

ST



Комплект оборудования и технологию изготовления гробов из ДВП методом горячего формования.

- Материал гроба- ДВП(дно, крышка), ДСП(торцевые стенки), деревянный брусок (ребра жесткости)
- Вес готового изделия 15 кг
- Комплект гроба состоит из 6-ти деталей
- Сборка гроба производится на стапеле 1 человеком за 15 минут
- В разобранном виде изделие занимает в 4-ре раза меньше места, чем традиционный гроб-полуфабрикат из досок. Он легче, компактней, а стало быть дешевле в перевозке и хранении.
- Вы можете производить полуфабрикатные комплекты или готовые изделия. Они одинаково хорошо смотрятся и окрашенными и обшитыми тканью и даже лакированными.

В комплект поставки входит:

1. Станок увлажнения и гнутья.
2. Формующая кассета.
3. Набор шаблонов ящика, крышки и торцевых деталей.
4. Обучающий видео курс.

Готовый гроб не обтянутый.



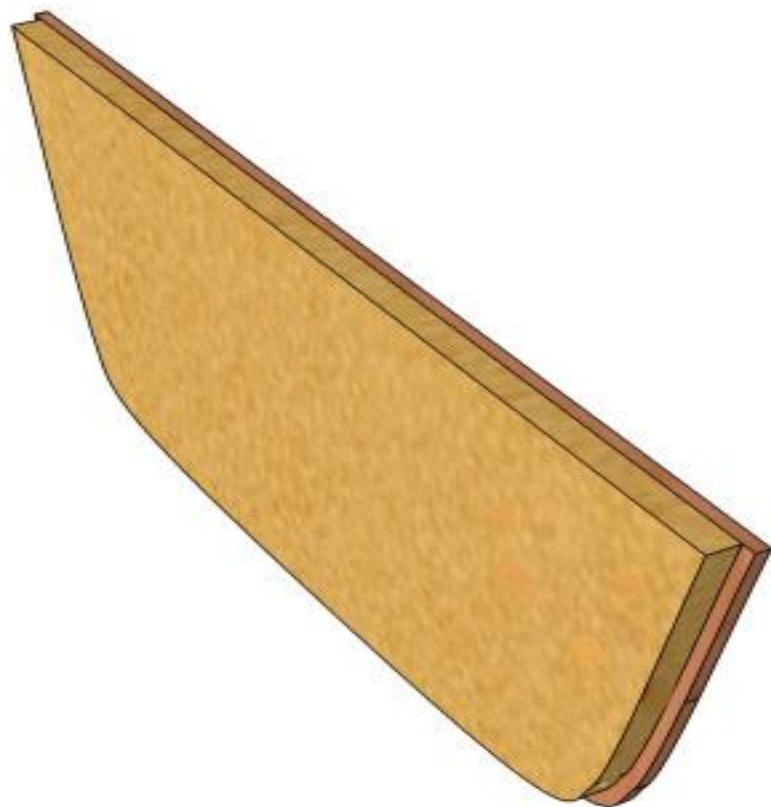
Лакированный вариант гроба из ДВП



Сборочный стенд



Торцевые детали



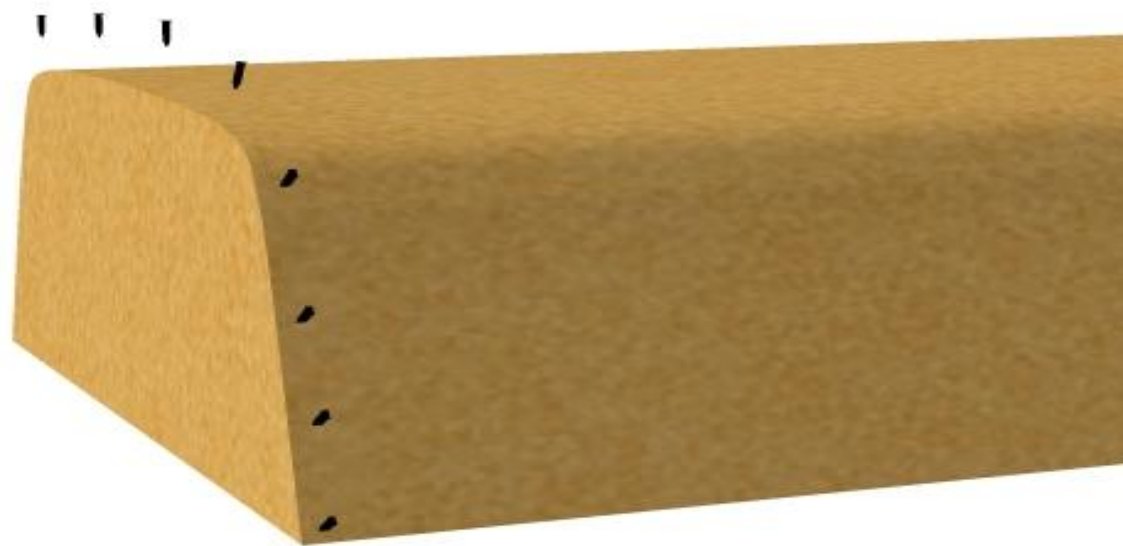
Торцевые детали укладываются
в кассеты и удобны в хранении и
перевозке.



