



**Продукт –
Характеристики
Свойства ;
Выгоды;
Конкурентные
преимущества.**



Компания «**ЧИСТАЯ ПЛАНЕТА**» входит в пятерку лидеров украинского рынка по выпуску санитарно-гигиенических изделий, предприятие корпорации S.I.GROUP. Компания основана в 2006 году.

ООО «**ЧИСТАЯ ПЛАНЕТА**» производит высококачественную продукцию санитарно-гигиенического и бытового назначения, используя передовые технологии, что гарантирует нашим партнерам – прибыльный совместный бизнес, а потребителям максимальное удовлетворение требований.

Мы делаем все для того, чтобы название нашей компании и наших торговых марок ассоциировалось у потребителя с качеством, лидерством и профессионализмом.

Портфель брендов ООО «Чистая планета»:
«Beauty Fantasy», «Fantasy Home», «Fantee».

Миссия ООО «Чистая планета» – мы стремимся удовлетворять растущие потребности людей во всех странах в чистоте, гигиене и комфорте путем производства высококачественной продукции для дома, семьи и отдыха, с использованием инновационных технологий и эффективных средств управления бизнес-процессами.



Зонтичный бренд

Первый выпуск продукции под ТМ Fantasy - октябрь 2006 год.

Цель бренда «Fantasy» имеет отражение в миссии компании ООО «Чистая планета»: удовлетворить растущие потребности людей во всех странах в чистоте, гигиене и комфорте, создать вокруг потребителя неповторимый мир его «Fantasy».

Основными задачами бренда Fantasy являются:

- создание ощущения чистоты, комфорта и уюта;
- создание хорошего настроения;
- повышение культурного уровня общества в целом.

Товарные категории выпускаемые под ТМ Fantasy:

- влажная салфетка;
- влажная салфетка для детей до 1 года;
- столовая и декоративная салфетка;
- бумажные платочки;
- туалетная бумага;
- бумажные полотенца;
- мыло: жидкое, кусковое, для детей;
- ватная продукция: диски и палочки;
- товары для дома.

Анализируя позиционирование торговых марок конкурентов, можно сделать вывод о том, что основные ценности их брендов завязаны на практических свойствах товара: чистота, комфорт, нежность, мягкость, использование натуральных природных компонентов и т.д. Других обещаний потребителю бренды компаний-конкурентов не дают, они совершенно лишены каких-либо неосязаемых ценностей - это просто товар и всё.

Несомненно, концепция позиционирования бренда «Fantasy» должна строиться вокруг общечеловеческих ценностей, однако мы делаем упор не на рациональную, а на эмоциональную ценность бренда Fantasy - создание Alter Ego.

Потребителю свойственно поступать так (по крайней мере, в своих мыслях и фантазиях), как ему хотелось бы. Название бренда «Fantasy» изначально отражает подсознательный выбор потребителя. Выбирая Fantasy, потребитель отдает предпочтение не только цивилизованному и защищенному образу жизни, но и миру своих желаний и фантазий.

Потребители фантазируют о неотразимой красоте, превосходстве, успехе, любви и так далее. Бренд Fantasy позволяет мечтать, мыслить, фантазировать о мире, который принадлежит только ему! Твой мир Fantasy!

Влажные салфетки



Универсальные влажные

салфетки
Влажные салфетки TM Fantasy – это первые салфетки со SPA-эффектом.

SPA-уход во влажных салфетках Fantasy – сочетание целебного действия очищенной воды с использованием натуральных масел и экстрактов, оказывающих на кожу обновляющее, расслабляющее, увлажняющее и защищающее действие.

В основу пропитки входят натуральные экстракты из морских минералов и водорослей (экстракты из морских минералов, бурых, японских, саргассовых водорослей), экстракты цветов и фруктов, а также масло жожоба.

Элементы, содержащиеся в морских водорослях, позволяют коже усваивать фосфор и кальций, необходимые для обновления клеток. Соответственно, кожа лучше сопротивляется инфекциям, борется против собственного старения и лучше сохраняется. В морских водорослях содержатся все активные элементы, которые входят в состав живой клетки, например, азот, фосфор, сера, кальций, калий и магний.

Масло жожоба отличается тонкой текстурой, оказывает регенерирующее, увлажняющее и противовоспалительное действие. Масло жожоба проводит активные вещества глубоко внутрь дермы, поставляя их в самые глубокие кожные слои, наиболее нуждающиеся в своевременном уходе и ответственные за внешний вид и здоровое состояние кожи.

