



**Метод мозгового
штурма**

- **Метод мозгового штурма** - оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать возможно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических.
- Метод мозгового штурма был разработан Алексом Осборном в 1953 году. Метод основан на допущении, что одним из основных препятствий для рождения новых идей является «боязнь оценки».

Правила:

- 1) Критика исключается
- 2) Приветствуется свободный полет фантазии
- 3) Идей должно быть много
- 4) Комбинирование и совершенствование предложенных идей.

Этапы.

Метод мозгового штурма имеет три этапа:

1) Формирование задачи

2) Генерация идей во время групповой проработки поставленной задачи

3) Оценка результата.

Достоинства метода мозгового штурма:

- Особая творческая атмосфера, стимулирующая участников высказать максимально возможное количество идей, эффективно используя при этом свой творческий потенциал
- Коллективная деятельность участников, имеющих разный опыт, знания, способности, тип личности, понимание проблемы в разы усиливает полученный вследствие поиска результат.

Недостатки метода мозгового штурма:

- Решение относительно простых задач
- Нет гарантии нахождения сильных мыслей.

Вывод.

Метод мозгового штурма можно применять и для решения личных проблем. Главное при этом – придерживаться основных этапов и правил, учитывать особенности и нюансы проблемы. Тогда нужное вам решение обязательно найдется!