ

ОГРОМНАЯ МТБ

АСТРОНОМИЧЕСКАЯ ОБСЕРВАТОРИЯ

БОТАНИЧЕСКИЙ САД

МУЗЕЙ ПРИРОДЫ

МУЗЕЙ АРХЕОЛОГИИ И ЭТНОГРАФИИ

СЛОБОДСКОЙ УКРАИНЫ





Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина

## Преимущества обучения

МУЗЕЙ ИСТОРИИ ХНУ И КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР  
ТЕННИСНЫЙ КЛУБ «УНИКОРТ» И САНАТОРИЙ-ПРОФИЛАКТОРИЙ  
«БУРЕВЕСТНИК»  
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ  
ЛАГЕРЬ «ФИГУРОВКА»  
ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА  
МНОГОЧИСЛЕННЫЕ  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ  
ПРОФКОМ СТУДЕНТОВ





Харьковский национальный университет  
имени В. Н. Каразина  
Преимущества организации обучения  
маркетингу



○ **ДНЕВНОЕ И ЗАОЧНОЕ  
ОТДЕЛЕНИЕ**

**ОКР «БАКАЛАВР» – 4 ГОДА**

**ОКР «СПЕЦИАЛИСТ» – 1 ГОД**

**ОКР «МАГИСТР» – 2 ГОДА**



# Преимущества обучения профессии ЭКОНОМИСТА



# Преимущества обучения профессии **МАРКЕТОЛОГА**



# Экономический факультет – специальности:

ФИНАНСИСТ

БУХГАЛТЕР

СТАТИСТИК

МЕНЕДЖЕР

ЭКОНОМИСТ-КИБЕРНЕТИК

ЭКОНОМИСТ-ТЕОРЕТИК

ЭКОНОМИСТ-МЕЖДУНАРОДНИК



# Профессиональные должности маркетолога:

КОММЕРЧЕСКИЕ РУКОВОДИТЕЛИ И ПОМОЩНИКИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ  
РУКОВОДИТЕЛИ ОТДЕЛОВ МАРКЕТИНГА  
ПРОФИЛЬНЫЕ МАРКЕТОЛОГИ (ПО СБЫТУ, ИССЛЕДОВАНИЯМ,  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, PR, РЕКЛАМЕ И Т.Д.)  
МАРКЕТОЛОГ-АНАЛИТИК  
МАРКЕТОЛОГ-МЕНЕДЖЕР  
БИЗНЕС-МЕНЕДЖЕР  
КОММЕРЧЕСКИЙ, СБЫТОВОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЛОГИСТИК





# Профессиональные должности маркетолога:

ФИНАНСОВЫЙ МАРКЕТОЛОГ

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТОЛОГ

МЕРЧАНДАЙЗЕР

СУПЕРВАЙЗЕР

ПРОМОУТЕР

КОПИРАЙТЕР

ИМИДЖМЕЙКЕР

МАРКЕТИНГОВЫЙ ДИЗАЙНЕР

PR-ТЕХНОЛОГ



# Профессиональные должности маркетолога:

МАРКЕТИНГ-АУДИТОР  
КОММЕРЧЕСКИЕ ПОСРЕДНИКИ  
БРЕНД-МЕНЕДЖЕР  
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ  
ИВЕНТ-МЕНЕДЖЕР  
ДИЗАЙНЕР  
АРТ-ДИРЕКТОР И ДР.



# ТОР-10 зарплат в Украине

|    | Название               | Зарплата      | Требования   |
|----|------------------------|---------------|--|
| 1  | Директор               | 500-10000 у.е | <b>ВО, ОР 5-10 лет, возраст 25-40 лет</b>                          |
| 2  | Специалист по PR       | 300-9000 у.е  | <b>ОР 3-5 лет, коммуникабельность, широкий круг знакомств</b>      |
| 3  | Архитектор             | 500-8000 у.е  | <b>ВО, ОР 10 лет, возраст 30 лет, наличие собственных проектов</b> |
| 4  | Торговый представитель | 300-5000 у.е  | <b>до 35 лет, наличие личного автомобиля</b>                       |
| 5  | Дизайнер               | 400-2500 у.е  | <b>ВО, ОР, знание ПК,</b>  |
| 6  | Программист            | 350-2500 у.е. | <b>Знание ПК и языков программирования</b>                         |
| 7  | Менеджер               | 250-2000 у.е  | <b>Коммуникабельность, 20-30 лет</b>                               |
| 8  | Журналист              | 200-1500 у.е  | <b>ОР, грамотность, коммуникабельность</b>                         |
| 9  | Экономист              | 350-1500 у.е. | <b>ВО, ОР 3-5 лет, знание ПК</b>                                   |
| 10 | Преподаватель ВУЗа     | 300-1000 у.е. | <b>ВО, наличие программы курса и научных разработок</b>            |