Универсальные влажные

| № | Салфетки | Выгоды | |
|----|---|--|---|
| | | Для ТТ | Для потребителя |
| 1 | Салфетки для любого ценового сегмента – от низкого до премиального | Продукт на любой вкус и ценовое предпочтение. Салфетки для каждого клиента | Салфетки на «любой кошелек». Выбираю салфетки в зависимости от финансовой возможности |
| 2 | Салфетки различного формата упаковки: - карманный «Pocket» - 10 л/уп. - карманный «Optimal» - 15 л/уп. - формат «Travel Large» - 20 л/уп | Продукт различного формата. Удовлетворить потребности клиента в различных форматах упаковки | Формат упаковки в зависимости от потребности. Продукт для различных ситуаций |
| 3 | Широкий ассортимент выпускаемой продукции: - универсальные, - специализированные.; - детские. | Продукт на любой вкус. Удовлетворить потребности клиента | Широкий ассортимент. Продукт на любой вкус и ситуацию |
| 4 | SPA-уход | SPA - приставка служит своеобразным залогом "продвинутости" и необычайной полезности. Первые салфетки со SPA-уходом. Наличие дополнительной ценности для потребителя | Сочетание целебного действия очищенной воды с использованием натуральных масел и экстрактов. Оказывают на кожу обновляющее, расслабляющее, увлажняющее и защищающее действие |
| 5 | Новый дизайн | Логотип Fantasy синего цвета на всех упаковках логотип – подчеркивает четко выраженный корпоративный стиль торговой марки. Яркие предметы/продукты инициирующие запах – на белом фоне бросаются в глаза и выделяют салфетку из общей массы конкурентов | Инновация: использование элемента воды - подчеркивает основное назначение продукта (когда доступ к воде ограничен). Современный дизайн, белый фон – говорит о нежности и чистоте данного продукта |
| 6 | Состав нетканого материала (spunlace Израиль) - 70% вискозы, 30% полиэстера | Качественный продукт, гипоаллергенный, прочное нетканое полотно. Качественный продукт | Содержание натурального волокна (вискоза) не менее 70% , не вызывает физиологических раздражений на кожи; материал прочный, как в продольном так и в поперечном направлении. Не вызывает раздражений, не рвется |
| 7 | Качественная пленка | Качественная упаковка, не пропускает влагу, не рвется. Плотная пленка, не мнется при транспортировке, салфетки не высыхают в период продажи | Пленка не рвется. не мнется, не пропускает влагу. Равномерно распределена влага, не высыхают, не вытекает влага |
| 8 | Основа пропитки – деминерализованная очищенная вода | Салфетки дольше сохраняют потребительские качества, не меняется аромат. Аромат не меняется при длительном хранении | Применяется очищенная вода. Именно очищают, а не размазывают, не оставляют разводов |
| 9 | Компонент, дающий липкость на руках – отсутствует | Отсутствие жалоб на продукт | Не оставляют ощущения липкости. Удовлетворенность качеством продукта |
| 10 | Каждая ассортиментная позиция и ароматическая отдушка выбрана на основании внешних тестирований среди конечного потребителя | В производстве используются отдушки мировых производителей Франции, Англии, Голландии Популярные ароматы, выбранные на основании потребительских предпочтений | Использование популярных ароматических тенденций, присутствие основных элементов и изображения, инициирующее аромат. |
| 11 | Собственное производство | Мощное и современное оборудование обеспечивает постоянное качество продукта | Качество продукции на постоянном уровне. Уверенность в качестве продукции |
| 12 | Выпускается под брендами-флагманами | Лояльность покупателей | Знакомая торговая марка |

Конкурентные преимущества: (влажные салфетки)



1. SPA-эффект: сочетание очищенной воды с натуральными экстрактами. Наличие на лицевой части упаковки знака ориентирующего потребителя на свойства салфетки (SPA-эффект).
2. Основа пропитки – деминерализованная очищенная вода. Заранее исключает возможность развитие в салфетках микробиологических реакций.
3. Отдушки мировых производителей Франции, Англии, Голландии выбранные на основании потребительских предпочтений
4. Качественная пленка не мнется при транспортировке, салфетки не высыхают в период продажи
5. В производстве используются сырье и материалы из стран Евросоюза, которые имеют международные сертификаты качества
6. Нетканый материал содержит до 70% натурального волокна – вискозы. Снижает риск возникновения аллергических реакций на коже.

Детские влажные салфетки



Детские влажные салфетки

Влажные салфетки Beauty Fantasy Baby 15, 63 шт/уп

Содержат экстракт Алоэ Вера, Витамины А и Е, Д-пантенол

Алоэ Вера способствует снятию раздражения кожи, оказывает заживляющее и тонизирующее действие.

Витамины А и Е обеспечивает максимальное увлажнение, защищает кожу от шелушения и воспаления.

Д-пантенол (провитамин В5) обладает противовоспалительным действием, предотвращает и устраняет появление трещинок и раздражений.

Влажные салфетки Beauty Fantasy Baby 15, 20, 72 шт/уп

Содержат экстракт Ромашки и Облепихи, Д-пантенол

Ромашка обладает противовоспалительными, антисептическими, смягчающими и успокаивающими свойствами.

Облепиха способствует снятию раздражения кожи, оказывает укрепляющее действие, способствует заживлению.

Д-пантенол (провитамин В5) обладает противовоспалительным действием, предотвращает и устраняет появление трещинок и раздражений.

Влажные салфетки Beauty Fantasy Baby 100 шт/уп

Содержат экстракт Ромашки и Календулы, Д-пантенол

Ромашка обладает противовоспалительными, антисептическими, смягчающими и успокаивающими свойствами.

Календула стимулирует образование новых клеток, оказывает успокаивающее воздействие на чувствительную кожу.

Д-пантенол (провитамин В5) обладает противовоспалительным действием, предотвращает и устраняет появление трещинок и раздражений.

Влажные салфетки Beauty Fantasy Baby SENSITIVE 64 шт/уп

Содержат экстракт ростков пшеницы и протеины молока

Протеины молока способны удерживать влагу, обеспечивая глубокое и длительное увлажнение и питание кожи.

Экстракт ростков пшеницы защищает, ухаживает и восстанавливает чувствительную кожу.

Д-пантенол (провитамин В5) обладает противовоспалительным действием, предотвращает и устраняет появление трещинок и раздражений.

