

Like hostel Sochi

Первый и самый большой Like hostel в России
с территорией обучения Like центра



О компании Like хостел

Like Хостел — динамично развивающаяся сеть хостелов. Уже сейчас у нас порядка 100 партнеров и 55 открытых хостелов по России и СНГ. За все время работы мы накопили **огромный опыт** по финансовому управлению и обслуживанию гостей.

Всё началось в 2013 году, когда молодой предприниматель **Аяз Шабутдинов** открыл первый хостел в Ижевске, а к началу 2014 года уже было открыто около 30 хостелов по России.

Сейчас «Like Хостел» входит в **холдинг Like**, который объединяет более 30 направлений бизнеса. Like это — **большая семья**, мы так ее и называем-
#лайкфемели #likefamily

Хостелы Like — это не просто помещения с кроватями, это **стиль жизни**. Жизни в стиле Like. Это **знакомства**, это новые эмоции, это постоянный **драйв**. А так же уют, комфорт и **гостеприимство на высоком уровне**.

The logo for 'Like' is a dark red, scalloped-edged shape containing the word 'Like' in a white, cursive script font.

О компании Like хостел

5 ЛЕТ СТАБИЛЬНОЙ РАБОТЫ

- ВЫРУЧКА 2017 ГОД – 92 МЛН.РУБ.

55 ХОСТЕЛОВ В ГОРОДАХ РОССИИ И СНГ

39 ГОРОДОВ ПРИСУТСТВИЯ

30 000 ЧЕЛОВЕК ЗАСЕЛЯЕМ

ЕЖЕМЕСЯЧНО САМАЯ АКТИВНАЯ И БЫСТРОРАСТУЩАЯ КОМАНДА НА ПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ

- ЕДИНСТВЕННЫЙ В СВОЕМ РОДЕ КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ С БАЗОЙ ЗНАНИЙ ПО ХОСТЕЛЬНОЙ И ОТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ОТРАБОТАННАЯ СХЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПАРТНЕРОВ И ДОВЕДЕНИЯ ДО РЕЗУЛЬТАТА

- СОБСТВЕННАЯ РАЗРАБОТКА - ERP СИСТЕМА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И ГОСТЕЙ

- НЕ ПЕРЕСТАЮЩАЯ РОСТИ ПРОДУКТОВАЯ ВОРОНКА - ХОСТЕЛЫ, ОТЕЛИ, АППАРТАМЕНТЫ

- ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА 50-100 ТЫС.



О компании Like центр

Like Центр – центр предпринимательства Лайк

С нами клиент получает практическое образование для создания и роста бизнеса. Поддержка предпринимательства через привлечение инвестиций и партнерские программы. Активные бизнес - сообщества в 214 городах России и в 14 странах.

«Они советовали нам начать с себя. Мы послушались. Но этого оказалось мало. Начать с себя — лишь первая ступень, а мы уже поднимаем ногу и восходим на вторую.» Аяз Шабутдинов

Like центр на рынке с 20 марта 2015 года и уже занимает второе место в тройке лидеров в своем сегменте.

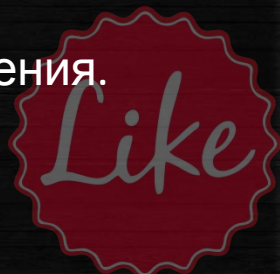
Наши программы посетили более 500 462 человек. А это значит, что примерно столько же бизнесов было открыто.

Про нас и наших студентов пишут: Forbes, РБК, «Секрет Фирмы».



О компании Like центр

- БОЛЕЕ 3-Х ЛЕТ РАБОТЫ
- КАПИТАЛИЗАЦИЯ КОМПАНИИ ЗА 2017 г. 3 МЛРД.РУБ.
- ВЫРУЧКА ЗА 2017 ГОД – 160 МЛН.РУБ.
- LIKE ЦЕНТР В 214 ГОРОДАХ
- 14 СТРАН ПРИСУТСТВИЯ
- БОЛЕЕ 20 000 ЧЕЛОВЕК ОБУЧАЮТСЯ
- Ежемесячно создано бизнес-сообщество предпринимателей Like Family, проведены слеты франчайзи и многое другое.
- Проводятся активно и стабильно обучающие программы по всему миру, в основном в режиме онлайн трансляции.
- Создана команда профессионалов, помогающих в развитии после обучения.
- Создана программа Акселерации для успешных выпускников.



