Маркетинг-план проект House-Each

Маркетинг-план проекта House-Each

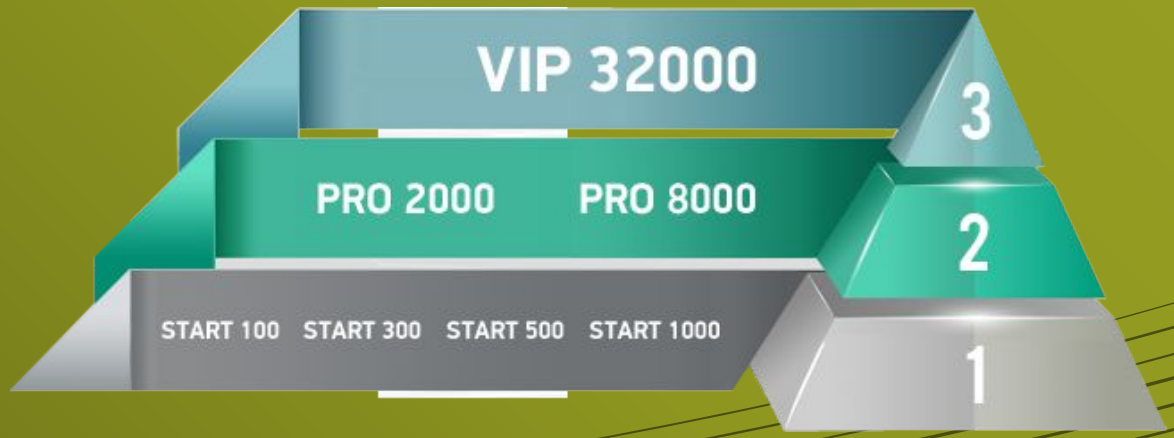
Компания WOODBROOK IMPEX LP по проекту " House -Each" предоставляет маркетинг - план для получения недвижимости.

В проекте работает три уровня продвижения:

первый – ***Start100, Start300, Start500, Start1000***

второй - ***Pro2000, Pro8000***

третий - ***VIP32000***



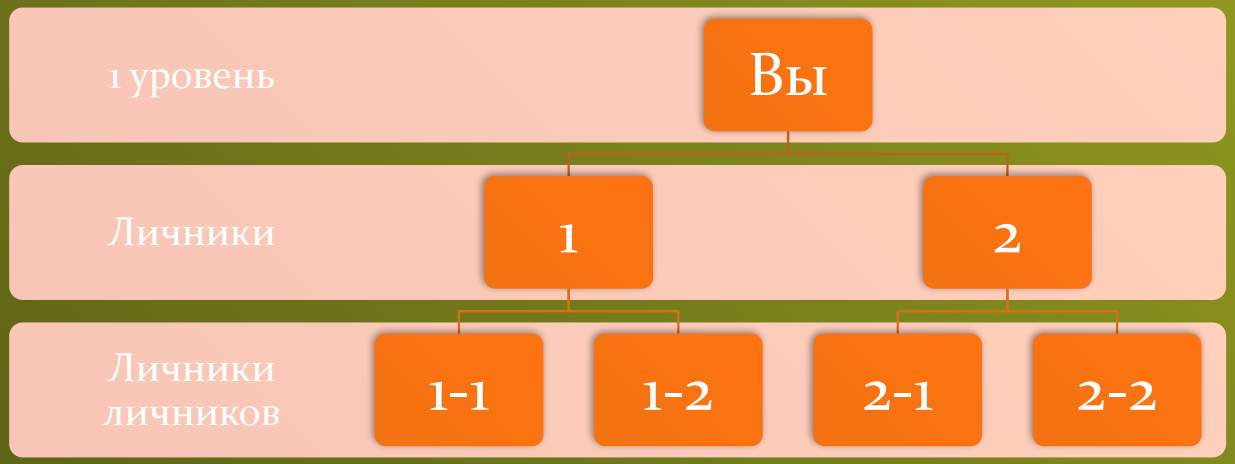
Маркетинг-план проекта House-Each

Программа состоит из 7-ми местных неделящихся матриц.
Имеются промежуточные выплаты во всех матрицах.
Отсутствует автоматический реинвест, возможно по желанию в любой стол.
Возможен вход на любой уровень, тем самым вы сокращаете путь выхода на вознаграждение 100000€.

Девиз компании «Без долговое участие». То есть, не зависимо от того на какой уровень вы входите, по закрытию стола вы обязательно возвращаете вложенную сумму.