Детские влажные салфетки

| № | Характеристики / свойства | Выгоды | |
|---|--|--|---|
| | | Для ТТ | Для потребителя |
| 1 | Использование в производстве высококачественных пропилен-гликолевых, не содержащих спирта экстрактов растений | Сбалансированный pH. Не содержат мыла и спирта Гипоаллергенны. | Подходят для самой чувствительной кожи Отсутствие мыла и спирта |
| 2 | Использование сырья высокого качества, прошедшего неоднократные клинические испытания (Германия, Англия) | Качественный, клинически тестированный продукт | 70% натурального волокна Натуральные, мягкие и приятные на ощупь |
| 3 | Использование высококачественного материала, не подверженного растяжению и имеющего плотную однородную структуру | Качественные, прочные и мягкие салфетки С РИСУНКОМ | Плотные, прочные и мягкие салфетки С РИСУНКОМ, высокие впитывающие свойства очищающих салфеток Нежные салфетки для кожи малыша, не растягиваются |
| 4 | Содержат натуральные экстракты ромашки, алое, календулы облепихи и провитамин B5 | Продукт содержащий натуральные компоненты | Натуральные компоненты (экстракты, масла) витамины Оказывают противовоспалительное, увлажняющее, успокаивающее и питательное действие |
| 5 | Цветной логотип | Привлекает внимание | Привлекает внимание и сразу указывает на принадлежность товара к детской группе |
| 6 | Дизайн упаковок разработан на основании маркетингового исследования среди целевой аудитории | Яркие и насыщенные цвета надписей и логотипа выделяют нашу продукцию среди конкурентного окружения | Элементы дизайна «говорят» о чистоте, мягкости, нежности содержимого |

Влажные салфетки Premium



Влажные салфетки серия Premium

Линейка новых влажных салфеток включает в себя различные направления: универсальные, антибактериальные, увлажняющие, детские, для мужчин.

Увлажняющие салфетки – инновационное предложение! Введена новинка «Молоко и мед», содержащая молочные протеины и экстракт меда, которая является лидером продаж в косметических группах товара.

Также в ассортимент введена позиция «Для мужчин». Салфетки имеет мужской парфюмированный аромат и выполнены в актуальной в 2012 году футбольной теме.

Пропитка для новой линейки влажных салфеток изготовлена на основе мягкой, очищенной воды. В ней используются натуральные молочные протеины и экстракты морских минералов, цветов и фруктов. В увлажняющую серию входят популярные масла, которые включают в себя косметические продукты.

Использование очищенной воды в сочетании с натуральными экстрактами увеличивает эффективность активных компонентов пропитки и усиливает увлажнение, питание и регенерацию кожи.

Конкурентные преимущества: (Влажные салфетки Premium)

- 1) Дизайн – вертикальный (удобен при расположении на торговом оборудовании);**
- 2) Внешний вид продукта – размер готовой влажной салфетки – 65x155мм (в сравнении стандартная ширина пачек у конкурентов – 55-60мм). Упаковка визуально больше – шире, чем у конкурентов;**
- 3) Салфетка – 130x180мм (средний размер салфеток конкурентов – 110-120x180мм). Размер и площадь салфетки больше, чем у конкурентов;**
- 4) Нетканое полотно – с нанесением рисунка – «соты». Уникальное преимущество для универсальных салфеток карманного формата;**
- 5) Детские салфетки также изготовлены из нетканого полотна с рисунком – подарочек, бабочка, мишка и т.п.**
- 6) Плотность нетканого полотна – 45г/м² - самая высокая плотность в универсальных салфетках. Подобная плотность используется в салфетках для детей большого формата, например Pampers, Huggies и т.п.**
- 7) Вся линейка выполнена в едином дизайнерском стиле. На лицевую часть вынесена информация о свойствах продукта: действие на кожу (питает и увлажняет, тонизирует и смягчает и т.д.)**
- 8) Главное преимущество – цена. На витрине Fantasy PREMIUM будет на 20-25% ниже основного конкурента – TM Smile.**



Бумажные платочки

Бумажные платочки TM Fantasy - это, прежде всего удобная и комфортная вещь. Ценность продукта заключается в его универсальности и удобстве в использовании, хранении, ношении.

Платочки изготовлены из высококачественного 100% целлюлозного сырья. Хорошо впитывают и удерживают влагу. Гипоаллергены.

Высокотехнологичное производство бумажных носовых платочков обеспечивает их необходимую прочность, мягкость и нежность.

Специальная технология соединения слоев позволяет избежать расслоения и неудобств в процессе применения.

Бумажные платочки

| № | Характеристики / свойства | Выгоды | |
|---|--|--|---|
| | | Для ТТ | Для потребителя |
| 1 | Высококачественное 100% целлюлозное сырье | Качественный продукт из первичного сырья по доступной цене | Натуральный, качественный продукт из первичного сырья (зачастую конкуренты используют отбеленное вторичное) |
| 2 | Хорошо впитывают и удерживают влагу | Качественный продукт по доступной цене | Хорошо впитывают и удерживают влагу |
| 3 | Гипоаллергенные | Отсутствие жалоб потребителей | Не вызывают аллергии Подходят для чувствительной кожи |
| 4 | Ярко выраженный корпоративный стиль упаковки | Повторяются дизайны влажной салфетки – растет узнаваемость бренда Узнаваемый продукт, лояльность покупателей | Знакомый продукт, дизайн легко ассоциируется с ароматом. |
| 5 | Крепление слоев | Четкое крепление слоев по всему периметру платка. Ровное, хорошо продавленное. | Платок не расслаивается в руках. Эмоциональный фактор - красивая визуализация. |
| 6 | Производим платки нескольких форматов – стандартный и мини | Продукт на любой вкус Удовлетворить потребности клиента | Широкий ассортимент Продукт на любой вкус |
| 7 | Собственное производство | Мощное и современное оборудование обеспечивает постоянное качество продукта Качественный продукт | Качество продукции на постоянном уровне Уверенность в качестве продукции |
| 8 | Выпускается под брендами-флагманами | Лояльность покупателей | Знакомая торговая марка |

Конкурентные преимущества: (платочки)

1. Натуральное высококачественное сырье -100% целлюлоза.
2. Отличные потребительские свойства. Хорошо впитывают и удерживают влагу.
3. Крепление слоев по всему периметру платка. Не расслаиваются в руках.
4. Тиснение на платочках (эмбоссинг) одинаковое по всему периметру платка и равномерно продавленное. Данные параметры обеспечивают качественную визуализацию платка.



