

Тема:

Коммуникационная политика.

Реклама в системе

маркетинговых коммуникаций

Вопросы для изучения:

1. Понятие и значение коммуникационной политики. Коммуникационные средства.
2. Реклама (сущность, задачи, функции, разновидности).
3. Планирование рекламной деятельности.
4. Рекламная деятельность в Республике Беларусь.

Коммуникационная политика —

- ЭТО система мероприятий, направленных на установление и поддержание определенных взаимоотношений предприятия с различными целевыми аудиториями.



Коммуникационные средства:

- реклама,



- личная продажа,



- стимулирование продаж,



- общественные связи.



реклама —

- информация об объекте рекламирования,
- распространяемая в любой форме с помощью любых средств,
- предназначенная для неопределенного круга лиц (потребителей рекламы),
- направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке.

личная продажа —

- непосредственный контакт сотрудников предприятия с потенциальными покупателями с целью представления товара и совершения продажи.
- Устанавливает индивидуальный контакт с четко ограниченной, известной целевой группой потребителей



стимулирование сбыта –

- система побудительных мер и приемов, направленных на поощрение покупки

Рекламная игра Bella Baby Harry

“Уверенное будущее для вашего малыша”

С 1 ноября 2014 года по 1 февраля 2015 года

купите 2 упаковки подгузников Bella Baby **Harry** с акционным стикером, вырежьте стикер и штрихкод с каждой упаковки, вышлите в конверте по адресу: 220000, г. Минск, а/я Bella Baby Harry и выиграйте...

85 000 000
рублей на обучение вашего ребенка и много других призов!

Призы: велосипед, мультиварка, детская коляска, самокат, набор посуды, и др.

подробности на сайте HAPPY-CLUB.BY
горячая линия +375 25 775 63 48

Фирменная растяжка

ATLANT
СЕТЬ САЛОНОВ-МАГАЗИНОВ

5 ЛЕТ ГАРАНТИИ НА ЭЛЕКТРОДИВГАТЕЛЬ
ДО 7 кг ЗАГРУЗКИ

Рассрочка на 4 месяца
Без переплат. Первый взнос от 10%
НА ВСЕ МОДЕЛИ
с 13 февраля по 31 марта

atlant.by

связи с общественностью (публік рилейшнз – PR) –

- деятельность, направленная на создание и поддержание доброжелательных отношений между предприятием и общественностью



Сущность и задачи рекламы

- Реклама – платное, неличное опосредованное обращение, пропагандирующее товар, марку, фирму и осуществляемое конкретным заказчиком.
- Основной целью рекламы является формирование и управление спросом потенциального целевого рынка потребителей.

Сущность и задачи рекламы

- Задачи рекламной деятельности определяются ее **функциями**:
- *информационная* (способ информирования о товаре, фирме, местах реализации);
- *экономическая* (способ формирования спроса и стимулирования сбыта);
- *коммуникационная* (способ установления связи с потребителем);
- *управляющая* (способ воздействия на потребителя, управление спросом);
- *контролирующая и корректирующая* (способ продвижения товаров).

Виды рекламы

- *Товарная и фирменная реклама:*
- Товарная реклама посвящена свойствам, особенностям, преимуществам товара.
- Фирменная направлена на информацию о производителе, формирует его положительный образ.



Виды рекламы

- *информационная* - подача информации о товаре, его свойствах, способе использования;
- *увещевательная* - побуждает к покупке, содержит призывы к покупке;
- *напоминающая* - напоминает о существовании товара (щиты, плакаты).

Информационная реклама

Уверен на все 15 000 км



обычные молекулы



молекулы полимеров

Специальные полимерные присадки моторного масла Gazpromneft усиливают связи молекул, повышая прочность масляной пленки, и увеличивают ресурс эксплуатации масла.

Моторные масла Gazpromneft Premium класса API SM/SL/CF при условии рекомендации данного интервала замены масла автопроизводителем.

реклама
premium — премиум
engine oil — моторное масло

www.gazpromneft-oil.ru



 **ENGINE OIL**
GAZPROMNEFT

Информационная реклама



ВОЗЬМИ

МИНУТЫ

ПО КРАСНОЙ ЦЕНЕ!

