

# **Media-kit**

**Возможности размещения рекламы**

# Содержание

- 1. О проекте**
- 2. Принципы**
- 3. Основные разделы**
- 4. Аудитория сайта**
  - \* Размер, пол, возраст**
  - \* География**
  - \* Состав**
- 5. Схема размещения**
- 6. Стоимость размещения**
- 7. Технические требования**
- 8. Рекламные возможности**

# О проекте

Международная информационная Группа "Интерфакс" (Interfax Information Services Group) создает информационные продукты и средства коммуникации, служащие для принятия решений в политике и бизнесе.

"Интерфакс" с начала 1990-х годов является основным источником оперативной информации о России и СНГ для международного сообщества, уверенно лидирует по числу ссылок в сообщениях из этого региона мира, публикуемых в зарубежной печати, входит в число наиболее часто используемых в мире источников оперативной информации. В последние годы "Интерфакс" завоевал также позиции ведущего поставщика политических и финансовых новостей с развивающихся рынков Европы и из Китая.

Интернет-ресурс информационного агентства "Интерфакс" специализируется на предоставлении оперативной общеполитической и финансово-экономической информации из России и стран СНГ.

Интерфакс создает информационные продукты и средства коммуникации для тех, кто принимает решения в политике и бизнесе.

Клиентами агентства являются ведущие российские и зарубежные СМИ, крупнейшие корпорации и банки, инвестиционные компании и фонды.

# Принципы

- **Независимость.** Мы поддерживаем конструктивные отношения с широким кругом государственных органов, политических групп и партий, а также коммерческих организаций с целью оперативного получения информации из наиболее авторитетных и надежных источников. Интерфакс не допускает, чтобы его информация использовалась для лоббирования интересов какой-либо группы людей, организации, компании.
- **Ответственность.** Наши Журналисты честно предоставляют клиентам полную картину происходящих событий, сообщая только ту информацию, источник которой им известен, в объективности и достоверности которой они уверены.
- **Точность.** Наш сотрудник несет полную ответственность за точность передаваемой информации и обязан толковать все сомнения в ее достоверности в пользу проведения дополнительной проверки сообщаемых фактов. Он должен быть уверен, что сообщение, направленное в агентство по электронной почте или факсу, поступило именно от того адресата, которому оно приписывается.

# Основные разделы

- Политика
- Общество
- Экономика
- Спорт
- Культура
- Недвижимость
- Туризм

## Аудитория сайта

Показов в день по главной – 130 000

Уникальных в день по главной – 35 000

Показов в день по всему сайту – 500 000

Уникальных в день по всему сайту – 60 000

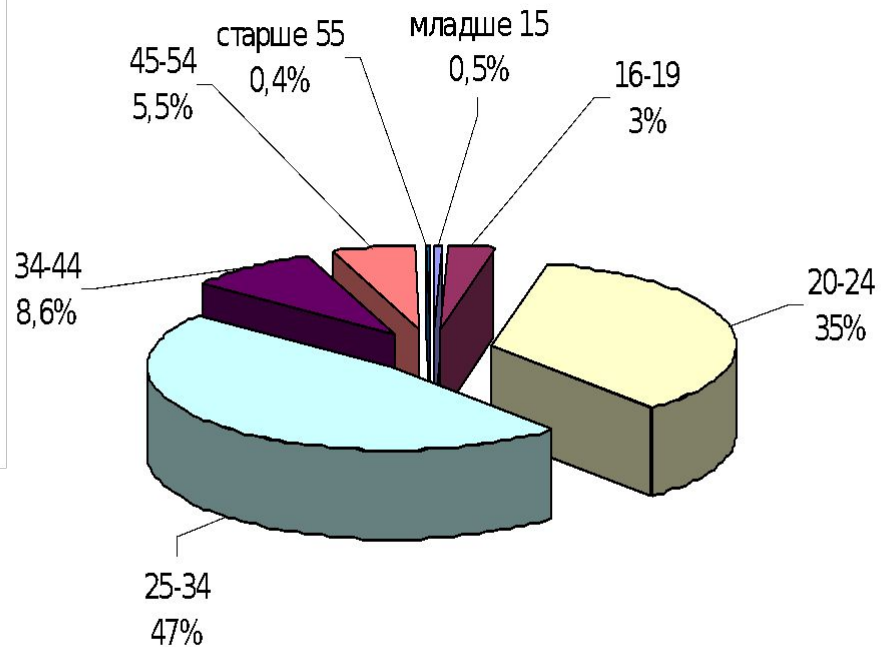
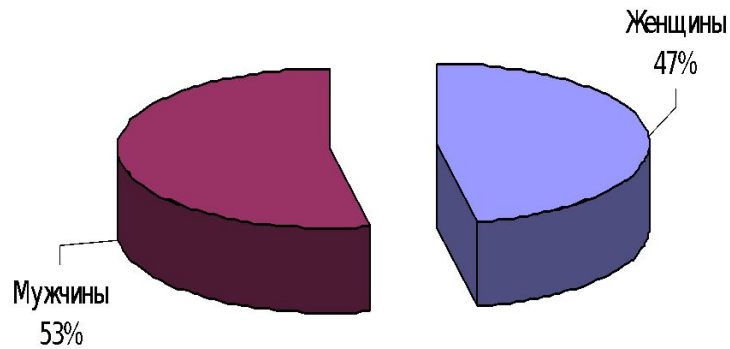
Рост аудитории в месяц: 2%

