



# Маркетинг и всё такое



**блок  
PRODUCT**

# Полезность



NB! Общий рейтинг важности атрибутов рассчитан на всей выборке с учетом всех необходимых весов по регионам и группам абонентов.

# Sale

Добавление Мультирума за **0 руб.**  
в старшие пресеты





# Sale

Upgrade мобильных  
тарифов и тарифов  
Конвергенции



Появление тарифа –  
Красноярск «**ВСЁ в  
одном за 1800**»



БЫЛО



СТАЛ  
О

## Churn

Оптимизация тарифов с самым высоким  
ОТТОКОМ



# Churn

**Повышение скоростей** на архивных тарифах  
сплошной выборкой

Churn



Повышение  
скоростей на  
архивных тарифах  
сплошной выборкой





**блок  
PRICE**

В чем главная  
причина недоверия?



Люди не верят, что  
1 рубль навсегда!!!

# В чем главная причина недоверия?

Абоненты ищут в этом предложении подвох и подозревают, что 1 рубль – это просто рекламная приманка

Верите ли Вы тому, что домашний интернет и цифровое ТВ будут стоить 1 рубль в месяц?

**52% не верят**

**29% верят**

19% затруднились ответить

## Почему не верят в 1 рубль?

Интернет не может стоить 1 рубль, это невыгодно оператору – **41%**

Наверняка придется подключать другие услуги и платить больше – **27%**

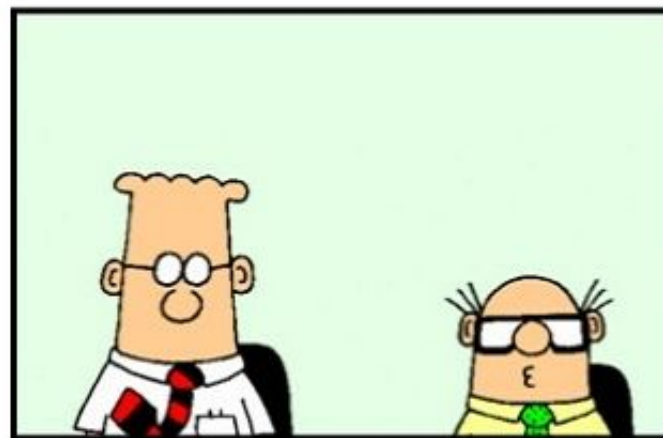
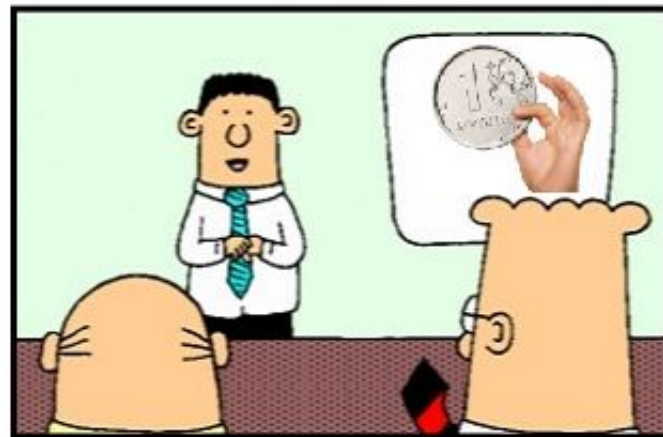
В таких предложениях всегда есть подвох, скрытая информация – **20%**

