



# Коммерческое предложение сети супермаркетов «Азбука Вкуса»

Презентация возможностей  
для компаний, не являющихся поставщиками сети

### Стоимость услуг

#### 1. Распространение печатной продукции

1.1 на кассовых узлах

1.2 на стойках с бесплатной прессой

#### 2. Реклама на indoor-носителях

2.1 тележки

2.2 противокражные антенны

2.3 кассовые разделители

#### 3. Реклама в системе внутреннего радиовещания

#### 4. Промо-акции с участием промо-персонала

#### 5. Размещение рекламы на чеках

#### 6. Реклама в гастрономическом журнале Taste

6.1 об издании

6.2 модульные размещения

6.3 вложение рекламных материалов

#### 7. Контактная информация

	Рекламный носитель	Зона размещения	Min срок размещения	Единица расчета	Стоимость букирования за ед расчета за min срок размещения., руб. с НДС
<b>1. Распространение печатной продукции</b>					
1.1	На кассовых узлах	на кассах супермаркетов	строго до окончания тиража	1000 экземпляров	71 500р.
1.2	На стойках с бесплатной прессой	в закассовых/входных зонах	строго до окончания тиража	1000 экземпляров	33 000р.
<b>2. Реклама на indoor-носителях</b>					
2.1	Реклама на покупательских тележках	Реклама на внешней стороне покупательских тележек	1 месяц	1 точка с кол-вом тележек менее 40 шт.	16 500р.
			1 месяц	1 точка с кол-вом тележек более 40 шт.	19 250р.
2.2	Реклама на противокражных антеннах	Антенны размещаются в прикассовой зоне супермаркетов на входе/выходе	1 месяц (период январь-июнь, сентябрь)	1 антенна	7 150р.
			1 месяц (период июль-август)	1 антенна	5 720р.
			1 месяц (период октябрь-декабрь)	1 антенна	10 725р.
2.3	Реклама на кассовых разделителях	Размещение на кассовой ленте	1 месяц	1 разделитель	7 150р.
2.4	Реклама на меловых досках	Доски размещаются только в отделах с витринами в торговом зале	1 неделя	1 точка (стандартный формат)	13 750р.
			1 неделя	1 точка (малый формат)	2 750р.
<b>3. Реклама в системе внутреннего радиовещания</b>					
3	Аудио ролик	Аудио ролик транслируется в торговом зале супермаркетов	1 неделя	15 секунд	38 500р.
			1 неделя	30 секунд	55 000р.
<b>4. Промо-акции с участием промо-персонала</b>					
4	Промоакция	Только закассовая зона	1 промочас	1 промоутер без стойки	1 155р.
			1 промочас	1 промоутер + 1 стойка	1 230р.
<b>5. Размещение рекламы на чеках</b>					
5	Размещение рекламы и информации об акциях на чеках	Чеки сети АВ	1 неделя	вся сеть	275 000р.
<b>6. Реклама в гастрономическом издании Taste</b>					
6.2	Модульные размещения	2 обложка	3 месяца (согласно графику выхода издания)	1/1 полоса (2 обложка)	805 000р.
		3 обложка		1/1 полоса (3 обложка)	716 000р.
		4 обложка		1/1 полоса (4 обложка)	1 032 000р.
		2/1 полосы (разворот)		2/1 полосы (разворот)	650 000р.
		1/1 полоса (первая треть издания).		1/1 полоса (1-й рекламный блок)	435 600р.
		1/1 полоса внутри выпуска		1/1 полоса	396 000р.
		1/3 полосы		1/3 полосы	154 000р.
6.3	Вложение рекламных материалов	Вложение внутрь издания или под полиэтиленовую упаковку.	3 месяца (согласно графику выхода издания)	1 вложение	от 40 000р.

- По всем позициям заявки на размещение принимаются строго за 4 недели до старта кампании
- 100% предоплата
- Все макеты согласовываются с ответственным менеджером АВ
- АВ оставляет за собой право отказать Клиенту в размещении, заранее уведомив клиента о своем решении.
- Все цены указаны с учетом НДС

## 1. Распространение печатной рекламной продукции

1.1 Вложение полиграфии в пакеты с покупками. Возможен выбор супермаркетов и выборка по сумме чека.



Готовую полиграфическую продукцию предоставляет клиент, а так же осуществляет логистику.

Формат не более А4

Минимальный тираж для распространения 1000 экземпляров

Макет рекламной продукции необходимо предварительно согласовать с менеджером по рекламе АВ.

## Распространение печатной рекламной продукции

### 1.2 Распространение рекламной продукции путем размещения на стойках с бесплатной прессой, расположенных в закассовых/входных зонах супермаркетов, находящихся по адресам:

- 2-я Тверская-Ямская улица, д. 54
- Большая Дорогомиловская улица, д. 16
- Дмитровское шоссе, д. 108 Б, стр. 1
- Калужская площадь, д. 1, корп. 2
- Комсомольский проспект, д. 34, стр. 1
- Комсомольский проспект, д. 4
- Кутузовский проспект, д. 8
- Мира проспект, д. 97
- Мичуринский проспект, д. 22, корп. 1
- Нахимовский проспект, д. 61
- Николаямский переулок, д. 2
- Островитянова улица, д. 2
- Садовая-Черногрязская улица, д. 13/3, стр. 1
- Симферопольский бульвар, д. 22 корп. 3
- Старая Басманная улица, д. 28/2
- Мичуринский проспект, д. 58, корп. 1



## 2. Реклама на indoor-носителях

### 2.1 Реклама на внешней стороне покупательских тележек.

Все конструкции во всех супермаркетах сети продаются **одному** рекламодателю.