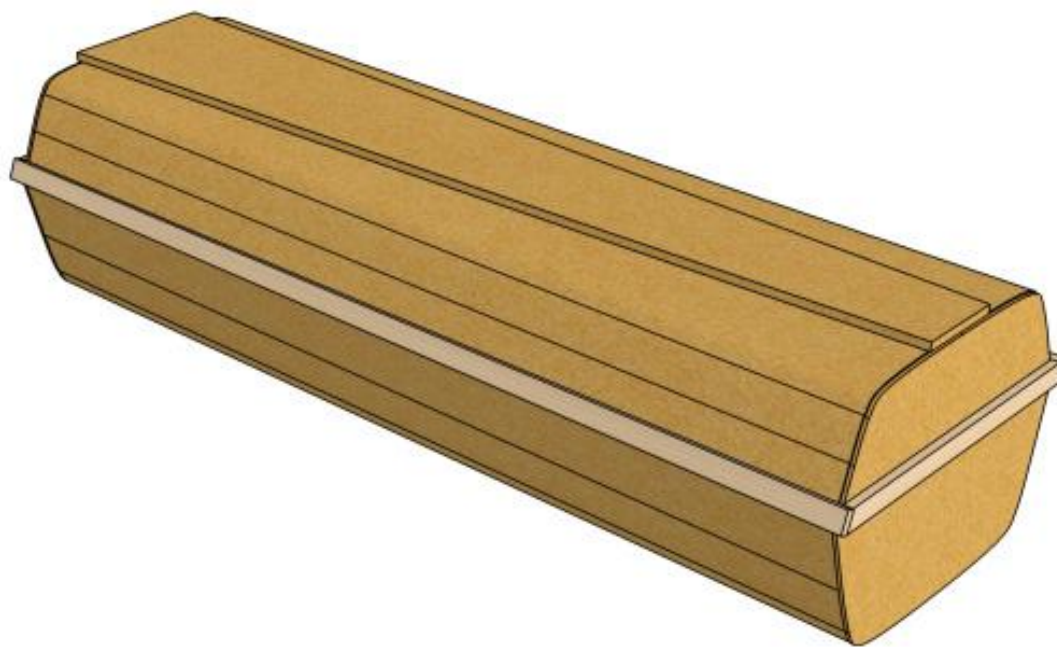
Порядок сборки изделия.



Крепление пневмостеплером.



Полная сборка



- Мы стремимся донести до потенциальных заказчиков выгоду покупки полуфабрикатных гробов. В этом случае компании, предоставляющей ритуальные услуги, не нужно заниматься производством – закупать лес, держать большие производственные и складские площади, содержать большой штат и ломать голову над сохранением товарного вида объемных готовых гробов. Для розничного покупателя не имеет значения способ производства – собранный из досок или другого материала, обитый тканью, внешне ничем не отличается от обычного, и в рознице они стоят одинаково. Собрать из этих деталей гроб и обтянув его тканью (все манипуляции осуществляются одним человеком), что делается в течение часа, ритуальная компания получает готовое изделие для продажи потребителю. Таким образом, при уменьшении расходов (аренда, зарплата и т.п.) виден положительный экономический эффект.
- Эл.почта: Anod-78@mail.ru
- Телефон: 8-908-251-45-21
- Андрей