SAVSERVICE

DISTRIBUTION SYSTEM

Условия сотрудничества

САВСЕРВИС Столица

© 2004-2011 САВСЕРВИС
03115, г. Киев, ул. Н. Краснова, 27. Тел./факс: +38 (044) 490-97-71

Компания САВСЕРВИС предоставляет широкий выбор вариантов работы с продукцией P&G.
Основные торговые условия влияющие на глубину предоставляемой скидки делятся на 3 группы:

- Логистика. Условия, связанные с суммой единоразового заказа.
- Система оплат. Условия стандартной отсрочки платежа без предоставления скидки, либо условия предоплаты с максимальной скидкой в накладную.
- Golden Store Program. Программа лояльности для ТОП заказчиков, включающая в себя рекомендации по формированию ассортимента и размещения контента на продукцию P&G.

SAVSERVICE

Логистика.

Сумма единоразового заказа (грн)	Скидка от базового прайс-листа
0 – 1 000	0%
1 000 – 5 499	0.5%
5 500 – 9 999	2%
10 000 – 19 999	3%
20 000 – 54 999	4%
55 000 +	5%

✔ *Сумма каждого заказа влияет на предоставляемую скидку на данный заказ.*

SAVSERVICE

Платежная система.

Дни кредита	% скидки от базового прайс-листа	Изменение цены (пример)
28	0%	101.00 грн
21	0.5%	100.50 грн
14	1%	100.00 грн
7	2%	99.00 грн
0	4%	97.00 грн

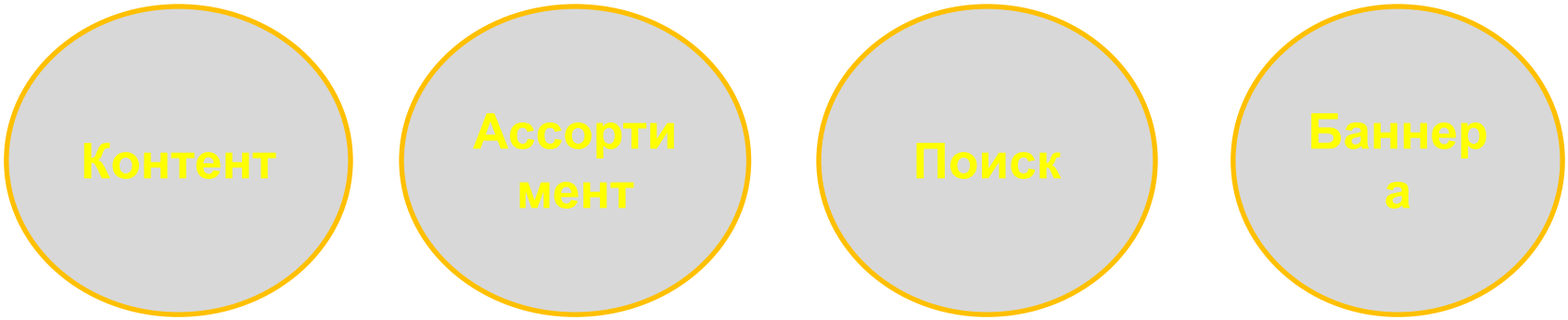
✔*Выгода работы с кредитом 0% диспропорционально выгоднее работы даже с минимальным кредитом в 7 дней.*

SAVSERVICE

Golden Store Program.

SAVSERVICE

От виртуальных магазинов к реальной прибыли.



