

Марафон

Полтава

27.02.2016г.



Первое что хотелось сказать - это «сжатие фото». Так как скорость интернета не позволяет быстро скачивать файлы, прошу в дальнейшем перед тем как вы выкладываете фото на e-Disk, сжимайте их! Это сэкономит время и Вам и мне.

Как это сделать?

Открываем любую фотографию в папке с вашим фотоотчетом через Microsoft Office Picture Manager. В верхнем левом углу жмем «ВИД» – «Эскизы страниц»- выделяем все фотографии «Ctrl+A» - «изменить рисунки» – «Сжатие рисунков» - «Документов» – «Ок» ждем ... готово закрываем и сохраняем.

Спасибо.

*Новая коллекция и старое лето сильно
разорвано в зале. Оно должно быть все
рядом. Смешивать старое лето с Sale
зимних коллекций запрещено.
(Как вариант можно сэйловым летом сделать
переход между Sale зимой и New Collection)*



Обувь



Предлагаю убрать затроенные дубли зимней коллекции, и сделать один вертикальный ряд обуви New Balance, так как мы подошли в плотную к сезонности этой обуви. Мы уже должны ее продавать, а тем кому нужна зима и так ее найдут.



Таблички «Kids» в данный период неактуальны, в период распродажи важнее выделить обувь бирками Sale. Так как бирки Kids вам понадобится при зонировании обувной стены тогда когда вся коллекция будет в магазине.

Текстиль



На данном этапе нам очень важно создать ощущение полной распродажи и мега скидок, то есть при развеске руководствуемся правилом «Самая большая скидка – на видном месте»

Розовая детская куртка должна висеть на месте синей так как ее не видно по ходу движения и в лучшем случае клиент ее увидит если при выходе с магазина пойдет тем же проходом.(Что не факт)



ситуация:
Розовые
детские брюки
с – 50% висят
лицом к стене
а куртки с –
20% находятся
в точке
фокуса.



Не понятно как представлена женская лыжка (То есть нет четкой картинки общего плана и есть ли на лыжке хоть один фронт?)



Где все таки висят ветровки Jack Wolfskin ? (розовые)



Оборудование должно быть одного уровня





Эти позиции демисезонных курток стоит разместить ближе к входной группе и желательно представить их на фронте напольного оборудования или на стене. так как этот товар в данный момент востребован



- А) Слишком много арт.
Б) Исходя из сезонности шорты не могут висеть на фронте там должны быть представлены ветровки

И вообще представление шорт остается под вопросом так как их продажи начнутся намного позже! Таким образом из за этого вы не можете представить нормально сезонный товар а именно ветровки + слишком перегружаете оборудование.

Картина будет такова что Шорты не будут продаваться из за не востребованности а ветровки тоже станут. так как их не видно.

Аналогичные ошибки



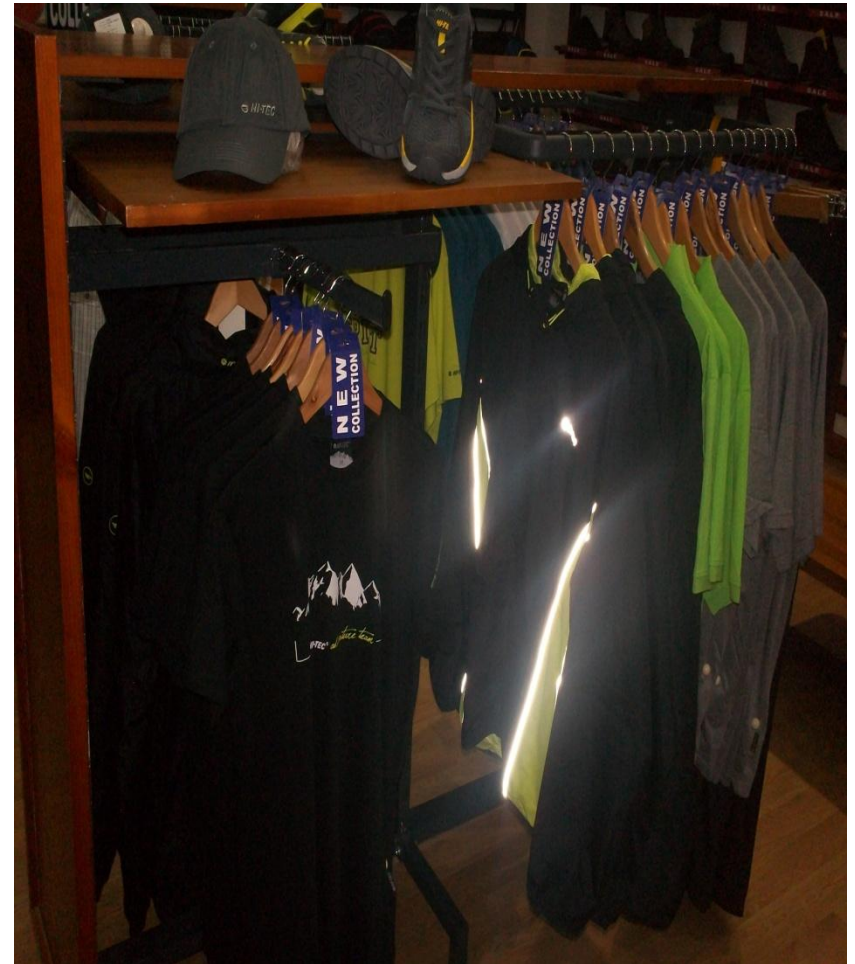
Сарафаны ???



