

Марафон

***Полтава***

27.02.2016г.



*Первое что хотелось сказать - это «сжатие фото». Так как скорость интернета не позволяет быстро скачивать файлы, прошу в дальнейшем перед тем как вы выкладываете фото на e-Disk, сжимайте их! Это сэкономит время и Вам и мне.*

*Как это сделать?*

*Открываем любую фотографию в папке с вашим фотоотчетом через Microsoft Office Picture Manager. В верхнем левом углу жмем «ВИД» – «Эскизы страниц»- выделяем все фотографии «Ctrl+A» - «изменить рисунки» – «Сжатие рисунков» - «Документов» – «Ок» ждем ... готово закрываем и сохраняем.*

*Спасибо.*

*Новая коллекция и старое лето сильно  
разорвано в зале. Оно должно быть все  
рядом. Смешивать старое лето с Sale  
зимних коллекций запрещено.  
(Как вариант можно сэйловым летом сделать  
переход между Sale зимой и New Collection)*



# Обувь



Предлагаю убрать затроенные дубли зимней коллекции, и сделать один вертикальный ряд обуви New Balance, так как мы подошли в плотную к сезонности этой обуви. Мы уже должны ее продавать, а тем кому нужна зима и так ее найдут.



Таблички «Kids» в данный период неактуальны, в период распродажи важнее выделить обувь бирками Sale. Так как бирки Kids вам понадобится при зонировании обувной стены тогда когда вся коллекция будет в магазине.

# Текстиль



На данном этапе нам очень важно создать ощущение полной распродажи и мега скидок, то есть при развеске руководствуемся правилом «Самая большая скидка – на видном месте»

Розовая детская куртка должна висеть на месте синей так как ее не видно по ходу движения и в лучшем случае клиент ее увидит если при выходе с магазина пойдет тем же проходом.(Что не факт)



ситуация:  
Розовые  
детские брюки  
с – 50% висят  
лицом к стене  
а куртки с –  
20% находятся  
в точке  
фокуса.



Не понятно как представлена женская лыжка (То есть нет четкой картинки общего плана и есть ли на лыжке хоть один фронт?)



Где все таки висят ветровки Jack Wolfskin ? (розовые)



# Оборудование должно быть одного уровня





Эти позиции демисезонных курток стоит разместить ближе к входной группе и желательно представить их на фронте напольного оборудования или на стене. так как этот товар в данный момент востребован



- А) Слишком много арт.  
Б) Исходя из сезонности шорты не могут висеть на фронте там должны быть представлены ветровки

И вообще представление шорт остается под вопросом так как их продажи начнутся намного позже! Таким образом из за этого вы не можете представить нормально сезонный товар а именно ветровки + слишком перегружаете оборудование.  
Картина будет такова что Шорты не будут продаваться из за не востребованности а ветровки тоже станут. так как их не видно.

# Аналогичные ошибки



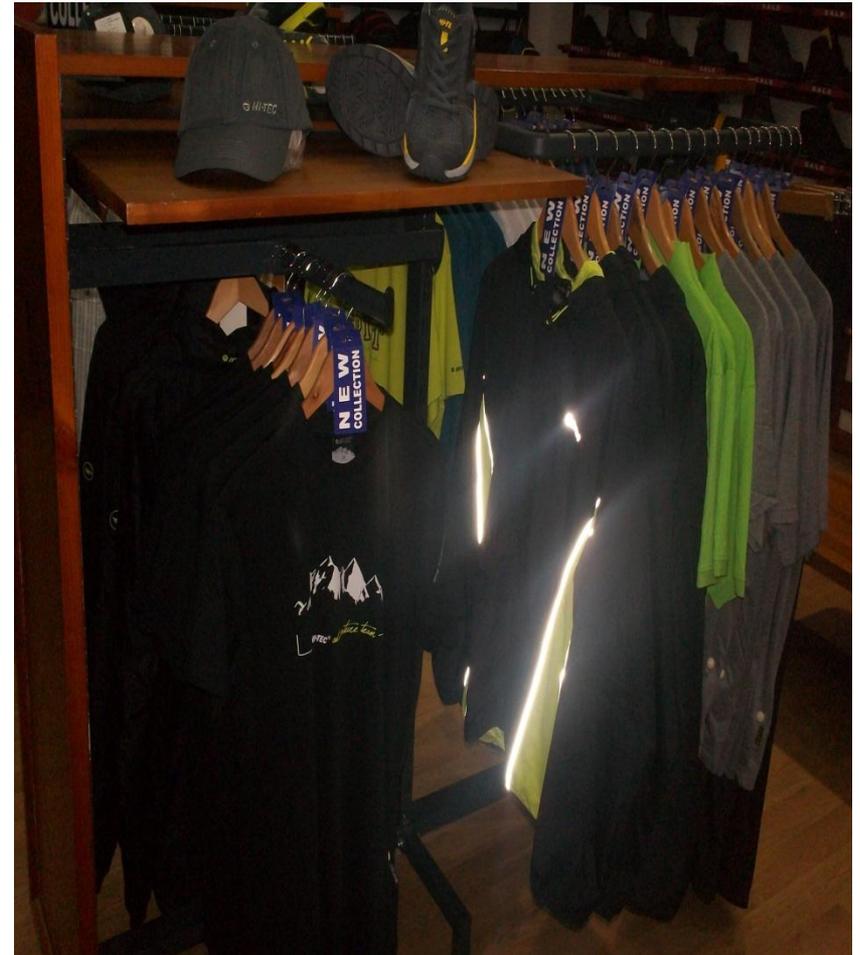
Сарафаны ???



Футболка на fronte  
а ветровка на дуге  
(((

Новую коллекцию представлять так нельзя. Тем более эти ветровки разных арт.

Их можно оформить на одном оборудовании но не друг за другом .



**Ветровки с дуги  
убрать на фронт**

# Эти куртки висят в двух местах

?



# Флисы с большей скидкой на фронт



Очень много арт. На одном оборуд.  
Предлагаю убрать с зала шорты дабы нормально  
представить сезонный товар и не превращать новую  
КОЛЛЕКЦИЮ В СТОК



Куртки лежат на нижнем ряду оборудования как вариант используйте прямые а не наклонные для длинных курток



# Манекенов которые одеты в лыжку переодеть в демисезон



*Не увидел столы.*

*Его сейчас необходимо оформить обувью с  
максимальными скидками + текстиль + асс*