Столовые салфетки

Столовые салфетки ТМ Fantasy изготовлены из 100% целлюлозы и являются экологически чистым продуктом, качество которого соответствует европейским стандартам.

1-слойные столовые салфетки ТМ Fantasy обладают большой плотностью, но при этом остаются мягкими на ощупь. Они экономичны в использовании и сочетают в себе презентабельный внешний вид и отличное качество.

Наличие 2-х слоев бумаги обеспечивает оптимальное соотношение качественных характеристик, таких как впитываемость и мягкость, что обусловлено общей плотностью 36 г/м², а специальная технология соединения слоев позволяет избежать расслоения и неудобств в процессе применения.

Столовые салфетки_стр.1

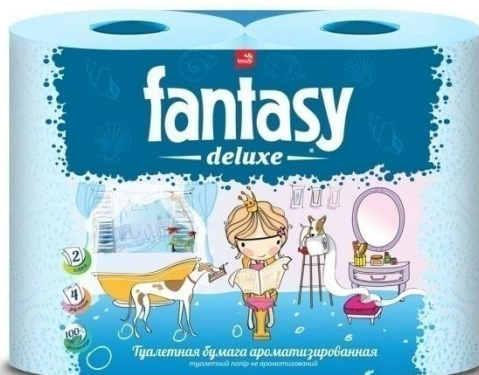
| № | Характеристики / свойства | Выгоды | |
|---|------------------------------|---|---|
| | | Для ТТ | Для потребителя |
| 1 | Состав 100% целлюлоза | Придает салфетке "чистый" однородный цвет, презентабельный вид | Придает салфетке "чистый" однородный цвет, мягкость |
| 2 | Плотность | Салфетки имеют достаточную плотность ($17 \pm 2\%$), имеют однородный вид | Салфетки достаточно плотные, при использовании не "разваливаются", не оставляют ворсинки на руках |
| 3 | Упаковочная пленка | Используется более качественная упаковка, превышающая по плотности упаковку конкурентов (тонкая пленка способствует сминанию при транспортировке) | Качественная упаковка способствует сохранению формы пачки во время использования |
| 4 | Форма пачки | Объемный вид, создающий впечатление большего вложения салфеток | Объемная пачка, которую приятно взять в руки |
| 5 | ТМ | ТМ имеет узнаваемость и среди влажной салфетки, и среди бумажных платочков | Больше доверие ТМ, у которой широкий ассортимент продукции |
| 6 | Ассортимент | Разнообразие цветовой гаммы: белые, цветные, с рисунком | Всегда можно выбрать желаемый цвет салфетки, подходящий под интерьер |
| 7 | Качество готовой продукции | Вся выпускаемая продукция соответствует требованиям международного стандарта ДСТУ ISO 9001 | 100% качественный продукт |
| 8 | Количество листов в упаковке | Оптимальное количество листов в упаковке | Оптимальное количество листов в упаковке |
| | | Вся линейка имеет четко выраженный | Яркая, привлекающая, позитивная |

Столовые салфетки_стр.2

| № | Характеристики / свойства | Выгоды | |
|----|---|---|--|
| | | Для ТТ | Для потребителя |
| 10 | Высококачественное 100% целлюлозное сырье | Качественный продукт из первичного сырья по доступной цене | Натуральный, качественный продукт из первичного сырья Продукт из первичного сырья (зачастую конкуренты используют отбеленное вторичное) |
| 11 | Хорошо впитывают и удерживают влагу | Качественный продукт | Удобно для повседневного использования |
| 12 | Внешний вид пачки | Яркий логотип на фоне салфетки выделяет продукцию среди конкурентного окружения Прозрачная упаковка, хорошо видна салфетка | Прозрачная упаковка, хорошо видна салфетка Видит, что покупает |
| 13 | Собственное производство | Мощное и современное оборудование обеспечивает постоянное качество продукта Качественный продукт | Качество продукции на постоянном уровне Уверенность в качестве продукции |
| 14 | Выпускается под брендами-флагманами | Лояльность покупателей | Знакомая торговая марка |
| 15 | Различный формат упаковки | Удовлетворить потребности клиента в различных форматах упаковки | Формат упаковки в зависимости от потребности Продукт для различных ситуаций |

Конкурентные преимущества: (столовые салфетки)

1. Прозрачная упаковка, видно салфетку в упаковке
2. Широкий ассортимент и цветовая гамма
3. Отличные абсорбирующие свойства (хорошая впитываемость)
4. Салфетки имеют объемный вид за счет специального тиснения салфеток (эмбоссинг), создается видимость большего количества салфеток внутри
5. Салфетки изготовлены из высококачественной первичной целлюлозы - экологически чистого сырья, безопасного для здоровья.



Туалетная бумага и бумажные полотенца

Туалетная бумага TM Fantasy изготовлена из высококачественного 100% целлюлозного сырья и является экологически чистым продуктом, качество которого соответствует европейским стандартам. Оригинальное тиснение придает бумаге высокую прочность. Специальная технология соединения слоев позволяет избежать расслоения и неудобств в процессе применения.

