

Ершова Ирина Александровна

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Введение

Исследовательские компании

Фонд «Общественное Мнение»

Направления исследовательской деятельности

Социологические и маркетинговые исследования любого
типа и масштаба

География исследования

Общероссийские репрезентативные опросы населения

Ключевые клиенты

Государственные организации

1. Администрация Президента РФ
2. Министерство Экономического Развития РФ
3. Единая Россия
4. Министерство Регионального развития РФ
5. Общественная палата РФ
6. НИУ ВШЭ
7. Агентство страхования вкладов
8. Министерство внутренних дел РФ
9. Министерство здравоохранения и социального развития РФ
10. Агентство стратегических инициатив

Бизнес

- 1.Альфа-Банк
- 2.Интеррос
- 3.Банк России
- 4.Эксперт
- 5.Институт Общественного Проектирования
- 6.Институт развития информационного общества
- 7.Интерфакс
- 8.НТВ
- 9.OZON.RU
- 10.Первый канал

Иностранные компании

1. BBC
2. Фонда «Новая Евразия»
3. ROPER STREACH
4. Stanford University
5. United States Information Agency (USIA)
6. Всемирный банк
7. PwC

Конкуренты

1. ВЦИОМ

2. Левада-Центр

3. Институт социологии РАН

4. ЦИРКОН. Исследовательская группа

Источники информации

<http://corp.fom.ru/clients/category/3>

корпоративный сайт ГК ФОН

<http://fom-gk.ru/polls.html> Фонд

«Общественное мнение»