Возможности Франшизы Like

Франшизе доступно:

- Бесплатная **настройка директа**
- Юридические консультации
- Рекомендации по минимизации затрат
- **Брендбук и комплект дизайн-макетов**
- Доступ в группу франчайзи
- Рекомендации по **продвижению в социальных сетях**
- Продающий лендинг
- Маркетинговые находки
- Пошаговая инструкция по открытию хостела
- Возможность работать под брендом «**Like Хостел**»
- Система лояльности
- Команда и чувство плеча
- **ERP систему управления**

Франшизный пакет -разделен на главы:

- Поиск источника финансирования
- Выбор помещения
- **Регистрация юридического лица**
- Бизнес-план
- Регистрация гостей
- Кассовая дисциплина
- **Обучение сотрудников**
- **Маркетинг и дизайн**
- Ответы на юридические вопросы



Основатель компании Like

Аяз Шабутдинов

Серийный предприниматель

- Наставник «Битвы бизнесов» в Высшей Школе Экономики
- Автор блога о бизнесе с аудиторией 600 000 человек.

Основатель холдинга Like

- Владелец 8 компаний с общим оборотом **более 2 млрд. руб.**
- Финалист школы молодого миллиардера по версии журнала Forbes
- Глава АМП России в Удмуртской республике

<https://vk.com/yesyesyes>

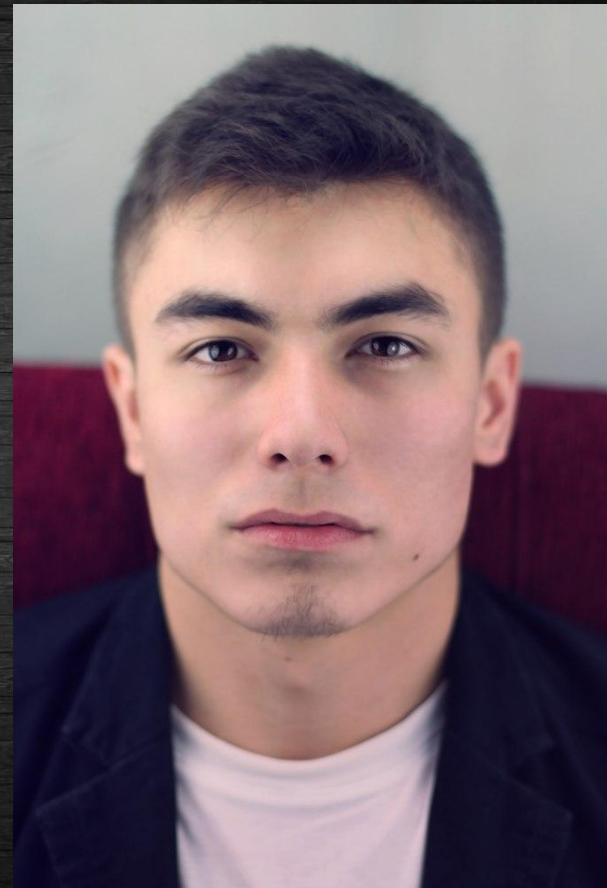


Управляющий компании Like

Рустам Аюпов

- Открыл в 2016г. 7 успешных хостелов
- Победитель премии “Золотая сотня”
- В 2017 году заработал 11 млн.рублей, привлёк в свои проекты более 30 млн. рублей
- Эксперт в продаже бизнеса и инвестициях
- Управляющий партнёр международной сети хостелов Like, выручка франчайзинговой сети 92 млн.руб.

<https://vk.com/ayupovrustam>



Создатель и руководитель проекта в Сочи

Ахат Салимов

- Успешный опыт в гостиничном бизнесе отеля 5 звезд.
- Успешный опыт управления в крупных компаниях.
- Выпускник бизнес курсов Аяза Шабутдинова.
- Большой круг общения, имею много нужных связей и возможностей, живу в Сочи 5 лет.
- Являюсь бизнес-консультантом и куратором, учусь на амбассадора Like центра.

