



Тема: Маркетинговая деятельность некоммерческой организации



- 1. Сущность и цели некоммерческого маркетинга, сферы его применения.*
- 2. Субъекты некоммерческого маркетинга.*
- 3. Некоммерческий продукт.*
- 4. Виды некоммерческого маркетинга.*

Цель учебного занятия -

Сформировать представление о сущности и видах некоммерческого маркетинга, изучить цели, субъекты некоммерческого



Человеческая деятельность



Коммерческая сфера



Некоммерческая сфера

Социальный эффект — это результат деятельности некоммерческого субъекта, направленный на благо общества в целом или отдельных групп населения, не связанный с получением прибыли

некоммерческий ВУЗ - деятельность по привлечению абитуриентов - социальный эффект, выражающийся в количестве заявлений, поданных на актуальные для общества специальности



политическая партия - предвыборная деятельность, направленная на получение определенного количества голосов избирателей - победа на выборах кандидата, выражающего интересы избирателей.



Некоммерческий маркетинг – это деятельность, предпринимаемая для создания, поддержания или изменения позиций и отношений целевых аудиторий к определенным организациям и их профессиональной активности. Этот тип маркетинга связан с деятельностью некоммерческих организаций, ставящих своей целью достижение определенного социального эффекта.

Целями некоммерческого маркетинга становится создание имиджа отдельной личности, продвижение индивидуальной программы (как в политике) или идеи (как в науке или искусстве).

Сферы применения некоммерческого маркетинга:

- здравоохранение;
- образование;
- обороноспособность;
- религия;
- наука;
- искусство;
- политика.



Субъекты некоммерческого маркетинга

1. Государственные некоммерческие субъекты
2. Негосударственные некоммерческие субъекты
3. Физические лица, занимающиеся некоммерческой деятельностью

Некоммерческий продукт - это результат деятельности некоммерческого субъекта, не связанной с получением прибыли, и предназначенный для некоммерческого обмена.



Виды некоммерческого маркетинга

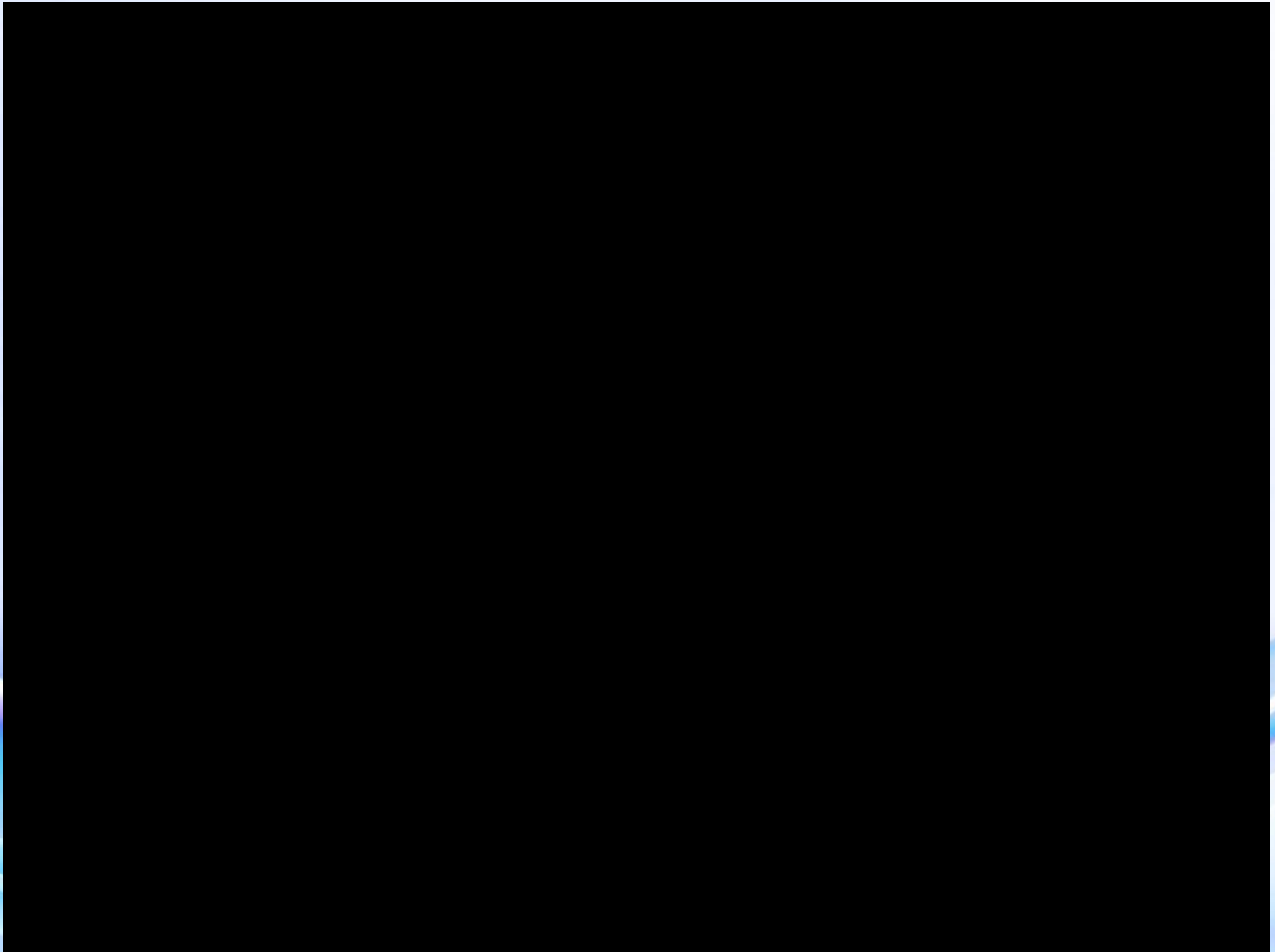
- маркетинг государственных некоммерческих субъектов;
- маркетинг негосударственных некоммерческих субъектов;
- маркетинг физических лиц, занимающихся некоммерческой деятельностью

