

Lexus Weekend LW

КОНЦЕПЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

дневной формат

Лексус – Иркутск

20-21 августа 2016





Общая информация

- Роскошные недели Lexus.
- Увеличение входящего трафика по Lexus ES, NX, GX
- Увеличение количества контрактов для ES, NX, GX
- 20-21.08.2016 г, Лексус – Иркутск, ул. Тракторная, 21.



Общая информация

Рекламная поддержка на странице ДЦ в соц.медиа: сайт центра, *FB*, *VK*, *Твиттер*, *Instagram*.

<https://www.facebook.com/lexusirkutsk>, <http://vk.com/lexusirkutsk>,

<https://twitter.com/Lexuslrkutsk>,

<http://instagram.com/lexusirkutsk>.



Общая информация

Анонсирование кампании текущим владельцам:

Смс рассылка, звонки по активной базе клиентов для приглашения в ДЦ Владельцы Toyota (Camry, Rav4, Highlander, Venza, LC Prado, LC 200) и Lexus (ES, IS, RX, GX, LX) 2011-2015 г.в., клиенты сервиса (владельцы Toyota и Lexus)

Тип сообщения	База данных	Модель	Количество
СМС - рассылка		Toyota, Lexus	
Обзвон	Активные запросы февраль-март 2016	Lexus ES, NX, GX	
	Клиенты сервиса	Lexus RX, Toyota Rav4, Lexus IS	
	Владельцы	Lexus RX, Lexus IS	

«20 августа Lexus приглашает Вас на Lexus Weekend . Вас ждет изысканное угощение и увлекательный тест-драйв, развлекательная программа и изысканное угощение. Ждем Вас с семьей! Справки по тел. 488-388, Лексус – Иркутск».





Общая информация

Индивидуальный план для менеджеров ОП по количеству приглашенных клиентов:

1. Шадрин С. –
2. Шатилов Г. –
3. Осетрова Н. –



Количество тест-драйвов помоделльно, маршрут

План по трафику:

20.08.2016 NX – 26, GX – 14, ES – 8

21.08.2016 NX – 22, GX – 12, ES – 4

Планируемое количество тест-драйвов:

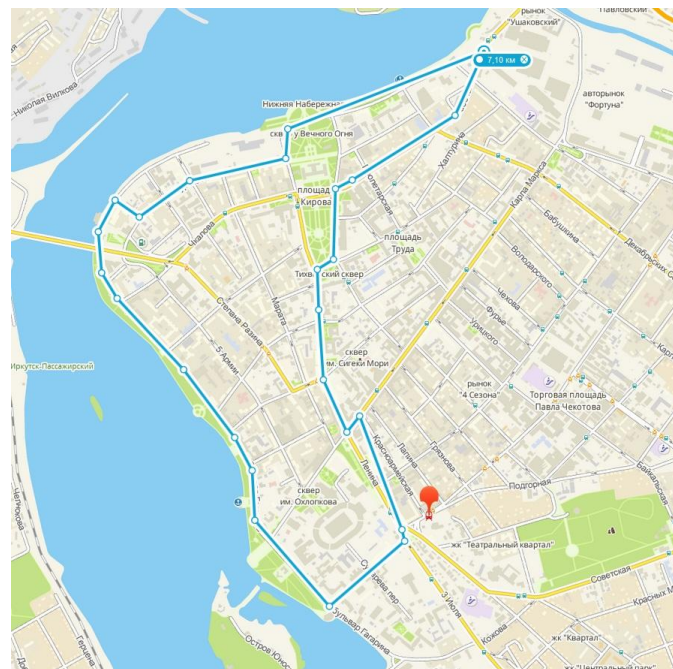
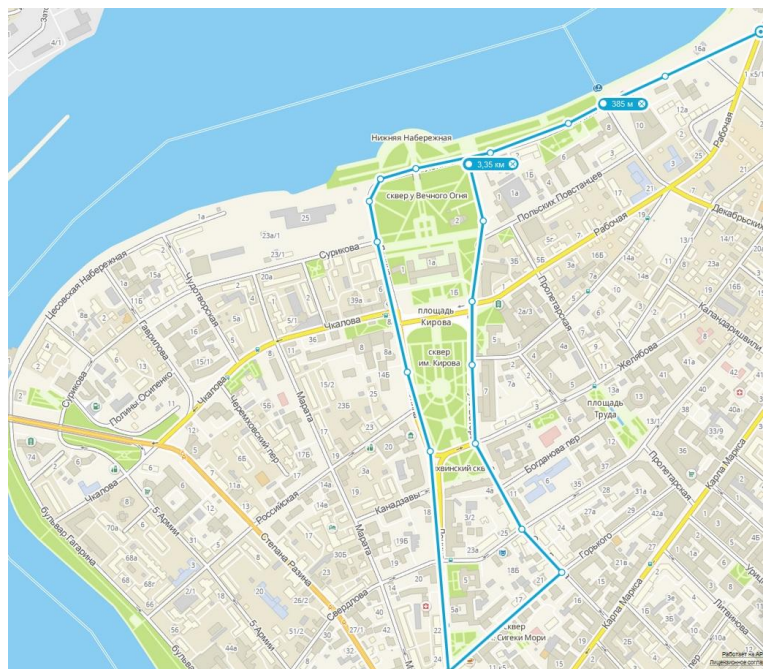
20.08.2016 NX – 6, GX – 2, ES – 2