1 посетитель в среднем просматривает 7,8 страниц

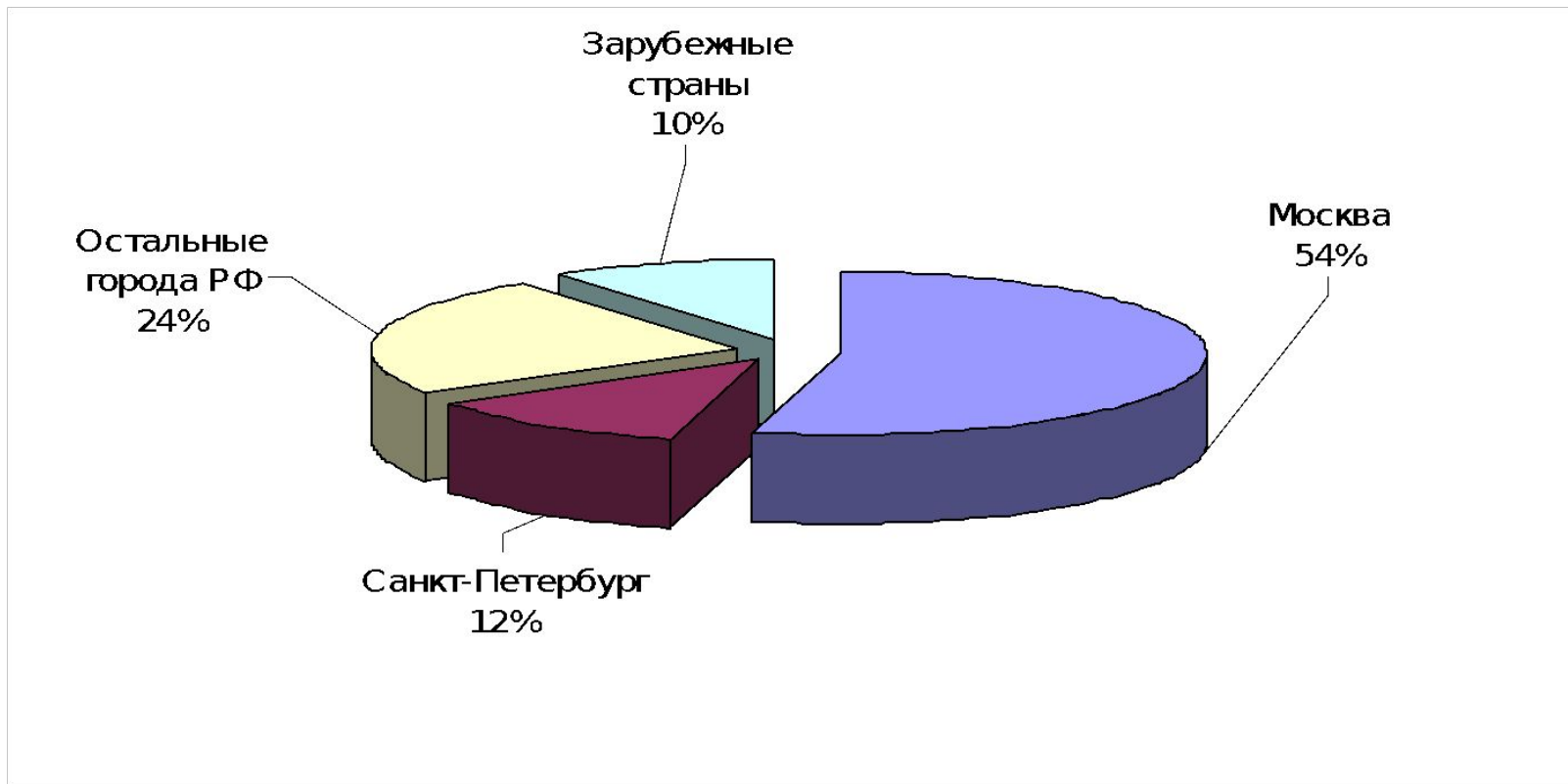
Среднее время пребывания на сайте 6,5 минут