Бумажные полотенца TM Fantasy изготовлены из высококачественного 100% целлюлозного сырья и является экологически чистым продуктом, качество которого соответствует европейским стандартам. Продукция отличается великолепными потребительскими свойствами. Высокая гигиеничность и хорошие впитывающие свойства. Эффективное удаление влаги. Особое тиснение делает бумажные полотенца объемными и мягкими, позволяет избежать расслоения и неудобств в процессе применения.

Конкурентные преимущества: (туалетная бумага, бумажные полотенца)

- 1) Наиболее полная линейка внутри одной торговой марки: включает в себя 2х и 3х слойную бумагу, различной плотности, внешних параметров и метража.
- 2) Каждая серия разделена различными элементами дизайна и цветовой гаммой, что позволит потребителю визуально определять качество продукта.
- 3) Туалетная бумага изготовлена из высококачественной первичной целлюлозы - экологически чистого сырья, безопасного для здоровья. Нет вкраплений вторичного сырья (присмотритесь к нашим конкурентам – на бумаге маленькие черточки, темные точки, бумага не имеет идеальный белый цвет, ближе к серому и т.д.)
- 4) При отбеливании не применяется такой вредный компонент, как хлор.
- 5) В ароматизированной продукции применяются отдушки европейских производителей, которые освежают и дезодорируют помещение.
- 6) Продукт имеет четкую перфорацию (отрыв листа) и тиснение в виде красивого рисунка, что обеспечивает плотное крепление слоев.

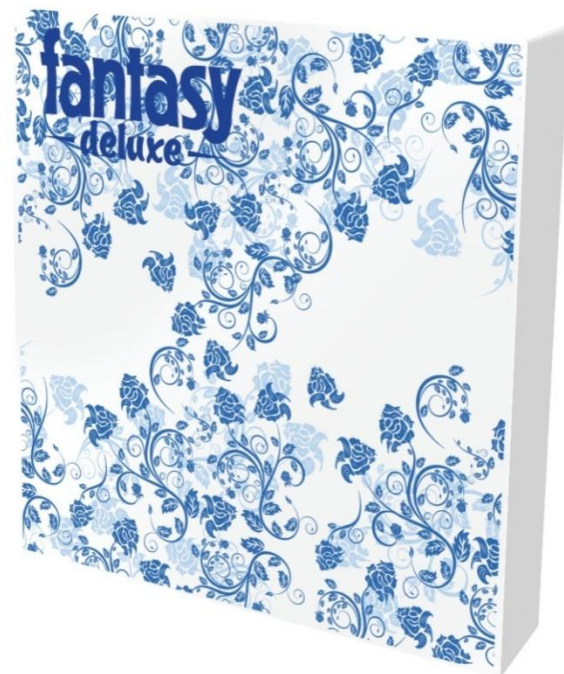
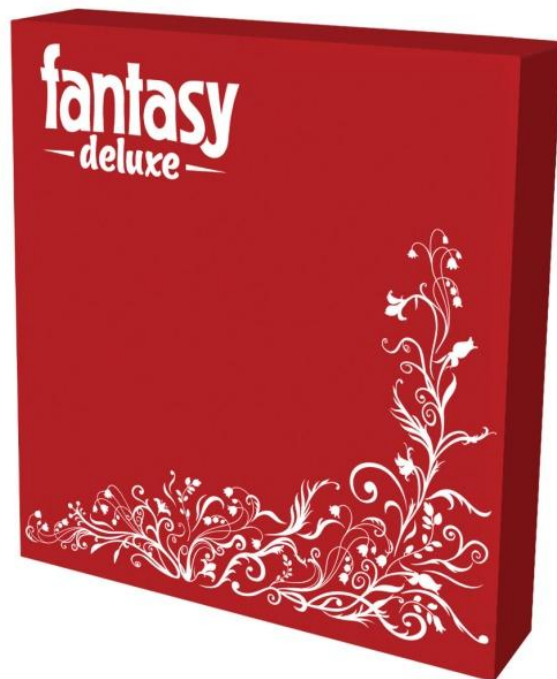
Туалетная бумага

| № | Характеристики / свойства | Выгоды | |
|---|---|---|---|
| | | Для ТТ | Для потребителя |
| 1 | Высококачественное 100% целлюлозное сырье | Качественный продукт из первичного сырья по доступной цене | Натуральный, качественный продукт из первичного сырья (зачастую конкуренты используют отбеленное вторичное) |
| 2 | Оригинальное тиснение придает бумаге высокую прочность | Оригинальное тиснение. Недорогой продукт высокого качества | Мягкие и прочные |
| 3 | Специальная технология соединения слоев позволяет избежать расслоения | Недорогой продукт высокого качества | Не расслаивается |
| 4 | Собственное производство | Мощное и современное оборудование обеспечивает постоянное качество продукта | Уверенность в качестве продукции Качество продукции на постоянном уровне |
| 5 | Выпускается под брендами-флагманами | Лояльность покупателей | Знакомая торговая марка |
| 6 | Победитель в передаче «Знак качество» По результатам народной экспертизы (опрос независимых потребителей) «ФЕНТЕЗІ» (Украина) - 5 баллов. | Выбор покупателя | Доверие продукту, собственный выбор |
| - | Различный формат | Удовлетворить потребности клиента | Продукт для различных ситуаций |

Бумажные полотенца

| № | Характеристики / свойства | Выгоды | |
|---|---|---|---|
| | | Для ТТ | Для потребителя |
| 1 | Высококачественное 100% целлюлозное сырье | Качественный продукт из первичного сырья по доступной цене | Натуральный, качественный продукт из первичного сырья (зачастую конкуренты используют отбеленное вторичное) |
| 2 | Высокая гигиеничность и хорошие впитывающие свойства | Качественный продукт | Удобно для повседневного использования |
| 3 | Оригинальное тиснение придает бумаге высокую прочность | Оригинальное тиснение Недорогой продукт высокого качества | Мягкие и прочные |
| 4 | Специальная технология соединения слоев позволяет избежать расслоения | Недорогой продукт высокого качества | Не расслаивается |
| 5 | Собственное производство | Качественный продукт. Мощное и современное оборудование обеспечивает постоянное качество продукта | Качество продукции на постоянном уровне Уверенность в качестве продукции |
| 6 | Выпускается под брендами-флагманами | Лояльность покупателей | Знакомая торговая марка |

Декоративные салфетки



Декоративные салфетки Deluxe

Ориентируясь на европейское качество, торговая марка Fantasy Deluxe выпустила новые декоративные салфетки размером 33x33см.