Это временная акция – **12%**

За 1 рубль будет интернет плохого качества – **2%**

Уже "обжигался" на таких предложениях – **1%**

Не верю Билайн – **1%**



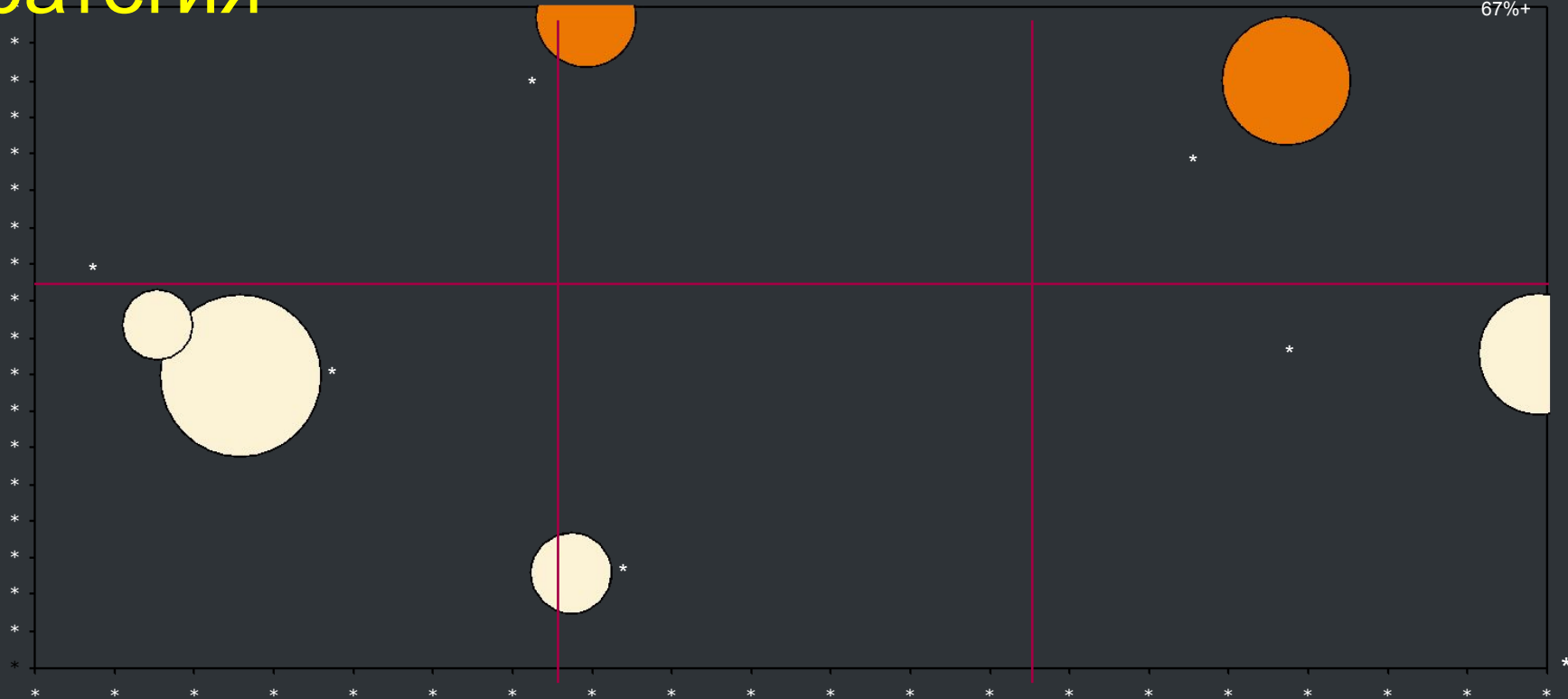
# Ценовая стратегия

Ежегодная негативная динамика

Размер круга – покрытие Билайн  
 Деление базы: 0-33%, 33-67%, 67%+

Высокий

Низкий



Низкая

Лучшие цены и/или скорости выше  
 Минимальное количество ТП:  
 •1-2 интернет  
 •1-2 интернет и ТВ

Цены в паритете  
 Среднее количество  
 ТП:  
 •2-3 интернет

Высокая

Цены могут быть выше рынка  
 Много тарифов:  
 •2-3 интернет  
 •2 интернет и ТВ

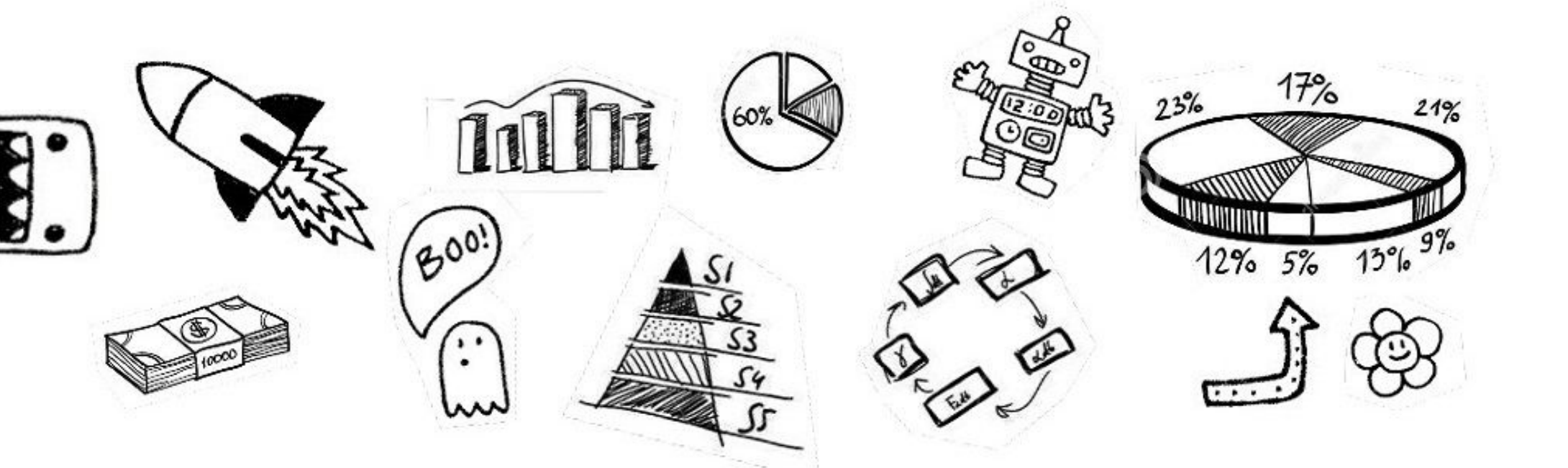




**блок**  
**PROMOTION**



С 1 сентября стартовала  
Платиновая рекламная  
кампания!



## Разберем основные рекламные инструменты:



**блок**  
**PROMOTION**





Реклама там, где она работает  
Точки контакта с нашими абонентами



# ВСЕГДА НА СВЯЗИ

Александр  
Чусовлянов

+ 7 906 915 22 23

[ACHusovlyanov@krs.beeline.ru](mailto:ACHusovlyanov@krs.beeline.ru)

Владимир Чихонацкий  
+ 7 962 500 51 05

[VChikhonatskiy@nsk.beeline.ru](mailto:VChikhonatskiy@nsk.beeline.ru)



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

# BACK UP

конкуренты





# Конкуренты Красноярск



# Конкуренты Омск



# Конкуренты Кемерово



# Конкуренты Иркутск





# Конкуренты Южно-Сахалинск



# Конкуренты Хабаровск