ДО 100 МИНУТ / МЕСЯЦ
ОТ 15 РУБЛЕЙ / МИНУТА

ДО 30 ИЮНЯ 2007 ГОДА.
УСЛОВИЯ НА WWW.MTS.BY И 0890-8



Увещевательная реклама

Покупай обувь
с **24 СЕНТЯБРЯ** по **28 ОКТЯБРЯ**
и выигрывай призы

The advertisement features a woman's legs in white high-heeled shoes on the left. In the center, a large black monitor is wrapped with a red ribbon, with a stack of three red shoe boxes, a laptop, and a smartphone in front of it. The background is a gradient of light to dark grey.

ООО «Мегатоп» УИН 150894384

МЕГАТОП
ОБУВЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА

Увещевательная реклама

INGMAN

**ИГРАЙ
И ПУТЕШЕСТВУЙ
С ЯТТИС!**

Собери 10 упаковок
мороженого ЯТТИС
со СПЕЦИАЛЬНЫМ ЗНАКОМ.
ПОЛУЧИ ШАНС ВЫИГРАТЬ.

Х3
ИГРОВАЯ
ПЕСТИКА

Х1
Лапландия
Путешествие
в Лапландию

Х11000
ИГРОВАЯ
ИГРУШКА

Подробнее на
www.ingman.by
или по телефону
+375 44 765 42 58
Правила проведения рекламной акции с 24.04.2013 до 31.07.2013г.

Увещевательная реклама

**ДОБАВЬ
ДРАЙВА В ЛЕТО!**

БЕЛОРУСНЕФТЬ
с 01.06.2014 по 31.07.2014
ПОКУПАЙ
на АЗС «Белоруснефть» товары
С ПОМОЩЬЮ КАРТЫ
«Заправляйся выгодно!»

x 20
x 10
x 6
x 4
x 4

БЕЛОРУСНЕФТЬ
с 23.09.2013 по 03.11.2013
**КУПИ товаров
на 25 000 рублей**

200
250
300
350
400
500

**ВЫИГРАЙ
ТОПЛИВНУЮ КАРТУ ДО 500 ЛИТРОВ АИ95 ИЛИ ДТ**

Рекламная акция «Летние подарки». Срок проведения: с 23.09.2013 г. по 03.11.2013 г. Организатор: Белоруснефть. Место проведения: РБ, 15.09.2013 г.

Увещевательная реклама

Получай призы
с 1 июня
по 15 июля
2012 года

8x



=



140 000
стаканов!

Правила рекламной игры ►

Призы получают участники,
первыми обратившиеся
в Центры выдачи призов.

(017) 2-100-100



Coca-Cola
ЖИВИ
футболом!



Напоминающая реклама



Напоминающая реклама



Напоминающая реклама



Виды рекламы

- По характеру воздействия :
- *эмоциональная* - воздействует на эмоции, чувства;
- *рациональная* - обращается к разуму, приводит доводы, факты.

Эмоциональная реклама



SUZUKI GRAND VITARA
ПОСТОЯННЫЙ ПОЛНЫЙ ВПЕРЕД!

Где бы ни пролегал ваш маршрут — в городских переулках или на суровом бездорожье, Suzuki Grand Vitara всегда будет в своей стихии. Благодаря **постоянному полному приводу**, обеспечивающему полную **надежность и контроль над дорогой**, вы всегда сможете уверенно двигаться к новым открытиям. Экстремальные возможности в сочетании с **полным комфортом и безопасностью** — вот что такое Suzuki Grand Vitara!

www.grand-vitara.com



Way of Life!

Эмоциональная реклама



Эмоциональная реклама



*Милка. Один кусочек –
и Вы в Альпийском мире!*

Сказочно нежный шоколад

The advertisement features a woman with long blonde hair lying on her stomach in a lush green meadow. She is holding a Milka chocolate bar in her hands. In the background, there are rolling green hills, a lake, and majestic mountains under a blue sky. The overall mood is peaceful and idyllic. The Milka logo and a small illustration of a cow are visible on the chocolate bars.

