

# Маркетинг и PR на платном телевидении

- Как можно и как нельзя писать новости
- Работа пресс-службы
- SMM



# Как можно и как нельзя писать НОВОСТИ

Самые распространенные  
ошибки при написании  
коммерческих текстов



# Канцелярская лексика

*При наличии отсутствия*

*При отсутствии наличия*



# ТОРЖЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКТ НЕЗАМЕНИМОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ СОЧИНЕНИЯ ПРЕСС-РЕЛИЗА НА ЛЮБУЮ ТЕМУ

## Существительные

1. Процессы
2. Бизнес-процессы
3. Компания
4. Договорённость
4. Тендер
5. Результат (ы)
6. Инновации
7. Проект
7. Сотрудничество
8. Специалист (ы)
9. Эксперт (ы)
10. Трудозатраты
11. Системы
12. Качество

## Прилагательные

1. Успешные
2. Взаимовыгодные
3. Унифицированные
4. Благотворные
5. Экономичные
6. Уникальные

## Глаголы

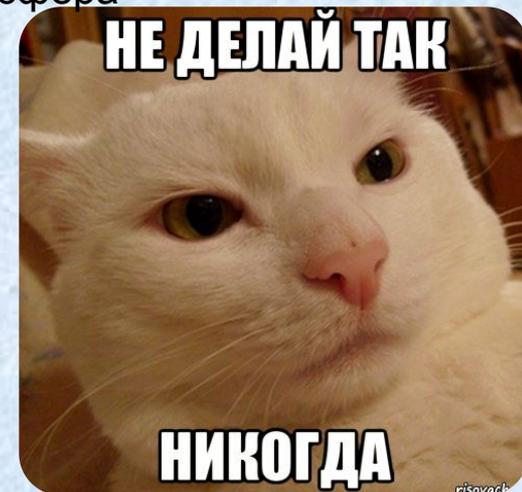
1. Является
2. Осуществляет
3. Реализует
4. Интегрирует
5. Оптимизирует
6. Внедряет
7. Использует
8. Отмечают

## Художественные эпитеты

1. Революционно новый
2. Блестящая реализация
3. Теплая и дружеская атмосфера
4. Комплексные работы

## Прочие части речи

1. Таким образом
2. Что позволило
3. Повлекло за собой
4. Существенно сократить
5. Благодаря чему



# Итог

Корпорация "Рога и копыта" выиграла тендер по внедрению системы контроля бизнес-процессинга для компании "Копыта и рога".

Специалисты "Рога и копыта" провели комплексные работы по реализации данного проекта.

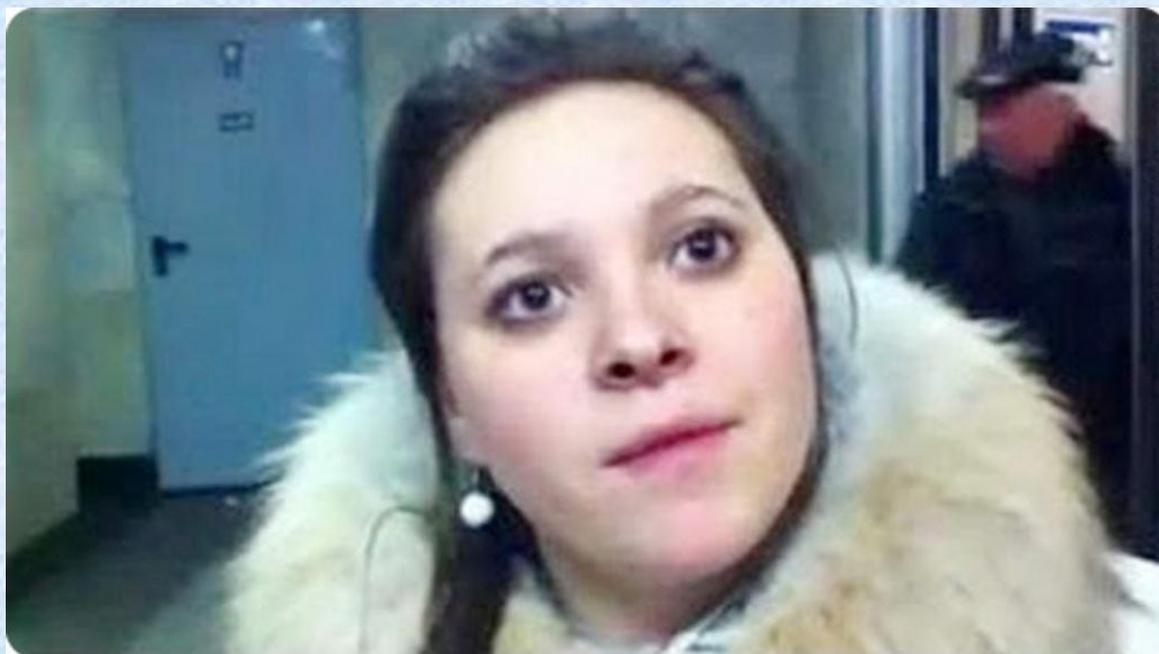
Эксперты компании заказчика отмечают оперативность и качество выполнения условий договоренности подрядчиком.