<https://vk.com/ahatsalimov>



Сама суть идеи

Объединить людей желающих жить, учиться и развиваться в одном месте, создать некий институт обучения.

Like хостел с обучающей территорией Like центра.

Объединяются два бизнеса, два потока клиентов в одну ЦА. Гостям живущим в хостеле, будет интересно учиться в Like центре, а клиентам центра, будут предложены комфортные условия для проживания в кругу единомышленников.

Кроме уютного проживания, здесь будут стабильно проводиться бесплатные мастер-классы, обучающие тренинги, курсы саморазвития и бизнеса. Проведение обучающих программ «Долина», «Масштабирование», «Армия».



Новое поколение любит свободу, мы её олицетворяем.

✓ **168 спальных мест** по 3 вариантам капсульного размещения.
С зонами отдыха, нетворкинга и коворкинга.
(По условиям, такого хостела еще нет)

- Площадь хостела **1000 кв.м.**

- В здании 2 пассажирских и 2 грузовых лифта.

- Все коммуникации центральные и рассчитаны на Торговый Центр.



Здание

Помещение



О хостеле

Для удобства наших гостей предложены 3 варианта размещения по разным ценам:

- **Премиум** (комнаты с видом на набережную города и парковую зону)
- **Стандарт** (комнаты с видом во двор и город)
- **Эконом** (комнаты без окна)

Капсульные хостелы в России **набирают популярность**. Их главное преимущество перед стандартными хостелами в том, что на тех же квадратных метрах вместо нескольких многоярусных кроватей можно разместить **уютные индивидуальные капсулы**, где у каждого гостя будет **свое личное пространство**.

Основным плюсом хостела является не цена, как может показаться на первый взгляд. Сегодня хостелы **создают коммуникативную среду** и предоставляют пространство для разностороннего **общения**. Хостел не просто дешевая гостиница с общей спальней, а **особая бизнес-модель**, в которой формируется **новая культура туристической индустрии**. Главный ее потребитель – "креативный класс".



Основной критерий успешного хостела в местоположении.

✓ *Местоположение хостела идеальное.*

На 7 этаже не жилого здания.

Самый **центр города** и рядом находится всё

- **Море** в 10 минутах ходьбы с пляжными зонами.
- **Речка** напротив здания.
- До **остановки** 2 минуты, **ж/д** и **авто вокзалы** в 10 минутах ходьбы.
- **Супермаркеты** и **магазины** рядом со зданием.
- Спортзал в здании.
- Кинотеатры и ТЦ в шаговой доступности.



Премиум бизнес хостел изменяющий представление о гостеприимстве в Сочи

✓ *Уникальность хостела: обучающая территория, определенный интересный контингент гостей, возможность личного и карьерного роста,*

✓ *также наличие парковки. Планируется сделать не просто хостел, а территорию бизнес образования и саморазвития. Где гости могут прокачать себя и свой бизнес.*

Среди единомышленников и полезных людей.

- Проводятся мастер-классы и тренинги, по **бизнесу и саморазвитию**.

Для этого **подключены профессионалы** Бизнеса, маркетинга, продаж, финансов и личного роста.

- Проводятся постоянные **нетворкинги** (знакомства), что актуально особенно для приезжих гостей.

- Предоставляется **коворкинг** (рабочая) зона с оборудованными местами.

- + 2 этажа парковки.



Анализ рынка гостинечного бизнеса

10-15% — **ежегодный рост** рынка гостиничных услуг в Сочи.

Более 1 млн. — запросов в месяц, связанных с поиском посуточной аренды квартир, гостиниц, отелей и хостелов в Сочи.

Более 60% годовая средняя заполняемость хостела в Сочи
Средний чек 1 000 руб. (зависит от сезона).

Рынок хостелов в Сочи **набирает обороты** и сейчас его самый пик.

17,7% туристов выбирают в качестве варианта размещения в Сочи хостел
Из них 53,85% одиночки, без семей и детей.



Анализ рынка бизнес образования

Ежегодные темпы прироста на уровне 25%

Объем российского рынка составляет в 2016 году только 10,5 млрд.руб., в то время как объем мирового рынка оценивается в 107 млрд. долларов.