SAVSERVICE

Контент

Из чего состоит e-Контент

Базовый – должен быть на каждое скю

Подробный (Rich) – обычно на «сложные»/премиальные скю

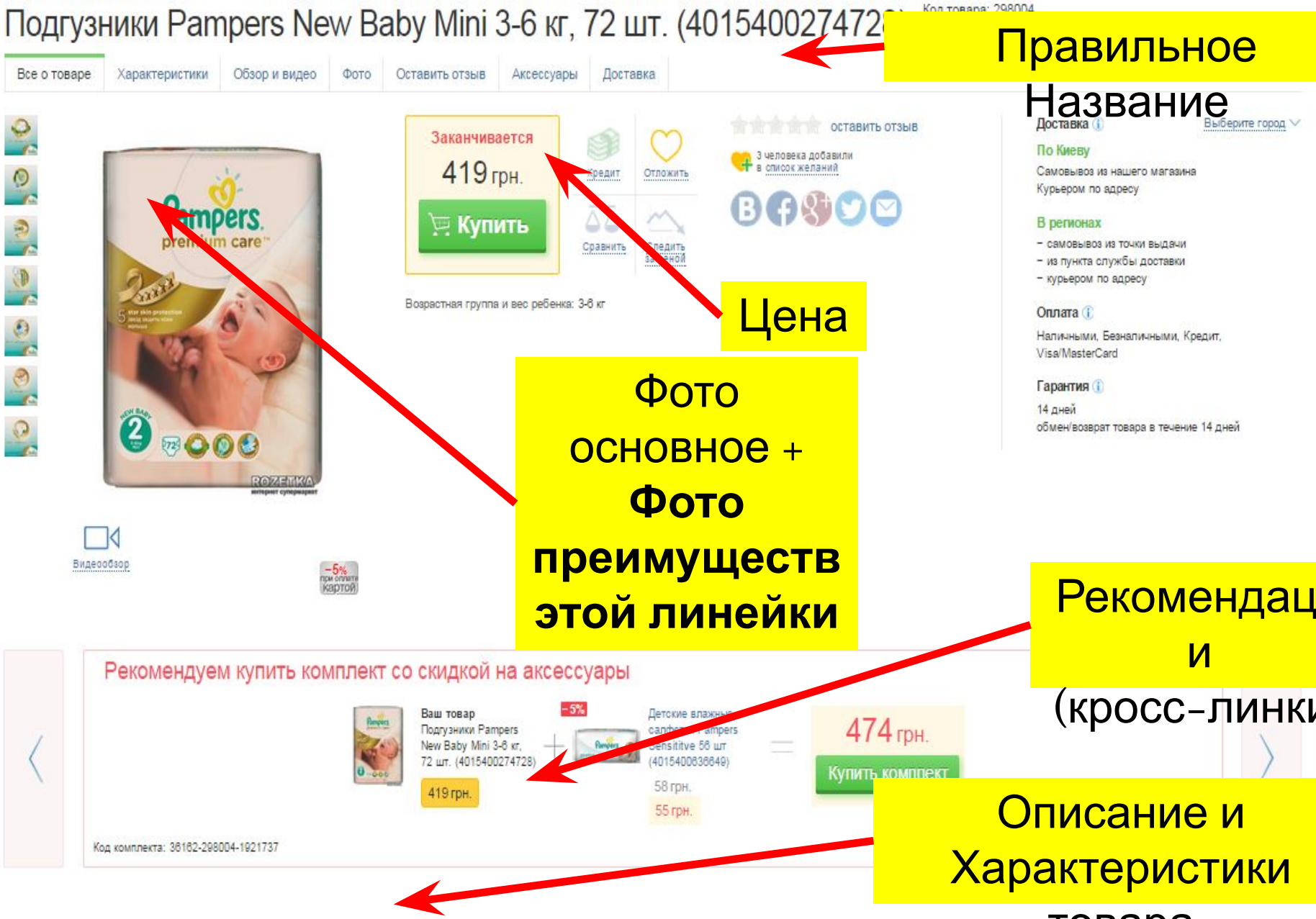
Базовый e-Контент

- Название продукта
- Описание и характеристики продукта
- Особенности и преимущества
- Состав
- Фронтальное фото продукта
- Техническая информация
- Цена
- Клеймы (слоганы) для Покупателя

Подробный e-Контент

- Видео
- Интерактивные материалы
- Консультации по подбору
- Таблицы сравнения товаров
- Несколько фотографий
- Рекомендации по использованию
- Рекомендации других продуктов