\* - по данным статистики за последний месяц по Рамблер ТОП-10  
[http://top100.rambler.ru/cgi-bin/stats\\_top100.cgi?id=7919&page=2](http://top100.rambler.ru/cgi-bin/stats_top100.cgi?id=7919&page=2)

# Аудитория сайта. Пол, возраст.



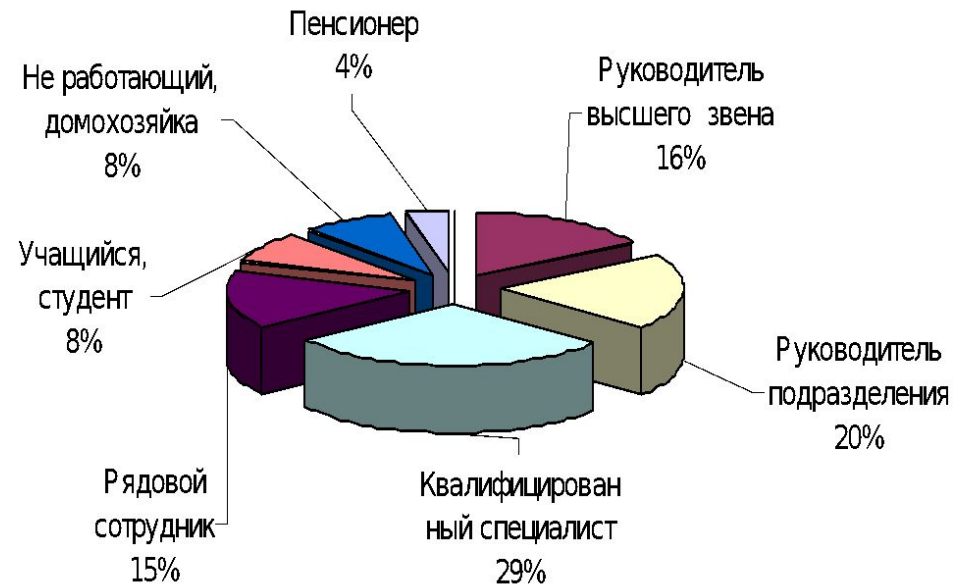
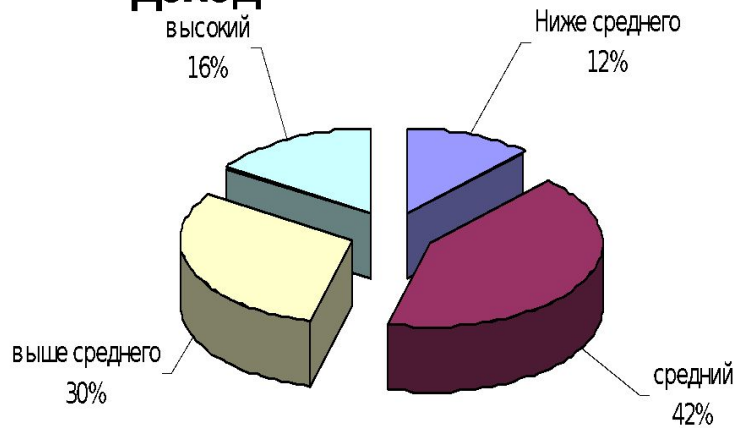
# Аудитория сайта. География.





# Аудитория сайта. Состав.

## Доход



## Социальный статус

# Аудитория сайта. Выводы.

Предприниматели и руководители: **36%**

Доход выше среднего и высокий: **46%**

Возраст старше 25 лет: **61.5%**

**топ - менеджеры** и менеджеры среднего звена корпоративных клиентов агентства

**собственники** среднего бизнеса

**журналисты**, сотрудники информационных агентств (российских и зарубежных) а

**студенты и аспиранты ВУЗов** политической и экономической специализации (представители будущей политической и деловой элиты российского общества).