При получении вознаграждения 100000€ Вы имеете возможность приобрести недвижимость в любом уголке мира, или воспользоваться деньгами.

Маркетинг-план проекта House-Each

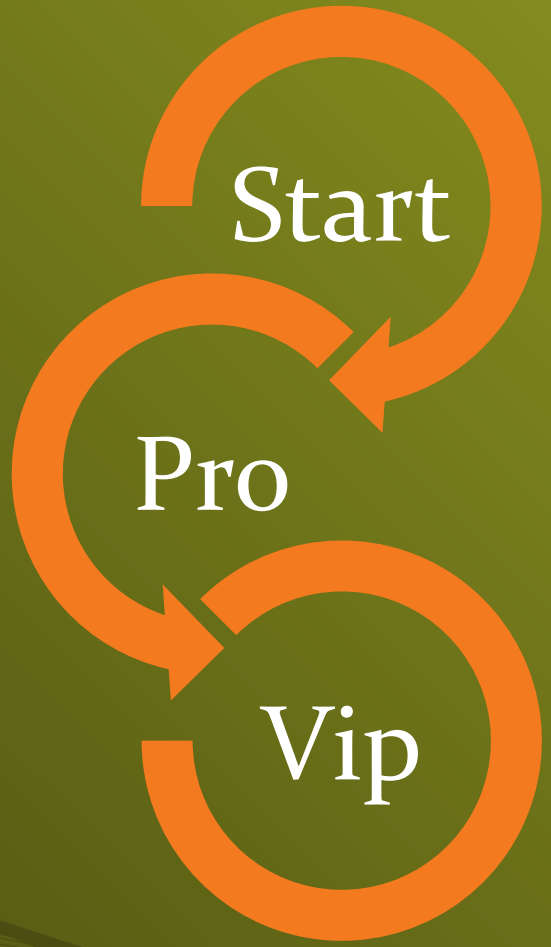


Как работает неделящаяся матрица

Заполнение происходит с верху вниз, слева направо, с привязкой к спонсору.

Вы всегда находитесь на вершине и видите только участников своего стола.
Квалификация - 2 человека.
В плечо становятся ваши приглашенные или переливом от спонсора.
В нижний ряд приглашенные ваших приглашенных.
В программе возможен обгон.

Маркетинг-план проекта House-Each



Автоматическая активация уровней

При закрытии того или иного стола активация следующего уровня происходит автоматически.

Пример:
Start 100 – вход 100€, выход - 500€,
300€ переходит в следующий стол
200€ начисляется на внутренний кошелек.

Маркетинг-план проекта House-Each

Расчет в цифрах. Программа Start.

Первый уровень **Start 100**, **Start 300**, **Start 500, Start 1000.**

Start 100 - на выходе 500€ .
Сумма 300€ переходит в **Start 300**, 200€ на личный счет .

Start 300 – на выходе 900 €.
Сумма 500€ переходит в **Start 500**, 400€ - на личный счет.

Start 500 - на выходе 1600€ ,
Сумма 1000€ переходит в **Start 1000**, 600€ - на личный счет.

Start 1000 - на выходе 3100€.
Сумма 2 000€ переходит в Pro 2000, 1100€ - на личный счет.

В первой программе присутствует одноразовый дополнительный платеж за администрирование – 50 евро.

Маркетинг-план проекта House-Each

Расчет в цифрах. Программа **Pro, Vip.**

Pro 2000 - на выходе 10100€ .
Сумма 8000€ переходит в **Pro 8000**, 2100€ на личный счет.
Pro 8000 – на выходе 40100€.
Сумма 32000€ переходит в **VIP 32000**, 8100€ - на личный счет.

Программа **Pro** предназначена для настоящих инвесторов , которые не любят ждать и готовы работать над созданием своего пассивного дохода немедленно.

VIP 32000 - на выходе 132000€
Сумма 32000€ идет на реинвест, единственный автоматический реинвест в программе.
100000€ - на личный счет, с возможным выводом на счет Кипрского банка.

Маркетинг-план проекта House-Each

Помимо основного маркетинга, в проекте имеется предварительная программа.
Сумма входа 10€ и 50€.

Данная программа была запущена для удешевления входа в проект, как вспомогательный инструмент.
Вы можете войти на минимальный пакет 10€, а можете немного сократить путь и войти на пакет 50 €. Тем самым вы уменьшите необходимое количество участников для выхода на первую выплату. Является наиболее оптимальным вариантом входа.

