

КОНТРОЛИРУЕМЫЕ И НЕКОНТРОЛИРУЕМЫЕ ФАКТОРЫ

контролируемые факторы - это те, которые управляются организацией и ее сотрудниками по маркетингу

Основные элементы, которыми управляет служба маркетинга:

- выбор целевого рынка
- цели маркетинга, ориентированные больше на потребителя
- организация и контроль маркетинга
- структура маркетинга



5 наиболее важных для маркетологов факторов:

- область деятельности
- общие цели
- роль маркетинга
- роль других предпринимательских функций и их взаимосвязи с маркетингом;
- корпорационная культура