"Оптимизация бизнес-процессов - очень важная задача. Данный проект позволит существенно сократить расходы и увеличить прибыль нашей компании", - отмечает Илларион Климович Козлов, генеральный директор компании "Рога и копыта".

Встреча руководителей заказчика и подрядчика, посвященная завершению проекта, прошла в теплой и дружеской атмосфере.

# Авторская экспрессия

- WOW!!!
- Новинка!
- Зашибенная новость от нашего канала!!!!!!!
- ПриФФки, редакция



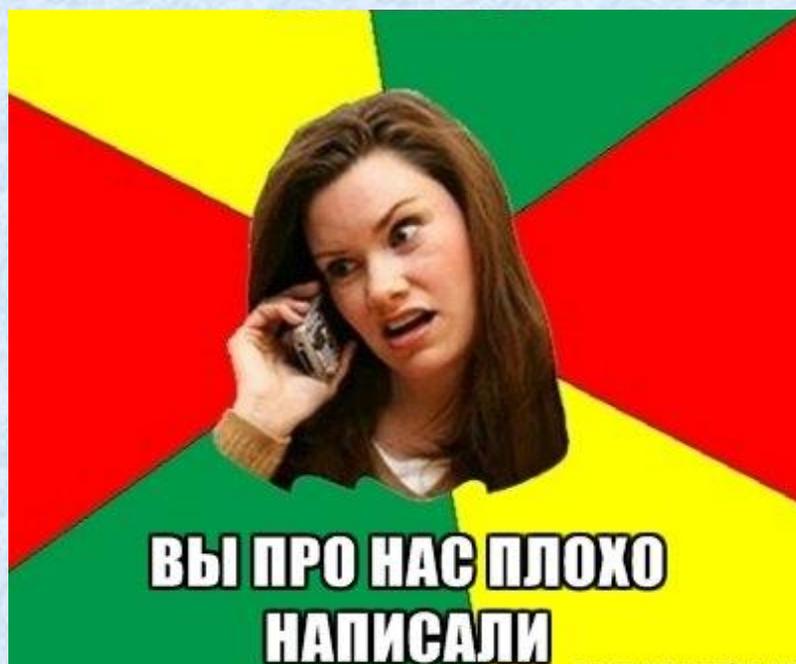
# Перегруженность причастиями и деепричастиями

- Наша передача, выходящая в эфир с 10 до 12, посвященная таинственным красотам дикой природы, осуществляющая просветительскую деятельность среди зрителей, лишенных возможности проводить время вне городской среды...



# Работа пресс-службы

У пресс-службы 2 беды: активный пиарщик и «мертвый пиарщик»



# Активный пиарщик

- Звонки журналисту (редактору) с требованием напечатать релиз
- Требования согласовывать правки комментариев
- Безжалостная правка живой речи спикеров
- Возьмите интервью у нашего президента!
- Опровержения; письма в «Спортлото»
- Нас не хвалят



# «Мертвый пиарщик»

- Мы ответим вам в самые короткие сроки. В течение семи дней
- Какое письмо? Ничего не получала
- Постараюсь связаться с нашими специалистами
- Мы работаем над этим



# Как надо

- Хороший инфоповод
- Мониторинг информационной среды
- Пул спикеров
- Мгновенная реакция на любые запросы
- Комментарийная практика



# SMM



# Различия ЦА социальных сетей

- Чем отличается FB от «Вконтакте» и «Одноклассников»?
- Какие языковые инструменты используем?
- Подача материала.
- Регулярность написания постов.