Весь ассортимент изготавливается в самых востребованных цветах. Наличие 3-х слоев в салфетках ТМ Fantasy Deluxe обеспечивает оптимальное соотношение качественных характеристик, таких как впитываемость и мягкость.

Декоративные салфетки ТМ Fantasy Deluxe - идеальный вариант, как для дома, так и для заведений сегмента HoReCa.

Под каждый знаменательный праздник выпускается индивидуальный рисунок – Новый год, Пасха и.т.д., что делает нашу декоративную салфетку интересной и всегда для клиентов и потребителя.



Товары для дома TM Fantasy Home

Пакеты для мусора TM Fantasy Home изготовлены из полиэтилена высокой плотности (HDPE), который отличается высокой прочностью соединения молекул. Мощное и современное оборудование позволяет обеспечить качество пакетов на постоянном уровне. Двухсторонняя спайка шва обеспечивает более высокую герметичность и прочность дна пакета.

Универсальные кухонные губки TM Fantasy Home изготавливаются из поролона повышенной плотности и более прочного, чем у других производителей, абразивного слоя – фибры итальянского производства. Благодаря этому срок их службы значительно увеличен.

Пленка TM Fantasy Home удобна для продуктов удобна для плотного обертывания посуды, может непосредственно входить в контакт с продуктами питания и надолго удерживать их натуральный вкус и запах. Пленка нейтральна к воздуху и воде.

Фольга алюминиевая TM Fantasy Home предназначена для запекания пищевых продуктов в газовых и электрических печах, на кострах. Так же служит прекрасным упаковочным материалом для оберегания пищевых продуктов. Ориентирована на использование в местах торговли курами гриль.

Товары для дома

| № | Характеристики / свойства | Выгоды | |
|---|--|--|---|
| | | Для ТТ | Для потребителя |
| 1 | Собственное производство пакетов на мощном и современном оборудовании обеспечивает высокую продуктивность экструдеров позволяя контролировать качество пленки на постоянном уровне; | Приверженность покупателя и соответственно большая доля повторных продаж | Стабильно одного и того же качества продукт |
| 2 | Первичное сырье, равномерность распределения цвета, однородность пленки и отсутствие посторонних запахов (что всегда сопровождают вторичное сырье); | Приверженность покупателя и соответственно большая доля повторных продаж | обеспечивает высокую прочность изделий без посторонних запахов |
| 3 | Ассортиментная линейка насчитывает 10 позиций и является самой полной среди основных конкурентов по количеству пакетов для каждого вида литража. Например, для 60-ти литровых пакетов у конкурента «Мелочи жизни» кол-во 20шт и 40шт, у другого конкурента «Фрекен Бок» 10шт и 20шт, а у «Fantasy Home» 10шт, 15шт, 20шт и 40шт; | Возможность подобрать ассортимент пакетов любого формата (литража) в наиболее продаваемых фасовках | Покупателю предоставляется возможность покупать именно то количество которое необходимо. |
| 4 | Пакеты имеют яркую красочную упаковку, которая будет четко выделяться в конкурентном ряду; | Привлекает внимание покупателя | Просто приятно покупать |
| 5 | Каждая из позиций имеет свое название и указание характеристики продукта «Комфортно», «Актуально», «Практично», «Удобно». | Облегчает выбор покупателю, и дает возможность сделать его самостоятельно без привлечения продавца | указание характеристики пакета, например, прочные пакеты имеют название «Удобно!», суперпрочные пакеты «Надежно!» |
| 7 | Кухонные губки имеют волнистую поверхность | Предпочтение потребителей тому продукту который имеет дополнительные качественные характеристики | обеспечивает улучшенное пенообразование и экономию моющих и чистящих средств |

Конкурентные преимущества: (товары для дома)

1. Пакеты для мусора изготовлены из первичного сырья, что обеспечивает равномерность распределения цвета, однородность пленки и отсутствие посторонних запахов (что всегда сопровождают вторичное сырье);
2. Пакеты для мусора изготовлены из полиэтилена высокой плотности (HDPE), который отличается высокой прочностью соединения молекул. Мощное и современное оборудование позволяет обеспечить качество пакетов на постоянном уровне.
3. Губки изготовлены из поролона повышенной плотности и прочного абразивного слоя – фибры. Благодаря этому срок их службы значительно увеличен.
4. Кухонные губки имеет волнистую поверхность поролона, что обеспечивает улучшенное пенообразование и экономию моющих и чистящих средств.
5. Атрибуты для приготовления пищи изготовлены из экологически чистых материалов. Продлевают срок свежести продуктов. Нейтральны к воздуху и воде.

Освежители воздуха



Освежители воздуха

Fantasy - это новая серия освежителей воздуха, созданных из экологически чистых материалов и натуральных компонентов, которые не только легко устраняют неприятные запахи, но и сделают Ваш дом уютнее благодаря разнообразной гамме свежих ароматов.

