



Коммерческое предложение сети супермаркетов «Азбука Вкуса»

Презентация возможностей
для компаний, не являющихся поставщиками сети

Стоимость услуг

1. Распространение печатной продукции

1.1 на кассовых узлах

1.2 на стойках с бесплатной прессой

2. Реклама на indoor-носителях

2.1 тележки

2.2 противокражные антенны

2.3 кассовые разделители

3. Реклама в системе внутреннего радиовещания

4. Промо-акции с участием промо-персонала

5. Размещение рекламы на чеках

6. Реклама в гастрономическом журнале Taste

6.1 об издании

6.2 модульные размещения

6.3 вложение рекламных материалов

7. Контактная информация

	Рекламный носитель	Зона размещения	Min срок размещения	Единица расчета	Стоимость букирования за ед расчета за min срок размещения., руб. с НДС
1. Распространение печатной продукции					
1.1	На кассовых узлах	на кассах супермаркетов	строго до окончания тиража	1000 экземпляров	71 500р.
1.2	На стойках с бесплатной прессой	в закассовых/входных зонах	строго до окончания тиража	1000 экземпляров	33 000р.
2. Реклама на indoor-носителях					
2.1	Реклама на покупательских тележках	Реклама на внешней стороне покупательских тележек	1 месяц	1 точка с кол-вом тележек менее 40 шт.	16 500р.
			1 месяц	1 точка с кол-вом тележек более 40 шт.	19 250р.
2.2	Реклама на противокражных антеннах	Антенны размещаются в прикассовой зоне супермаркетов на входе/выходе	1 месяц (период январь-июнь, сентябрь)	1 антенна	7 150р.
			1 месяц (период июль-август)	1 антенна	5 720р.
			1 месяц (период октябрь-декабрь)	1 антенна	10 725р.
2.3	Реклама на кассовых разделителях	Размещение на кассовой ленте	1 месяц	1 разделитель	7 150р.
2.4	Реклама на меловых досках	Доски размещаются только в отделах с витринами в торговом зале	1 неделя	1 точка (стандартный формат)	13 750р.
			1 неделя	1 точка (малый формат)	2 750р.
3. Реклама в системе внутреннего радиовещания					
3	Аудио ролик	Аудио ролик транслируется в торговом зале супермаркетов	1 неделя	15 секунд	38 500р.
			1 неделя	30 секунд	55 000р.
4. Промо-акции с участием промо-персонала					
4	Промоакция	Только закассовая зона	1 промочас	1 промоутер без стойки	1 155р.
			1 промочас	1 промоутер + 1 стойка	1 230р.
5. Размещение рекламы на чеках					
5	Размещение рекламы и информации об акциях на чеках	Чеки сети АВ	1 неделя	вся сеть	275 000р.
6. Реклама в гастрономическом издании Taste					
6.2	Модульные размещения	2 обложка	3 месяца (согласно графику выхода издания)	1/1 полоса (2 обложка)	805 000р.
		3 обложка		1/1 полоса (3 обложка)	716 000р.
		4 обложка		1/1 полоса (4 обложка)	1 032 000р.
		2/1 полосы (разворот)		2/1 полосы (разворот)	650 000р.
		1/1 полоса (первая треть издания).		1/1 полоса (1-й рекламный блок)	435 600р.
		1/1 полоса внутри выпуска		1/1 полоса	396 000р.
		1/3 полосы		1/3 полосы	154 000р.
6.3	Вложение рекламных материалов	Вложение внутрь издания или под полиэтиленовую упаковку.	3 месяца (согласно графику выхода издания)	1 вложение	от 40 000р.

- По всем позициям заявки на размещение принимаются строго за 4 недели до старта кампании
- 100% предоплата
- Все макеты согласовываются с ответственным менеджером АВ
- АВ оставляет за собой право отказать Клиенту в размещении, заранее уведомив клиента о своем решении.
- Все цены указаны с учетом НДС

1. Распространение печатной рекламной продукции

1.1 Вложение полиграфии в пакеты с покупками. Возможен выбор супермаркетов и выборка по сумме чека.



Готовую полиграфическую продукцию предоставляет клиент, а так же осуществляет логистику.

Формат не более А4

Минимальный тираж для распространения 1000 экземпляров

Макет рекламной продукции необходимо предварительно согласовать с менеджером по рекламе АВ.

Распространение печатной рекламной продукции

1.2 Распространение рекламной продукции путем размещения на стойках с бесплатной прессой, расположенных в закассовых/входных зонах супермаркетов, находящихся по адресам:

- 2-я Тверская-Ямская улица, д. 54
- Большая Дорогомиловская улица, д. 16
- Дмитровское шоссе, д. 108 Б, стр. 1
- Калужская площадь, д. 1, корп. 2
- Комсомольский проспект, д. 34, стр. 1
- Комсомольский проспект, д. 4
- Кутузовский проспект, д. 8
- Мира проспект, д. 97
- Мичуринский проспект, д. 22, корп. 1
- Нахимовский проспект, д. 61
- Николаямский переулок, д. 2
- Островитянова улица, д. 2
- Садовая-Черногрязская улица, д. 13/3, стр. 1
- Симферопольский бульвар, д. 22 корп. 3
- Старая Басманная улица, д. 28/2
- Мичуринский проспект, д. 58, корп. 1



2. Реклама на indoor-носителях

2.1 Реклама на внешней стороне покупательских тележек.