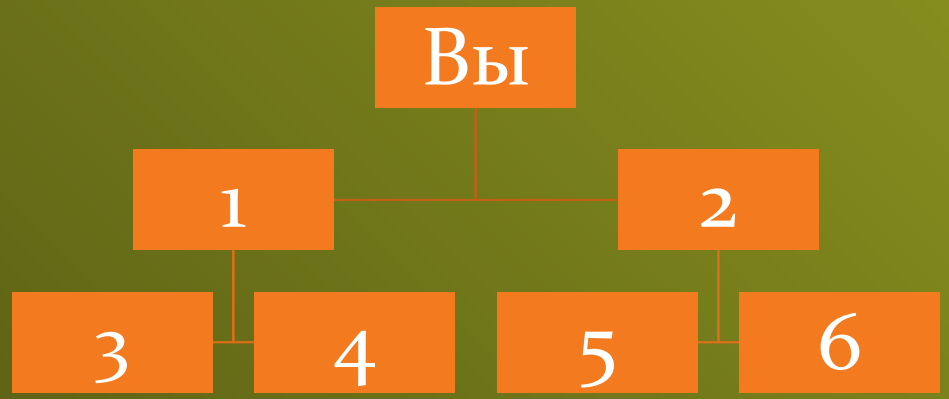
В предварительной программе выплат нет, все выплаты начинаются с основной программы. Отслеживание структуры в предварительной программе осуществляется в разделе «Дерево субпартнеров».

При переходе из предварительной программы в основную ни каких дополнительных платежей нет.

Маркетинг-план проекта House-Each

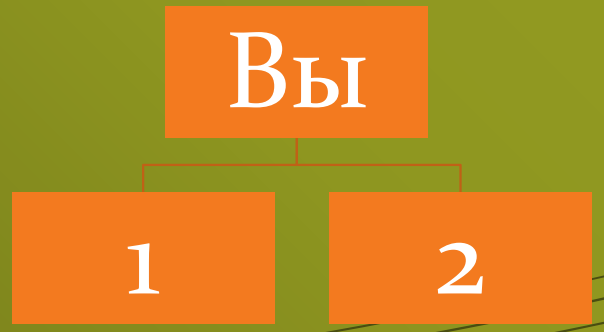
Маркетинг предварительной программы.

Как и в основной программе все движение начинается сверху вниз.



Вход 10€.
Для перехода в стол 50€, вам необходимо построить под собой команду из 6 участников.

Вход 50€. Матрица 3-х местная.
Для закрытия необходимо 2 участника.
Могут перейти из программы 10€, могут быть приглашены сразу на 50€.



Маркетинг-план проекта House-Each

Дополнительные возможности.

По мимо выплат по маркетингу Вы можете получить дополнительное вознаграждение.

1. Участие в ***Промоушне*** (подарки) за выполнение маркетинга за оговоренный срок.
2. Открытие счета в ***Hellenic Bank*** при выполнении товарооборота по структуре от 30000€ и более.
3. Получение лидерского бонуса от 1% - 7% при товарообороте структуры от 10000€ и более.

Вы имеете возможность войти на любой уровень за счет компании.

1. Вы пригласили 6 участников, оплаченных в один день - компания оплачивает вам вход и, по закрытию стола вы получаете вознаграждение, переходите на следующий уровень.
2. Вы пригласили 2 участника, оплаченных в один день – компания оплачивает вход, но вознаграждение по закрытию стола не получаете, а только начиная со следующего уровня.

Маркетинг-план проекта House-Each

Основные преимущества проекта.

1. Легальный международный проект
2. Возможность входа на любой уровень от 10€ ДО 8000 € , оплата входа один раз.
3. Программа состоит из коротких, неделящихся матриц.
4. Возможность участвовать одновременно в несколько матрицах на разные взносы.
5. Промежуточные выплаты на каждом уровне.
6. Максимальный доход 100 000 Евро, который можно повторят неоднократно БЕЗ КАКИХ ЛИБО ОГРАНИЧЕНИЙ.
7. Вы имеете право выбора: приобрести недвижимость или воспользоваться средствами по своему усмотрению, а также иметь и деньги и дом.
8. Дополнительные бонусы от компании за быстрый рост и развитие.
9. Возможность официально открыть счет частному лицу в ***Hellenic Bank*** расположенном на Северном Кипре, не покидая своей страны. (Представительства находятся в Москве, Санкт-Петербурге, в Киеве и на Северном Кипре).

Бонусная программа

House-Each

«House-Each» - это эксклюзивная система для заработка, которая позволяет вернуть свои начальные инвестиции и получать многократные вознаграждения в очень короткие сроки!