Маркетинг государственных некоммерческих субъектов

- государственная программа "Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь" на 2016 – 2020 годы";
- государственная программа "Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь" на 2016 – 2020 годы;
- государственная программа "Образование и молодежная политика" на 2016 – 2020 годы;
- государственная программа "Культура Беларуси" на 2016 – 2020 годы;
- национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016 – 2020 годы;
- государственная программа "Беларусь гостеприимная" на 2016 – 2020 годы;



Маркетинг государственных некоммерческих субъектов



Маркетинг негосударственных некоммерческих субъектов



Общественные объединения Республики Беларусь



Религиозные конфессии

Сегодня в Беларуси 26 конфессий и направлений. В их числе православные общины, римско-католические, пятидесятнические (христиане веры евангельской), баптистские, адвентистов седьмого дня, лютеранские, иудейские, мусульманские.

Ведущее место в религиозной жизни страны занимает **Белорусская православная церковь**. Сегодня БПЦ реализует ряд программ взаимодействия с республиканскими органами государственного управления.

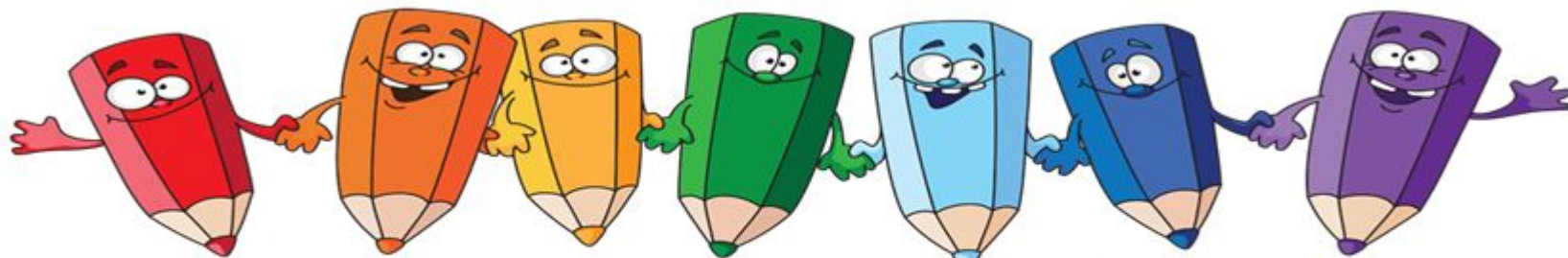
Римско-католическая церковь относится к числу традиционных религий Беларуси. Католики составляют 14,5% населения Беларуси (свыше 1,4 млн. чел.). По состоянию на 1 января 2017 года, в Беларуси насчитывается 493 католических общины.

Протестантские религиозные организации насчитывают более 1 тыс. религиозных общин, 21 объединение, 21 миссия.

Исторически традиционным на территории республики является лютеранство, которое насчитывает 27 общин.

В Республике Беларусь действуют 25 мусульманских религиозных общин. Наибольшее количество зарегистрировано в Гродненской области – 8 общин. В стране действуют 8 мечетей.

В 2015 году в Беларуси зарегистрирована буддистская община в Минске "Шен Чен Линг" традиции Бон.



Домашнее задание

Кулак Т.Е., Львова Н.Ю.

Маркетинг в отраслях экономики
с.239 – 242

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!