



# Композиции рекламного текста



Третья ступень AIDA



Верую, ибо абсурдно.  
Тертуллиан.

# Особенности функционирования модели воздействия AIDA

- Всегда увязывать ощущение потребителя с образом марки (бренд)
- Говорить о хорошо знакомом с новыми акцентами
- Фантазировать правдоподобно
- Учитывать степень вовлеченности (эмоциональности)
- Выцеливать положительные и корректировать отрицательные стереотипы клиентов



# Особенности функционирования моделей третьей ступени

- Основной принцип – вовлечение, транслирование: проблемы есть у всех, а решения? Да здравствуют проблемы! Раз они неизбежны, пусть будут желаемы
- Обострение вместо компромисса (оптимистичный медведь, мудрецы из Глупова)
- Третий закон Ньютона: действие равно противодействию
- Выявление противоречия в сфере: самого продукта, имиджа, канала, стереотипов (ОМ), конкурентов
- Оценка степени его перспективности, изменяемости, силы, выбор наилучшего



# Разрешение противоречия во времени и пространстве

- Объект в интервал времени обладает искомым свойством, а в другой интервал – не обладает таковым
- Плохое заранее
- Иллюстрация: Пенелопа и ковер, тетка в метро и остров, сны Веры Павловны, мультики (виртуальный мир, где растут волосы), сказка и ее аллюзии, герои книг, анекдотов, кинофильмов, «что будет, если не», «поработай сейчас, поленись потом», вперед в будущее, ретроспекция, мечты, грезы, колдовство, олицетворение («Привет, подружка» (Орбит), созвучие («Lord of the Ring. Ton»), традиции и обычаи (машина на шарах улетает в небо (Форд Фокус), машина как скейтборд)



# Разрешение противоречия во времени и пространстве

- Объект в интервал времени обладает искомым свойством, а в другой интервал – не обладает таковым
- Плохое заранее, хорошее сейчас или в будущем
- Иллюстрация: Пенелопа и ковер, тетка в метро и остров, сны Веры Павловны, мультики (виртуальный мир, где растут волосы), сказка и ее аллюзии, герои книг, анекдотов, кинофильмов, «что будет, если не», «поработай сейчас, поленись потом», вперед в будущее, ретроспекция, мечты (NYTimes выпуск будущего по Обаме), грезы, колдовство, олицетворение («Привет, подружка» (Орбит), созвучие («Lord of the Ring. Top»), традиции и обычаи (машина на шарах улетает в небо (Форд Фокус), машина как скейтборд)



# Противоречие в структуре

- Одна часть изменяемого ресурса (или системы в целом) обладает свойством, другая – нет
- Иллюстрации: сравнение (стерео, подушки, ABS, климатконтроль. Ничего нового?), объединение (Кола – для влюбленных, в спорт, конформистов, и т. п.; для каждого, но не для всех), иное название (террористы – повстанцы), иная ситуация использования (Лебедь воин, но сентиментален; ты можешь прыгать, танцевать, летать, а можешь и не), изменение стиля и имиджа при неизменном продукте (молочные усы), по аналогии (сколько вешать точно, это же героин!; Тогда мы идем к вам),



# Противоречие в структуре (продолжение)

- сток к действию (все мы дети, новички, ученики – а Ваша мама знает?; мотив стада) жену 40 лет на две по двадцать, отдам в хорошие руки (телефон), расчленение покупки, действия (продажа через порог, духи Фрагонар – в целом дорого, но), высокие стандарты (да или нет? Так хорошо, что не верится), мнимый запрет (камни в Акрополе), использование посредников (знаковые фигуры, дети (ребенок пробует шпинат разных марок, ему не нравится. «Наш брокколи тоже не нравится вашим детям. Разница только в цене. Мы дешевле»), переход к полисистемам (несколько потоков вместе или паровозом через посредника)





# Разрешение противоречия в воздействии

- При одном воздействии изменяемый ресурс обладает искомыми свойствами, при другом (или отсутствии) - нет.
- Иллюстрация: замалчивание одних сторон и выпячивание других (Ваниш и АСЕ – относится бережно, но эф-ть падает), абсурд («Если Ваша кошка не может быть такой чистоплотной»), чудо (тихий, бесшумный пылесос Электролюкс, «Приятно быть дома» (Аристон), «Праздник освобожденного труда» (Горение), маразм («Мама, а какой стороной лук сажать?», «Дорогой, с кем из моих подруг?..»)),



# Разрешение противоречия в воздействии (продолжение)

- оттяжка (весь спектр роликов АХЕ – массажный салон, гамельский флейтист, фонтан), скрытая угроза (остерегайтесь подделок), нетрадиционное использование (Эйзенхауер с веревкой – тянуть и толкать, побег утюга), тестирование, эксперимент (Доместос, «Думала, кальция не хватает» и поскребла стекло (Три Д Никомед), «Жизнь череда черных и белых полос. Но в ней есть и яркие моменты (Рич)»), изменение распределения смысловых ударений (сегодня по три, а вчера по пять)
- Продукт не рекламируется в прямую, только ситуативно!



# Разрешение противоречия в отношении

- По отношению к эталону ресурс обладает свойством, по отношению к другому – нет
- Иллюстрации: бесстыдный экстраверт, Брюсов и сборник стихов, «Золотой ключик» на самом деле, психолог с письмом о фильме, «Хочешь иметь со мной общих детей?», прямое указание на недостатки (Форточка 95), рефлексивная позиция, дискуссия (Давайте обсудим), сравнение («Тачка стоит, как машина, только в рублях»), пародия («Это наша работа, сынок» (FW)), введение неявных эталонов (стиралка через машину: количество оборотов, резина, стекло), сделай сам,



# Разрешение противоречия в отношении (продолжение)

- Замена типовых обещаний конкурентов своими свежими УТП («Если найдете дешевле, мы вернем разницу», т/б «Попкина радость»), персонификация («Если это случится с твоими близкими?» - Калгон для жен. Когда мужей нет рядом), сублимация (Весь спектр пива «Фостерс»), шутка («Это неопишимо!»); следы птичек к зернышкам, кошки к молоку, человека к бутылке пива; «если в жизни не хватает препятствий, надо их найти» (Перфект), невроз («Не отталкивай меня» на двери метро; «Дура? Да!»); «Дари свое время только любимым» (часы), введение страшного эталона (девушка-смерть)