Производство рекламных материалов осуществляется заказчиком.



### 2.2 Реклама на противокражных антеннах (короба) безопасности.

Все конструкции во всех супермаркетах сети продаются **одному** рекламодателю.

Количество антенн в супермаркетах варьируется.

Габаритные размеры антенн в супермаркетах сети могут различаться.

Производство рекламных материалов осуществляет заказчик.



### 2.3 Реклама на кассовые разделителях.

Количество кассовых разделителей в супермаркетах варьируется.

Все конструкции во всех супермаркетах сети продаются **одному** рекламодателю.

Производство рекламных материалов осуществляется заказчиком.



### 3. Реклама в системе внутреннего радиовещания

---

#### Аудио ролик в торговом зале супермаркетов,

На согласование к размещению принимаются профессионально записанные информационные (дикторские) или игровые аудио-ролики с соблюдением норм закона «О рекламе» и не противоречащие позиционированию сети.

Длительность рекламного ролика
Ролик до 15 секунд
Ролик до 30 секунд

\* проигрывание радио-ролика во всех супермаркетах сети, в течение одной недели.

**Заявка принимается за 1 месяц.**

## 4. Размещение рекламы на чеках

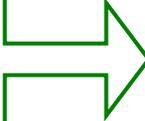
Размещение рекламы и информации об акциях на чеках.

Условия размещения:

- Заявку на проведение чековой акции необходимо подать не менее, чем за 4 недели до предполагаемой даты начала акции.
- На стоимость размещения рекламы действуют повышающие коэффициенты:

- ✓ декабрь – 2
- ✓ февраль, март – 1,5

Рекламное поле



000 "Городской Супермаркет" Г.МОСКВА, УЛ.Б.ПОЛЯНКА, Д. 1/3	
Номер кассы: Г.1 22/08/2012 14:55 Док No. 113 *MASTER Смена No. 4	
-----	
1. ДИСК DVD	
100.00x 40.000=	4'000.00
скидка по купону 13% -	500.00
-----	
СУММА ПОКУПОК:	4'000.00
СКИДКИ ПО ТИПАМ:	
СКИДКА С ПОКУПОК:	- 500.00
ИТОГО:	3'500.00
ПОЛУЧЕНО НАЛИЧНЫМИ:	3'500.00
-----	
Дата печати: 22/08/2012 14:55	
СПАСИБО ЗА ПОКУПКУ!	
=====	
* ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ *	
* на дом   на дачу   в офис *	
* по Москве и Московской области *	
* SHOP.AV.RU *	
* Бесплатная доставка при первом заказе *	
=====	
Уважаемый покупатель! Если у Вас есть вопросы по работе наших магазинов, просим обращаться в службу клиентской поддержки ежедневно с 09:00 до 21:00 по телефону (495) 504-34-78 www.azbukavkusa.ru	

## 5. Проведение промо-акций с участием промоутеров

В «Азбуке Вкуса» возможно продвижение продукции при помощи проведения промо-акций с участием промо-персонала: дегустация, подарок за покупку, семплинг, консультация.

### Обязательные условия:

- заявку на проведение акции необходимо присылать за **4 недели** до предполагаемого начала. В заявке необходимо указать продукт, дни, супермаркет и все детали промо (изображение промо-стойки, промо-формы, механика акции и т.п.)
- промо-форма, промо-стойка, и промо-речь согласовываются с отделом рекламы.
- промо-стойка располагается строго в закассовой зоне

### Требование к промоутерам:

- привлекательная внешность
- высокие коммуникативные навыки
- высокий уровень знаний о продвигаемом товаре
- строгий и опрятный внешний вид

Предоставление промоутеров со стороны заказчика. АВ может порекомендовать BTL-агентство.



## 6. Реклама в гастрономическом издании Taste

### 6.1 Об издании.

Издание **Taste** выходит с ноября 2006 года. В издании печатаются материалы о гастрономических новинках и путешествиях, фестивалях и мастер-классах, интервью со звездами и кулинарными гуру, а также информация об акциях и специальных предложениях сети супермаркетов «Азбука Вкуса». В 2008 году **Taste** стал лауреатом конкурса «Лучшее корпоративное медиа России» в категории «Клиентское издание».

**Целевая аудитория:** 60% женщины, 40% мужчины с доходом выше среднего и высоким. Среди которых: 73% с высшим образованием и 65% женаты/замужем.

**Периодичность:** один раз в три месяца (4 раза в год).

**Тираж:** 60 000 экземпляров.

**Распространение:** 90% – бесплатное распространение в сети супермаркетов «Азбука Вкуса», 10% – по средствам партнерских программ.





### 6.3 Вложение рекламных материалов в издание

Вложение осуществляется внутрь издания или под полиэтиленовую упаковку.

Минимальный тираж вложения – 5 000 экз  
максимальный тираж вложения – 60 000 экз.  
Формат не более  
260x170x2 мм.



По вопросам размещения рекламы:

Васильев Роман  
[rvasilev@azbukavkusa.ru](mailto:rvasilev@azbukavkusa.ru)

или

Тишкова Анастасия  
[atishkova@azbukavkusa.ru](mailto:atishkova@azbukavkusa.ru)