# Рекламные возможности

- Баннер
- Статьи на правах рекламы
- Участие в тематических обзорах
- Рекламные блоки в рассылке
- Проведение интернет - конференций
- Спонсорство проектов и разделов сайта

# Принципы рекламы и PR-материалов

1. **ГИБКОСТЬ.** Скидки, бонусы, подарки
2. **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.**
3. Принимаем любые коды на ваше усмотрение
4. При работе с Adriver выдаем слайс или закачиваем баннеры самостоятельно
5. При задержке баннера по вашей вине, всегда готовы к компромиссам
6. Приятные сюрпризы в виде дополнительных неоговоренных показов
7. **ОПЕРАТИВНОСТЬ.** Быстрое поставление баннера на сайт
8. Общение с клиентом в не рабочее время
9. **ЛОЯЛЬНОСТЬ.** Всегда готовы к компромиссам

# Схема размещения баннеров

**Баннер-растяжка над сайтом**  
**1002x90 (1002x60)**

**Баннер справа сверху**  
**на этом месте возможны**  
**Баннер 120x600**  
**Баннер 120x300**

**Баннер вверху слева**  
**размер 240x400**

**Баннер вверху справа**  
**размер 240x400**



# Технические требования к баннеру flash размещенные через Adriver

## 1. Требования к flash-баннерам

### Подготовка баннера

Вам нужно подготовить два варианта flash-баннера: flash-ролик (.swf) и заглушку .gif или .jpeg, чтобы демонстрировать её тем посетителям сайта, у которых нет необходимой версии flash-плагина.

При создании flash-ролика (баннера) в первом кадре ролика пропишите команды, указанные ниже:

```
if(ar_init == undefined){ ar_init = true; System.security.allowDomain(_parent._url); }
System.security.allowDomain(_parent._url)
```

разрешает доступ загрузчику к переменным баннера и позволяет правильно инициализировать переменную для клика (*link1*). При этом в загрузчике не нужно специально разрешать доступ для загружаемых роликов.

Для того, чтобы зарегистрировать событие «клик» нужен элемент *button* (при наведении мыши на такой элемент, курсор изменяется). Для того, чтобы перейти по клику используется функция *getURL*. Ей передаётся два параметра: куда переходить — переменная *link1* и *\_blank* — значение переменной *target*, чтобы открывать ссылку баннера в новом окне.

В вашем flash-ролике сделайте элемент *button*. Для этого элемента напишите следующий JavaScript-код:

```
on (release) { getURL(_root.link1, "_blank"); }
```

Обязательно используйте переменную *link1* для подсчёта кликов.

Для того, чтобы открывать ссылку баннера в том же окне, укажите во flash-ролике *\_top*.

Если вы, как рекламная площадка, используете AdRiver в качестве основной системы управления рекламой на сайте, то в flash-ролике пропишите скрипт:

```
on (release) { getURL(_root.link1, _root.target); }
```

Это позволит открывать ссылку баннера согласно тому параметру, который указан в коде рекламного места.

Элементов типа *button* может быть несколько. В зависимости от того, на какой из элементов кликнули, посетитель может быть направлен на разные адреса. В этом случае вы можете явно указать, на какой адрес должен быть направлен посетитель. Обязательно кодируйте адрес функцией *escape()*.

# Технические требования к баннеру flash размещенные через Adriver

Например:

```
on (release) { getURL(_root.link1+escape("http://alternative.url.to.go/path?search#hash"),target); }
```

## 2. Требования

Имена файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, или символ подчёркивания, и не должны содержать русских букв, пробелов, кавычек, тире и специальных символов.

## 3. Загрузка баннера

При загрузке баннера выберите размеры баннера; укажите flash-компоненту, gif-компоненту, версию flash-плагина, качество отображения, прозрачность и альтернативный клик на заглушку, если он нужен. Обычно требуется при загрузке баннеров других систем управления рекламой. Размеры, которые вы указываете в системе, должны точно соответствовать размерам flash-ролика (.swf) и изображения (.gif).

Установите на сайте код, соответствующий размерам вашего flash-баннера.

## 4. Проверка работоспособности flash-ролика

Откройте flash-ролик у себя на компьютере и кликните по нему. Если ролик сделан правильно, то перехода на сайт не произойдет.