Эмоциональная реклама



СБЕРБАНК
Всегда рядом

**НОВЫХ
друзей!**

**Нам важно,
что вам важно**

@ www.sberbank.ru ☎ **8 800 555 55 50**
(звонки по России – бесплатно)

smartysmile.ru

Сбербанк России ОАО. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1837 от 03.10.2002.

Эмоциональная реклама



Рациональная реклама

**СОТОВЫЙ
ПОЛИКАРБОНАТ**

за лист 2,1х6 м

от **970** руб.



При покупке от 3-х листов
КОМПЛЕКТ СЕМЯН В ПОДАРОК!!!

НОВАЯ ТЕПЛИЦА

ЛУЧШАЯ ЦЕНА!

от **9580** руб.

«РАЦИОНАЛЬНАЯ», + поликарбонат 3х4 м



ФОРМИКА



211-20-30, 223-03-03

www.formika74.ru

Троицкий тр., 48Б, 1-й эт.

Виды рекламы

Реклама может быть направлена на

- конечных покупателей.
- специалистов,
- посредников



Основные средства распространения рекламы:

- печатная реклама



Основные средства распространения рекламы:

- радио- и телереклама



Основные средства распространения рекламы:

- наружная реклама



Основные средства распространения рекламы:

- рекламные сувениры



Основные средства распространения рекламы:

- прямая почтовая рассылка рекламных материалов



Основные средства распространения рекламы:

- Интернет-реклама



Основные средства распространения рекламы:

- выставки и ярмарки



Основные средства распространения рекламы:

- устная реклама продавца на месте продажи





LABORATORY 8

All rights reserved © <http://training8.ru>

Планирование рекламной деятельности

- *Рекламная кампания* - это несколько рекламных мероприятий, объединенных одной целью, охватывающих определенный период времени и распределенных во времени так, чтобы одно рекламное мероприятие дополняло другое.

Планирование рекламной деятельности

Основные этапы осуществления рекламной кампании:

- постановка целей и задач рекламной деятельности;
- разработка рекламного бюджета;
- разработка рекламного обращения;
- выбор средств распространения рекламы;
- оценка эффективности рекламной деятельности.

Рекламная деятельность в Республике Беларусь

- Регулируется Законом Республики Беларусь от 10 мая 2007г. № 225-3 «О рекламе»



Творческие задания

- Задание 1.

Составьте рекламный текст о товаре (на выбор) для плаката (печатная реклама).

Творческие задания

- Задание 2.

Составьте рекламное обращение о товаре вашей фирмы для передачи по радио (товар впервые появился на рынке).

Творческие задания

- Задание 3.

Разработайте рекламное обращение «Сегодня в продаже» об имеющихся в продаже товарах.

Творческие задания

- Задание 4.

Разработайте текст рекламного обращения на новый товар для размещения в торговом зале магазина.

Творческие задания

Задание 5. Дополните фразы:

- 1. Реклама - чего? Этот вопрос говорит о том, что реклама имеет дело с ...
- 2. Реклама - для кого? Иначе говоря, объектом рекламного воздействия могут быть...
- 3. Реклама - как? Имеются в виду способы...

Домашнее задание

Учебное пособие Башаримова С.И., Дасько М.В.
«Основы маркетинга» с. 98-111,

учебное пособие Башаримова С.И., Дасько М.В.
«Основы маркетинга. Практикум» с. 185-193

конспект,

творческое задание

Задание на 10 баллов

- Подготовить сообщение (реферат) с примерами всех видов рекламы в Бобруйске (Беларуси)



Бонусная реклама









БЕЛОРУССКИЕ ЧАСЫ



Ф И Р М Е Н Н Ы Й М А Г А З И Н



*В ногу
со временем!*

Я — индивидуальный предприниматель.

Я ценю свое время, превращая его в деньги.

Я не упустил свой шанс,

который дал мне Указ №477,

а ты?

