



сезон - лето 2017

Линейка фруктовых льдов «Ледышкин»



Описание

- ✓ **Фруктовый лед на натуральном соке:**
 - Фруктовый лед со вкусом «Апельсин»
 - Фруктовый лед со вкусом «Клубника-банан»
 - Фруктовый лед со вкусом «Яблоко-груша»
- ✓ **Десерт замороженный с клубничным пюре с ароматом жвачки «тутти-фрутти» Тянушка**

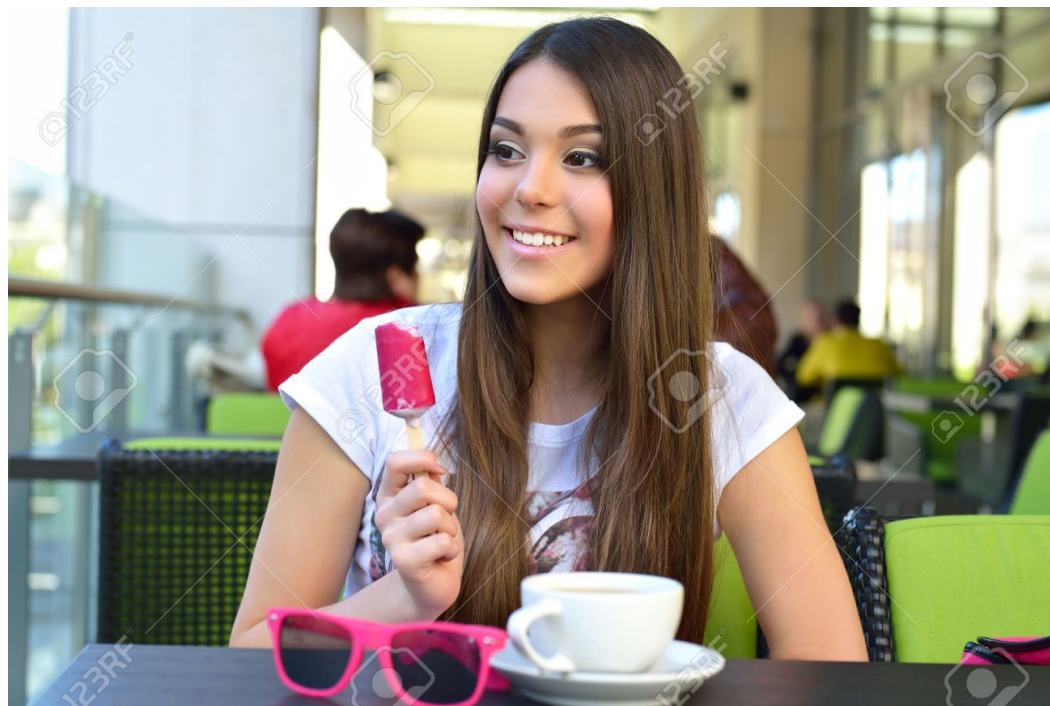
Наименование	Базовый прайс	Базовый прайс СЕТИ	Цена на полке
Фруктовый лед «Ледышкин»	10.00	11.00	14.00
Тянушка «Ледышкин»	14.70	16.17	19.80

Целевая аудитория



Десерты на натуральном соке оценят дети от 5 лет и их молодые мамы, а также подростки из семей со средним доходом.

Свежий замороженный фруктовый коктейль - вкусное лакомство, которое сделает ваш отдых/досуг еще ярче, наполнит вкусными эмоциями и украсит лето сочетанием вкусов любимых фруктов!



Линейка легкого мороженого-ЭСКИМО

LE FRUITTON



Описание

- ✓ **Эскимо с кусочками фруктов в соковой глазури:**
 - Мороженое эскимо молочное с кусочками груши во фруктовой оболочке со вкусом винограда.
 - Мороженое эскимо молочное с кусочками клубники во фруктовой оболочке со вкусом клубники.
- ✓ **Эскимо в жировой глазури:**
 - Мороженое эскимо молочное с вишневым наполнителем в вишневой жировой глазури

Наименование	Базовый прайс	Базовый прайс СЕТИ	Цена на полке
Эскимо с кусочками фруктов в соковой глазури «Le Fruitton»	25.40	27.94	35.00
Эскимо с кусочками фруктов в жировой глазури «Le Fruitton»	25.40	27.94	35.00

Фруктовый лед Le Fruitton



Описание

✓ Фруктовый лед на натуральном соке:

- Фруктовый лед со вкусом «Апельсин»

