

**Как делать анонсы  
мероприятий  
в социальных сетях,  
чтобы люди к вам пришли**

## Задачи:

1. Найти именно тех людей, которым интересно ваше событие
2. Постараться, чтобы им попалась информация о вашем мероприятии
3. Сделать информацию понятной читателям

Вы организуете мероприятие. Как пригласить людей?

**Шаг 1** — написать понятный текст. В нем должны быть:

- название
- дата и время
- описание
- стоимость!
- адрес (+ как добраться, если путь неочевиден)
- контактные данные (оптимально - ссылки)

## **Шаг 2** — создать страницы мероприятия во Вконтакте и Facebook

- + пригласить всех друзей из каждой соцсети
- + сделать репосты там, где есть доступ
- + повторять репосты каждые 2-3 дня, в последний раз — за день

Когда начинать? За 3-7 дней до мероприятия.

## Нужна ли афиша?

Плюсы — повышает видимость в ленте новостей, как и любая картинка

Минусы — плохой дизайн, может не влезть вся информация, неудобно читать на мобильных устройствах

Нужны ли иллюстрации?

ДА!

Картинки должны быть качественными и передавать атмосферу будущего мероприятия

## Ошибки оформления анонса

1. Недостаток информации
2. Малосодержательный текст — общие слова, рекламные призывы, ложь («вы насладитесь»)
3. Перегруженность эмодзи (но их можно использовать для лучшего форматирования)
4. Текст от первого лица (распространителям придется редактировать)

**Шаг 3** — распространение информации по большим каналам (СМИ, крупные паблики)

Хорошая новость: в соцсетях есть много людей, которые ищут анонсы интересных (особенно бесплатных) событий для публикации в СМИ и пабликах.

Многие СМИ и большие паблики посвящены анонсам петербургских событий.



## Как попасть в СМИ и паблики?

1. В анонсе должна быть вся информация (название, дата и время, описание, стоимость, адрес)
2. Одна или несколько красивых картинок

# Как работает журналист, который ищет анонсы?

Анонсов очень много, поэтому журналист:

- не переписывает афиши (нужен текст!)
- экономит время на поиске картинок
- экономит время на редактировании (особенно на переписывании капса)
- не пишет текст за других
- ленится задавать вопросы организаторам

Куда может попасть ваш анонс?

## СМИ

Интересные события в Санкт-Петербурге

[https://vk.com/blog\\_fiesta](https://vk.com/blog_fiesta)

KudaGo: Санкт-Петербург

<https://vk.com/kudagospb>

Питер Online | Хорошие новости Петербурга

<https://vk.com/piteronline>

Куда может попасть ваш анонс?

## **Хорошие паблики**

Санкт-Петербург | Питер

<https://vk.com/spbpiter1>

Хитрый Петербург <https://vk.com/nbrod>

## **Плохой паблик**

Питер бесплатный <https://vk.com/spbfree>

В ВК используйте опцию «Предложить  
новость»

В «Хитром Петербурге» смотрите раздел  
«Формат поста»

# Лайфхаки для большого паблика

1. Подборка мероприятий
2. Подборка красивых картинок (в ВК — до 10)
3. Подборка музыки
4. Подборка видео