Базовый e-Контент (Пример)



Правильное Название

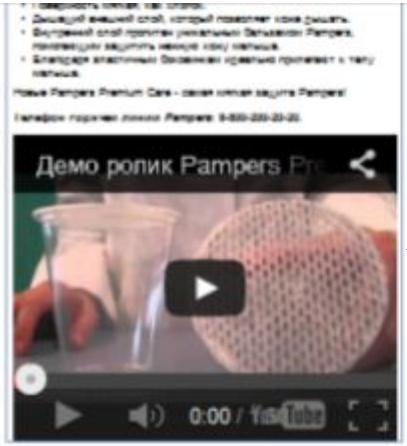
Цена

Фото основное + **Фото преимуществ этой линейки**

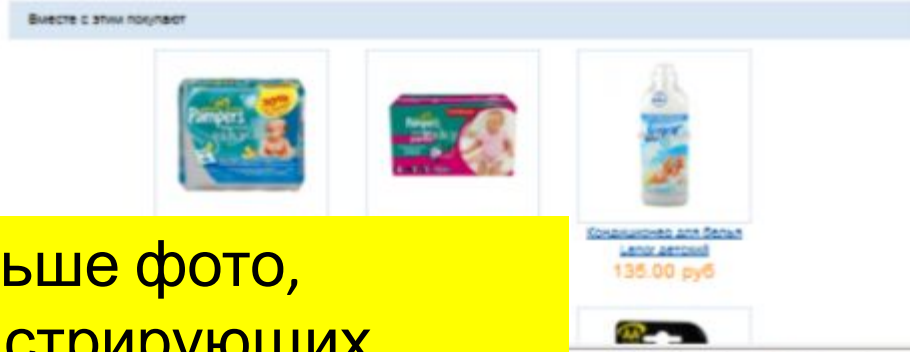
Рекомендации (кросс-линки)

Описание и Характеристики товара

Подробный e-Контент (Пример)



Виде
о



Больше фото, демонстрирующих

Ассортимен
т

Топ-5 категорий для eCom

- Топ форма: инновации и большие упаковки
- Топ сегменты: премиум и суперпремиум

ТОП + правильный ассортимент

1. Power SKU - список позиций-драйверов по категориям созданный на основе исследований рынка бытовой химии и косметики по уходу восточной Европы (данные Nielsen)
2. ТОП по продажам
3. SKU приносящие бОльший доход
4. Обновления списка в июле 2015 согласно последним тенденциям рынка

Поиск

Доля в поиске.

Доля в поиске должна быть не меньше чем национальная доля.

- доля SKU P&G в первой десятке SKU, при наборе в строке поиска общего названия категории
- доля SKU P&G в первой десятке SKU, при выборе необходимой категории

Корпоративные доли товаров P&G в соответствующих категориях:

Категория товара	Рекомендованная доля
Стиральные порошки	50%
Кондиционеры	33%
Мойка для посуды	66% (2/3)
Детская гигиена	50%
Женская гигиена	60%
Шампуни и кондиционеры для волос	25%
Лаки/Пены для волос	40%
Станки и Системы для бритья	90%
Одноразовые станки для бритья	66% (2/3)
Зубные пасты	25%

Баннер
ы

Баннеры:

1 раз в месяц – промо на Pampers (или на ведущие бренды сайта)

Поддержка:

- Баннер на главной странице
- Ценник (желтый, акция на каждом СКЮ в категории)
- Промо-позиции в ТОПе поиска

GOLDEN выгоды:

- Доступ к программе CTPR(национальное снижение цены на ключевые бренды, которые определяет компания P&G)*

GOLDEN выгоды:

- Дополнительная скидка в размере 3% сразу в накладную.
- Доступ к программе Live-акция*
- Проведение индивидуальных промо активностей (снижение цены, бандлы, акции на бренды, выбранные совместно с заказчиком).
- Доступ с самому новому контенту
- Помощь в изготовлении акционных баннеров

Золотых продаж!