К услугам онлайн-обучения хотя бы раз прибегали 7,2 млн россиян.

Средний чек варьируется от 10 тыс. руб. - 30 тыс. руб.

Сегодняшний рынок онлайн-обучения – это не только лекции и учебники, доступные студентам для изучения. Ведущие мировые ВУЗы разрабатывают программы, включающие также практические занятия, оценку учащихся, а также программы, требующие взаимодействия учащихся между собой, даже если они живут на расстоянии тысяч километров друг от друга.



Гарантии стабильности

1. **Наличие** необходимого **целевого трафика**.

- Проведен анализ рынка и подтвержден уверенный рост спроса на хостелы и обучения.

2. Местоположение. Близость моря, центр города, ж/д и автовокзал.

- **Уникальность местоположения** гарантирует постоянный поток клиентов.

3. Есть **медийная поддержка** лидеров мнения и блогеров Сочи.

- Сочинцы и гости города уже сегодня ожидают открытие , благодаря работе с аудиторией в сети.

4. Результаты работы фокус-группы.

- Работа **фокус-группы** показала наличие потребности у сочинцов **бизнес территории** такого формата.

5. **Постоянные точки возврата** всех посетителей.

- Бизнес модель продуманна таким образом, что каждый посетитель захочет вернуться



Дизайн и планировка

Внутренняя обстановка нашего хостела будет отражать **основные ценности**:

- **Комфорт и уют**. (Все номера продуманы исходя из отзывов жильцов хостелов сети)
- **Современность**. (Помещения и номера оснащены современным и популярным дизайном и планировкой)

Объединение и образование людей. (Проведение мастер-классов, нетворкинги, тренинги и

курсы)



Наша целевая аудитория

Основная целевая аудитория нашего хостела:

- Молодые люди от 18 до 35 лет.
- Туристы и местные жители, кто ищет комфортное и современное жилье.
- Те кому интересно совмещать проживание, саморазвитие и бизнес.
- Начинающие предприниматели и студенты.
- Сторонники бизнес развития и аудитория компании Like.
- Творческие личности.
- Общительные и позитивные молодые люди.



Ожидаемая прибыль

При минимальной загрузке хостела в 50%, чистая прибыль : 600 000 рублей в месяц.

Без учета дополнительных доходов.

При ожидаемой загрузке хостела в 70%, чистая прибыль : 990 000 рублей в месяц.

Без учета дополнительных доходов.

Средняя круглогодичная загрузка хостелов в Сочи 60%

Мы планируем выйти на результат загрузки **минимум 80%**

Применяя технологию «Запуск», опыт ведения гостиничного бизнеса и знания инструментов привлечения гостей.

Ожидаемая чистая прибыль: 1 200 000 рублей в месяц.



Инвестиционное предложение инвестору

Объем инвестиций: 20 млн. руб.

- Доля распределения дивидендов обсуждается индивидуально.

- Доля в Управляющей Компании 60-80% (обсуждаема)

Срок окупаемости проекта 18 месяцев.

Срок возврата инвестиций от 20 месяцев (обсуждаемо)



К презентации прилагается финансовая модель со всеми расчетами.



Расходы на открытие

Строительство

- Оборудование – 637 600 рублей.
- Мебель – 3 251 200 рублей.
- Текстиль – 1 455 000 рублей.
- Строительные работы – 10 626 500 рублей.
- Хозтовары – 60 000 рублей.

Ведение бизнеса

- Паушальный взнос – 300 000 рублей.
- Аренда 1 и послед. месяца – 1 000 000 рублей.
- ФОТ на 3 месяца – 900 000 рублей.
- Реклама – 250 000 рублей.
- Прочее – 1300000 рублей.

Итого: 19 780 300 рублей.

К презентации прилагается финансовая модель со всеми расчетами.



Контактные данные

Телефон: +7(999)65-69-5-68 Ахат Салимов (Whats up, Telegram)

Электронная почта: ahat@sochi.com

Соц. Сеть: <https://vk.com/ahatsalimov>



Даже в таком интересном предложении, я думаю у вас возникли вопросы.

Звоните и мы обязательно договоримся.