Специальная формула освежителей воздуха ТМ Fantasy нейтрализует молекулы неприятного запаха, возникающие в туалете, запахи домашних животных, дыма и затхлости и создает в вашем доме атмосферу чистоты и свежести.

В производстве используется очищенный газ, что обеспечивает чистоту аромата – не слышим запах технического газа, серы и т.п.

В текстовой части баллона содержится знак указывающий, что продукт не разрушает озоновый слой

Освежители Воздуха

| № | Характеристики / свойства | Выгоды | |
|---|---|--|--|
| | | Для ТТ | Для потребителя |
| 1 | Новый яркий креативный дизайн | Отличается от продукции конкурентов | Хочется взять в руки, рассмотреть и как следствие совершить покупку |
| 2 | Очищенный газ | В производстве используется очищенный газ, что обеспечивает чистоту аромата – не слышим запах технического газа, серы и т.п. | «Чистый запах». Безопасно для здоровья. |
| 3 | Баллон изготовлен из экологически чистых материалов | Всегда приятнее продавать продукт который не нарушает природу вокруг нас | Использованный баллон, не принесет вреда и не загрязнит окружающую среду |
| 4 | В производстве используются натуральные компоненты, ароматизаторы | Предпочтение потребителей тому продукту который имеет дополнительные качественные характеристики | Облегчает выбор покупателю, сразу указывая покупателю на особенности продукта |
| 6 | Наличие горячей линии | ТТ имеет возможность получить быстро и оперативно информацию на интересующие вопросы или пожаловаться на качество/количество поставок ТП | Потребитель имеет прямую связь с производителем, который мгновенно реагирует на его жалобы и просьбы |
| 7 | Партнер производитель-лидер в Восточной Европе по производству аэрозольной продукции | Уверенность в продаваемом продукте, выпущенной компанией лидером. | Продукт высшего качества |
| 8 | В текстовой части баллона содержится знак указывающий, что продукт не разрушает озоновый слой | Всегда приятнее продавать продукт который не нарушает природу вокруг нас | Использованный баллон, не принесет вреда и не загрязнит окружающую среду |

Конкурентные преимущества: (освежители воздуха)

1. Баллон изготовлен из экологически чистых материалов - жечь
2. Специальная формула освежителей воздуха ТМ Fantasy нейтрализует молекулы неприятного запаха, возникающие в туалете, запахи домашних животных, дыма и затхлости и создает в вашем доме атмосферу чистоты и свежести.
3. В производстве используется очищенный газ, что обеспечивает чистоту аромата – не слышим запах технического газа, серы и т. п.

Туалетное мыло



Туалетное мыло

Новая серия туалетного мыла ТМ Fantasy поможет нам ухаживать за нашей кожей в домашних условиях. В состав мыла входят натуральные экстракты из морских минералов и водорослей, а также пальмовое и кокосовое масло.

Экстракты из морских минералов, бурых, японских, саргассовых водорослей

Элементы, содержащиеся в морских водорослях, позволяют коже усваивать фосфор и кальций, необходимые для обновления клеток. Соответственно, кожа лучше сопротивляется инфекциям, борется против собственного старения и лучше сохраняется. В морских водорослях содержатся все активные элементы, которые входят в состав живой клетки, например, азот, фосфор, сера, кальций, калий и магний. Благодаря акриловой кислоте, в морских водорослях находится большое количество антибактериальных веществ.

Кокосовое масло оказывает увлажняющее, питательное, противовоспалительное действие. Благодаря его полной усвояемости клетками кожа становится нежной, а маленькие морщинки исчезают. Это масло питают кожу, защищает ее от вредных воздействий окружающей среды. Масло подходит для всех типов кожи.

Пальмовое масло обладает увлажняющим действием, проявляет антиоксидантные, тонизирующие свойства, является хорошим питательным, противовоспалительным средством для кожи, что способствует повышению упругости кожи тела и лица, омоложению кожного покрова, профилактике и устранению морщин, а также смягчению огрубевших участков кожи. Масло пригодно для ежедневного ухода за руками, кожей лица и волосами. Оно способствует заживлению мелких ранок, трещин, устранению ломкости ногтей.

Туалетное

МЫЛО

| № | Характеристики / свойства | Выгоды | |
|---|---|--|---|
| | | Для ТТ | Для потребителя |
| 1 | Наличие на лицевой части упаковки знака ориентирующего потребителя на свойства продукта (SPA-эффект). | Предпочтение потребителей тому продукту который имеет дополнительные качественные характеристики | Облегчает выбор покупателю, сразу указывая покупателю на особенности продукта |
| 2 | Форма мыла разработана на основании фокус - группового исследования в 5 городах Украины | Потребителю предложен тот продукт который создан на основании выявленных потребностей и предпочтений а соответственно огромная целевая аудитория | Удобная форма мыла, подобрана на основании предпочтений потребителей |
| 3 | Ассортимент мыла подобран на основании фокус - группового исследования 5 городах Украины | Выверенный ассортимент (не скудный и не раздутый) именно тот который самый востребованный потребителями | Возможность купить желаемую позицию, ассортимент подобрана на основании предпочтений потребителей |
| 4 | Упаковка с нанесением перламутрового покрытия | Привлекает внимание покупателя | Яркая , эффектная радующая глаз упаковка |
| 5 | Используется одна концепция с продуктом – флагманом корпорации (влажная салфетка «фентези») | Лояльность покупателей | Легко узнаваемая торговая марка |
| 6 | Нанесение логотипа на сам продукт | Покупателю еще долгое время логотип будет напоминать какой ТМ мыло он покупал и следующий | Красиво и даже после длительного пользования остается ориентация |