# Средний уровень предлагаемых зарплат в рубрике «Маркетинг/реклама/PR» (лето 2014 года), Украина

| Специальность или специализация        | Зарплата, грн. |
|--|----------------|
| Директор по маркетингу                 | 27500          |
| Управление маркетингом / рекламой / PR | 22500          |
| Торговый маркетинг                     | 21500          |
| Бренд-менеджер                         | 20900          |
| Новый бизнес-менеджер                  | 19800          |
| Продакт-менеджер                       | 17200          |
| Арт-директор, креативный директор      | 17100          |
| Директ-маркетинг                       | 16800          |
| Аккаунт-менеджер / аккаунт-директор    | 16600          |
| BTL                                    | 16600          |
| Маркетолог                             | 10900          |
| PR                                     | 9800           |
| Маркетинговый аналитик                 | 9750           |



# Средний уровень предлагаемых зарплат в рубрике «Маркетинг/реклама/PR» (лето 2014 года), Украина

| Специальность или специализация                              | Зарплата, грн. |
|--|----------------|
| Интернет-маркетинг / SEO / интернет-реклама                  | 7500           |
| Копирайтер   | 7400           |
| Маркетинговые исследования                                   | 7400           |
| Графический дизайн / дизайн                                  | 6900           |
| Организация мероприятий /events                              | 6700           |
| Продажа рекламы / маркетинговых услуг / сувенирной продукции | 5900           |
| Production manager   | 5800           |
| Медиапланирование / размещение рекламы                       | 5400           |
| Мерчандайзер   | 4800           |
| Промоутер  | 4500           |





Преимущества получения  
профессии

# МАРКЕТОЛОГА

САМАЯ ВЫСОКАЯ ЗАРПЛАТА

ГИБКИЙ ГРАФИК РАБОТЫ

ТВОРЧЕСТВО И  
КРЕАТИВНОСТЬ



**Преимущества  
обучения маркетингу  
в Харьковском национальном университете  
имени В. Н. Каразина**

**НЕ ТОЛЬКО:**

**ОБЩИЕ ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**НО И:**

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ТОВАРА, ЦЕНЫ, СБЫТА И КОММУНИКАЦИЙ**

**ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА**

**ЛОГИСТИКА И ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ**

**МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И МАРКЕТИНГОВЫЕ РИСКИ**



**Преимущества  
обучения маркетингу  
в Харьковском национальном университете  
имени В. Н. Каразина**

**ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**БРЕНДИНГ**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ, ФИНАНСОВЫЙ, КАДРОВЫЙ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ И  
РЕКЛАМНЫЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ**

**БЕНЧМАРКИНГ**

**ЭТИКА БИЗНЕСА И РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ**

**МНОГОМЕРНЫЙ АНАЛИЗ**

**МЕДИАТЕХНОЛОГИИ**

**Е-БИЗНЕС**

**КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ**

**ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ**

**КП «МАРКЕТИНГ-АНАЛИТИК», SPSS И CRM-СИСТЕМЫ**



**Преимущества обучения маркетингу  
в Харьковском национальном университете  
имени В. Н. Каразина  
Магистерские программы:**



**АНАЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ  
АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ  
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ  
КОММЕРЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ  
МАРКЕТИНГ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ  
БРЕНДИНГ  
СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ**



# Преимущества обучения маркетингу в Харьковском национальном университете имени В. Н. Каразина

КОЛЛЕКТИВ КАФЕДРЫ СОСТОИТ ИЗ ШТАТНЫХ  
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ – ВОСПИТАННИКОВ УНИВЕРСИТЕТА

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАФЕДРЫ ММВЭД – **35**  
ЛЕТ

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ (С 3 КУРСА)

ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ПОДГОТОВКА

ПРОГРАММЫ СТАЖИРОВОК В УКРАИНСКИХ И  
МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

ПРОГРАММЫ ДВОЙНЫХ ДИПЛОМОВ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ





**МЫ ХОТИМ БЫТЬ  
БОГАТЫМИ?**

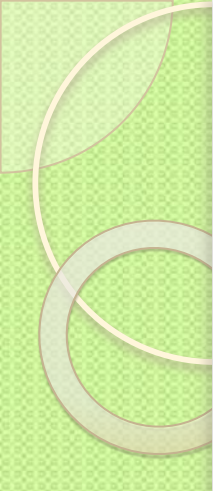
**ПОЧЕМУ МЫ НЕ  
МИЛЛИОНЕРЫ?**

**ЧТО НАМ МЕШАЕТ?**

**КАК ЭТО СДЕЛАТЬ?**



Харьковский национальный университет  
имени В.Н. Каразина



# УЧИТЕСЬ НА МАРКЕТОЛОГА!



Уникальная возможность

только в 2015 году:

специалист по маркетингу

за 1 год – 6750 грн

магистр по менеджменту

внешнеэкономической

деятельности – 7160 грн

**ДЛЯ ВСЕХ!**



# КОНТАКТЫ:

сайт: <http://www.econom.kharkov.ua/>

Телефоны: +38 (057) 707-52-95,  
+38 (057) 707-51-65

E-mail: [mmzed@karazin.ua](mailto:mmzed@karazin.ua)

<http://vk.com/mmved>: Кафедра

**Маркетинга и Менеджмента ВЭД  
Каразина**



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**



**[ethicalmarketing@ukr.net](mailto:ethicalmarketing@ukr.net)**

**[Evtushenko\\_VA@ukr.net](mailto:Evtushenko_VA@ukr.net)**