## 5. Ограничения на размер загружаемых файлов в системе AdRiver

- для обычных графических файлов (в интерфейсе обозначены img width x hight) — 50 Кб;
- для swf-файлов (в интерфейсе обозначены flash width x hight) — 75 Кб;
- другие типы файлов — 50 Кб;
- для многокомпонентных баннеров ограничения проверяются отдельно для каждой составляющей.

Дополнительное увеличение размеров загружаемых баннеров согласовывается с [КОММЕРЧЕСКИМ ОТДЕЛОМ И СЛУЖБОЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ](#).

# Скидки на размещение баннеров

Для рекламных агентств скидка – 45%



# Наши рекламодатели

## **Банки:**

«Росбанк», «МДМ-банк», «Лефко-банк», «Юниаструм-банк», «Альфа-банк», «Гута-банк», «Бинбанк», «ВТБ24», «Банк Зенит»

## **Автокомпании:**

Volvo, Audi, Mercedes Benz, BMW, Lexus, Nissan, Ford

## **Недвижимость:**

Астиком, Донстрой, Строймонтаж, Пересвет-инвест, Миэль-Недвижимость, МИАН, Инком

## **Мировые корпорации:**

Siemens, Canon, Genius, Compaq, Reuters, Samsung, Nokia, Pioneer, IBM

## **Тренинговые организации:**

«Эффект-Консалтинг», «Основы Вашего бизнеса», «АКМР», «Логика бизнеса», «Компания Бизнес-Семинары», «Тренинг-Сити», ID-Consulting, Sputnik Labs, 1С-Учебный центр № 3, Бизнес-инжиниринговые технологии, CapitalIdeas

## **Туристические компании:**

ВКО-клуб, Пьер-Премьер, Тез-Тур, Натали-Турс, КМП Групп

# Рекламные возможности.

Помимо данного сайта, мы так же размещаем рекламные материалы на следующих сайтах:

[www.finmarket.ru](http://www.finmarket.ru) - вся информация о финансах профессионально и доступно.

[www.pmoney.ru](http://www.pmoney.ru) ([www.personalmoney.ru](http://www.personalmoney.ru)) - сайт о том, как сохранить и преумножить свои деньги; как распорядиться недвижимостью; как выбрать страховую компанию; как взять кредит; какое дать образование детям; что делать с доставшейся по наследству коллекцией и т.д.

[www.rusbonds.ru](http://www.rusbonds.ru) - сайт посвящен российским облигациям и является лидером по полноте, достоверности и оперативности представленной информации. Ресурс предназначен для инвесторов и аналитиков, а также всех, интересующихся облигациями российских эмитентов.

[www.ifx.ru](http://www.ifx.ru) - сайт посвящен основным событиям в экономике и финансах в России и в мире.

[www.val.ru](http://www.val.ru) - сайт по валюте: кросс-курсы; наличная валюта; все курсы ЦБ РФ; новости о валюте

[www.osd.ru](http://www.osd.ru) - сайт о том, где и как отдохнуть детьми в Москве в выходные, каникулы, праздники и просто в любой, выдавшийся свободным день.

Презентации запрашивайте.

Рассчитываем на плодотворное взаимовыгодное сотрудничество!  
Всегда открыты для обсуждения новых форматов.

Размещение рекламы и партнерские программы

Парфенова Ирина

Директор по рекламе и маркетингу ЗАО «Финмаркета»

Тел. (495) 988-76-77, 988-76-02, доб.154

E-mail: [parfenova@finmarket.ru](mailto:parfenova@finmarket.ru)

**Наши сайты:**

[www.finmarket.ru](http://www.finmarket.ru) [www.finmarket.ru](http://www.finmarket.ru), [www.pmoney.ru](http://www.pmoney.ru) [www.finmarket.ru](http://www.finmarket.ru),  
[www.pmoney.ru](http://www.pmoney.ru), [www.rusbonds.ru](http://www.rusbonds.ru),  
[www.ifx.ru](http://www.ifx.ru) [www.ifx.ru](http://www.ifx.ru), [www.val.ru](http://www.val.ru) [www.ifx.ru](http://www.ifx.ru), [www.val.ru](http://www.val.ru),  
[www.interfax.ru](http://www.interfax.ru) [www.ifx.ru](http://www.ifx.ru), [www.val.ru](http://www.val.ru), [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru), [www.osd.ru](http://www.osd.ru)