ЧАСЫ
10.00-12.00
8.00-12.00

Я знаю правильный ответ -

СВЯЖ

ВОДА ПИТЬЕВАЯ
СИЛЬНОГАЗИРОВАННАЯ

Алекс Мухомин

© 2010 Святая вода СВЯЖ

292 80 51

ЧИСТОТА
КРИСТАЛЛА
В КАЖДОЙ КАПЛЕ

ВОДА ПИТЬЕВАЯ НЕГАЗИРОВАННАЯ ПРИРОДНАЯ АРТЕЗИАНСКАЯ

Базовая розгр. № 8. 19.10.2010 г., город Гомель, Беларусь РБ, УНП 80083229

Серия плакатов «Беларуская мова ўнікальная»



**ЧИСТЫЕ МАШИНЫ —
ЧИСТЫЙ ГОРОД**



УГАИ ГУВД
Мингорисполкома

1979-1984

Кольца счастья -

свадебное путешествие
для молодоженов!



ZIKO

ЭКСПЕРТЫ В МИРЕ ПОДАРКОВ



Привет. Я Yota.
Подключайся!

☎ 8 801 100 66 00

Yota – беспроводной безлимитный Интернет 4G:
попробуй у себя дома и в центре города.*



Закажи тест-драйв Yota,
когда тебе удобно.

Бесплатное тестирование
до 1 февраля 2012

4G интернет
по технологии LTE

Подробнее о покрытии на сайте
www.yota.by
* в зоне покрытия сети Yota

© 2012 Yota. Все права защищены. Yota и Yota 4G являются товарными знаками Yota. Yota и Yota 4G являются зарегистрированными товарными знаками Yota.

ТЕПЛА СУШИ

www.porshen.by

80% экономия на электроэнергии при сушке в сушилке

PORSHEN.BY
Услуги по установке и обслуживанию автомобильных систем

+375 44 536 9 300
+375 29 875 1 368

PORSHEN.BY
email: porshenby@gmail.com

ИЗМЕНЕНИЕ ЭНЕРГИИ
ГИРУДОТЕРАПИЯ

• Сильная терапия
• Избавление от боли, отечности
• Лечение всех травм, растяжений
• Лечение всех видов артрозов и
• остеохондрозов, радикулита
• Лечение всех видов головных болей
• Лечение всех видов аллергии
• Лечение всех видов астмы
• Лечение всех видов диабета
• Лечение всех видов гипертонии
• Лечение всех видов ожирения
• Лечение всех видов псориаза
• Лечение всех видов экземы
• Лечение всех видов псориаза
• Лечение всех видов экземы

Минимальная цена "Почта" Простая Победитель, 73-1-15
Минимальная стоимость лечения: с 25-42\$

СТРОИТЕЛЬСТВО ПАРНИКОВ ГИРУДОТЕРАПИЯ
+375-71-45-1075 +375-71-45-1075 +375-71-45-1075

FORTE ДВЕРИ

Межкомнатные Металлические

Фурнитура

При покупке двери коврик в подарок.

Рады предложить и нашим клиентам:

- 1 Оптовые цены
- 2 Рассрочка
- 3 Широкий ассортимент
- 4 Кредит

www.dveriforte.by
(017) 2890107 (014) 5401401

Potrebitel by
Эксперт по правильным покупкам

Как выгодно
купить подскажет
www.potrebitel.by

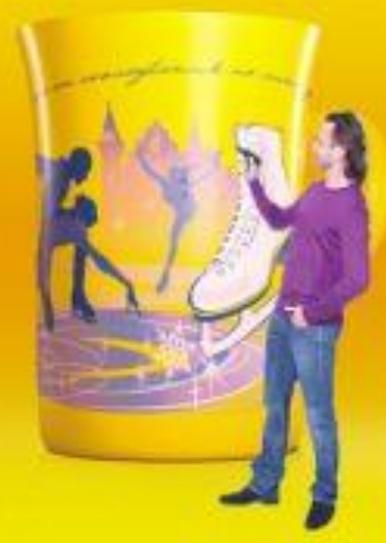
- Каталог товаров (более 200 000 наименований)
- Каталог предприятий
- Акции и скидки
- Статьи и обзоры

Дисконтная программа
Potrebitel Card

316



ЛИПТОН — ГЛОТОК ВДОХНОВЕНИЯ



«Звёздные» кружки в подарок

с дизайном Сергея Лукьяненко, Татьяны Лазаревой и Ильи Авербуха

КРУЖКА В ПОДАРОК ЗВЕЗДЫ О ВДОХНОВЕНИИ МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ ЗВЕЗД ВИДЕО ПОЗДРАВЛЕНИЯ