Все конструкции во всех супермаркетах сети продаются **одному** рекламодателю.

Производство рекламных материалов осуществляется заказчиком.



2.2 Реклама на противокражных антеннах (короба) безопасности.

Все конструкции во всех супермаркетах сети продаются **одному** рекламодателю.

Количество антенн в супермаркетах варьируется.

Габаритные размеры антенн в супермаркетах сети могут различаться.

Производство рекламных материалов осуществляет заказчик.



2.3 Реклама на кассовые разделителях.

Количество кассовых разделителей в супермаркетах варьируется.

Все конструкции во всех супермаркетах сети продаются **одному** рекламодателю.

Производство рекламных материалов осуществляется заказчиком.



3. Реклама в системе внутреннего радиовещания

Аудио ролик в торговом зале супермаркетов,

На согласование к размещению принимаются профессионально записанные информационные (дикторские) или игровые аудио-ролики с соблюдением норм закона «О рекламе» и не противоречащие позиционированию сети.

Длительность рекламного ролика
Ролик до 15 секунд
Ролик до 30 секунд

* проигрывание радио-ролика во всех супермаркетах сети, в течение одной недели.

Заявка принимается за 1 месяц.

4. Размещение рекламы на чеках

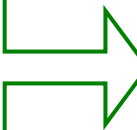
Размещение рекламы и информации об акциях на чеках.

Условия размещения:

- Заявку на проведение чековой акции необходимо подать не менее, чем за 4 недели до предполагаемой даты начала акции.
- На стоимость размещения рекламы действуют повышающие коэффициенты:

- ✓ декабрь – 2
- ✓ февраль, март – 1,5

Рекламное
поле



000 "Городской Супермаркет" Г.МОСКВА, УЛ.Б.ПОЛЯНКА, Д. 1/3	
Номер кассы: Г.1 22/08/2012 14:55	
Док No. 113 *MASTER	
Смена No. 4	

1. ДИСК DVD	
100.00x 40.000=	4'000.00
скидка по купону 13% -	500.00

СУММА ПОКУПОК:	4'000.00
СКИДКИ ПО ТИПАМ:	
СКИДКА С ПОКУПОК:	- 500.00
ИТОГО:	3'500.00
ПОЛУЧЕНО НАЛИЧНЫМИ:	3'500.00

Дата печати: 22/08/2012 14:55	
СПАСИБО ЗА ПОКУПКУ!	
=====	
* ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ *	
* на дом на дачу в офис *	
* по Москве и Московской области *	
* SHOP.AV.RU *	
* Бесплатная доставка при первом заказе *	
=====	
Уважаемый покупатель! Если у Вас есть вопросы по работе наших магазинов, просим обращаться в службу клиентской поддержки ежедневно с 09:00 до 21:00 по телефону (495) 504-34-78 www.azbukavkusa.ru	

5. Проведение промо-акций с участием промоутеров

В «Азбуке Вкуса» возможно продвижение продукции при помощи проведения промо-акций с участием промо-персонала: дегустация, подарок за покупку, семплинг, консультация.

Обязательные условия:

- заявку на проведение акции необходимо присылать за **4 недели** до предполагаемого начала. В заявке необходимо указать продукт, дни, супермаркет и все детали промо (изображение промо-стойки, промо-формы, механика акции и т.п.)
- промо-форма, промо-стойка, и промо-речь согласовываются с отделом рекламы.
- промо-стойка располагается строго в закассовой зоне



Требование к промоутерам:

- привлекательная внешность
- высокие коммуникативные навыки
- высокий уровень знаний о продвигаемом товаре
- строгий и опрятный внешний вид

Предоставление промоутеров со стороны заказчика. АВ может порекомендовать BTL-агентство.



6. Реклама в гастрономическом издании Taste

6.1 Об издании.

Издание **Taste** выходит с ноября 2006 года. В издании печатаются материалы о гастрономических новинках и путешествиях, фестивалях и мастер-классах, интервью со звездами и кулинарными гуру, а также информация об акциях и специальных предложениях сети супермаркетов «Азбука Вкуса». В 2008 году **Taste** стал лауреатом конкурса «Лучшее корпоративное медиа России» в категории «Клиентское издание».

Целевая аудитория: 60% женщины, 40% мужчины с доходом выше среднего и высоким. Среди которых: 73% с высшим образованием и 65% женаты/замужем.

Периодичность: один раз в три месяца (4 раза в год).

Тираж: 60 000 экземпляров.

Распространение: 90% – бесплатное распространение в сети супермаркетов «Азбука Вкуса», 10% – по средствам партнерских программ.



6.3 Вложение рекламных материалов в издание

Вложение осуществляется внутрь издания или под полиэтиленовую упаковку.

Минимальный тираж вложения – 5 000 экз
максимальный тираж вложения – 60 000 экз.
Формат не более
260x170x2 мм.



По вопросам размещения рекламы:

Васильев Роман
rvasilev@azbukavkusa.ru

или

Тишкова Анастасия
atishkova@azbukavkusa.ru