Футболка на fronte
а ветровка на дуге
(((

Новую коллекцию представлять так нельзя. Тем более эти ветровки разных арт.

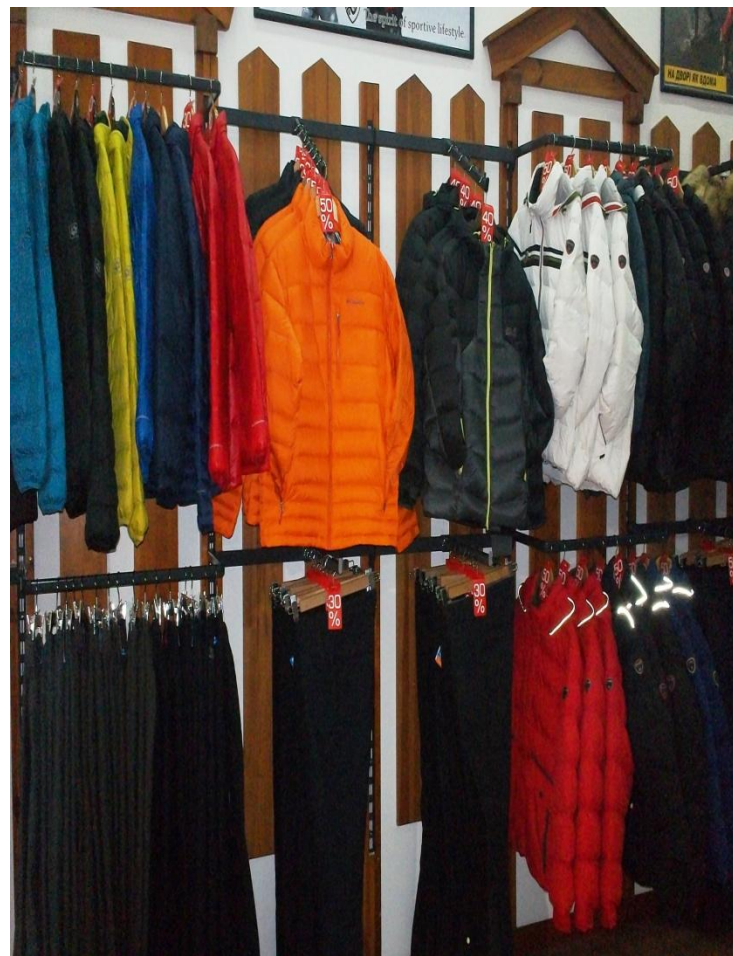
Их можно оформить на одном оборудовании но не друг за другом .



**Ветровки с дуги
убрать на фронт**

Эти куртки висят в двух местах

?



Флисы с большей скидкой на фронт



Очень много арт. На одном оборуд.
Предлагаю убрать с зала шорты дабы нормально
представить сезонный товар и не превращать новую
КОЛЛЕКЦИЮ В СТОК



Куртки лежат на нижнем ряду оборудования как вариант используйте прямые а не наклонные для длинных курток



Манекенов которые одеты в лыжку переодеть в демисезон



Не увидел столы.

*Его сейчас необходимо оформить обувью с
максимальными скидками + текстиль + асс*