Конкурентные преимущества: (туалетное мыло)

- Специально разработанная форма мыла (подобрана на основании предпочтений потребителей) – удобна в процессе использования.
 - Рецепттура сырья на основе двух натуральных масел - кокосовое и пальмовое.
3. Содержит дополнительный комплекс натуральных компонентов:
- экстракты цветов и фруктов
 - масло жожоба
 - морские водоросли и минералы

Жидкое мыло



Крем мыло



Жидкое мыло

Преимущества перед твердым мылом

- **Гигиеничность.** Наличие дозатора однократного применения исключает вероятность передачи болезнетворных бактерий при многократном использовании, при использовании разными людьми.
- В состав жидкого мыла проще ввести **полезные компоненты** и в нем лучше сохраняют свои свойства биодобавки – экстракты растений, ягод и фруктов, вытяжки из водорослей и т.д. В то время как в твердом мыле, от избыточной щелочности, добавки быстро разрушаются.
- Жидкое мыло **не нарушает нормальный баланс кожи** и создает на ее поверхности слабокислую среду (образует на коже защитную пленку, препятствующую пересыханию кожного покрова). Твердое мыло способствует снятию жировой смазки с поверхности кожи, а это облегчает доступ к ней щелочи. А частое использование твердого мыла приводит к поражению более глубоких слоев кожи, чрезмерному раздражению заложенных в ней нервных окончаний. Повышается сухость, возникает зуд, может проявиться краснота. Кожа хуже удерживает влагу и, как следствие, может начать шелушиться, появляется ощущения стянутости.

Конкурентные преимущества: (жидкое мыло)

- 1) Новая линейка жидкого мыла ТМ Beauty Fantasy представлена всеми возможными категориями мыла, за исключением средств для интимной гигиены: универсальное мыло, крем-мыло, мыло с антибактериальным эффектом, детское крем-мыло.
- 2) Вся линейка выпускается под флагом компании – Fantasy, что обеспечит изначальную узнаваемость продукции.
- 3) Универсальное мыло изготовлено в прозрачной таре (бутылка), чтобы дать возможность потребителю видеть сам продукт. Хотя дизайн каждой группы выполнен в едином стиле.
- 4) В текстовой части на обратной стороне продукции выделены и указаны свойства продукта, а также действие на кожу.
- 5) Продукт изготавливается на основе мягкой, очищенной воды. Использование очищенной воды в сочетании с натуральными маслами и экстрактами увеличивает эффективность активных компонентов и усиливает увлажнение, смягчение, тонизацию и регенерацию кожи.
- 6) Мыло имеет высокий объем пенообразования, что отмечено потребителями при тестировании как несомненный признак качества
- 7) В производстве используется сырье и ароматизаторы, имеющие международные сертификаты качества, соответствующие Европейским стандартам.
- 8) Основной ключевой фактор – отличное качество продукта при низкой цене. По качеству равнение на ТМ Palmolive. Цена на 20-30% ниже основного конкурента и 4-10% ниже других отечественных производителей.

Ватные диски



Ватная продукция

Ватные диски представляют собой изделия из прессованной ваты, округлой формы, небольшие по размеру. Существуют и прямоугольные, но их используют значительно реже.

Ватные диски могут иметь самые разнообразные цвета. Обычно, это белый естественный цвет ваты. Большинство женщин не могут представить свою жизнь без такого чудесного средства, которым являются ватные диски. И это неудивительно, ведь область их применения в косметической сфере довольно широка. Ватные диски используют для снятия лака с ногтей, снятия макияжа с лица, очистки кожи.

Ватные диски производят из хлопкового волокна. Являясь экологически чистым продуктом, абсолютно безопасным для человека, они не становятся причиной раздражений и аллергических реакций. Именно поэтому ватные диски так часто используют для ухода за кожей.

Ватные палочки предназначены для удаления загрязнений и лишней влаги в труднодоступных местах. В качестве предмета личной гигиены, ватные палочки просто незаменимы. Чаще всего их используют для чистки ушей. Трудно представить более подходящий предмет для решения этой задачи.

Как и ватные диски, палочки безопасны для здоровья и не имеют противопоказаний в использовании. Цвет также может быть различным – от натурального белого до черного. Цвет ватных палочек каждый может выбрать на свой вкус.

Конкурентные преимущества: (ватная продукция)

1. Производятся из 100% хлопка и не содержат примесей синтетических волокон
2. Благодаря пористой структуре диска обеспечивается максимальное очищение и впитывание
3. Безопасный и экологически чистый продукт, не вызывающий аллергии и раздражения
4. При полировки дисков водной поверхностью, вода имеет нейтральный pH.
5. Круглая форма делает ватные диски удобными в использовании
6. Рельефная структура позволяет дискам не терять свою форму при намокании, обеспечивает быстрое и равномерное впитывание и распределение влаги и экономию косметических средств.
7. Не деформируются при использовании.
8. Разное количество дисков в одной упаковке - 50, 70, 100, 120 штук.
9. Матовая упаковка дисков делает продукт премиальным при доступной цене
10. Дизайн на дисках выполнен с одной стороны с вертикальным изображением, с другой стороны с горизонтальным. Это обеспечивает удобство выкладки в зависимости от наличия полочного пространства в магазинах.
10. Вверху на упаковке расположено отверстие для удобства подвешивания продукции как в домашних условиях, так и на торговом оборудовании
11. Специальная технология обработки краев диска: не расслаиваются и не оставляют ворсинок
12. Палочка из гибкого пластика высочайшего качества: негибаются, не ломаются при нажатии
13. Ватная головка не расслаивается и крепко держится на палочке.