21.08.2016 NX – 4, GX – 2, ES – 2



Количество тест-драйвов помодельюно, маршрут

Маршрут предоставляется на выбор:





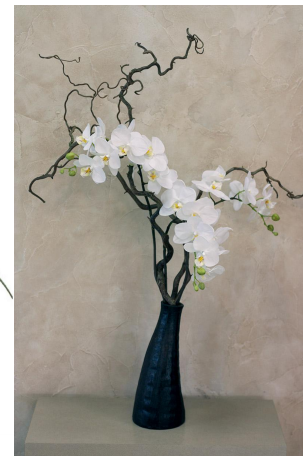
Персонал, задействованный в мероприятии

- Менеджеры отдела продаж – 2
- Администратор ресепшен – 2
- Маркетолог – 1
- Фотограф – 1
- Аниматоры – 3



Оформление шоу-рума

- Цветочные композиции на ресепшн
- Пресс-волл
- Объемные буквы и подарочные коробки





Развлекательная программа

- **КЕЙТЕРИНГ:** гастро-бар с обновляемым ассортиментом
- Коктейль-бар с сухим льдом
- Диджей
- Тест-драйв по историческому центру города с персональной фотосессией
- Мастер-класс «Оригинальный коктейль»
- Аниматоры в детскую зону: оригами, аквагрим





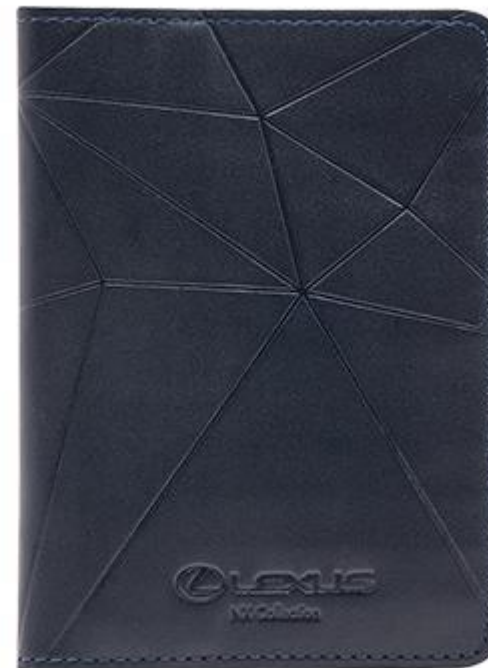
Оформление площадки для проведения мероприятия, брендинг

Зона	Оформление/Брендирование ДЦ
Клиентская зона	<p><u>Выбрать нужное и указать кол-во:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. В течение всего дня – небольшая фуршетная линия на отдельных столах: напитки, выпечка, легкие закуски.2. Коктейль-бар с элементами шоу.3. Тейбл-тенты с имиджем и слоганом компании на столах клиентской зоны и комнаты отдыха – 4.
Шоурум	<p><u>Выбрать нужное и указать кол-во:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Мольберт с имиджем и информацией о кампании – 1.2. Тейбл-тенты с имиджем и слоганом компании на столы консультантов – 3.3. Фоторамка с имиджем и слоганом компании на стойку ресепшн – 1.4. Флористическая композиция на стойку ресепшн – 1.5. Создание праздничной атмосферы в шоу-руме (объемные буквы, подарочные коробки, бант на машину.)6. Прес-волл – 1.



Подарки/сувениры

- Сувенир стоимостью до 1000 руб. за тест-драйв.
- Сувенир стоимостью до 2000 руб. за заключение контракта.





Смета

Наименование		Кол-во	Стоимость руб.	Компенсация по СООР – 50%
Информационные материалы, производство	Плакат для мольберта	1	2097, 00	1048,50
	Приглашения для клиентов	100	2500	1250
Декорирование ДЦ, праздничное оформление	Флористическая композиция на ресепшн	6	24 000	12 000
	Объемные буквы	6	30000	15000
	Подарочные коробки	9	18000	9000
	Бант на машину	1	20000	10000
	Баннер для пресс-волла	1	2000	1000
Комплементарное угощение	Напитки, выпечка, легкие закуски и тп.	1	100000	50000
Развлекательная программа	Мастер-класс Оригинальный коктейль	25	25000	12500
Персонал	Работа фотографа	4 часа	12000	6000
	Аниматоры в детскую зону	4 часа	24000	12000
Подарки	Сувениры для клиентов	12	12000	6000
		Итого	271597	135898,5



Бюджет мероприятия

- Согласованный СООР-бюджет – руб.
- Фактический СООР-бюджет – 135798,5 руб.
- Бюджет дилер + ТМР – 271597 руб.



Планируемое количество контрактов, во время и после мероприятия

- Планируемое количество контрактов в день мероприятия - 4
- Планируемое количество контрактов после мероприятия - 4

