



STARBUCKS®

The best coffee
for the best YOU.

«Старбакс» — найбільша міжнародна мережа кафе швидкого обслуговування американської фірми *Starbucks Corporation* зі штаб-квартирою у Сіетлі у штаті Вашингтон. Кав'ярні розташовані у 55 країнах світу, а їх загальна кількість станом на листопад 2011 року становить 17 009 закладів. З них 11 000 закладів розташовані у США, більше 1 000 у Канаді, 700 у Великій Британії та 150 у Туреччині.



У ресторанній мережі «Старбакс» продаються передусім свіжозварена кава, гарячі кавові напої на основі еспресо, холодні й гарячі безалкогольні напої, кавові боби, салати, канапки та паніні, печиво. У кафе «Старбакс» можна також придбати чашки і склянки, сувенірні, подарункові книжки, звукозаписи та фільми, а в продуктових магазинах — фірмове морозиво та каву.

Штаб-квартира у Сіетлі



Історія бренду



Jerry Baldwin & Zev Siegl & Gordon Bowker



Howard Schultz



1971
We start by selling coffee beans in Seattle's Pike Place Market.



1987
We add handcrafted espresso beverages to the menu.



1992
We become a publicly traded company.



2011
We mark 40 years and begin the next chapter in our history.

Рекламні та PR-кампанії

It's not just
coffee.
It's Starbucks.

Під час фінансової кризи компанія вирішила пояснити, що Starbucks – це не лише кава та лого з русалкою, але й цінності, які за цим стоять.

В компанії стверджують, що молодь звикла сприймати Starbucks просто як велику мережу кав'ярень. В умовах поживлення діяльності конкурента бренд вирішив загострити увагу на якості своєї кави.

STARBUCKS OR NOTHING.
BECAUSE COMPROMISE LEAVES A REALLY
BAD AFTERTASTE.

IT'S NOT JUST COFFEE. IT'S STARBUCKS.

© 2009 Starbucks Coffee Company. All rights reserved.



**BEWARE
OF A CHEAPER
CUP OF COFFEE.
IT COMES WITH A
PRICE.**



IT'S NOT JUST COFFEE. IT'S STARBUCKS.

**ONLY 3%
OF THE WORLD'S COFFEE BEANS ARE
GOOD ENOUGH
FOR YOUR
CUSTOMERS.**



We go to great lengths to ethically source and expertly roast the world's finest coffee beans. Which means you don't have to compromise on coffee. And neither do your customers. Serve Starbucks in your operation, and find out how much we can serve you.

IT'S NOT JUST COFFEE. IT'S STARBUCKS.

www.starbucks.com/business

© 2009 Starbucks Coffee Company. All rights reserved.



I'm in.

В рамках кампанії Starbucks закликає споживачів провести 5 годин на суспільних роботах. Кампанія «I'm in» стала відповіддю бренда на слова президента США Барака Обами про те, що «настав час діяти» і що «кожен повинен зробити свій внесок» у розвиток суспільства.

Саме тому й вибір пісні для ролика не випадковий: її написав каліфорнійський репер MC Yogi. Його нова пісня називається Grassroots Movement («Рух до витоків»). Вона розповідає про те, що «Starbucks - це більше, ніж кава».

LET'S GET TO WORK. TOGETHER.

What if you gave 5 hours to help your community? What if we all did?

Your small commitment could add up to something big.

WEAR THIS STICKER AS YOUR PLEDGE.

And we'll salute you with a complimentary tall brewed coffee.

Now through January 25. **YOU IN?**



Visit pledge5.starbucks.com to see the difference we are making together



Tweet-a-coffee

У жовтні 2013 Starbucks запустила нову кампанію «Tweet-a-Coffee», яка дає змогу подарувати п'ятидолларову картку, упом'янувши @tweetacoffee та свого друга в одній публікації.

Згідно маркетинговому дослідженню Keyhole, до грудня того ж року більше ніж 27.000 фанів запостили публікацію і що 34% користувачів придбали декілька подарункових карт одразу.



tweet
a
coffee



Sarah Garcia Weeks @SarahGWeeks
@tweetacoffee to @TheirNameHere |

Note: \$3 Starbucks Card will be charged to the credit card you have on file with your Starbucks Account.

STARBUCKS.COM/TWEETACOFFEE



Sarah Garcia Weeks @SarahGWeeks
@tweetacoffee to @TheirNameHere
Placeholder: No Detail



STARBUCKS.COM/TWEETACOFFEE

Race Together

У березні 2013 Starbucks запустили одну зі своїх найбільших ініціатив - Race Together, метою якого було ініціювання мирного діалогу щодо національної проблеми в США. Кампанія виявилася провальною.

race together



Pass the Cheer

В рамках різдвяної меланхолії кожного року Starbucks запускає тематичну рекламу.

«Pass the Cheer» - «Розділити гарний настрій» пропонує Starbucks в очікуванні свята. Наївна анімація та децю неочікувані сюжети новорічної та різдвяної тематики говорять про те, що в ці дні треба бути готовим до несподіванок.

FIND \times SCARF BUDDY
BRING BACK \times BEAR HUG
PASS NOG \times NEIGHBORS
MAKE \times SNOW ELEPHANT
SHARE \times SNOWFLAKE
MAKE \times FRIENDS
TEXT MESSAGE SANTA
CONNECT \times CLOTHESLINE
BE \times GINGERBREAD GENTLEMAN

STARBUCKS.COM



BRING BACK \times
the BEAR HUG



MAKE \times SNOW
ELEPHANT



PASS NOG
to NEIGHBORS



FIND \times
SCARF BUDDY



SHARE \times
SNOWFLAKE



BE \times MINT
MESSENGER



CAROL \times KAYAK



BE \times GINGERBREAD
GENTLEMAN



MAKE \times FRIENDS



CONNECT \times CLOTHESLINE



GESTURE \times GINGERBREAD



#GiveGood

Бренд випустив серію незавершених різдвяних стаканів. Цього року компанія представила чашки з білим фоном та червоно-чорним малюнком, щоб покупці могли самі створити своє Різдво.



**THE HOLIDAYS
MEAN SOMETHING
DIFFERENT
TO EVERYONE**



Good Feels Good

Нова кампанія від Starbucks представляє собою великий спектр думок щодо того, “яке на смак добро”.

“Good Feels Good” запускає три прохолодні напої, зроблені з фруктів та не містять штучних ароматизаторів та підсолоджувачів.

Благодійність

Product (RED)

Starbucks приєдналася до числа компаній, які беруть участь у програмі анти-СНІД фонду Product (RED)[™], жертвуючи вісоток від прибутку на дослідження та лікування СНІДу в Африці.



RED

**BUY (STARBUCKS) RED.
HELP SAVE LIVES.**

All you need is love

Starbucks стала ініціатором акції, в ході якої музиканти та співаки зі 156 країн світу виконали легендарний хіт “All you need is love” у знак річниці партнерства Starbucks та RED TM .



STARBUCKS®

Дякую за увагу