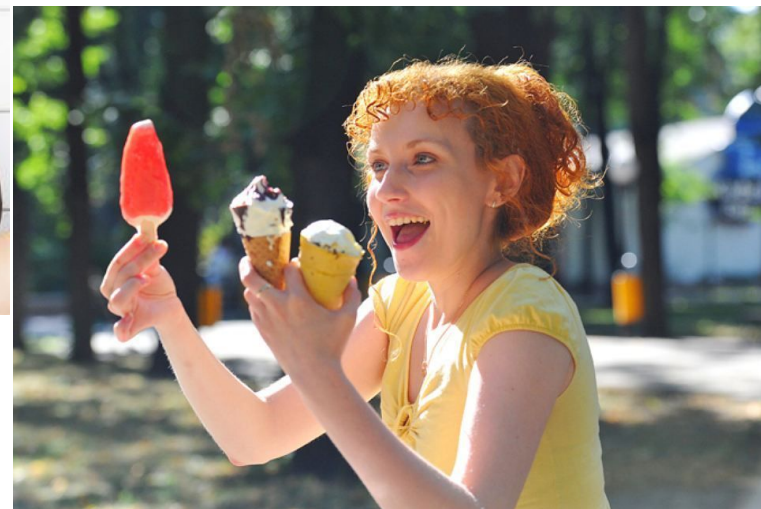
Наименование	Базовый прайс	Базовый прайс СЕТИ	Цена на полке
Фруктовый лед «Le Fruitton»	11.00	12.10	15.00

Целевая аудитория



Женщины от 20 до 50 лет со средним уровнем дохода, но с претензией на гламурность.

Вкусный и ароматный низкокалорийный десерт добавит радости в серые будни, сделает лето красочнее, добавит свою нотку вкуса. И самое главное он доступен каждому желающему.



Продвижение

Выпуск и продвижение новинок планируется в начале мая широкой рекламной кампанией с использованием основных маркетинговых инструментов:

- ✓ наружная реклама (билборды, POSM, реклама на общественном транспорте)



Продвижение

- ✓ реклама на радио, ТВ, в СМИ и сети Интернет
- ✓ BTL- активность (дегустации, EVENTS, мотивирующее промо)



№	условия мотивации ТП по новинкам	план	пример	комментарии
1. Лучший ТП Объём продаж	ТП который достиг максимального прироста в % соотношении от плана получает приз	план выставляется из расчёта АКБ*30 кг новинок	1 ТП план 100 клиентов*30кг =300кг, выполнение 3500 кг =117%. 2 ТП план 150 клиентов *30кг=4500 кг, выполнение 4800 кг = 107%	В каждой команде 1 победитель.
2. Лучший ТП Дистрибуция	ТП который достиг максимального покрытия АКБ в % соотношении от плана получает приз	продать 5 скую новинок в торг. точку	1 ТП план 100 клиентов , выполнение 73 клиента прогружено 5 скую =73%. 2 ТП план 150 клиентов , выполнение 100 клиентов прогружено 5 скую = 66%.	В каждой команде 1 победитель.
3. Лучший Супервайзер Объём продаж	Супервайзер чья команда показывает максимальный прирост по объёму получает приз	план выставляется из расчёта АКБ*30 кг новинок	Совокупный показатель всех ТП	В каждой команде 1 победитель.
4. Лучший Супервайзер Дистрибуция	Супервайзер чья команда показывает максимальный прирост по объёму или дистрибуции получает приз	продать 5 скую новинок в торг. точку	Совокупный показатель всех ТП	В каждой команде 1 победитель.
5. Команда	Команда показавшая наилучший результат по Объёму и Дистрибуции награждается праздничным ужином(Шашлыки)			По итогам мотивационной программы (май, июнь)

* Данная мотивационная программа транслируется для ОП на 2 месяца.

Успешных продаж!



Ярко и жарко лета!

Линейка фруктовых льдов «Ледышкин»

Фруктовый лед со вкусом «Апельсин»
 Фруктовый лед со вкусом «Клубника-банан»
 Фруктовый лед со вкусом «Яблоко-груша»
 Десерт замороженный с клубничным пюре с ароматом жвачки «тутти-фрутти» Тянушка

Наименование	Базовый прайс	Базовый прайс СЕТИ	Реком. цена на полке
Фруктовый лед «Ледышкин»	10.00	11.00	14.00
Тянушка «Ледышкин»	14.70	16.17	19.80



Позиционирование

Фруктовый лед на основе натурального сока оценят дети от 5 лет и их молодые мамы, а также подростки из семей со средним доходом.
 Фруктовый лед «Ледышкин» - вкусное лакомство, которое сделает ваш отдых/досуг еще ярче, наполнит вкусными эмоциями и украсит лето сочетанием вкусов любимых фруктов! Это реально натурально!

Линейка легкого мороженого-эскимо Le Fruitton

Эскимо с кусочками фруктов в соковой глазури:

Мороженое эскимо молочное с кусочками груши во фруктовой оболочке со вкусом винограда.

Мороженое эскимо молочное с кусочками клубники во фруктовой оболочке со вкусом клубники.

Эскимо в жировой глазури:

Мороженое эскимо молочное с вишневым наполнителем в вишневой жировой глазури

Фруктовый лед на натуральном соке:

Фруктовый лед со вкусом «Апельсин»

Фруктовый лед со вкусом «Клюква»

Наименование	Базовый прайс	Базовый прайс СЕТИ	Реком. цена на полке
Фруктовый лед Le Fruitton	11.00	12.10	15.00
Эскимо Le Fruitton	25.40	27.94	35.00



Позиционирование

Вкусный и ароматный низкокалорийный десерт добавит радости в серые будни, сделает лето красочнее, добавит свою нотку вкуса. И самое главное он доступен каждому желающему.
 «Le Fruitton» – это стильный аксессуар для женщины от 20 до 50 лет со средним уровнем дохода, но с претензией на гламурность.